
CPTPP

Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico

Balance de uso, comercio de bienes y servicios, y desafíos para Chile.

María Teresa Vial, Presidenta Cámara de Comercio de Santiago

.ÍNDICE

Antecedentes

Alcance del tratado

Comercio de bienes: exportaciones

Comercio de bienes: importaciones

Comercio de servicios

Desafíos

Propuesta CCS

ANTECEDENTES

Firmado en Chile el **18 de marzo de 2018**, el CPTPP integra a Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Chile, Malasia, México, Japón, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.

Entró en vigor en Chile el **21 de febrero de 2023**.

REINO UNIDO

En julio de 2023 se firmó el **Protocolo de Adhesión del Reino Unido**, vigente desde fines de **2024**.

Amplía el alcance y las oportunidades del tratado más allá de Asia-Pacífico.

OBJETIVOS

Promover la **integración económica** entre los miembros.

Establecer un **marco legal predecible** para el comercio recíproco.

EL TRATADO ABARCA

- (01) Acceso a mercado en bienes
- (02) Facilitación del comercio
- (03) Compras públicas
- (04) Propiedad intelectual
- (05) Servicios y comercio electrónico
- (06) Inversión, medio ambiente y asuntos laborales
- (07) Pequeñas y medianas empresas

Es uno de los acuerdos económico-comerciales **más
comprehenivos** suscritos por Chile.

OPORTUNIDADES

Los principales beneficios son **adicionales** a los ya establecidos en los acuerdos bilaterales, sobre todo en **productos agroalimentarios** hacia Canadá, Japón, Malasia y Vietnam.

Se estima que beneficiaría a 3.000 partidas adicionales.

EJEMPLOS

Japón — miel, puré de tomate, mermeladas, trozos de pollo

Vietnam — vinos, salmón, carne bovina

Malasia — leche en polvo, vinos, espumantes, madera contrachapada

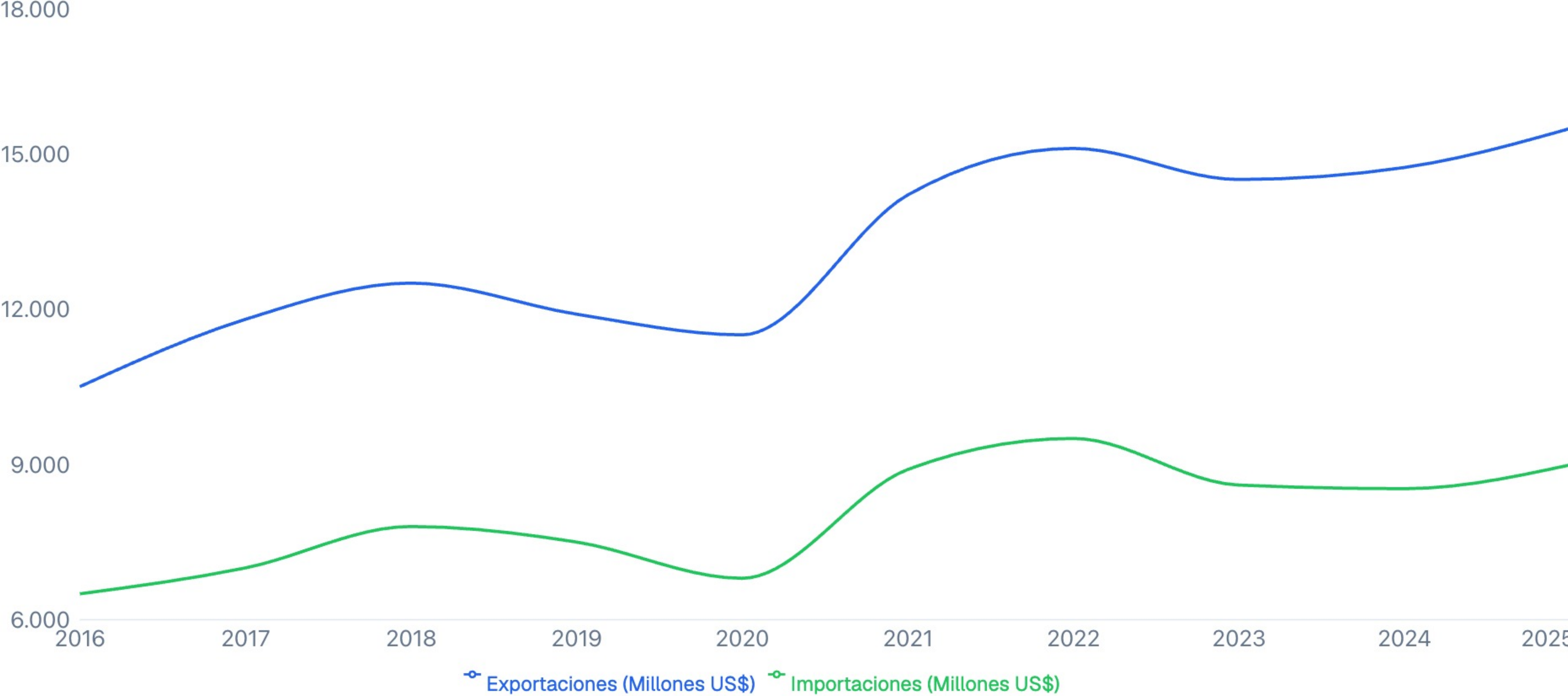
Canadá — leche entera y condensada, quesos, carne de aves

ACUMULACIÓN DE ORIGEN

Permite considerar **originarios de Chile** los materiales importados desde otros miembros del CPTPP, para producir aquí un bien distinto y exportarlo al bloque **con preferencia arancelaria**.

Un mecanismo aún poco conocido, en especial por las PYMES

Comercio Exterior de Chile con los países miembros del CPTPP



El intercambio comercial total con el CPTPP representa el 13% del comercio exterior total de Chile.

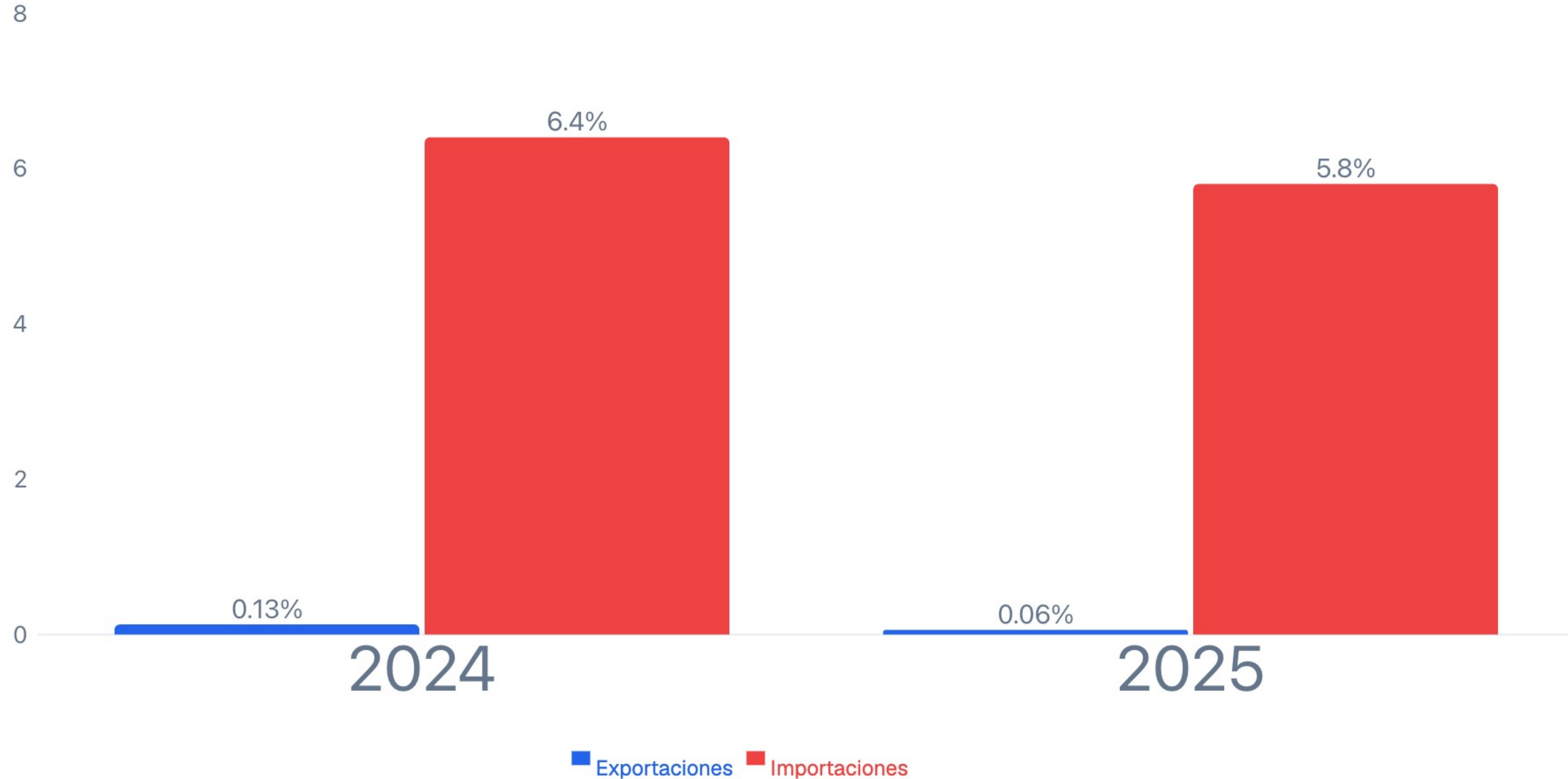
LAS CIFRAS

0,13% — exportaciones al CPTPP que usaron el acuerdo en 2024 (US\$ 18 millones)

0,06% — en 2025, solo US\$ 9 millones

6% — importaciones desde el bloque que aplicaron el acuerdo en 2024 (US\$ 542 millones); US\$ 555 millones en 2025

Porcentaje de exportaciones e importaciones con países CPTPP acogidas al acuerdo



EXPORTACIONES

Muy **baja utilización**: la mayoría de los exportadores sigue usando los acuerdos bilaterales directos, cuyos beneficios arancelarios ya estaban en vigencia.

Los productos que están utilizando el acuerdo son principalmente **pescado y agroalimentos**.

Japón y Vietnam son los principales destinos vía CPTPP.

IMPORTACIONES

La utilización ha sido **mayor** que en exportaciones.

En 2024 y 2025 casi todos los países miembros exportaron a Chile vía CPTPP, con una **mayor diversidad de productos**.

SERVICIOS

El bloque representó el **26%** de nuestras exportaciones de servicios registradas por Aduana en 2025.

Perú es por lejos el principal socio: 17% del total (US\$ 600 millones) en mantención de aeronaves, administración de empresas, computación e ingeniería.

Reino Unido: 4%, en reaseguros, filmación e I+D.

LA BRECHA

El bajo nivel de ventas de servicios no se condice con los instrumentos vigentes: Chile tiene **convenios tributarios con 8 países del CPTPP** que evitan la doble tributación.

Persiste un pendiente interno: que **todos los servicios pagados desde el exterior** sean considerados exportación y no queden gravados con IVA local.

DESAFÍOS

Cerca de **3.000 nuevas partidas arancelarias** fueron beneficiadas por el CPTPP: una oferta concreta y sustantiva para el sector exportador.

El uso sigue siendo bajo por **falta de conocimiento** de exportadores e importadores.

AGENDA PÚBLICO-PRIVADA

(01) Difundir masivamente las nuevas posibilidades de acceso a los mercados del CPTPP y diversificar la canasta exportadora.

(02) Impulsar **alianzas entre empresas** de países miembros para aprovechar la acumulación de origen, con foco en sectores específicos y productos terminados en Chile con insumos del bloque.

CCS

Como Cámara de Comercio de Santiago nos ponemos a disposición para implementar acciones de **promoción y difusión** a través de nuestro **Comité de Comercio Internacional**