

Webinar

Participación de las MiPymes chilenas en el comercio del Asia Pacífico: ¿Cómo lograr un salto?



MiPymes y su participación en las exportaciones: caso Asia Pacífico

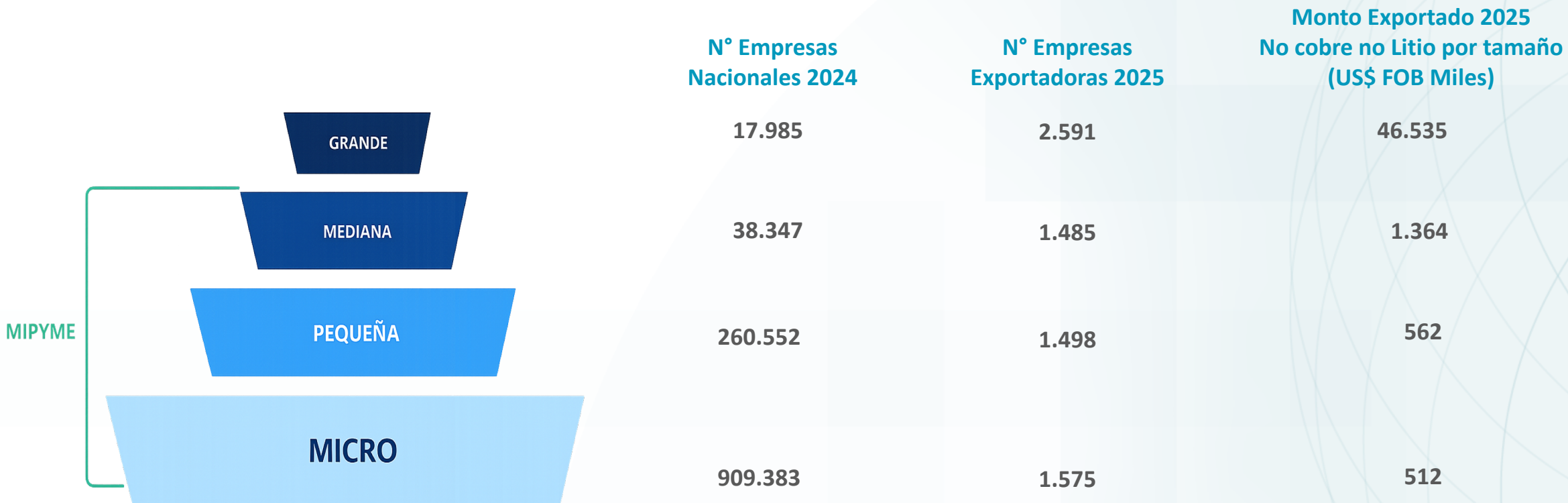
LORENA SEPÚLVEDA
DIRECTORA NACIONAL
JUNIO, 2026

¿Qué se entiende por MIPYME en Chile?

Tamaño	Ventas anuales (UF)	Número de trabajadores
Micro	0 a 2.400	1 a 9
Pequeña	2.400,01 a 25.000	10 a 49
Mediana	25.000,01 a 100.000	50 a 199
Grande	Más de 100.000	200 o +

Conjunto de **micro, pequeñas y medianas empresas**, clasificadas según ingresos anuales por ventas y servicios (expresados en Unidades de Fomento, UF) y por su cantidad de trabajadores.

Participación MIPYMES



Las mipymes representan el **64 %** de las empresas exportadoras y un **5%** del total de las exportaciones no cobre no litio.

MIPYMES en las exportaciones no cobre no litio.

Al mundo:

Tamaño Empresa	2021			2025			
	FOBMM	N° Empresas	%Part	FOBMM	N° Empresas	% Var. 25/24	%Part
Grande	36.806	2.431	96,7%	46.535	2.591	8,8%	95,0%
MiPymes	1.264	3.565	3,3%	2.438	4.558	21,6%	5,0%
Total	38.070	5.996	100,0%	48.972	7.149	9,4%	100,0%

Mipymes: duplicaron sus exportaciones al mundo entre 2021 y 2025 y su nivel de participación se incrementó desde un 3,3% a un 5%.

MIPYMES en las exportaciones no cobre no litio.

ASIA PACÍFICO:

Tamaño Empresa	2021			2025			
	FOB US\$ MM	N° Empresas	%Part	FOB US\$ MM	N° Empresas	% Var. 25/24	%Part
Grande	24.309	1.863	97,2%	28.748	1.982	3,0%	95,4%
MiPymes	713	2.171	2,8%	1.382	2.529	24,5%	4,6%
Total	25.022	4.034	100,0%	30.130	4.511	3,8%	100,0%

Para las MiPymes, Asia Pacífico, representó el 57% de las exportaciones mundiales, duplicando sus exportaciones entre 2021 al 2025.

ASIA PACÍFICO:

Participación de las MIPYMES, según mercados

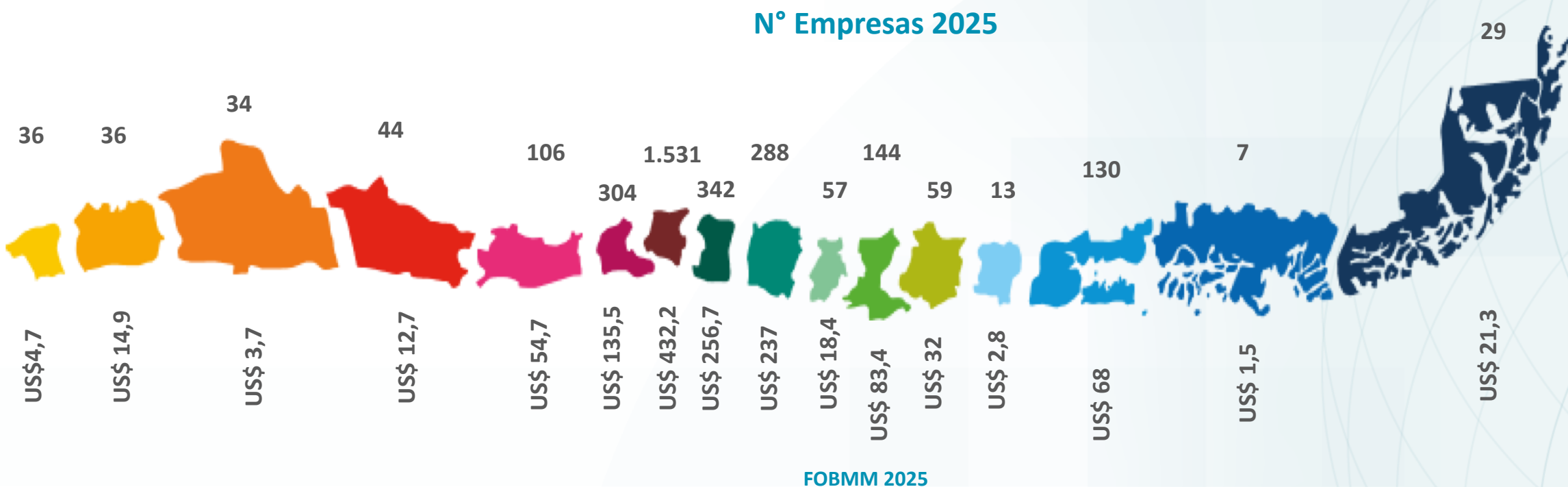
Mercados	2021		2025	
	FOB (US\$MM)	N° Empresas	FOB (US\$MM)	N° Empresas
China	205	471	514	487
Estados Unidos	218	805	369	972
Perú	91	736	115	882
México	44	255	105	345
Japón	48	146	79	178
Corea del Sur	22	159	51	159
Canadá	21	203	36	225

ASIA PACÍFICO: PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES, según sectores

Sectores	2021		2025	
	FOBMM	N° Empresas	FOBMM	N° Empresas
Frutas Frescas	213	339	546	344
Servicios	75	274	213	475
Alimentos del Mar	77	109	141	132
Agroindustria	41	91	84	115
Vinos Envasados	66	244	66	215
Otros Productos Agropecuarios	20	134	65	126
Metalmecánica	45	327	39	37
Algas, aceites, harinas y otros del Mar	25	43	35	4
Hortalizas Frescas	14	19	26	2
Manufactura Forestal	15	82	23	9

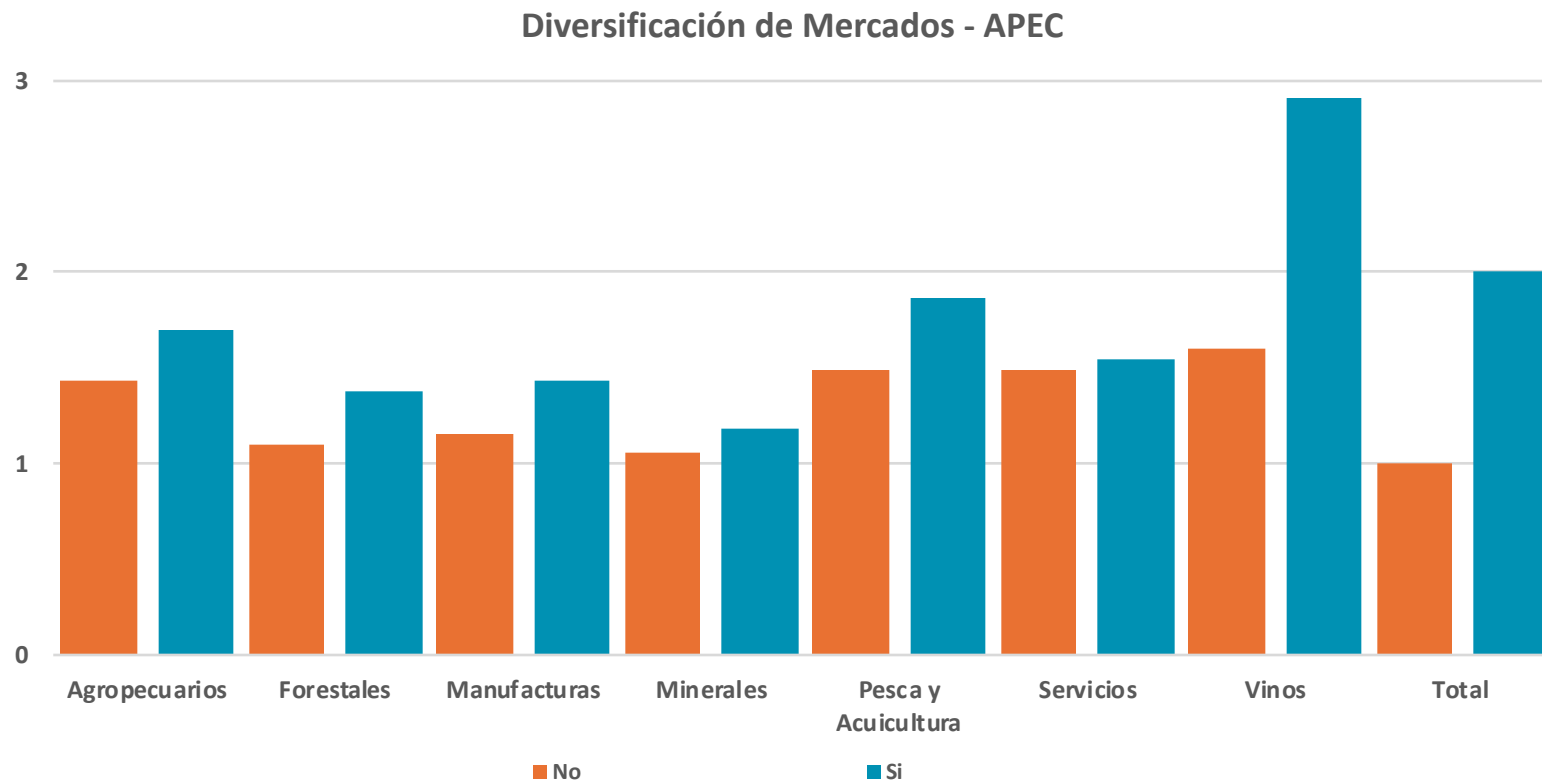
APEC: Mipymes - Principales 10 Servicios

Servicios	2021		2025	
	FOB	N° Empresas	FOB	N° Empresas
Tics	\$19.768.115	88	\$47.386.084	125
Administración	\$3.186.625	12	\$15.320.430	43
Audiovisual	\$8.679.879	21	\$11.481.931	20
Financieros	\$5.163.769	8	\$13.617.313	29
Investigación y Desarrollo	\$9.648.382	33	\$27.579.743	86
Asesoría	\$5.578.055	28	\$32.168.458	44
Editoriales	\$3.128.766	2	\$4.434.764	3
Logísticos	\$5.505.652	19	\$5.648.558	19
Turismo y Viajes	\$1.164.523	5	\$6.030.941	8
Publicidad	\$3.504.443	16	\$3.649.743	14



- La Región Metropolitana concentra el 31,3% del valor exportado Asia Pacífico, una participación similar a la observada en las exportaciones mundiales.
- O'Higgins (18,5%) y Maule (17,2%) consolidan al centro-sur como el principal polo exportador de Mipymes hacia la región
- La distribución regional en estos mercados, refleja el mismo patrón que las exportaciones globales.

Usuarios ProChile 2025 - MIPYMES



- Las **MiPymex usuarias de ProChile** exportaron a **1 mercado más** que las empresas exportadoras **no usuarias**, reflejando una **mayor diversificación de destinos**.
- Del total de **MiPymex usuarias de ProChile**, el **43%** ha exportado de forma **continua durante los últimos 3 años**, mientras que solo el **8,8%** lo hizo en **2 de los últimos 3 años**, evidenciando un bajo nivel de **intermitencia exportadora**.

Principales Desafíos para la Internacionalización MiPyme

Baja diversificación

El 63% exporta a 1 solo país y el 54,5% ofrece un único producto. La concentración limita la resiliencia y el crecimiento.

Barreras no arancelarias

Asia Pacífico aplica exigentes normas sanitarias, fitosanitarias y de etiquetado. Adecuarse requiere tiempo e inversión.

Baja frecuencia exportadora

Más de un tercio de las MiPymes exporta solo una vez al año, lo que impide construir relaciones comerciales estables en Asia.

Escala y financiamiento

Las MiPymes carecen de capital para certificaciones, logística internacional y adaptación a estándares asiáticos de calidad.

Distancia y logística

La lejanía geográfica encarece el transporte y complica la cadena de frío para productos perecederos.

Idioma y cultura de negocios

Las diferencias culturales y de idioma con mercados como China, Japón y Corea representan barreras significativas de entrada.

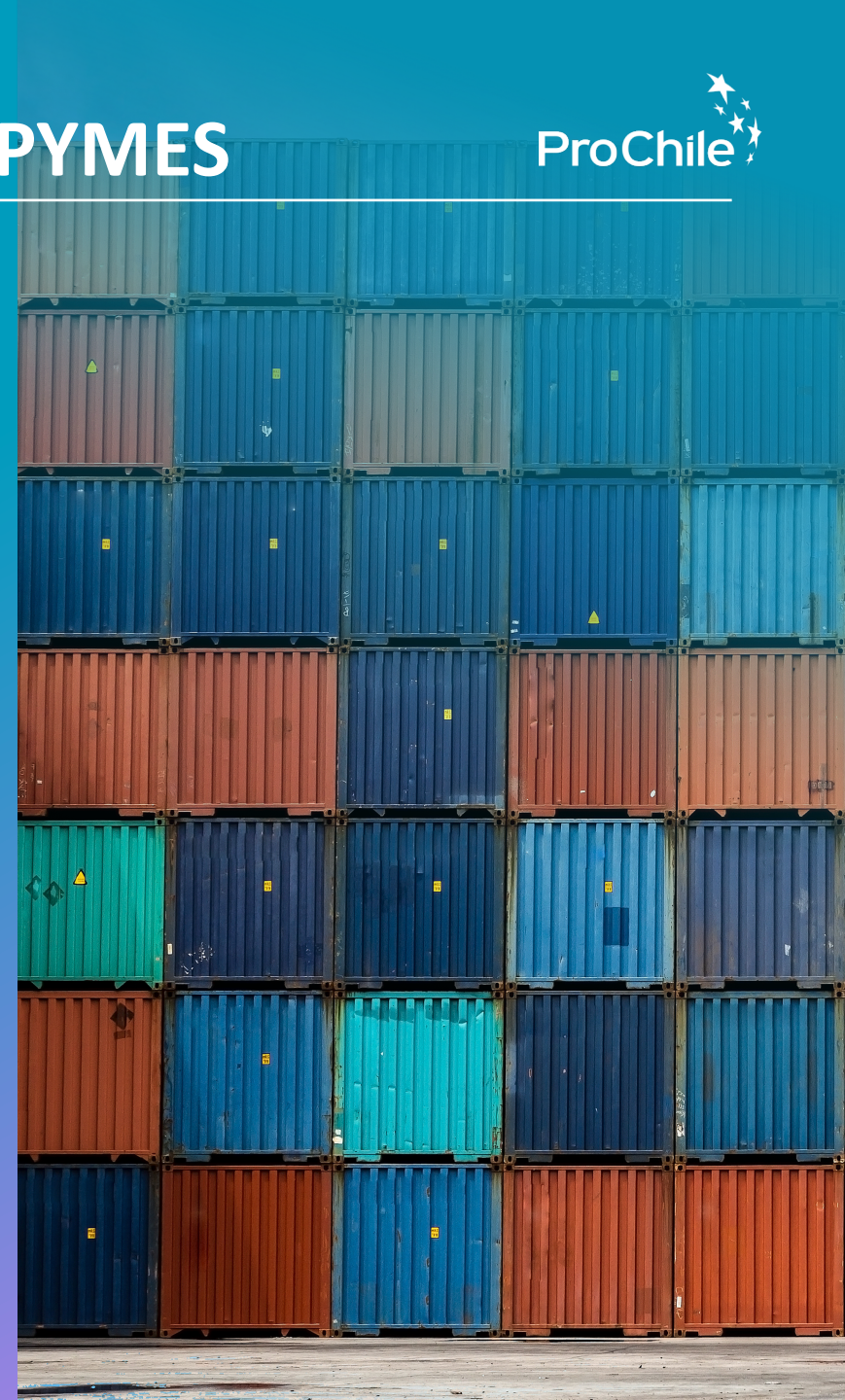
Dependencia de intermediarios

Muchas MiPymes acceden a Asia a través de traders o brokers, perdiendo márgenes y contacto directo con el mercado final.

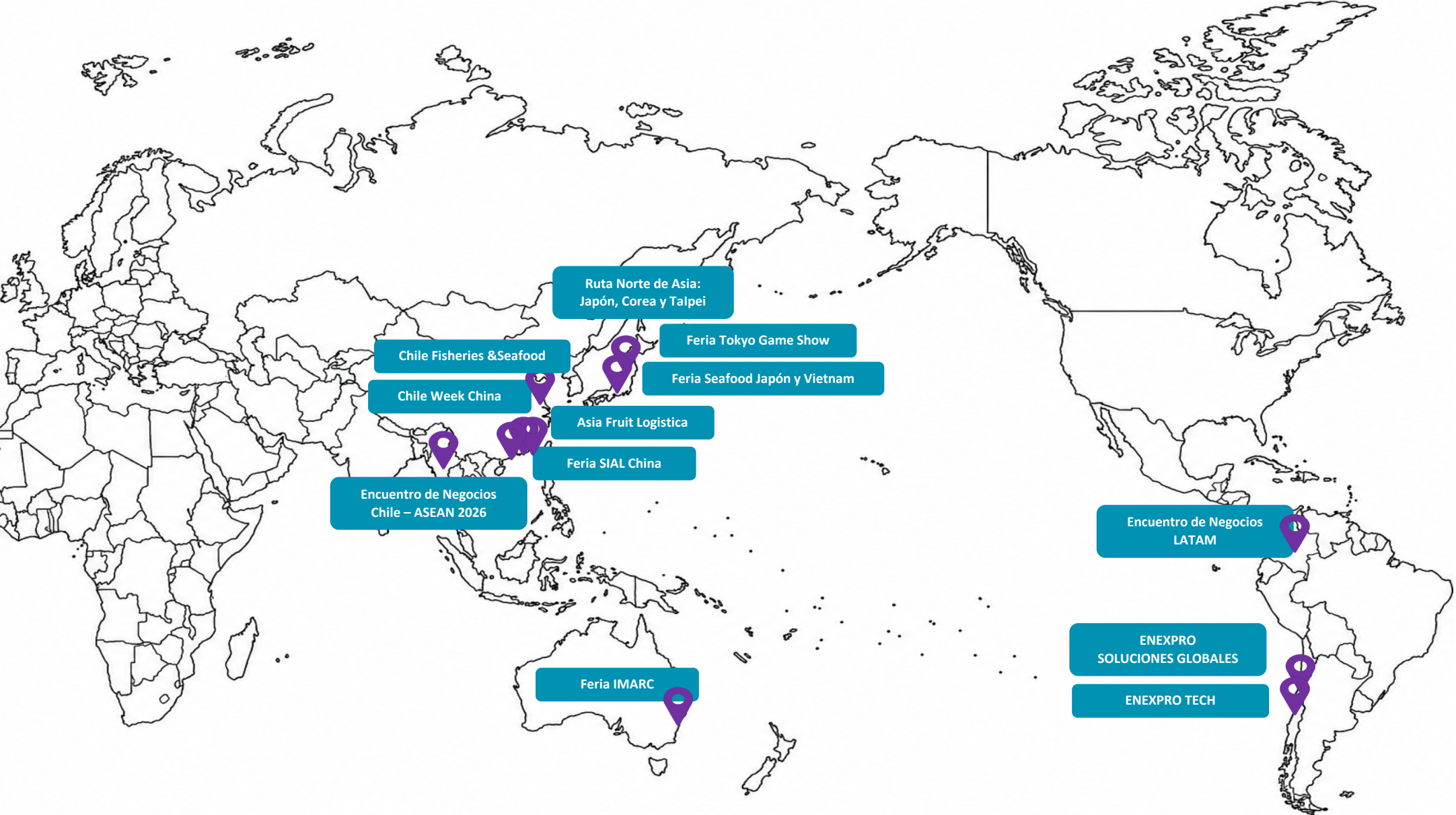
Promoción de
Negocios Internacionales

Inteligencia de Mercados

Formación de capacidades



Agenda ProChile 2026 - Principales Acciones



ALGUNAS RECOMENDACIONES

1

Usar los servicios e instrumentos de ProChile

2

Diversificar destinos dentro de Asia

3

Certificarse en estándares internacionales

Invertir en GlobalGAP, BRC, ISO y otras, son la llave de entrada a supermercados y distribuidores premium en Asia.

4

Explorar el comercio digital

Plataformas como Alibaba, Tmall Global, Rakuten y otras permiten acceder a nichos crecientes de consumidores.

5

Articularse en consorcios exportadores

Las MiPymes que exportan de manera asociativa logran mejores precios en logística, presentan mayor poder de negociación y acceso a mercados que solas no alcanzarían.

6

Aprovechar los acuerdos vigentes

- CPTPP y red de TLCs que Chile ha desarrollado.



MiPymes y su participación en las exportaciones: caso Asia Pacífico

Muchas gracias