

Chile y Asia-Pacífico: hacia una inserción estratégica en servicios

Fernando Sossdorf González

El Potencial del Asia Pacífico para las Exportaciones de Servicios de Chile
Webinar Fundación Chilena del Pacífico
9 de abril de 2026

Chile y Asia-Pacífico

- Asia-Pacífico es el principal eje de la inserción internacional de Chile.
- Esta inserción se concentra en bienes primarios y semiprocesados. ▶ Contenido tecnológico de las exportaciones
- En este contexto, **los servicios emergen como el principal espacio de expansión estratégica.**
- En 2024, **más del 50 % de las exportaciones de bienes** se dirigieron a Asia-Pacífico, mientras que **solo el 4,4 % de las exportaciones de servicios** tuvo ese mismo destino.

Asia-Pacífico en la economía global

- En 2024, la región generó cerca del **60 % del crecimiento global** y alrededor del **40 % del comercio mundial**, con un dinamismo superior al promedio internacional.
- Asia-Pacífico registra una demanda en expansión en sectores estratégicos clave:
 - minerales críticos para la transición energética,
 - comercio agroalimentario global,
 - servicios digitales y financieros.
- La región concentra más del **50 % del valor agregado manufacturero mundial** y se ha consolidado como **el principal espacio de reorganización de las cadenas globales de valor**.

Chile y una oportunidad significativa en servicios

- Asia-Pacífico importó más de **US\$ 2,2 billones** en servicios en 2024.
- Chile participa de ese mercado capturando el **0,006 %** de la demanda de la región.
- A pesar de contar con **capacidades en desarrollo** en servicios intensivos en conocimiento, la presencia en la región sigue siendo limitada.
- Esto refleja brechas en capacidades, escala y acceso, pero también una **oportunidad estratégica para diversificar la inserción de Chile en Asia-Pacífico.**

El caso de China: alto potencial, baja captura

- China importó más de **US\$ 610 mil millones** en servicios en 2024.
- Chile exportó apenas **US\$ 51 millones**, lo que representa menos del **0,01 %** de la demanda china.
- En contraste, economías comparables han logrado una mayor inserción:
 - Brasil **US\$ 3.400 millones**, exporta casi 3 veces más bienes a China que Chile pero exporta 67 veces más servicios.
 - Sudáfrica **más de US\$ 1.100 millones**, presencia 22 veces superior a la chilena.
- Sin embargo, el crecimiento reciente sugiere la emergencia de **nuevas oportunidades en logística, ingeniería, I+D y servicios digitales**.

Servicios donde Chile puede competir en Asia-Pacífico

- Chile cuenta con **capacidades emergentes** en servicios intensivos en conocimiento, alineadas con la demanda asiática.
- Destacan cinco ámbitos con potencial de expansión:
 - **Logística, trazabilidad y certificación** (alimentos, acuicultura, comercio sensible)
 - **Ingeniería y servicios mineros** (minería verde, litio, eficiencia energética)
 - **Servicios tecnológicos y digitales** (TI, software, automatización)
 - **Formación técnica y transferencia de conocimiento** (minería, energía, regulación)
 - **Servicios ambientales y sostenibilidad** (ESG, descarbonización, gestión de recursos)
- Estos sectores combinan **ventajas existentes** con una **demanda creciente** en Asia-Pacífico.

Oportunidades por mercado en Asia-Pacífico

- Las oportunidades de inserción en servicios no son homogéneas, sino que responden a **demandas específicas por país**.
 - **China**: ingeniería, litio, hidrógeno verde, recursos naturales.
 - **India**: servicios de formación técnica, regulación minera y certificación ambiental.
 - **Singapur y ASEAN**: servicios digitales, logísticos y financieros (hubs regionales, TI, trazabilidad)
 - **Japón y Corea**: servicios avanzados en sostenibilidad, certificación y tecnología (ESG, eficiencia energética, innovación industrial)
- Esta complementariedad abre espacios para una **inserción estratégica diferenciada en la región**.

Desafíos para una mayor inserción en servicios

- La inserción de Chile en servicios en Asia-Pacífico enfrenta **desafíos estructurales de diversa naturaleza**.
 - **Tecnológicos y de escala:** oferta aún atomizada y limitada capacidad de expansión internacional
 - **Regulatorios:** reconocimiento de certificaciones, movilidad profesional y flujos de datos
 - **Culturales y relacionales:** idioma, presencia local y construcción de vínculos de largo plazo
 - **Institucionales:** necesidad de mayor articulación en la promoción de servicios
- Abordar estos desafíos permitirá fortalecer la presencia de Chile en mercados de alta demanda en Asia-Pacífico.

Una agenda para fortalecer la presencia en servicios

- Avanzar hacia una **estrategia gradual y focalizada de inserción en servicios**.
- Esto se traduce en tres líneas de acción complementarias:
 - **Facilitación regulatoria:** impulsar acuerdos de reconocimiento mutuo (MRAs) en servicios profesionales estratégicos, especialmente en TIC e ingenierías vinculadas a minería, energía y medio ambiente
 - **Posicionamiento internacional:** desarrollar marcas sectoriales para servicios avanzados e integrarlas en ferias, misiones y plataformas de promoción en Asia-Pacífico
 - **Inteligencia de mercado:** fortalecer capacidades institucionales para el monitoreo sistemático de la demanda asiática en servicios, como insumo para la priorización sectorial y la negociación comercial

Muchas gracias

Para más detalles sobre las propuestas para fortalecer la inserción de Chile en los servicios hacia Asia-Pacífico, les invitamos a revisar el informe elaborado por el IEI y la Fundación Chilena del Pacífico.



ELEMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE EN LA CUENCA ASIÁTICA DEL PACÍFICO

Investigación realizada por el
Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile
para y en colaboración con la Fundación Chilena del Pacífico



