

# Política Exterior Feminista

## I Congreso de Comercio Internacional y Derechos Humanos

**Marcela Otero Fuentes**

**Directora General de Asuntos Económicos Multilaterales**

**SUBREI**



# ¿Por qué una PEF?

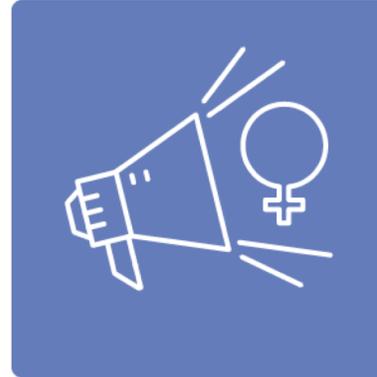
La Política Exterior Feminista ratifica y refuerza el compromiso de Chile con la promoción de la democracia y el respeto de los derechos humanos.

Una PEF articula y enfatiza una visión institucional que entiende la igualdad de género como un valor que contribuye a crear sociedades más estables, fortalece las virtudes de la democracia y potencia economías más inclusivas

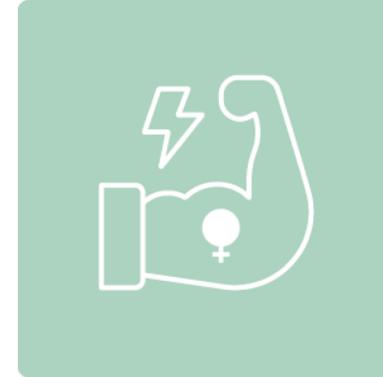
## PRIORIDADES DE LA POLITICA EXTERIOR FEMINISTA



**Derechos Humanos y fortalecimiento de la democracia**



**Promover la eliminación de la violencia de género**



**Empoderamiento y mayor representación de las mujeres**



**Agenda mujeres, paz y seguridad**



**Comercio y género**



**Cambio climático y género**



**Agenda digital, ciencia, tecnología e innovación**



**Sistema integral de cuidados**

# Comercio inclusivo en Chile

Primera inclusión de disposiciones de género a través del Acuerdo Chile-UE (Título V, Arts. 44-45).

2003

2016

Creación del Departamento de Asuntos de Género en Direcon y cierre de negociaciones del primer capítulo de Comercio y Género con Uruguay

Creación Programa Mujer Exporta de Prochile y 1ra Radiografía de la Mujer Exportadora

2017

2020

Creación del Departamento de Comercio Inclusivo (Resolución Exenta N.º J-0113).

2023

Alineamiento con la Política Exterior Feminista promovida por el Ministerio de Relaciones Exteriores

# Pilares del trabajo del DCI

## Bilateral

- Capítulos de género y comercio, y Empresas de menor tamaño.

## Multi y Plurilateral

- Participación en foros impulsando agenda de comercio inclusivo.

## Doméstico

- Mesas de Comercio Inclusivo.
- Estudios: Radiografía de la Mujer Exportadora.

# Alineamiento con Compromisos Internacionales

1

Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer (CEDAW).

2

Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.

3

La agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 5 de Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer.

4

Declaración de Buenos Aires sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres.

# Balance Plan de Acción 2023-2025

## RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

Trabajo de SUBREI

▶ OE 1. Disposiciones de género en la negociación y modernización de acuerdos económico-comerciales.

▶ OE 2. Políticas que promuevan la incorporación de la mujer en el comercio internacional.

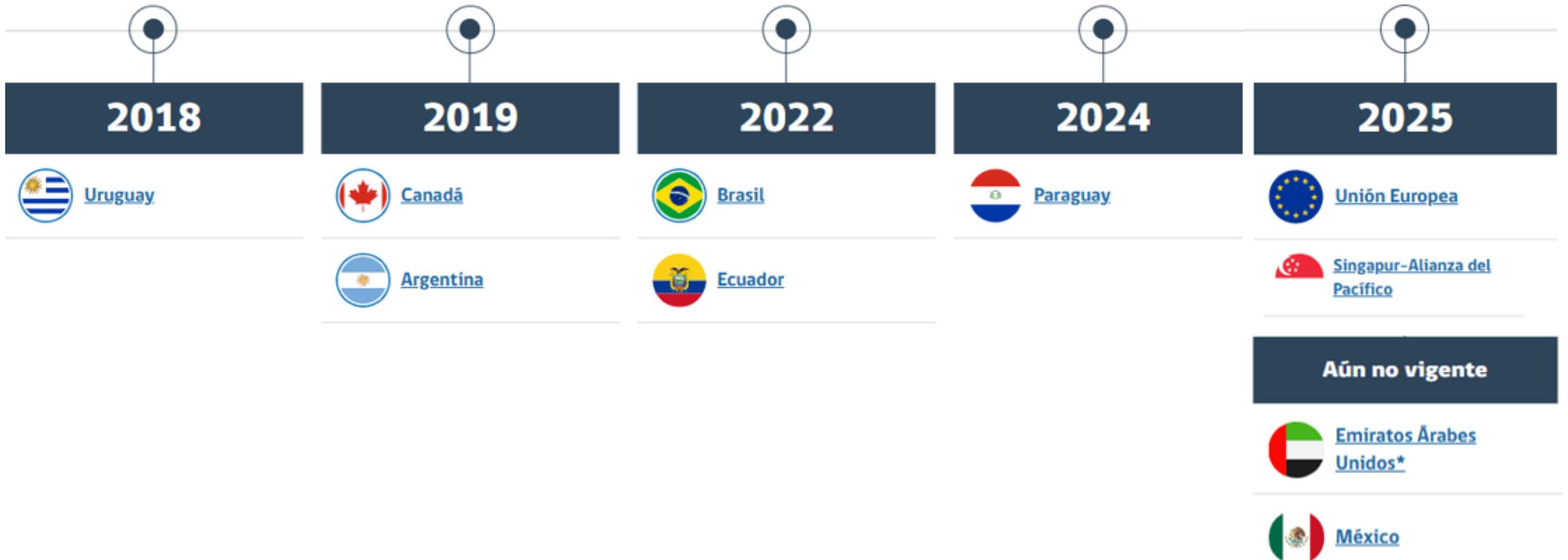
▶ OE 3. Foros económicos multilaterales y el desarrollo de acciones en materia de género y comercio.

▶ OE 4. Promover las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres.

Trabajo de PROCHILE

# Principales logros Balance Plan de Acción 2023-2025

## OE 1. Disposiciones de género en la negociación y modernización de acuerdos económico-comerciales



# Principales logros Balance Plan de Acción 2023-2025

## OE 2. Políticas que promuevan la incorporación de la mujer en el comercio internacional



### VII Radiografía de la Mujer Exportadora

- **Exportaciones femeninas 2024:** ELM exportadoras representan el 29,7% del total de exportadoras y su valor exportado fue el 23,2% del total.
- **Motor del empleo formal:** en 2024 ELM exportadoras generaron el 42,6% de la fuerza laboral exportadora.
- **Crecimiento:** 1,9% anual (2019-2024), pero se estima que tomará hasta 2069 para igualar a los hombres.
- **Diversificación:** Más de 2.800 productos y servicios, pero 54% exporta a un solo destino y 47% un solo producto o servicio.

# Principales logros Balance Plan de Acción 2023-2025

## OE 2. Políticas que promuevan la incorporación de la mujer en el comercio internacional

### Estudio Radiografía de la Mujer Exportadora

*Mujeres Liderando Empresas Exportadoras y su Efecto Multiplicador en la  
Fuerza Laboral Femenina*

Las **2.542**  
**EXPORTADORAS LIDERADAS  
POR MUJERES**

contrataron en su conjunto un total de  
175.076 mujeres trabajando  
en sus empresas.

**69**

**Trabajadoras mujeres  
en promedio por  
cada empresa exportadora**

Las **6.025**  
**EXPORTADORAS LIDERADAS  
POR HOMBRES**

generaron en forma colectiva un total de  
208.655 puestos de trabajo para  
mujeres en sus empresas.

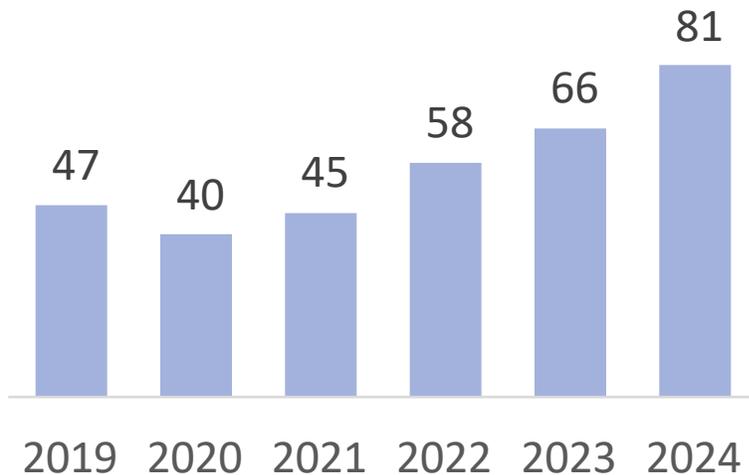
**35**

**Trabajadoras mujeres  
en promedio por  
cada empresa exportadora**

# Principales logros Balance Plan de Acción 2023-2025

## IMPORTANCIA DE LOS CAPÍTULOS SOBRE GÉNERO Y COMERCIO EN LOS ACUERDOS ECONÓMICOS-COMERCIALES DE CHILE

### Exportaciones chilenas a Uruguay Empresas lideradas por mujeres US\$ Millones



### Tasa de crecimiento empresas exportadoras



ELM: Tasa de crecimiento promedio anual del 7,6% pasando de 159 compañías en 2019 a 229 en 2024.



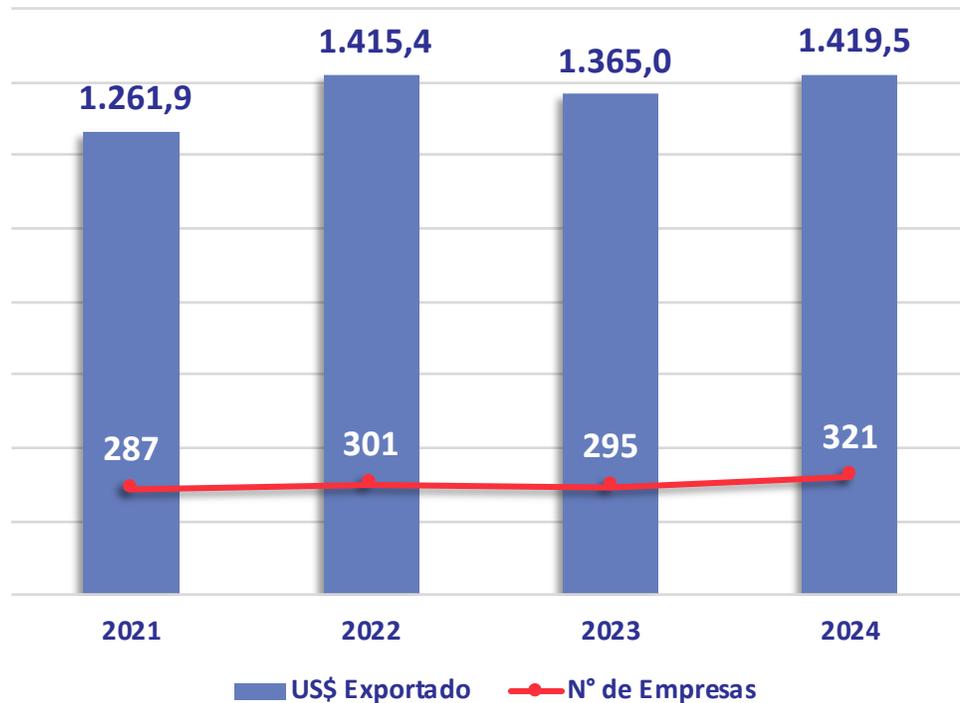
ELH: Tasa de crecimiento promedio anual del 4,2%

La tasa de crecimiento de las empresas lideradas por mujeres a los países **sin capítulos de Género** y Comercio en los Acuerdos Económicos Comerciales ha sido de un **0,98% por año**.

# Primer estudio conjunto Brasil – Chile

para medir la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio bilateral

## Exportaciones\* en US\$ Millones y N° de Empresas



## Tasa de crecimiento empresas exportadoras

- En el período 2021-2024, un **3,8%** promedio por año ha crecido el número de ELM que exporta a Brasil, pasando de **287** a **321** compañías de liderazgo femenino.
- Estas empresas acumularon envíos por cerca de US\$ **1.420** millones, monto que ha crecido en promedio un **4%** anual en el mismo período en análisis.

\*Exportaciones totales de bienes.

Fuente: SUBREI, con cifras de SNA, SII y ChileCompra.

# Principales logros Balance Plan de Acción 2023-2025

## OE 3. Foros económicos multilaterales y el desarrollo de acciones en materia de género y comercio.



Organización Mundial del Comercio (OMC)



Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico  
(APEC)



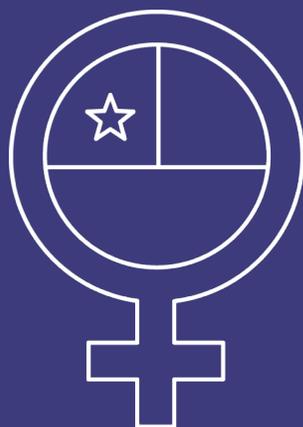
Alianza del Pacífico



Grupo de Acción de Comercio Inclusivo (ITAG) y  
Acuerdo Global de Comercio y Género (GTAGA)

# Conclusiones

- SUBREI alinea su trabajo con CEDAW, Beijing, Agenda 2030, la Declaración de Buenos Aires y la Política Exterior Feminista.
- La brecha de participación en el comercio exterior tomaría 45 años en cerrarse al ritmo actual.
- Más empresas internacionalizadas → mejor asignación de recursos, más empleo y mayor productividad.
- Las mujeres empresarias contratan más mujeres, impulsando inclusión laboral.
- Los capítulos de género en acuerdos comerciales muestran impactos positivos: más empresas lideradas por mujeres, mayores exportaciones y mayor diversificación.
- SUBREI sigue liderando en comercio y género, fortaleciendo la medición y visibilización de estas brechas.



# Política Exterior **Feminista**

