



WEBINAR FUNDACIÓN CHILENA DEL PACÍFICO

Chile en Expo Osaka 2025: Participación, Logros y Aprendizajes

Paulina Nazal

Comisionada de Chile para Expo Osaka 2025



WWW.PROCHILE.GOB.CL



LO QUE VEREMOS HOY:

- ❖ **Que son las Exposiciones Universales y Por qué los países invierten en ellas**
- ❖ **Chile en Expos: 15 años de trayectoria exitosa**
- ❖ **Contexto: Chile y Japón - Una relación estratégica**
- ❖ **Expo Osaka 2025: Objetivos de Chile**
- ❖ **El Pabellón "Makün: El Manto de Chile"**
- ❖ **Resultados y logros alcanzados**
- ❖ **Lecciones aprendidas y proyección futura**

QUE SON LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES

Plataformas globales de innovación y diálogo

¿Qué son?

- ❖ Eventos globales organizados cada 5 años bajo supervisión de la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE)
- ❖ Duración de 6 meses, reuniendo a más de 150 países participantes
- ❖ Tercero en importancia mundial después de Juegos Olímpicos y Copa Mundial FIFA

Historia y Legado

- ❖ Primera Expo: Londres 1851 (El Palacio de Cristal)
- ❖ Íconos mundiales nacidos en Expos: Torre Eiffel (París 1889), Space Needle (Seattle 1962), Atomium (Bruselas 1958)
- ❖ Plataformas de presentación de innovaciones históricas: teléfono, televisión, rayos X

Propósito

- ❖ Abordar desafíos universales de la humanidad
- ❖ Promover innovación, colaboración internacional y desarrollo sostenible
- ❖ Fortalecer marca país y generar oportunidades comerciales, culturales y diplomáticas

¿POR QUÉ LOS PAÍSES INVIERTEN EN EXPOS?

Las Expos funcionan: Casos comprobados

RETORNO ECONÓMICO DEMOSTRADO

POSICIONAMIENTO GLOBAL

- ❖ 3er evento más importante del mundo (después de Olimpiadas y Copa Mundial)
- ❖ **73%** de países participan para mejorar su imagen nacional

LEGADO A LARGO PLAZO

- ❖ **62% aprox** del impacto viene DESPUÉS de la Expo
- ❖ Infraestructura permanente
- ❖ Relaciones comerciales duraderas

¿POR QUÉ LOS PAÍSES INVIERTEN EN EXPOS?

RETORNO ECONÓMICO DEMOSTRADO

Además del impulso económico (turismo, hotelería, servicios, empleo, infraestructura), las Expos generan retornos directos

Las Expos funcionan: Casos comprobados

Expo 2025: Osaka

- ❖ \$150-185M USD de superávit proyectado
- ❖ Más de 24 millones de visitantes totales
- ❖ Más de 200,000 visitantes diarios recientes
- ❖ Éxito en ventas de merchandising de Myaku-Myaku
- ❖ El superávit se destinará a difundir el legado de la expo

Expo 2020: Dubai

- ❖ 24 millones de visitantes
- ❖ Impacto total: US\$42.2 mil millones (2013-2042)
- ❖ Empleos: +1 millón (2013-2042)
- ❖ Valor marca ciudad: +US\$6.6 mil mil
- ❖ Impulso al perfil global y atracción de inversión
- ❖ Sede COP28 y eventos internacionales

Expo 2000: Hanover

Pabellón de Holanda

- ❖ Impacto total: US\$42.2 mil millones (2013-2042)
- ❖ Empleos: 1+ millón de años-empleo
- ❖ Valor de marca ciudad: +US\$6.6 mil millones

CHILE EN EXPOS : HISTORIAL DE ÉXITOS

15 años de participación exitosa y consistente

EXPO SHANGHAI 2010

- ❖ 3+ millones de visitantes
- ❖ Medalla de Oro BIE "Desarrollo Temático"
- ❖ Premio "Pabellón más humano"
- ❖ Ventas: +US\$2 millones

EXPO MILÁN 2015

- ❖ 1.2 millones de visitantes
- ❖ Silver BIE Arquitectura
- ❖ 4 premios sustentabilidad
- ❖ 1,200 platos por día en restaurante

EXPO DUBAI 2020

- ❖ 500,000 visitantes
- ❖ 1,300 reuniones B2B
- ❖ 120 empresas chilenas
- ❖ Base TLC con EAU
- ❖ ROI: US\$12
- ❖ US\$ 30 mil proy. negocios

Patrón consistente: Premios + Impacto comercial + Legado

CHILE Y JAPÓN - SOCIOS ESTRATÉGICOS

Una relación de más de un siglo

1

 +128 años de relaciones diplomáticas (desde 1897)

 25 años cooperación y 47 años de cooperación técnica formal (Acuerdo 1978)

2

 **Japón: 4ta/5a economía mundial:**

- ❖ 12/13 veces el PIB de Chile
- ❖ Uno de los principales socios comerciales de Chile en Asia
- ❖ Segundo socio comercial en Asia después de China
- ❖ Puerta estratégica al Asia-Pacífico

3

 **Expo Osaka: Una oportunidad única**

- ❖ Posicionarnos en uno de los mercados más importantes
- ❖ Fortalecer alianza estratégica histórica
- ❖ Proyectar imagen país ante audiencia global

EXPO OSAKA - KANSAI 2025

"Diseñando la Sociedad del Futuro para Nuestras Vidas"



DATOS CLAVE

- ❖ 13 abril - 13 octubre 2025
- ❖ 25 millones de visitantes esperados
- ❖ 150+ países participantes
- ❖ Primera Expo en Japón desde Expo 2005 Aichi



UBICACIÓN ESTRATÉGICA

- ❖ Osaka: 2da ciudad más importante de Japón
- ❖ Hub económico de la región Kansai
- ❖ Conexión directa con mercados asiáticos



OSAKA, KANSAL JAPAN
EXPO
2025



OBJETIVOS DE CHILE EN OSAKA

¿Qué buscamos lograr?

1. Fortalecer relaciones bilaterales con Japón

Profundizar vínculos con uno de nuestros principales socios comerciales, con más de 128 años de tradición diplomática

2. Diversificar y potenciar comercio bilateral

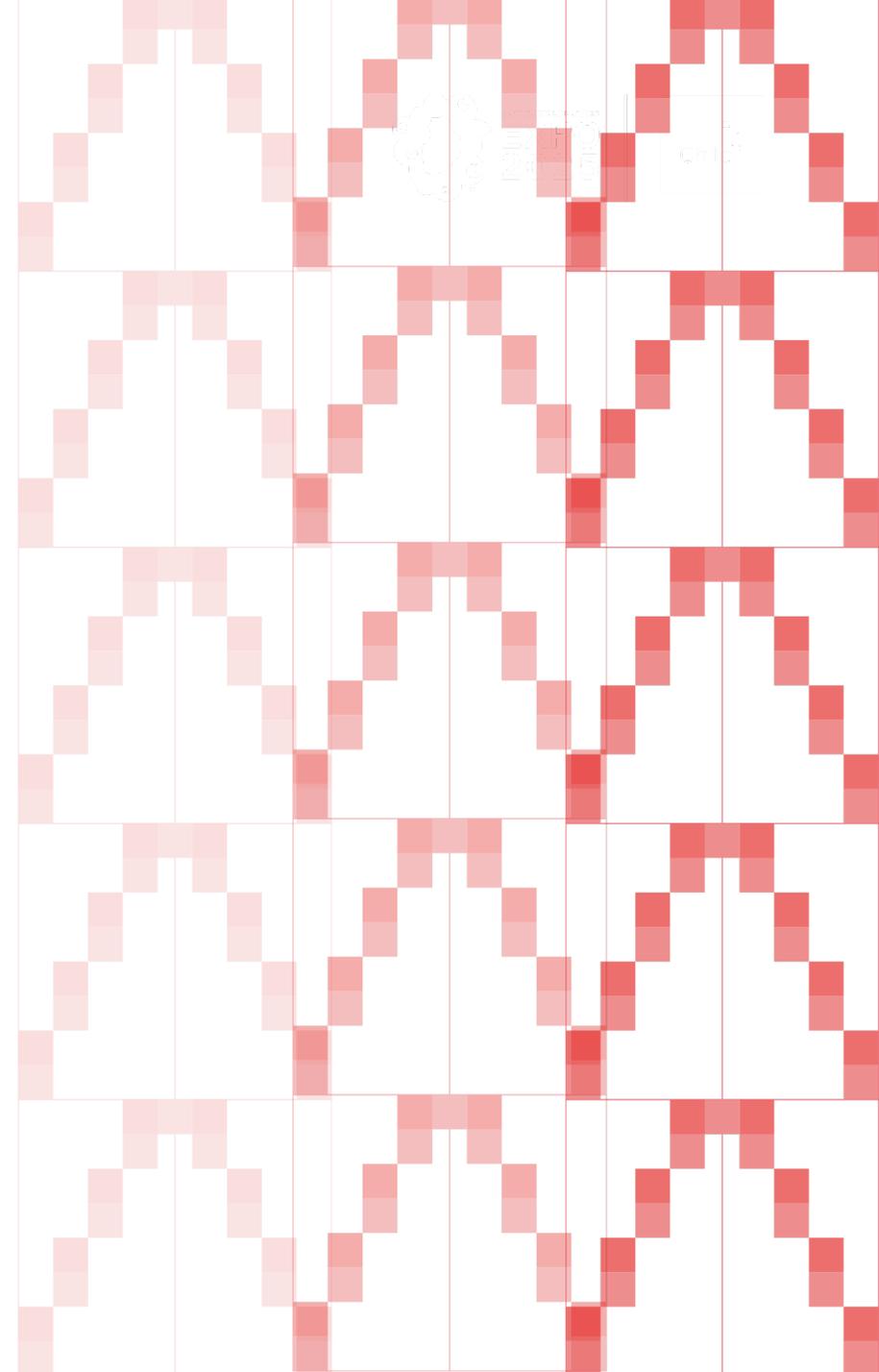
Promover exportaciones, atraer inversiones

3. Mejorar imagen país

Aumentar el posicionamiento de la marca país en Asia-Pacífico, destacando avances en ciencia, tecnología y sostenibilidad

4. Generar participación integral

Vincular sector público, privado, sociedad civil y regiones, reflejando la diversidad y capacidades del Chile actual





EL PABELLÓN COMO

UNA EXPERIENCIA MULTIDIMENSIONAL

Makün: El Manto de Chile



PABELLÓN : MAKÜN , EL MANTO DE CHILE

3 elementos principales:

1



EL MAKÜN

- ❖ Proyecto ganador oficina Constructo (Jeannette Plaut y Marcelo Sarovic)
- ❖ Obra textil monumental tejida por 200 artesanas mapuche
- ❖ Estructura de madera sostenible CLT con una innovadora tecnología.
- ❖ Innovación + tradición + sostenibilidad

2



EXPERIENCIA AUDIOVISUAL INMERSIVA

- ❖ +40 metros lineales en 3 paredes
- ❖ Viaje por paisajes y ecosistemas chilenos
- ❖ Narrativa envolvente

3



PROGRAMACIÓN DINÁMICA

- ❖ +20 semanas temáticas
- ❖ Exposiciones sectoriales
- ❖ Seminarios técnicos
- ❖ Degustaciones



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025





OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025



MAKÜN EL MANTO DE CHILE

Chile

チリ

スタッフコーナー





SEMANAS TEMÁTICAS

Diversidad de contenidos durante 6 meses



Chilean Wine Week



Sports Week



Food Heritage Week



Clean Energy and H2v Week





SEMANAS TEMÁTICAS

Diversidad de contenidos durante 6 meses



Learning and Playing:
Assembly of Play



**First Nations
Week**



NOBEL PRIZE
80 YEARS



Tourism:
Infinite Journey
#DiscoverChile







EL EQUIPO QUE REPRESENTÓ

A CHILE DÍA A DÍA

El equipo:
Rostro de Chile





EL EQUIPO OSAKA - KANSAI 2025

Un equipo profesional que puso el corazón por Chile

EQUIPO ESTABLE EN OSAKA

- ❖ Directora y Subdirectora del Pabellón
- ❖ Encargadas de Comunicaciones y Operaciones
- ❖ 14 anfitrionas (4 chilenas elegidas por concurso)
 - ❖ 1 asistente
- ❖ Total: **9 personas más personal de la empresa operaciones**

RESPALDO INSTITUCIONAL

- ❖ +100 funcionarios de ProChile a nivel global
- ❖ Coordinación logística, técnica y estratégica
- ❖ Gestión de delegaciones y semanas temáticas

RESULTADOS PRELIMINARES

Cifras Destacadas



VISITANTES

2 millones de visitantes

totales al pabellón

12-14 mil

visitantes promedio diario



ALCANCE MEDIÁTICO

- ❖ **Prensa internacional:** US\$1M en valor publicitario, +1,000M lectores alcanzados
- ❖ **Cobertura nacional:** +250 publicaciones en medios locales y regionales
- ❖ **RRSS institucionales:** +50K seguidores

RESULTADOS PRELIMINARES

Cifras Destacadas



IMPACTO ECONÓMICO- COMERCIAL

- ❖ **2 Actividades de networking** entre las delegaciones y empresariado japonés
 - ❖ **+ 130 organismos** involucrados
 - ❖ **+80 empresas chilenas** participantes
 - ❖ **+ 13 agrupaciones** artísticas
- ❖ **7 seminarios técnicos en Tokio** + el Consejo empresarial Chile Japón de la Sofofa y Encuentro Empresarial de la CPC en la Expo.
 - ❖ Cerca de **20 visitas técnicas en Osaka** y en otras ciudades.
- ❖ **Visitas de 7 ministros de Estado, 4 Subsecretarios, algunos jefes de servicio y los 2 principales gremios empresariales del país: SOFOFA y CPC**
 - ❖ **+ 300 stakeholders japoneses** vinculados en actividades del pabellón,

LOGROS CUALITATIVOS

Más allá de los números

Reconocimientos

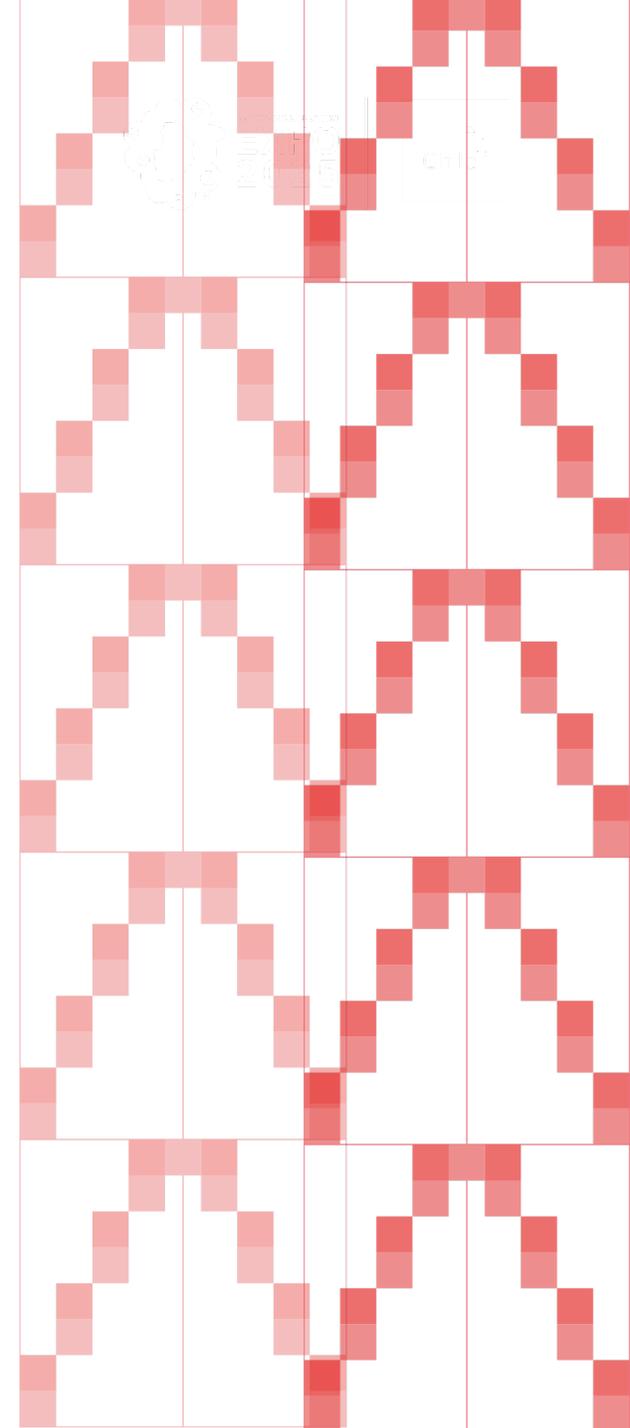
- ❖ Destacado por **ArchDaily** entre los 8 pabellones imperdibles;
- ❖ **Revista Trendy** (Nikkei) lo catalogó como "joya escondida"
- ❖ **Recepción:** Feedback muy positivo de visitantes

Conexiones estratégicas

- ❖ Reuniones con autoridades japonesas
- ❖ Vínculos con empresas asiáticas
- ❖ Red de contactos establecida

Posicionamiento

- ❖ Chile como referente en temas de innovación, servicios, conservación, sostenibilidad
- ❖ Visibilidad en mercado asiático
- ❖ Fortalecimiento de imagen país



LO QUE FUNCIONÓ BIEN

Fortalezas de nuestra participación

Modelo de colaboración público-privada

- ❖ Articulación efectiva entre gobierno y sector privado
- ❖ Diversidad de actores enriqueció la propuesta

El Makün como símbolo

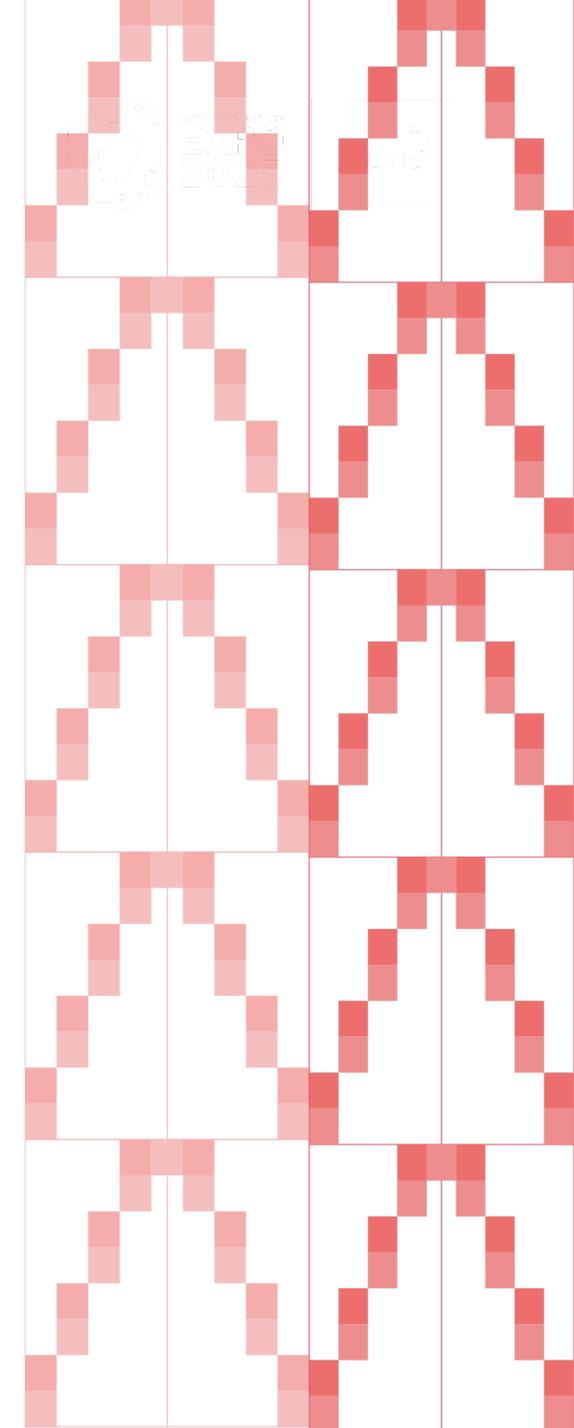
- ❖ Elemento diferenciador y memorable
- ❖ Combinación exitosa y acogedora de arte + sostenibilidad + innovación
- ❖ Balance entre tradición e innovación

Contenido diverso y de calidad

- ❖ Semanas temáticas con múltiples sectores
- ❖ Experiencia inmersiva + actividades diversas cautivaron a los visitantes
- ❖ Degustaciones productos y showroom sectores
- ❖ Servicios de traducción potenciaron experiencia visitantes

Coordinación institucional

- ❖ Designación coordinador central fue clave
- ❖ Respaldo de ProChile a nivel global



APRENDIZAJES Y OPORTUNIDADES PARA FUTURAS PARTICIPACIONES

Estrategia Comunicacional

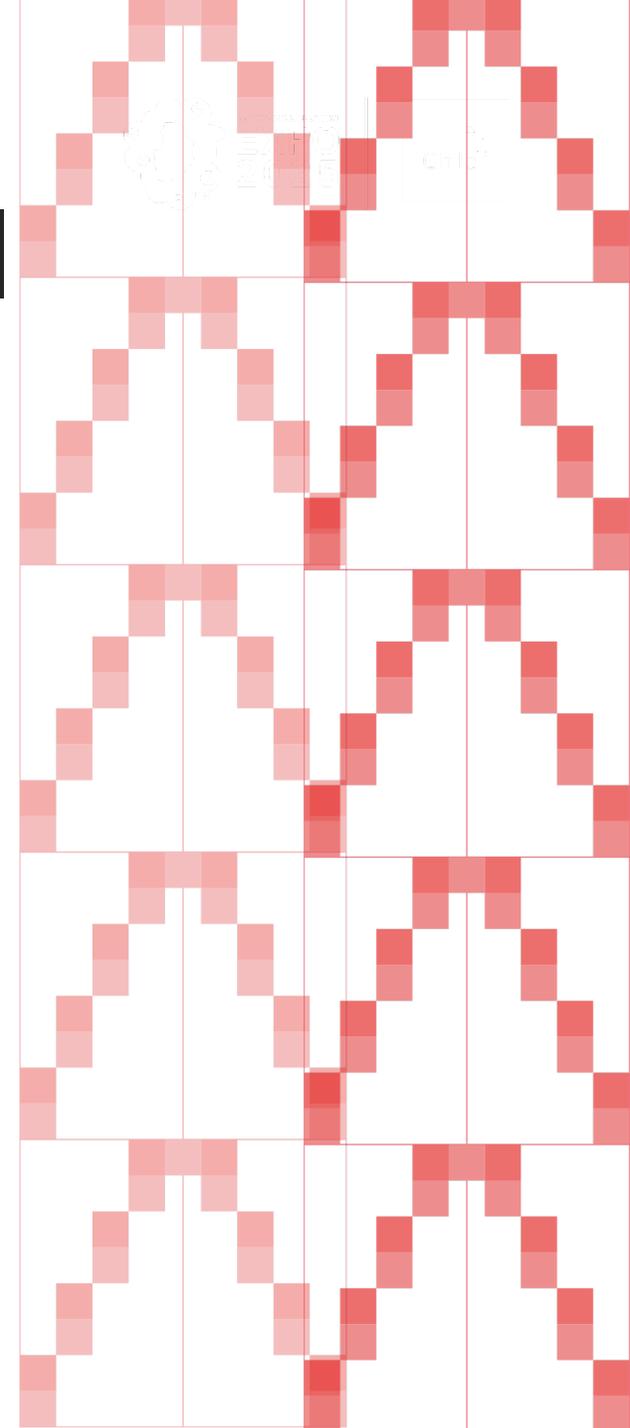
- ❖ RRSS indispensables para amplificar alcance antes, durante y después. Se maximiza impacto
- ❖ Contenido audiovisual de calidad genera mayor engagement y viralización

Planificación Estratégica

- ❖ Equipo con experiencia previa en eventos internacionales acelera ejecución
- ❖ Espacios flexibles en agenda permiten aprovechar oportunidades emergentes
- ❖ Coordinación temprana con sector privado asegura alineación de objetivos

Impacto Sostenido

- ❖ Plan de seguimiento post-evento consolida relaciones y oportunidades
- ❖ Indicadores de mediano/largo plazo demuestran retorno de inversión
- ❖ Base de datos de contactos facilita futuras colaboraciones bilaterales



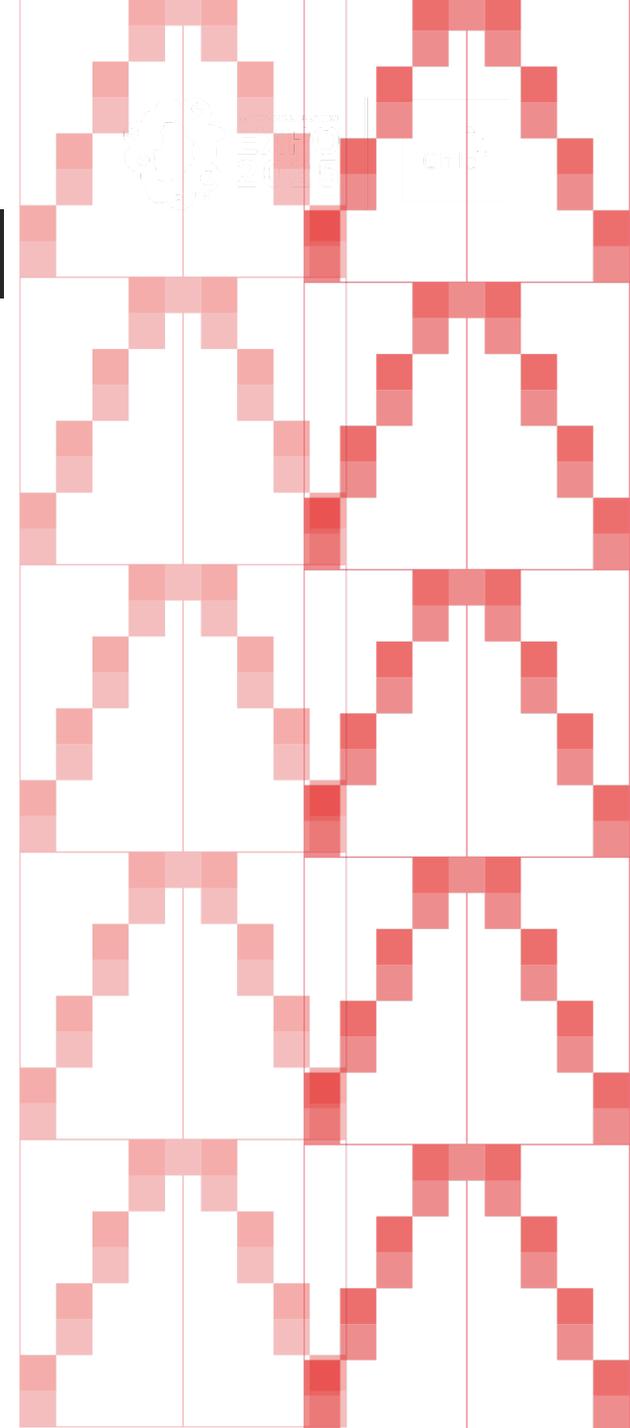
APRENDIZAJES Y OPORTUNIDADES PARA FUTURAS PARTICIPACIONES

Mejores Prácticas Internacionales

- ❖ Pabellones exitosos integran tecnología inmersiva desde el diseño inicial
- ❖ Programación temática diversa mantiene interés durante todo el evento
- ❖ Elementos culturales auténticos generan conexión emocional con visitantes
- ❖ Narrativa clara y consistente refuerza posicionamiento de marca país

Experiencia del Visitante y Capital Humano

- ❖ Staff multilingüe capacitado actúa como embajador efectivo de marca país (ideal con conexiones emocionales con el país)
- ❖ Elementos interactivos y multisensoriales aumentan retención del mensaje
- ❖ Espacios diseñados para networking facilitan conexiones bilaterales de valor
- ❖ Sistemas de medición en tiempo real permiten ajustes y mejora continua





LECCIONES DEL HISTORIAL CHILENO

¿Qué nos enseñan 15 años de Expos?

1

La inversión vale la pena

Consistencia en premios internacionales

Retornos comerciales tangibles

Legados que perduran

2

La preparación es clave

Contenido de calidad > solo arquitectura

Equipo comprometido = experiencia memorable

Coordinación efectiva es fundamental

3

Pensamiento de largo plazo

62% del impacto viene después

Relaciones construidas son el verdadero legado

Cada Expo sienta bases para la siguiente

PROYECCIÓN FUTURA

De Osaka 2025 hacia adelante



Seguimiento a contactos establecidos

- ❖ Implementar plan de seguimiento institucional
- ❖ Convertir intereses en proyectos concretos
- ❖ Mantener relaciones comerciales activadas



Posicionamiento en
Asia-Pacífico

- ❖ Osaka: plataforma para profundizar presencia global
- ❖ Chile: socio confiable en innovación y sostenibilidad
- ❖ Puerta a nuevas oportunidades



Fortalecimiento alianza Chile-
Japón

- ❖ Cooperación técnica en nuevas áreas
- ❖ Proyectos triangulares hacia terceros países
- ❖ Intercambio de expertos y mejores prácticas



PRÓXIMAS EXPOS

Jul
17

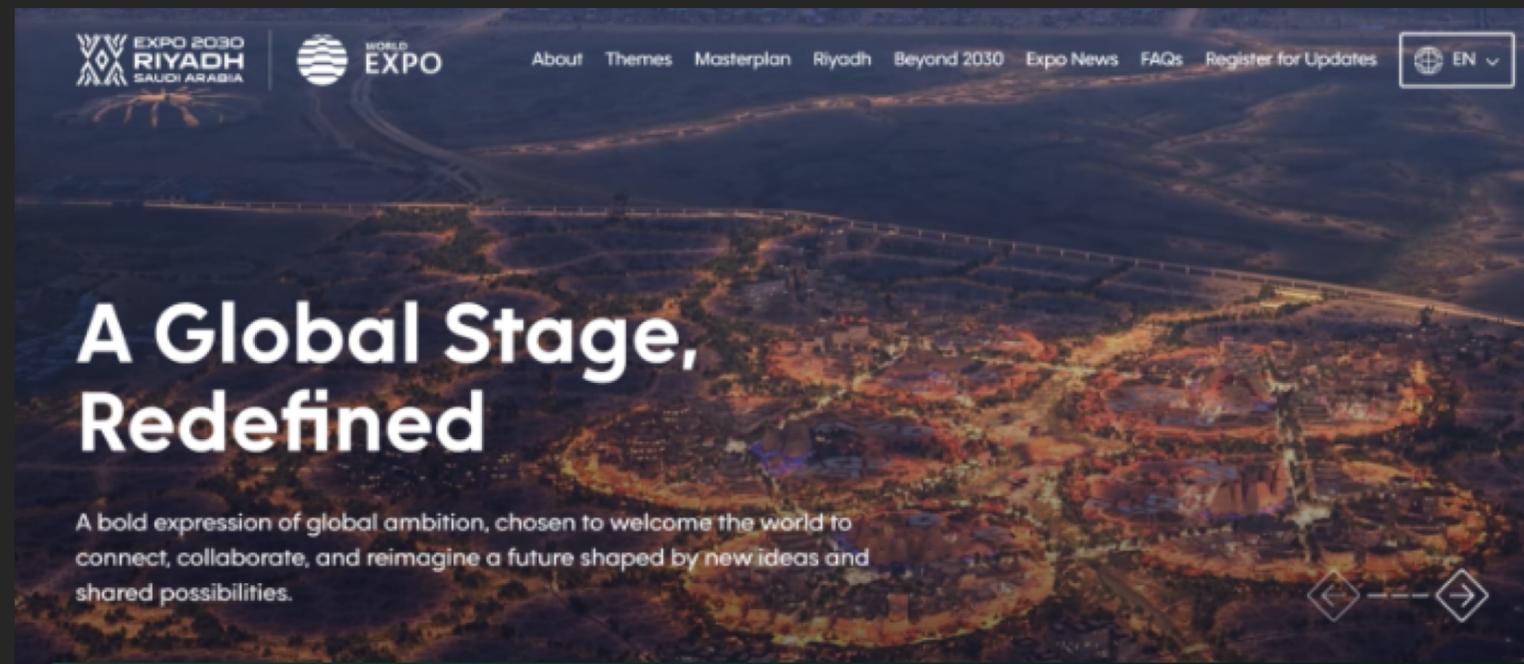
Próximas oportunidades:

2030 - Expo RIYADH, Arabia Saudita

- ❖ Proceso de organización ya en curso
- ❖ Preparación con 5 años de anticipación

Lección aprendida:

La participación en Expos es una estrategia de Estado de largo plazo, no eventos aislados.



40M+

Visits Expected

195+

Participating Countries

230+

Pavillions

~2M
SQM

Dedicated Expo Zone



CONCLUSIONES

Chile en Expo Osaka 2025: Misión cumplida



Cumplimos objetivos estratégicos

- ❖ Fortalecimiento relación bilateral
- ❖ Diversificación comercial
- ❖ Participación integral país

Continuamos tradición de excelencia

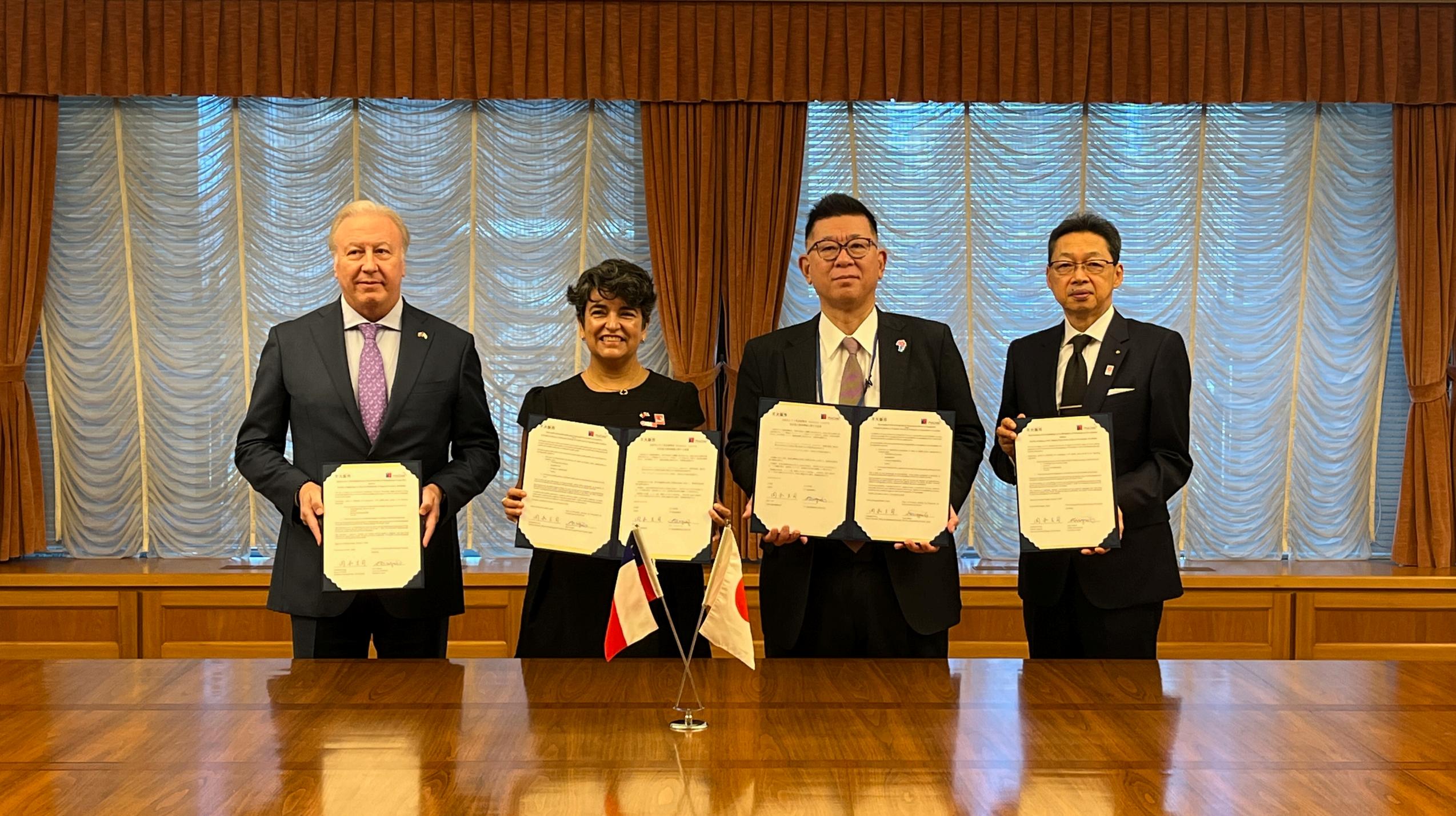
- ❖ 15 años participaciones exitosas
- ❖ Logros continuos
- ❖ Legado concreto y medible



Proyectamos a Chile hacia el futuro

- ❖ Presencia en Asia-Pacífico
- ❖ Relaciones que perdurarán décadas
- ❖ Aprendizajes para próximas oportunidades

¡Chile demostró que puede competir y destacar en el escenario global!





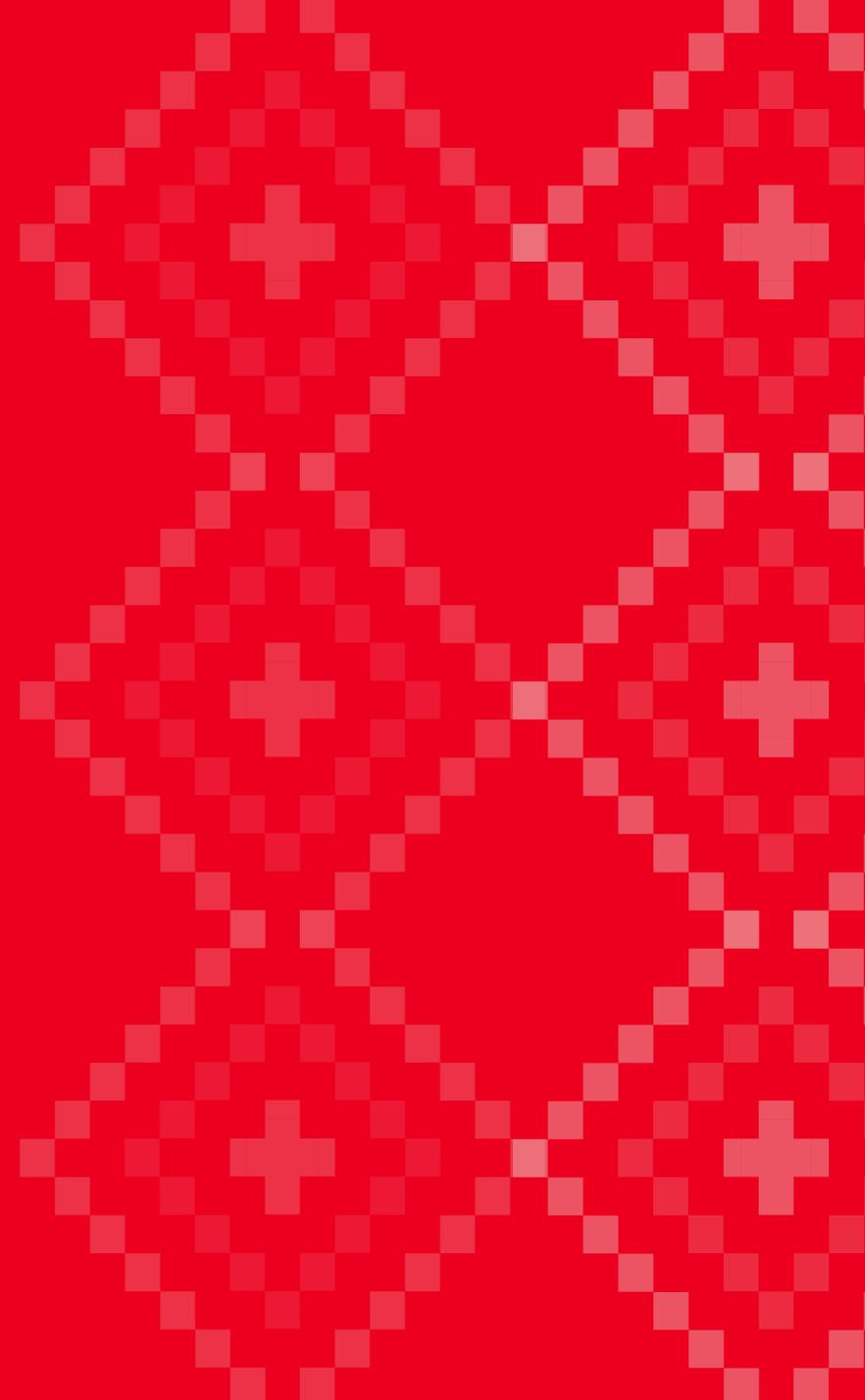
Expo Osaka 2025 no fue solo un pabellón por 6 meses:

Fue una plataforma para:

Mostrar lo mejor de Chile al mundo

-  **Construir relaciones duraderas con Japón y Asia**
-  **Demostrar que innovación y tradición pueden convivir**
-  **Proyectar nuestro compromiso con la sostenibilidad**
-  **Hacer que Chile sea recordado**

El legado de Osaka 2025 apenas comienza...





Gracias a quienes hicieron posible esta participación

- ❖ Equipo del Pabellón en Osaka
- ❖ +100 funcionarios de ProChile
- ❖ Todas las empresas y fundaciones participantes
 - ❖ Delegaciones sectoriales
 - ❖ Gobierno de Chile
- ❖ Y especialmente, a cada chileno que puso su talento al servicio del país

¡Gracias!

Paulina Nazal

Comisionada de Chile para Expo Osaka 2025