

La Fuerza de la Digitalización para Impulsar la Formalización de la Economía

Maria Jesús Prieto

Jefa Departamento de Comercio Inclusivo

mprieto@subrei.gob.cl

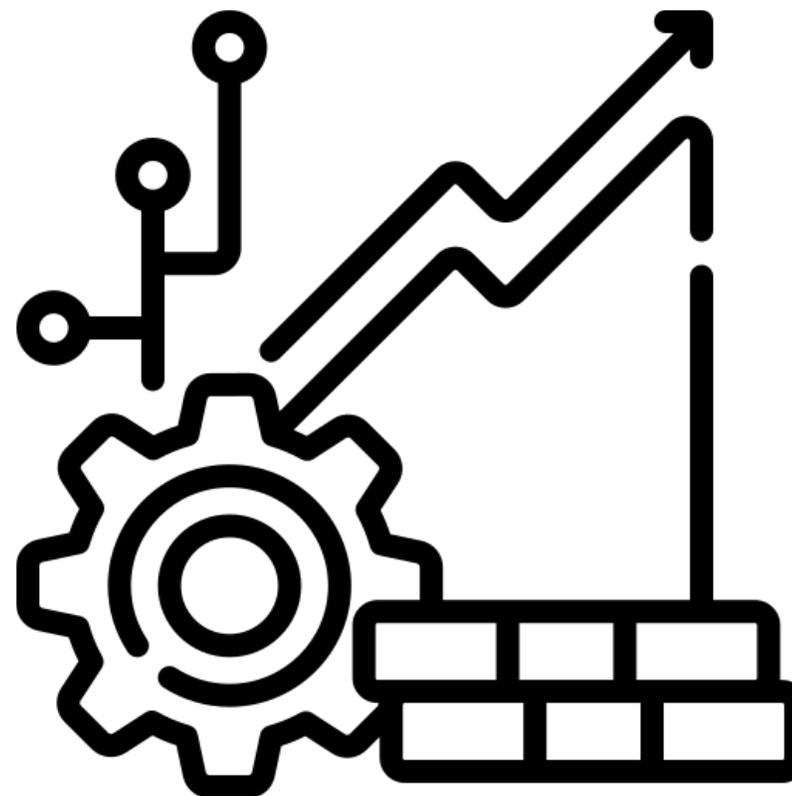


Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Contexto

- La formalización es clave para un desarrollo inclusivo y sostenible.
- La digitalización es un acelerador: simplifica procesos, reduce costos y abre oportunidades.
- Enfoque en MIPYMES, mujeres y jóvenes emprendedores.



El rol de las MIPYMES en Chile

- 1,2 millones de empresas (98,4% del total)
- Generan 6 millones de empleos formales (~50%)
- Son la columna vertebral de la economía
- Inclusión: mujeres, jóvenes y comunidades.



Brechas de formalización

- Más de 1 millón de microemprendimientos informales (INE, 2022)
- La mitad de las microempresas no formalizadas
- Sin acceso a financiamiento, programas estatales ni licitaciones
- Mayor vulnerabilidad laboral y menos protección social.

Figura 4: Esquema de formalización en microempresas



Digitalización como oportunidad



- Tu empresa en un día (2013): registro digital



- Pyme Ágil: simplificación de trámites municipales



- Proyecto de Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales



→ Reducir burocracia, acortar plazos, aumentar transparencia



Programas de apoyo – CORFO

- Semilla Inicia: cofinancia hasta \$15M (\$17M liderados por mujeres)
- Semilla Sostenible: innovación en sostenibilidad
- Semilla Empresas Lideradas por Mujeres (ELM)
- Redes de mentorías y acompañamiento técnico.



Programas de apoyo – SERCOTEC

- Capital Semilla: \$3,5M para iniciar negocios

- Capital Abeja: \$3,5M para mujeres emprendedoras

- Capital Pioneras: apoyo en rubros masculinizados

- Fortalecimiento de cooperativas: hasta \$20M

Herramientas de digitalización



- Digitaliza tu Pyme: Chequeo Digital y Rutas



- Pymes en Línea: cursos gratuitos online



- Pymes Globales: acceso a marketplaces internacionales



- Digitaliza tu Almacén, Kit Digital, Negocios Digitales.



Iniciativas público-privadas



- Digitaliza tu PYME



- Talento Digital: formación en habilidades digitales



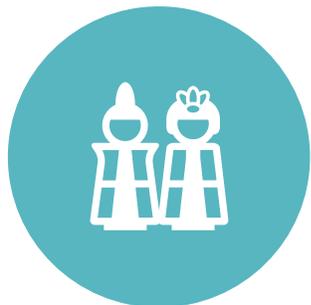
- Cámara Nacional de Comercio: mi PYME cumple



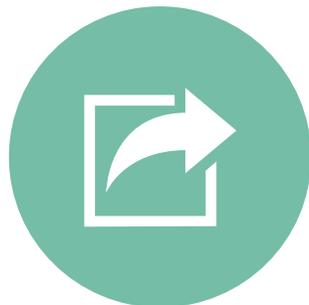
- Cámara de Comercio de Santiago: Comité Pymes



Comercio internacional y brechas MIPYME



SOLO 0,38% DE MIPYMES
EXPORTA (4.600
EMPRESAS)



EXPORTACIONES
MIPYMES = 2,2% DEL
TOTAL



• MAYORÍA EXPORTA A 1
MERCADO, 1 PRODUCTO,
1 VEZ AL AÑO



SIN FORMALIZACIÓN,
DIFÍCIL CUMPLIR
REQUISITOS
INTERNACIONALES



Política comercial inclusiva



APEC y digitalización

- APEC: cooperación multilateral clave
- SMEWG y DESG: foco en digitalización
- Lima Roadmap: formalización
- Corea 2025: cruce entre digitalización y formalización
- Chile lidera en impulsar estas agendas.



APEC 2025
KOREA



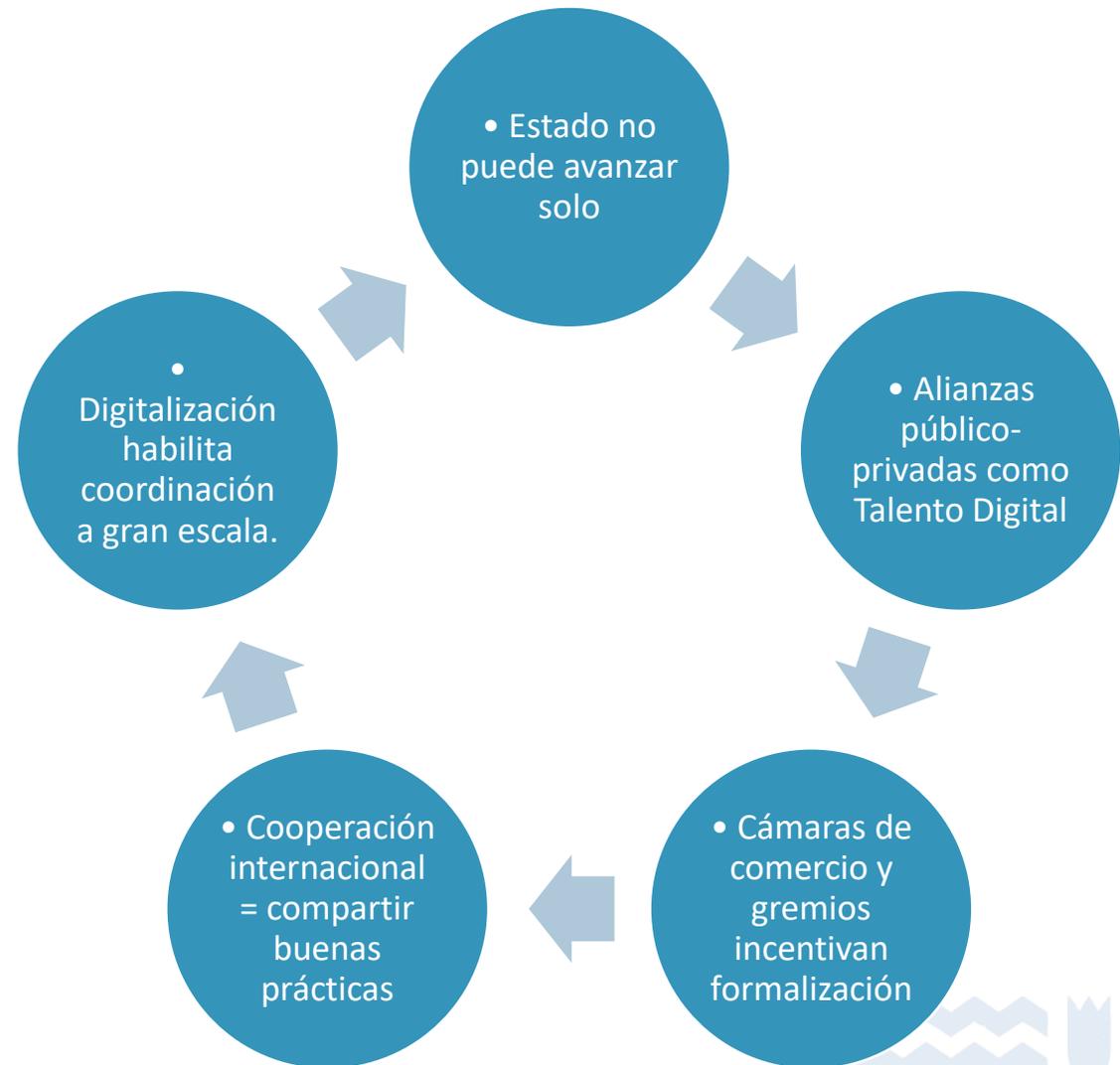


Alianza del Pacífico y digitalización

- Mandato presidencial (2022): impulsar inserción en e-commerce.
- Tres instancias: GT PYMES, GT Economía Digital, Subcomité Economía Digital.
- Proyecto en marcha: fortalecimiento exportador de MIPYMES lideradas por mujeres y hombres.
- Hoja de Ruta MIPYMES y Hoja de Ruta Economía Digital como marcos estratégicos.



Necesidad de alianzas



Conclusiones

- Formalización = inclusión, sostenibilidad y empleos de calidad
- Digitalización = palanca para acelerar formalización
- Cooperación internacional multiplica impacto
- Chile seguirá promoviendo una política comercial inclusiva

→ Construir economías más resilientes y equitativas.



