FUNDACIÓN CHILENA DEL PACÍFICO

# NEWSLETTER

## Fundación Chilena del Pacífico

***TE INVITAMOS A VER NUESTRAS ACTIVIDADES MÁS RECIENTES***

www.funpacifico.cl

Mayo de 2025

Las condiciones más relevantes para el desarrollo de negocios en India; los elementos de entorno para comprender las dinámicas sociales, políticas y económicas más importantes en ese gigante asiático; casos destacados de emprendedores de origen indio y los temas sobre la mesa de negociación entre Chile e India, en momentos en que ambos países empiezan el proceso de negociación para un Acuerdo Integral de Cooperación Económica (más conocido por sus siglas en inglés, CEPA), fueron los asuntos del conversatorio "Relaciones Comerciales Chile-India", organizado esta semana por la UNIACC, la Cámara Chileno-India de Comercio (CAMINDIA) y la Fundación Chilena del Pacífico.

**Negocaciones para un CEPA**

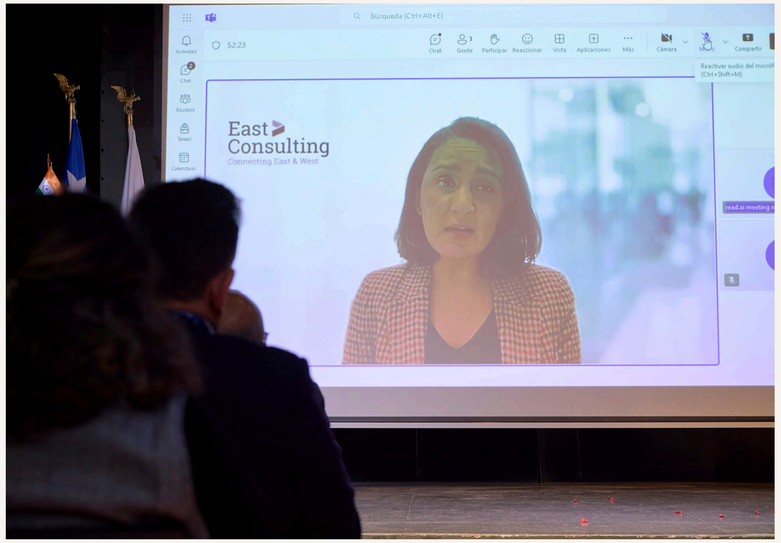
La actividad se enmarcó en la puesta en marcha de la primera ronda de negociaciones entre Chile e India para alcanzar un CEPA, uno de los mayores esfuerzos de la política comercial nacional de los últimos años en virtud de la magnitud, complejidad y escala del socio asiático: país más poblado del mundo, cuarta economía más grande y creciente factor de influencia geopolítica y geoeconómica, sobre todo en el llamado "Sur Global".

## Mayo cerró con un seminario sobre el potencial de las relaciones comerciales entre Chile e India

La presentación central estuvo a cargo de la experta india **Garima Arora**, vicepresidenta de negocios internacionales-India de East Consulting, firma de origen chileno especializada en la consultoría, asesoría legal y asistencia para el intercambio comercial y de inversión entre Asia y América Latina. Garima, quien expuso de forma remota, ya que también asesora a inversionistas europeos en India, desplegó de forma magistral las variables clave para cualquier potencial exportador o inversionista nacional en India y fundamentó las razones por las que ese país es un mundo de oportunidades.

La actividad también contó con la participación, como expositor, de **Bhavan Dadlani**, director ejecutivo Global Holding®, quien además de destacar elementos que explican el crecimiento de India, hizo una demostración práctica de uno de los desarrollos tecnológicos de su compañía con gran potencial de aplicación en la industria minera nacional.

# Mayo cerró con un seminario sobre el potencial de las relaciones comerciales entre Chile e India



Fotos:
Izquierda: **Garima Arora**, vicepresidenta de negocios internacionales-India de East Consulting, quien expuso desde Europa
Derecha: **Luis Alberto Pino**, jefe de programas y contenidos de la Fundación Chilena del Pacífico

**Luis Alberto Pino**, jefe de programas y contenidos de la Fundación Chilena del Pacífico, cerró el evento con una presentación que ahondó en los elementos que hacen de India el mercado más importante con el que Chile aún no tiene un acuerdo comercial amplio e integral y las razones que fundamentan el amplio interés en acordar un acuerdo profundo y moderno con ese país. Entre otros elementos, Luis destacó que el país asiático ha apostado por la apertura comercial (no fue siempre así), lo que crea una ventana de oportunidad que Chile trata de aprovechar (también porque hay varios otros interesados en cerrar acuerdos con India). Por último, contextualizó las negociaciones con India en el marco de otros frentes de la política comercial de Chile en el Asia Pacífico/Indo Pacífico.

🔗 La conferencia está disponible en este link: https://www.youtube.com/live/QnNlQB4m0VQ

# Mayo cerró con un seminario sobre el potencial de las relaciones comerciales entre Chile e India

Izquierda: todos los participantes; derecha: **Bhavan Dadlani**, de Global Holding

# Diálogo con el nuevo equipo de la Oficina Económica y Cultural de Taipei

Foto: **Loreto Leyton**, directora ejecutiva de la Fundación Chilena del Pacífico; **Luis Alberto Pino**, jefe de programas y contenidos de la Fundación Chilena del Pacífico; **Víctor Lee**, director de división económica; **David Tai,** secretario de economía; y **Julian Wu**, segundo secretario.

Recibimos la visita del nuevo director económico de la oficina de Taiwán en Chile, **Víctor Lee**, junto con **Julian Wu**, segundo secretario, y **David Tai**, secretario de economía de la Oficina de Taiwán, para dialogar sobre los vínculos entre Chile y Taiwán y oportunidades de colaboración con la Fundación.

Nuestro agradecimiento a la nueva delegación, a la que le deseamos el mayor de los éxitos en su gestión en nuestro país.

# Agenda de trabajo con la Cámara de Comercio Chile-India (CAMINDIA)

Foto: **Javier Lara**, director ejecutivo de CAMINDIA; **Loreto Leyton**, directora ejecutiva de la Fundación Chilena del Pacífico; y **Luis Alberto Pino**, jefe de programas y contenidos de la Fundación Chilena del Pacífico.

Con el pronto inicio de negociaciones entre Chile e India para alcanzar un Acuerdo de Asociación Económico Integral (CEPA, por sus siglas en inglés) como telón de fondo, nos reunimos con el director ejecutivo de la Cámara de Comercio Chile-India, **Javier Lara**, con quien exploramos potenciales actividades en conjunto y la experiencia de ambas instituciones en la promoción de los lazos comerciales y, en general, económicos entre ambos países.

Agradecemos la visita del Sr. Lara y esperamos poder continuar nuestra estrecha relación con CAMINDIA.

# Participamos en el Cuarto Adjunto de SUBREI sobre inicio de negociaciones comerciales con Filipinas

Como parte de los esfuerzos de la Fundación Chilena del Pacífico por contribuir al conocimiento general de las prioridades y ejes de la política comercial y de inversiones de Chile, así como para apoyar la proyección general del país en la estratégica región del Asia Pacífico, recientemente participamos en el denominado Cuarto Adjunto a cargo de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales Chile (SUBREI) para informar y recoger opiniones con respecto al comienzo del proceso negociador de un acuerdo comercial entre Chile y Filipinas.

Filipinas es un paso importante en el contexto de los frentes abiertos de Chile para buscar oportunidades de diversificación y apertura de mercados en la Cuenca del Pacífico, en este caso con otro país integrante de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) y con cerca de 115 millones de habitantes.

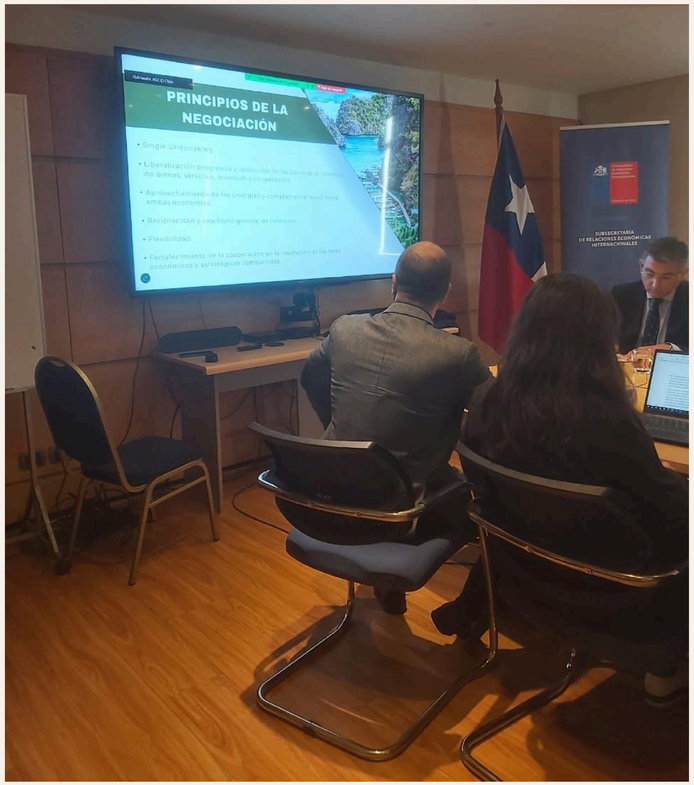
La primera ronda de negociaciones tuvo lugar, de forma virtual, entre el 19 y 20 de mayo pasados, mientras que la segunda está prevista entre 21 y el 25 de julio próximos, en Chile. Como en otros casos recientes, las expectativas en cuanto a los tiempos para completar el proceso de negociación son altas y ambas partes se han propuesta concluirlas -ojalá de de forma exitosa- para fines de este año.

**Principales temas de negociación**

La lista sobre la mesa negociadora incluye 14 grandes ejes que van desde comercio de bienes, reglas de origen, medidas fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio hasta comercio de servicios, servicios financieros, propiedad intelectual, mipymes y cadenas globales de valor, entre otros.

La Fundación Chilena del Pacífico -que el en Cuarto Adjunto estuvo representada por Luis Alberto Pino Gumucio, jefe de programas y contenidos- colabora con SUBREI a lo largo de todo el año e integra activamente el Consejo de la Sociedad Civil de esa entidad, que está a cargo de llevar adelante la política comercial de nuestro país. En este contexto, el pasado 30 de enero realizamos el seminario digital "Filipinas: Oportunidades para el Comercio y las Inversiones con Chile", el cual les invitamos a ver en el siguiente link: https://funpacifico.cl/eventos/webinar-filipinas-oportunidades-para-el-comercio-y-las-inversiones-con-chile/

También puede ser de su interés revisar el seminario digital bajo el título "Chile-ASEAN: Oportunidades y Potencial para el Comercio y las Inversiones", que realizamos el 25 de noviembre del 2024, en el siguiente link: https://funpacifico.cl/eventos/webinarchile-asean-oportunidades-y-potencial-para-el-comercio-y-las-inversiones/



Fotos: **Luis Alberto Pino**, jefe de programas y contenidos de la Fundación Chilena del Pacífico, durante el cuarto adjunto organizado por SUBREI

En este seminario digital analizamos los últimos acontecimientos de la tormenta que impacta al comercio global, los cambios estructurales y las nuevas dinámicas que están dando forma a un escenario marcado por la incertidumbre y lleno de desafíos para Chile.

**Michael Beeman**, ex asistente del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) para Japón, Corea y APEC, quien se enfocó en las motivaciones y objetivos de la política comercial de la administración estadounidense. Entre otros aspectos, afirmó que *"El objetivo de la administración (de Donald Trump) es un reajuste fundamental de los términos comerciales de Estados Unidos con el mundo"*.

**Simon Evenett**, experto en geopolítica y estrategia del IMD (Lausanne-Suiza) y ex co-presidente del Comité de Comercio e Inversiones del World Economic Forum (WEF), abordó el enfoque de Estados Unidos hacia el mundo en materia de seguridad, las prioridades hemisféricas de la Casa Blanca y analizó cuatro posibles escenarios para el futuro del sistema de comercio mundial.

Finalmente, **Jesse Rogers**, director para LatAm Economics en Moody's Analytics, dirigió su presentación a los efectos económicos de las medidas comerciales de la Casa Blanca en la región latinoamericana y las perspectivas del cobre chileno en medio de la guerra comercial en curso.

## Realizamos el *webinar* La Guerra Comercial, su Impacto en Chile y el Mundo: ¿Qué Estrategia Debemos Seguir?

🔗 Link del *webinar*: https://www.youtube.com/watch?v=2O6iGx_zTKE

En este seminario se analizaron las estrategias, prioridades y planes de acción de China para hacer frente a las tensiones comerciales en curso, ampliar sus espacios de influencia y colaboración y mantener el paso de las crecientes tensiones geopolíticas.

El seminario lo inició **Yun Sun**, investigadora principal, codirectora del programa de Asia Oriental y directora del programa de China en The Stimson Center, quien analizó la respuesta de China frente a los cambios en el comercio global como resultado de las políticas adoptadas por la administración estadounidense.

**Longyan Shen**, directora de negocios en el Asia Desk de EY Chile, se enfocó en el estado actual de la inversión china en la región Latinoamericana, en particular en Chile, así como en el potencial de inversión en nuevos sectores estratégicos. "M*uchas empresas chinas tratan a Chile como un centro administrativo, lo que significa que se sienten bastante cómodas teniendo su sede en Chile*", dijo.

**Claudia Labarca**, investigadora principal del Núcleo Milenio sobre los Impactos de China en América Latina y el Caribe (ICLAC) y directora del Departamento de Publicidad y Comunicación Estratégica de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, analizó la estrategia discursiva que ha adoptado China en los últimos 20 años en nuestra región, así como en su actual narrativa para enfrentar los cambios en el comercio global y su enfoque en el "Sur Global".

## Realizamos el *webinar* China y la Guerra Comercial: ¿Qué se Juega y Cuáles son sus Estrategias para Crecer su Influencia Mundial?

🔗 Link del *webinar*: https://www.youtube.com/watch?v=ffjv67Ga1ys

FUNDACIÓN
CHILENA DEL
PACÍFICO