

Chile y China 2.0:

¿Dónde Están las Oportunidades para Crecer las Exportaciones?

Natalia Cortés García

Junio, 2025



Natalia Cortés G.

Hola!



Soy abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 17 años de experiencia en comercio internacional, inteligencia de mercado y relaciones público-privadas. He trabajado tanto en el sector privado como público, incluyendo una gratificante trayectoria en China, donde lideré equipos en multinacionales y posteriormente dirigí la Oficina Comercial de Chile en Beijing, promoviendo nuestras exportaciones y atrayendo inversión extranjera directa.

A mi regreso a Chile, encabezé el Departamento Asia de ProChile, supervisando la estrategia comercial de 14 oficinas en la región. Actualmente lidero Sinosur, mi consultora independiente, desde donde asesoro a empresas, gremios e instituciones en procesos de internacionalización, posicionamiento estratégico y vinculación con los mercados asiáticos.



Panorama Económico Global*

Crecimiento Global en Mínimos Históricos -2,3% en 2025 - el nivel más bajo desde 2008, fuera de las recesiones globales.

Entorno de alta incertidumbre política, tensiones comerciales, conflictos geopolíticos y eventos climáticos extremos.

Dificultades para economías emergentes, baja en la inversión extranjera, escaso avance en reducción de la pobreza y reducción de brechas de ingreso.

Latinoamérica entre las regiones más afectadas, registrando el menor crecimiento entre las economías en desarrollo.

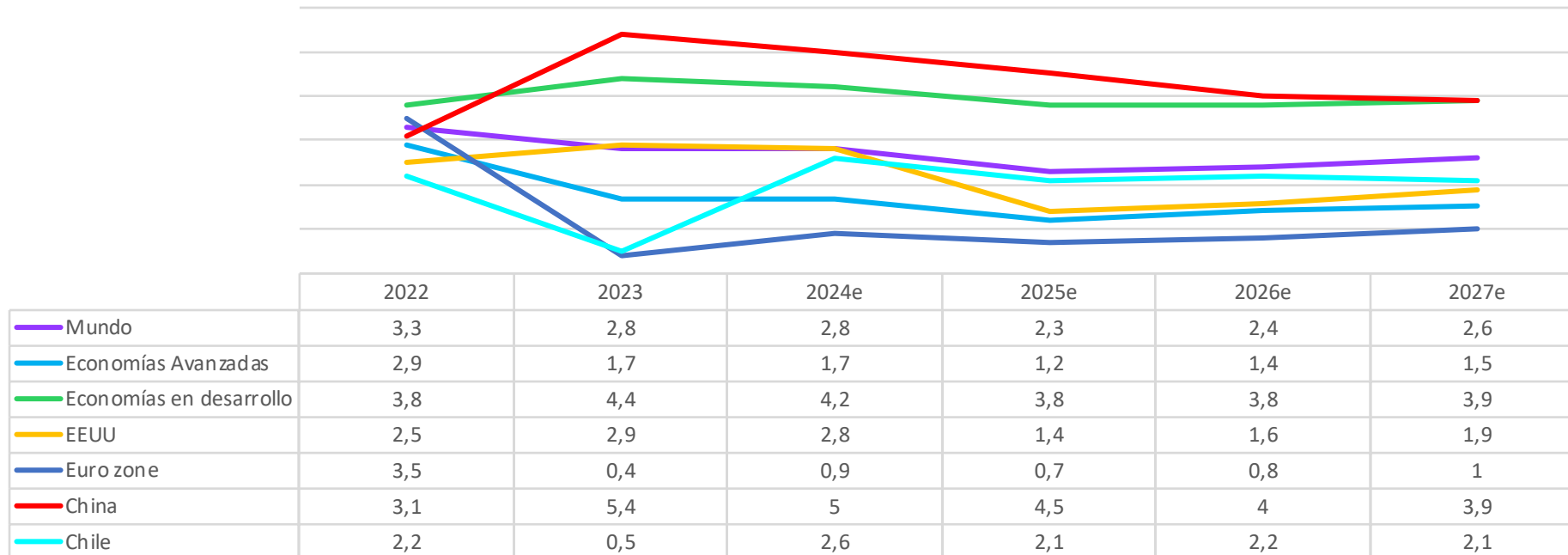
Necesidad de fomentar la inversión privada y la creación de empleo



Panorama Económico Global*

Se prevé que el crecimiento se debilitará hasta llegar al 2,3 % en 2025 —una rebaja del 0.4% con respecto a pronósticos anteriores—, y solo se espera una leve recuperación en 2026-27. Las economías avanzadas tienen un pronóstico de crecimiento del 1,2% anual, mientras las en Desarrollo crecerán un 3.8%. Chile, según cifras del BM se situará en en 2.1% (-0.5% YOY).

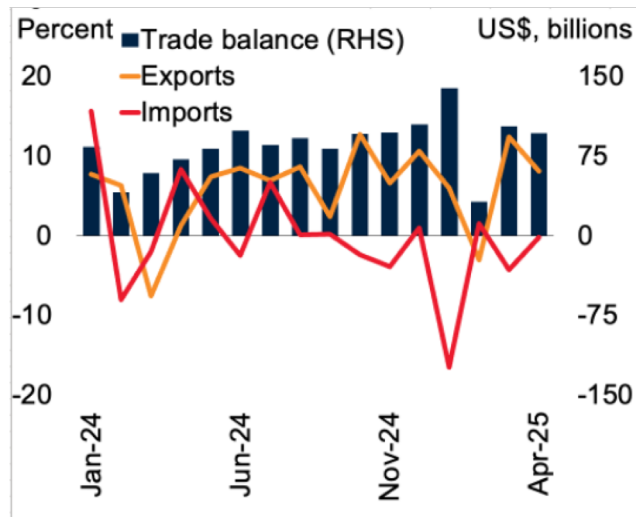
PIB Mundial Comparado*
2022-2027e



China- Panorama Macro Económico



Comercio de Bienes en China*



¿Dónde estamos?

En 2025, la economía china presenta un panorama mixto. El crecimiento del primer trimestre se mantuvo sólido (+5.4% YOY) gracias a un adelanto estratégico de exportaciones, anticipando la entrada en vigor de nuevos aranceles estadounidenses. No obstante, la demanda interna continúa débil, afectada principalmente por la prolongada crisis del sector inmobiliario, lo que ha contribuido a una inflación contenida y a una baja en los precios al consumidor, también influida por menores precios en alimentos y energía.

¿Qué se espera?

Se proyecta una moderación gradual del crecimiento: del 5% en 2024 al 4,5% en 2025, con una leve baja hacia el 4% en 2027. A pesar de los desafíos externos como el aumento de barreras comerciales y la menor demanda global, se espera que las **nuevas medidas de estímulo fiscal impulsen** la inversión fuera del sector inmobiliario, junto con el **consumo** y la **actividad industrial**, apoyando una trayectoria de crecimiento más equilibrada y resiliente.



China-Key Facts



USD\$19.5 MM en 2025

Se espera que la economía China alcance los usd\$19.5 miles de millones en 2025, un crecimiento estable reflejo de un mercado maduro y sostenible.



Mayor Clase media del mundo

La rápida transformación económica permitió que la clase media sea el motor económico del país. Este grupo hoy se calcula en 400 millones. Según BCG* al 2030 deberían sumarse 80 millones adicionales



Crecimiento de la China interior

Se espera que el 70% del crecimiento de grupos de mayores ingresos provenga de ciudades de 3er nivel e inferiores: surgen nuevos polos de consumo y nuevas tendencias que aprovechar.



Liderazgo logístico

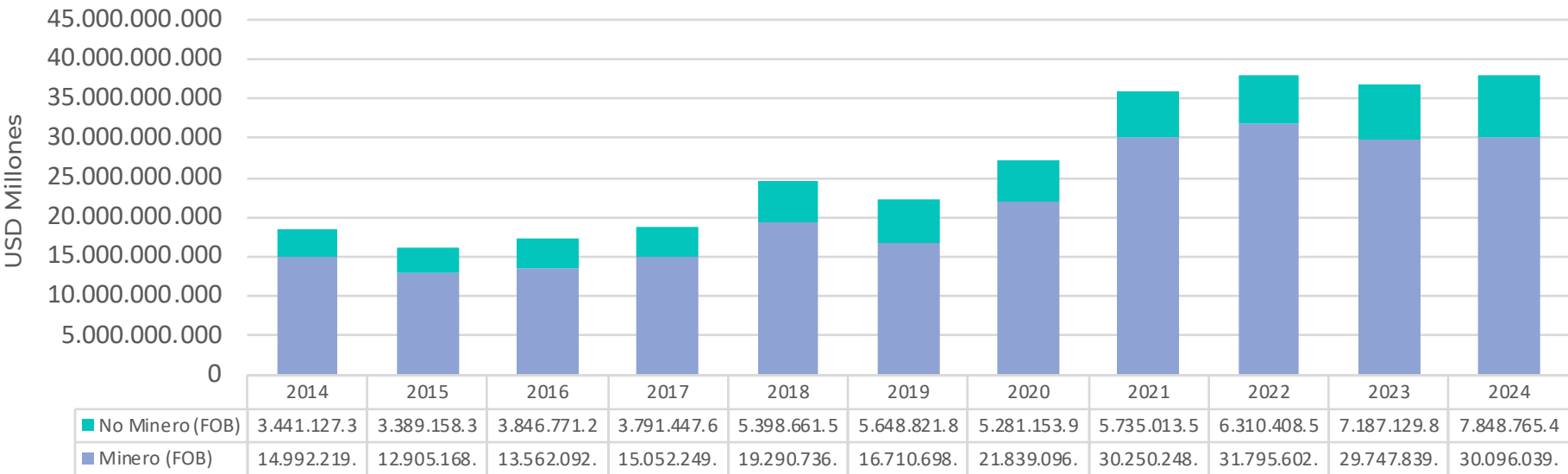
China alberga 7 de los 10 principales puertos del mundo, y maneja el 30% del flujo de contenedores a nivel global. Liderando la adopción de tecnología y automatización (IA, 5G y Blockchain) en la cadena logística.



Comercio Bilateral

En 2024, China reafirmó su posición como el mayor socio comercial de Chile por 14vo año consecutivo, con exportaciones que alcanzaron los US\$37.996 millones, un aumento del 5,7% respecto a 2023. En 2024 China recibió el 37,3% de nuestras exportaciones, de las cuales un 20,6% corresponde a No minero (vs un 18,6% en 2014)

Exportaciones Chile-China 2014-2024



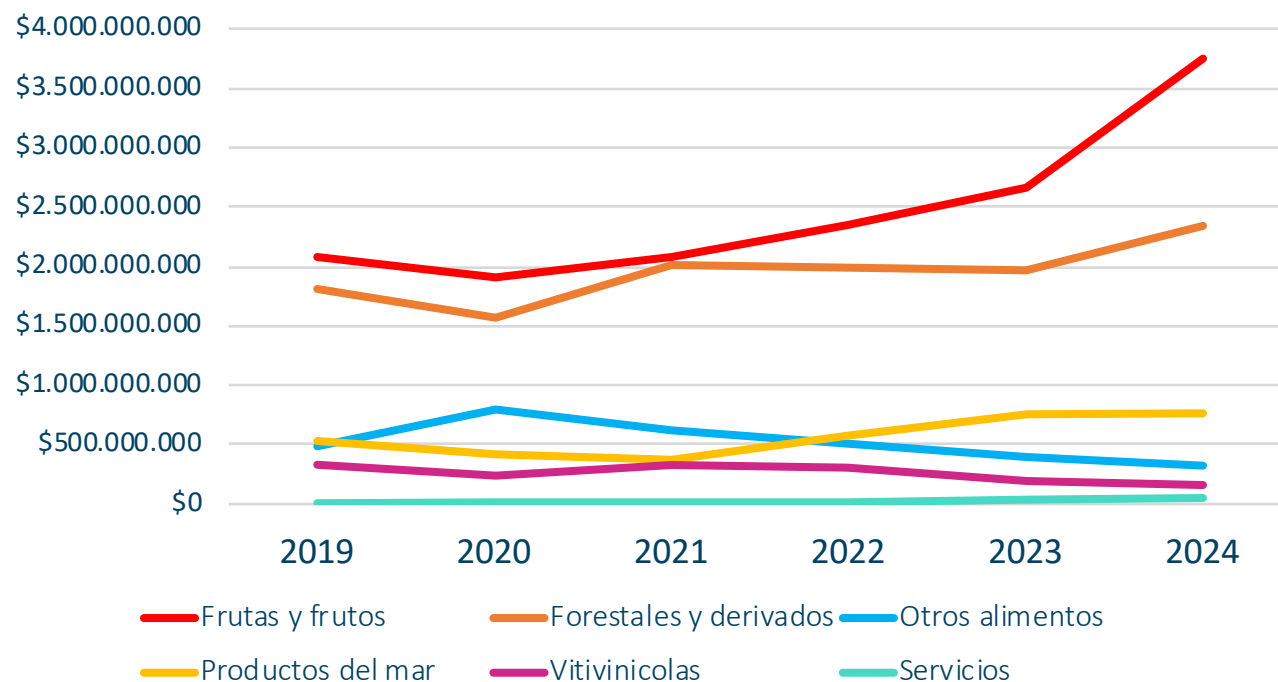
% Promedio de aumento anual
últimos 10 años:

- Total exportaciones: +8,5%
- Exportaciones mineras: +8,6%
- Exportaciones no mineras: +9,3%

Comercio Bilateral



Evolución de montos de exportación sectoriales de Chile a China 2019-2024



Aumento de exportaciones promedio anual por categoría de productos:

- Frutas y frutos: +13,7%
- Forestales y derivados: +6,3%
- Otros alimentos*: -3,0%
- Productos del mar: +10,9%
- Vitivinícolas: -10,1%
- Servicios: +69,1%

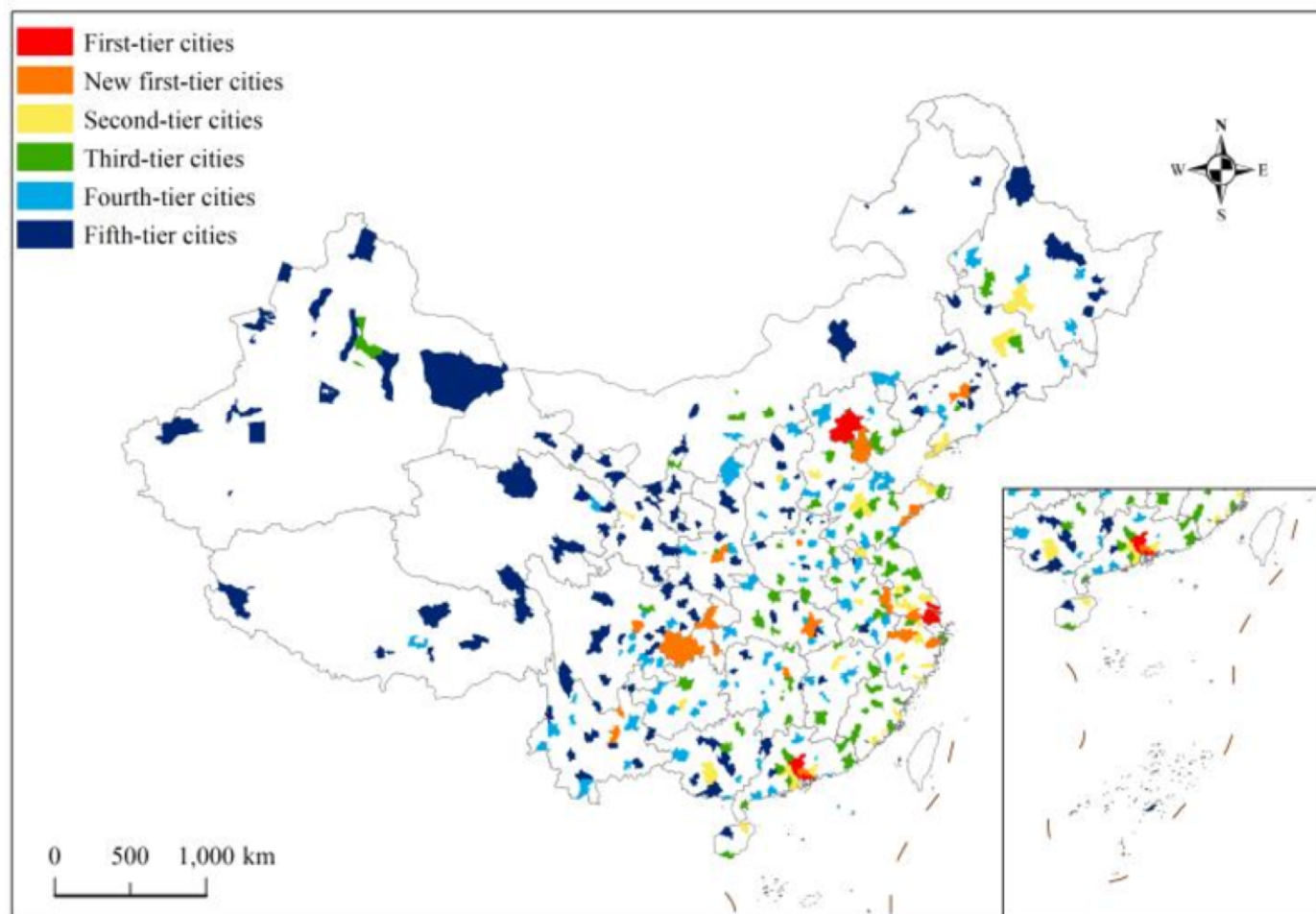
El aumento de las exportaciones de servicios se debe a sectores de transporte e I+D

*Se incluyen en "Otros alimentos" carnes blancas y rojas, jugos de fruta, leche, aceite de oliva, miel, avena, entre otros

China, hacia donde mirar?



CLASIFICACION CIUDADES CHINAS



China tiene 613 ciudades registradas

Potencial de mercado:

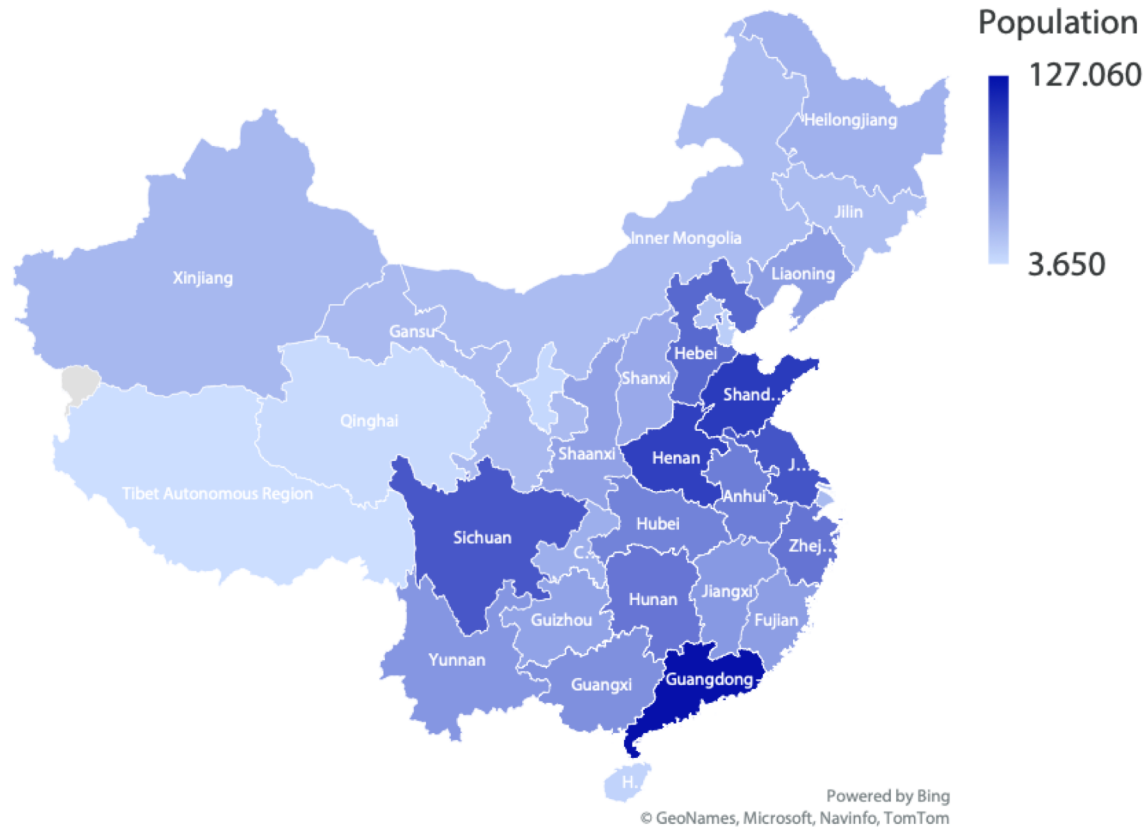
1. **Diferencias de mercado:** Tier 1 y 2, consumidor con mayor poder adquisitivo y atractivas para product con mayor valor agregado. Tier 3 y 4, menos competencia y mayores oportunidades para productos tradicionales. Permiten acceder a nuevos segmentos de mercado.
2. **Potencial de las ciudades menos exploradas:** se espera que el consumo de las lower tier se triplique para 2030
3. **Estrategia de segmentacion:** Aprovechar esta clasificación permite a las empresas chilenas adaptar su oferta según las características de cada ciudad.

Nota: la clasificación es solo un punto de referencia para las empresas y no una herramienta definitiva. Considerar factores como preferencias culturales, condiciones socioeconómicas y particularidades geográficas para tener una visión más completa del mercado chino.

China, hacia donde mirar?

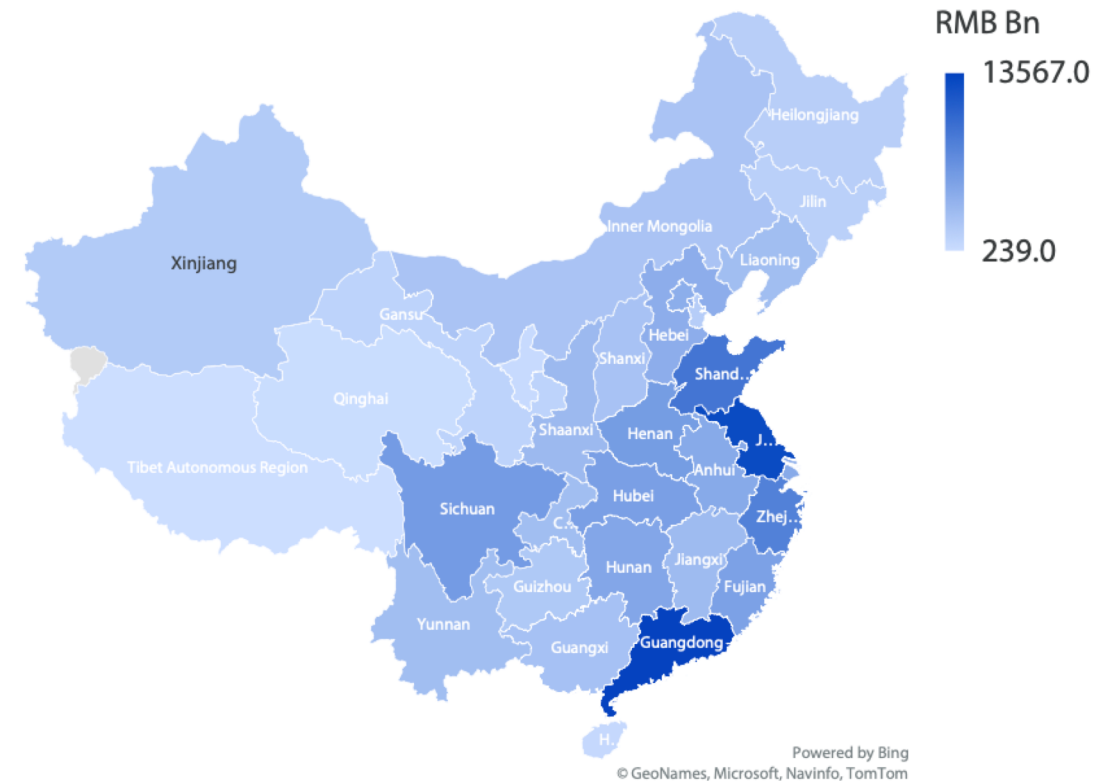


Chinese population by province, 2023



Source: NBS China, Rabobank 2023

Chinese regional GDP by province, 2023

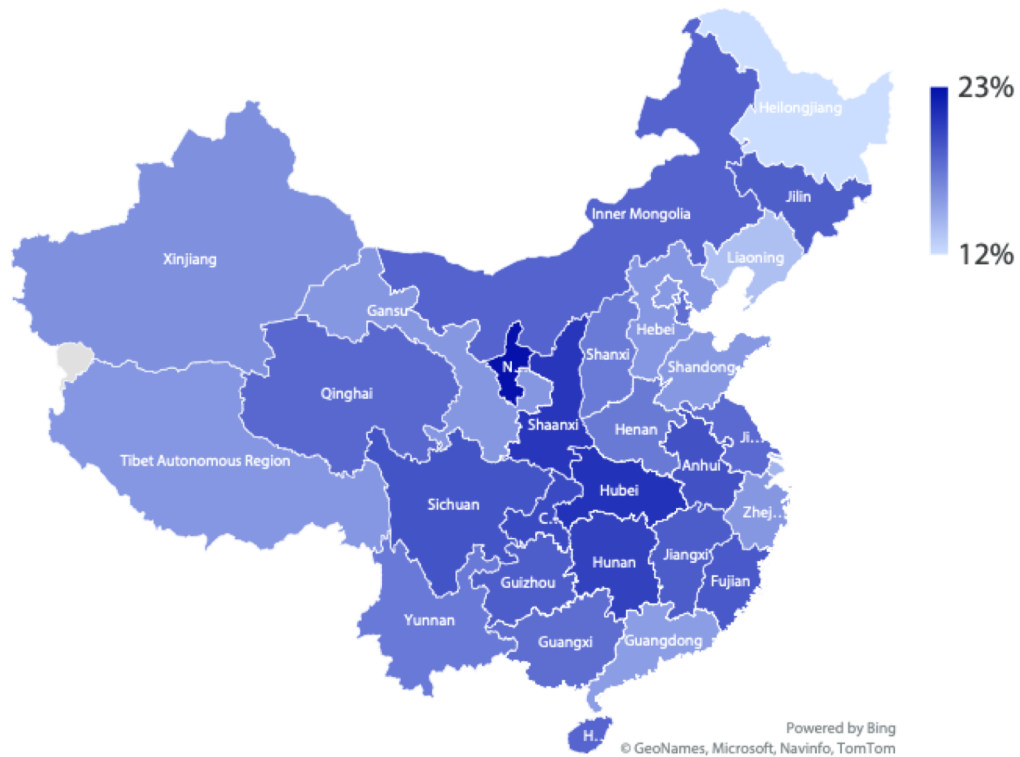


Source: NBS China, Rabobank 2023

China, hacia donde mirar?

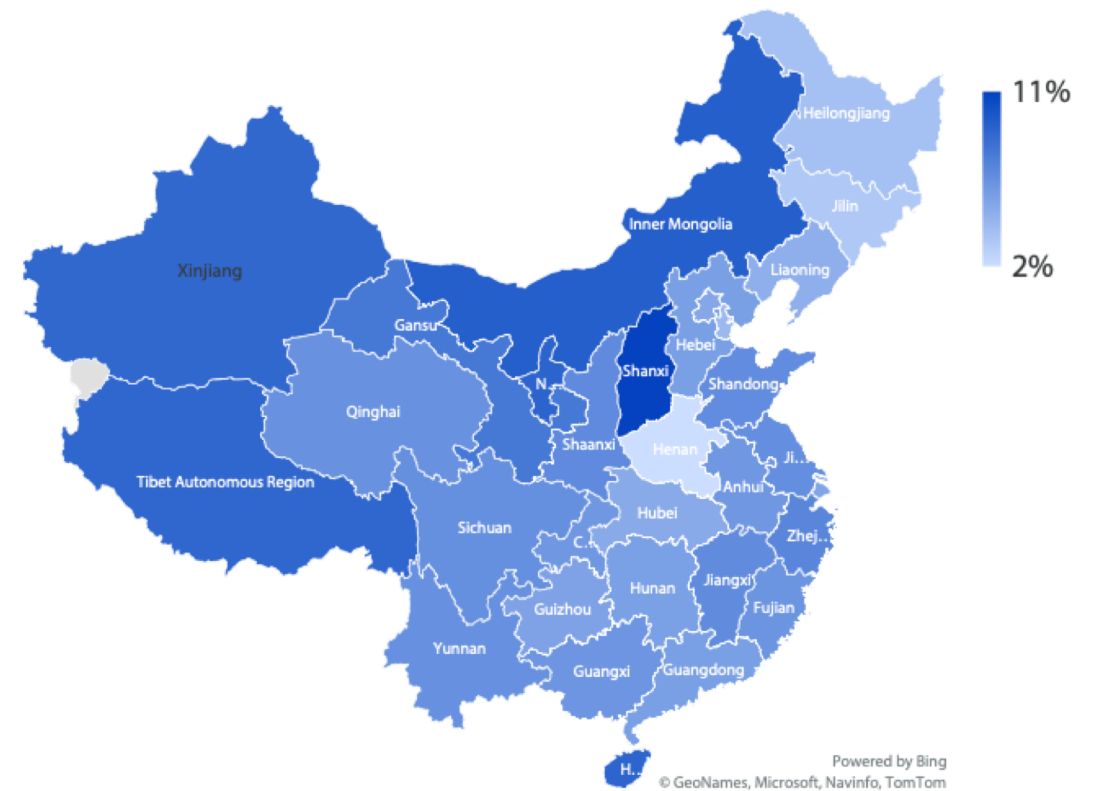


Total retail sales 5Y CAGR by province, 2006-2010



Source: NBS China, Rabobank 2023

Total retail sales 5Y CAGR by province, 2019-2023



Source: NBS China, Rabobank 2023

Particularidades del consumidor



Sensibilidad en el consumo

El comportamiento del consumidor chino cambia rápidamente debido a la fuerte integración de las redes sociales en su vida diaria.



Dinamismo del consumo

Comprador Omnicanal

Combinando compras online y en tiendas físicas. Con un 75% comprando online (uno de los % más altos del mundo)



Reseñas y Recomendaciones

Los consumidores chinos confían en las reseñas y recomendaciones antes de adquirir productos, y participan activamente dejando opiniones



Mercado diverso

El mercado es complejo, con diferentes necesidades y tendencias según las regiones, por lo que es esencial comprender sus preferencias y mentalidades para tener éxito en China.



Conclusión



A pesar de los embates geopolíticos y comerciales globales, el consumidor chino sigue mostrando un alza sostenida tanto en el ingreso medio disponible per cápita, como en el gasto promedio per cápita.

Se prevé que la tendencia hacia un consumo consciente, de alimentos y productos de alta calidad y saludables lleve para quedarse.

Increase in Annual Per Capita Disposable Income and Expenditure

Income growth Expenditure growth Median disposable income per capita Average expenditure per capita



Source: National Bureau of Statistics

Muchas gracias!

 natalia@sinosur.cl

 +569 77851113
+ 86 15601945735

 Santiago