

UN PROYECTO DE ABAC CANADÁ

FORMALIZACIÓN ELECTRÓNICA:

**Cómo la economía digital puede abrir
camino y empoderar a las economías de
APEC**

NOVIEMBRE 2024

CONTENIDO

Prólogo y agradecimientos	3
Resumen ejecutivo	6
Sección 1: Introducción	9
A: Definición de informalidad	
B: Formalización electrónica: el nexo entre lo digital y la formalización	
C: APEC y la economía informal	
D: El rostro de la economía informal	
E: ¿Por qué muchos trabajadores informales deciden seguir siendo informales?	
Sección 2: Prácticas líderes para la formalización electrónica	15
A: Formalización electrónica en APEC	
B: Facilitar los negocios a través del gobierno electrónico	
C: Plataformas digitales para incentivar la formalización	
Sección 3: Condiciones para el éxito	25
A: Acceso a infraestructura, habilidades y herramientas digitales	
B: Consideraciones de diseño e implementación	
Sección 4: La oportunidad de la formalización electrónica para la APEC	29
A: Acciones para los responsables de las políticas de la APEC	
Conclusión: Oportunidad para la APEC	31
ANEXO	32
A: Perfiles económicos de la APEC	37
B: Enfoque de investigación	118

PREFACIO

Empoderar a las poblaciones más vulnerables para que hagan la transición a la economía formal es una [prioridad](#) de la APEC para 2024 bajo la presidencia del Perú.

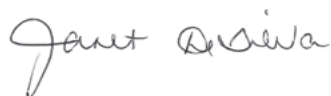
En 2020, la economía informal representó un [estimado](#) El 13,4% del PBI combinado de la APEC, con una variación significativa entre el 8,5% en los Estados Unidos de América y el 59% en el Perú, es un factor fundamental en la dimensión social del crecimiento económico y el desarrollo.

La pandemia de COVID-19 puso de relieve las vulnerabilidades de los trabajadores informales, que se encontraban entre los [más afectados](#). La pandemia también aceleró la digitalización. Los datos indican que, en sus primeras ocho semanas, la adopción digital por parte de consumidores y empresas avanzó el equivalente a cinco años. También fomentó el desarrollo de iniciativas de gobierno electrónico útiles para reducir la complejidad y mejorar el acceso a los servicios financieros, educativos y de salud.

Hoy en día, la economía digital está creciendo más rápido que el PIB mundial.

Se estima que durante la próxima década el 70 % del nuevo valor creado en la economía global se basará en plataformas digitales. A medida que los avances tecnológicos mejoran la conectividad a Internet y a los teléfonos móviles, los consumidores y las empresas se están moviendo cada vez más hacia lo digital.

Por ello, decidimos hacer un balance del impacto de la economía digital en la formalización. ¿Esta rápida aceleración de la digitalización contribuyó a la formalización electrónica?



Jan De Silva

Presidente del Grupo de trabajo sobre innovación y tecnología digital de ABAC, 2024

ABAC Canada

Canadá, copresidente del Consejo Empresarial Canadá-ASEAN

¿Nuestra conclusión? Las soluciones digitales, si bien aún no son la panacea, parecen prometedoras y facilitan la transición a la formalidad.

Las herramientas digitales están simplificando los procesos burocráticos, aumentando el acceso al financiamiento para fomentar la inclusión financiera y ampliando el alcance del mercado de las MIPYMES a través de compras gubernamentales electrónicas, pagos electrónicos, plataformas de comercio electrónico y aplicaciones de economía de plataforma.

Este informe, el primero de su tipo, destaca prácticas digitales prometedoras y acciones de política para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en esta transición. Analiza el estado de la informalidad y la digitalización en la APEC, presenta las mejores prácticas y estudios de casos en los que se pueden utilizar herramientas digitales para impulsar la formalización, y proporciona perfiles para cada economía de la APEC que destacan sus mejores prácticas y áreas de oportunidad.

Al abordar los desafíos de la economía informal con soluciones digitales, la APEC puede fomentar un crecimiento económico más inclusivo. Nos complace presentar este trabajo como guía.



Julia Torreblanca

Cátedra ABAC, 2024

ABAC Peru

Vice President, Corporate Affairs, Sociedad Minera Cerro Verde SAA

RECONOCIMIENTO

Este informe fue patrocinado por el Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC) y elaborado por la Fundación Asia Pacífico de Canadá. El equipo del proyecto agradece el apoyo y las contribuciones de los miembros y el personal de ABAC, particularmente del Grupo Asesor de Formalización Digital:

Ms. Monica Retamal

Miembro de ABAC Chile

Pak Anindya Bakrie

Miembro de ABAC Indonesia

Khun Kobsak Duangdee

Miembro de ABAC Tailandia

Mr. Alfonso Bustamante

Miembro de ABAC Perú

Mr. Guillermo Luz

Miembro de ABAC Filipinas

Un agradecimiento especial a los numerosos colaboradores de organizaciones intergubernamentales, gobiernos, sector privado, academia y empresarios por compartir sus historias.

Por último, agradecemos al equipo del proyecto de la Fundación Asia Pacífico de Canadá:

COAUTORES

Charlotte Bull

Project Consultant

Amanda Doyle

*Senior Program Manager,
APEC Networks*

Karen Hui

Alberto Iskandar

Sasha Lee

Maya Liu

Momo Sakudo

Xuemeng Wang

INVESTIGACIÓN

Charlotte Bull

Tanya Dewar

Suyesha Dutta

Tae Yeon Eom

Phebe Ferrer

Scott Harrison

TRADUCCIÓN Y INTERPRETACIÓN

Eva Moreta

APOYO EDITORIAL

Erin Williams

Vina Nadjibulla

El documento original fue elaborado por ABAC Canadá para el Consejo Empresarial de APEC. El contenido fue traducido al español por Fundación Kodea, con el apoyo de Google Chile, para ser difundido en la comunidad hispanohablante.

Kodea
Empoderamiento Digital

Google



ACERCA DE ABAC

El Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC) fue creado por los Líderes Económicos de APEC en noviembre de 1995 para proporcionar la perspectiva empresarial sobre áreas específicas de cooperación a los Líderes, Ministros y Altos Funcionarios de APEC.

Es la única entidad no gubernamental que tiene un papel oficial en la Reunión de Líderes Económicos de APEC a través de un diálogo formal.

ABAC está integrada por hasta tres miembros del sector privado de cada economía. Los miembros de la ABAC son designados por sus respectivos líderes y representan a una variedad de sectores empresariales, incluidas las pequeñas y medianas empresas. La economía determina el período de membresía de cada miembro designado, así como sus propios acuerdos administrativos y apoyo de personal.

Para obtener más información, visite:

[ABAC Website ▶](#)



ACERCA DE LA FUNDACIÓN ASIA PACÍFICO DE CANADÁ

La Fundación Asia Pacífico de Canadá (APF Canadá) es una organización independiente sin fines de lucro centrada en las relaciones de Canadá con Asia. Nuestra misión es ser el catalizador de Canadá para el compromiso con Asia y el puente de Asia hacia Canadá.

APF Canadá se dedica a fortalecer los lazos entre Canadá y Asia a través de sus actividades de investigación, educación y convocatoria, como la serie de Conferencias Canadá-Asia, nuestras Misiones Empresariales de Mujeres a Asia y la Proyecto de Asociación Empresarial en Crecimiento APEC-Canadá. APF Canadá actúa como Secretaría de Canadá para varias redes de APEC, incluido el Consejo Asesor Empresarial de APEC y el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico, y es uno de los Centros de Estudios APEC designados de Canadá. Para obtener más información, visite:

[APFC Website ▶](#)



RESUMEN EJECUTIVO

La economía informal sigue siendo un obstáculo para el crecimiento económico de muchas economías de la APEC. Para los gobiernos, la informalidad representa una parte no alcanzada, no realizada y no regulada de la economía que podría beneficiarse significativamente de la formalización. Muchos trabajadores y empresas informales enfrentan barreras para acceder a los servicios financieros convencionales, la seguridad social y las protecciones legales, lo que podría dejarlos social o económicamente vulnerables.

Empoderar a las poblaciones más vulnerables para que hagan la transición a la economía formal es una [prioridad](#) para la APEC en 2024 bajo la presidencia de Perú, identificando la innovación y la digitalización como elementos importantes para facilitar esta transición.

Se estima que durante la próxima década, el [70%](#) del nuevo valor creado en la economía global se basará en modelos de plataformas digitales: están surgiendo nuevas oportunidades para el crecimiento económico inclusivo. A medida que la innovación tecnológica mejora la conectividad de Internet y los teléfonos móviles, un número cada vez mayor de consumidores y empresas están recurriendo a las plataformas digitales. Este cambio ofrece oportunidades para [la formalización electrónica](#), que puede hacer crecer la economía formal y mejorar las condiciones de trabajo y la productividad.

En este informe se identifican prácticas digitales prometedoras y acciones de política para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en esta transición. Se analiza el estado de la informalidad y la digitalización en la APEC, las mejores prácticas y los estudios de casos en los que se pueden utilizar herramientas digitales para impulsar la formalización, y [los perfiles de cada economía](#) que destacan las mejores prácticas y las áreas de oportunidad. También se incorporan las lecciones aprendidas del diálogo público-privado de la APEC de mayo de 2024 sobre la transición de la economía informal a la economía formal.





RESULTADOS CLAVE:

- La naturaleza de los trabajadores informales y las empresas varían mucho según la economía y el sector, pero muchas viven en áreas rurales y tienen menos educación formal que sus contrapartes en la economía formal. Sin embargo, la mayoría de los trabajadores informales utilizan teléfonos móviles, lo que les ofrece la posibilidad de acceder a plataformas digitales.
- Las principales barreras que enfrentan los trabajadores y las empresas informales para incorporarse a la economía formal son los costos del cumplimiento normativo, los procesos burocráticos complejos y la falta de confianza institucional. Los costos de formalizarse a menudo superan los beneficios percibidos.
- Las herramientas digitales, si bien no son una panacea, pueden facilitar la transición de las MIPYME a la formalidad al crear incentivos para formalizarse. Estas herramientas pueden simplificar los procesos burocráticos, aumentar el acceso al financiamiento para fomentar la inclusión financiera y ampliar el alcance de mercado de las MIPYME a través de las compras gubernamentales electrónicas, los pagos electrónicos, las plataformas de comercio electrónico y las aplicaciones de la economía de plataformas.
- Para que los facilitadores digitales sean eficaces, es fundamental abordar las barreras informales. Los trabajadores y las empresas se enfrentan al acceder y utilizar herramientas digitales, al tiempo que mejoran su perspicacia financiera y comercial.

RECOMENDACIONES CLAVE:

Si bien cada economía miembro de APEC puede estar en un punto de partida diferente, para ayudar a los trabajadores y empresas informales a realizar la transición al sector formal, ABAC recomienda que los responsables de las políticas de APEC consideren las siguientes mejores prácticas para hacer que las herramientas digitales sean facilitadores efectivos de la formalización:

- 1 Mejorar los servicios públicos prestados digitalmente (gobierno electrónico)** para simplificar el registro de empresas, el mantenimiento de registros y la tributación, facilitando así la realización de negocios y la incorporación a la economía formal. Por ejemplo, los responsables de las políticas podrían estudiar sistemas de identificación digital para permitir que los trabajadores informales accedan fácilmente a los servicios públicos, los servicios financieros y la protección social.
- 2 Aprovechar las herramientas digitales como incentivos para que la formalización sea más atractiva para las MIPYMES** Dependiendo de la economía, estos podrían incluir iniciativas de comercio electrónico para ampliar el alcance del mercado, incentivar el uso de pagos digitales para la inclusión financiera y mejorar el acceso a los apoyos y las adquisiciones gubernamentales.
- 3 Reducir la brecha digital** mediante inversiones específicas en infraestructura digital que conecten a las PYME rurales con la economía digital, reducir el costo del acceso a Internet y respaldar los programas de desarrollo de capacidades digitales. La formalización electrónica requiere que los trabajadores y las empresas informales accedan a las plataformas y herramientas digitales.
- 4 Mejorar la recopilación de datos de manera transparente y segura** para elaborar políticas que aborden adecuadamente los desafíos particulares que enfrentan los trabajadores y las empresas informales. Al aprovechar las plataformas digitales públicas y privadas, como los sitios web de gobierno electrónico, las aplicaciones de economía de plataforma (como Uber y Airbnb) y los sitios de redes sociales que generan datos, permite que los responsables de las políticas puedan desarrollar intervenciones sociales y económicas específicas que satisfagan mejor las necesidades de la economía informal.
- 5 Generar confianza digital:**
 - Desarrollar una ciberseguridad nacional integral con medidas preventivas y de respuesta, garantizando la protección de la infraestructura crítica y la capacidad dentro de las estructuras gubernamentales para mantener, evolucionar y ejecutar esas estrategias.
 - Implementar programas de concientización pública y aprendizaje permanente para que individuos y las MIPYME comprendan cómo interactuar de manera segura y responsable con las tecnologías digitales y aumenten su adopción de prácticas digitales seguras.

Para muchas MIPYME,
los costos actuales
de la formalización
supera los beneficios.



La economía digital está creciendo más rápido que el PIB mundial, lo que ofrece importantes oportunidades para el crecimiento de la economía formal.

Al abordar los desafíos de la economía informal con soluciones digitales, APEC puede promover un crecimiento económico más inclusivo.

Se proyecta que la economía digital crecerá un [6,9% anual](#) entre 2023 y 2028.

El crecimiento del PIB mundial está superando al del resto del mundo, lo que ofrece importantes oportunidades para el crecimiento de la economía formal. Al abordar los desafíos de la economía informal con soluciones digitales, la APEC puede fomentar un crecimiento económico más inclusivo. Las herramientas digitales pueden ayudar a integrar a las MIPYME en la economía formal, mejorando las condiciones de trabajo y la productividad, pero los beneficios de unirse a la economía formal deben superar los costos.

Al mejorar las iniciativas de gobierno electrónico para facilitar la realización de negocios y aprovechar las herramientas digitales como las billeteras electrónicas, el comercio electrónico y otras plataformas de la economía digital, la digitalización puede incentivar a las MIPYME a sumarse a la economía formal para ampliar su alcance de mercado, acceder a financiamiento y hacer crecer sus negocios. Para garantizar una formalización electrónica efectiva, es esencial apoyar a las MIPYME para que adopten la digitalización e inversiones específicas para cerrar la brecha digital. A pesar de la amplia gama de digitalización e informalidad en la región, existe un gran potencial para que las economías de la APEC aprendan unas de otras e implementen las lecciones aprendidas para generar mayor prosperidad en toda la región.

SECCIÓN 1: INTRODUCCIÓN

A: DEFINICIÓN DE INFORMALIDAD

Aunque el impacto de la informalidad en el PIB difiere entre las economías de la APEC, es significativo para la región en general como un [factor fundamental](#) en la dimensión social del crecimiento económico y el desarrollo, piedra angular de la agenda de la APEC de 2024.

En 2020, la economía informal representó el 13,4% del PIB combinado de la APEC, oscilando entre el 59% en Perú y el 8,5% en Estados Unidos.

En 2020, la economía informal representó un [estimado](#) 13,4% del PIB combinado de la APEC, variando significativamente entre el 59,4% en Perú y el 8,5% en los Estados Unidos de América (véase el Gráfico 1).

Para muchos gobiernos, la economía informal representa una parte no alcanzada, no realizada y no regulada de la economía que podría, mediante la formalización, brindar beneficios sustanciales. Muchos trabajadores y empresas informales enfrentan barreras para acceder a servicios financieros convencionales, seguridad social y protecciones legales, dejándolos vulnerables.

El [Fondo Monetario Internacional](#) (FMI) define la economía informal como aquellas actividades que tienen valor de mercado pero que no están registradas formalmente.

Esto abarca profesiones tan diversas como conductores de minibuses y puestos de mercado, trabajadores de la construcción, la agricultura, la silvicultura, la pesca y la economía colaborativa. También puede incluir empresas registradas que realizan actividades informales o contratan trabajadores informales.

Sin embargo, no incluye actividades ilegales.

Las actividades informales, a menudo llamadas “economía sumergida”, son [difíciles de medir](#). Si bien no es perfecta, la estimación más confiable de la actividad de la economía informal como porcentaje del PIB es el [conjunto de datos del Banco Mundial](#), a la que se hace referencia a lo largo del informe.

La pandemia de COVID-19 destacó las vulnerabilidades de los trabajadores informales, que se encontraban entre los [más afectados](#) por las conmociones económicas. El desempleo repentino y los paros laborales empujaron a más empresas y trabajadores a la economía informal. Según datos del Banco Mundial, el sector informal creció en casi todas las economías de la APEC [en 2020](#), 2020, con aumentos notables en Malasia (+1,6%), Filipinas (+1,9%) y Perú (+3,9%). En Perú, el empleo informal aumentó a más del [75%](#) de la fuerza laboral en 2020, un aumento del 2,6% respecto de 2019, revirtiendo una tendencia previa hacia la formalización desde que alcanzó el 80% en 2007.

Sin embargo, desde un punto de vista más positivo, la pandemia aceleró la digitalización, ya que el distanciamiento social reforzó la necesidad de formas digitales de comunicación, pago y comercio. También fomentó el desarrollo de iniciativas de gobierno electrónico

en las [economías más resilientes](#). El uso de herramientas digitales para la divulgación pública y la gobernanza, la tributación, el acceso a la financiación, la educación y la salud. Los datos sugieren que en las primeras ocho semanas de la pandemia de COVID-19, la adopción digital por parte de los consumidores y las empresas avanzó el [equivalente a cinco años](#), con muchas escuelas pasando al aprendizaje virtual, tiendas de comestibles cambiando a pedidos en línea, trabajadores de la salud brindando telemedicina y [vendedores ambulantes](#) recurriendo a las redes sociales y a las plataformas de entrega de alimentos para la supervivencia económica.

En el marco de la APEC, los esfuerzos concertados para formalizar las MIPYME pueden apoyar [el crecimiento económico inclusivo](#) para que todos los sectores puedan beneficiarse de un mayor comercio para reducir la desigualdad y promover la prosperidad compartida.

B: FORMALIZACIÓN ELECTRÓNICA: EL NEXO ENTRE LO DIGITAL Y LA FORMALIZACIÓN

Se estima que durante la próxima década, [aproximadamente el 70%](#) del valor nuevo creado en la economía se basará en plataformas digitales, lo que impulsará una rápida digitalización en toda la APEC. Esto creará una oportunidad para que se utilicen herramientas digitales para acelerar la transición de los trabajadores y las empresas al mercado formal sector, un proceso conocido como [formalización electrónica](#). Estas herramientas digitales pueden utilizarse para simplificar procesos, reducir los costos de cumplimiento y brindar incentivos para que la formalización sea más atractiva para las MIPYMES. También pueden [aumentar la productividad](#). Mejorar las normas y regulaciones y fortalecer su aplicación. No sorprende que un número cada vez mayor de gobiernos ya hayan comenzado a implementar nuevas tecnologías para simplificar y facilitar la formalización electrónica. Para entender mejor cómo las herramientas digitales pueden impulsar la formalización electrónica, es fundamental comprender mejor la economía informal en contexto.

Según la OCDE, “la formalización electrónica se refiere a la aplicación de tecnologías digitales para apoyar el diseño y la implementación de políticas que aumenten la productividad, mejoren las normas y regulaciones, creen incentivos y fortalezcan los sistemas de cumplimiento como vías hacia la formalidad”.

C: APEC Y LA ECONOMÍA INFORMAL

Un estudio [de la APEC sobre la informalidad en 2024](#) estima que en la región de la APEC se pierden ingresos fiscales equivalentes al 5,4% del PIB debido a prácticas informales, lo que [limita la capacidad de los gobiernos](#) para proporcionar bienes y servicios públicos, **lo que desincentiva aún más la formalización, ya que los altos costos de formalizar una empresa pueden parecer mayores que los beneficios de tener acceso a los servicios públicos.**

La brecha fiscal también supone una [mayor carga](#) fiscal sobre la economía formal. [Productividad agregada](#) también se ve afectada en muchas economías debido al gran sector informal, en particular en las economías emergentes y en desarrollo, donde a escala mundial, las empresas informales son solo [una cuarta parte de productivas](#) que la empresa promedio que opera en el sector formal. Esto se debe en parte a que el sector informal tiende a emplear [menos trabajadores calificados](#), se debe en parte a que el sector informal tiende a emplear menos trabajadores calificados, tiene un acceso limitado al capital y a la financiación, y se enfrenta a un acceso restringido a los servicios y a los mercados. En consecuencia, en varias economías de la APEC, los trabajadores informales ganan aproximadamente entre un [40 y un 67% menos](#) que los trabajadores del sector formal.

Mientras tanto, muchos trabajadores y empresas informales están en desventaja y son más vulnerables a las crisis económicas. Ya que a menudo están mal pagados y carecen de acceso a redes de seguridad social como atención médica, vivienda pública y asistencia social.

Una [encuesta](#) de 2021 de 11 ciudades de todo el mundo reveló que durante la pandemia de COVID-19, solo el 41% de los trabajadores informales recibieron transferencias de efectivo del gobierno y solo el 42% recibió ayuda alimentaria, a pesar de estar entre los más vulnerables a los shocks económicos.

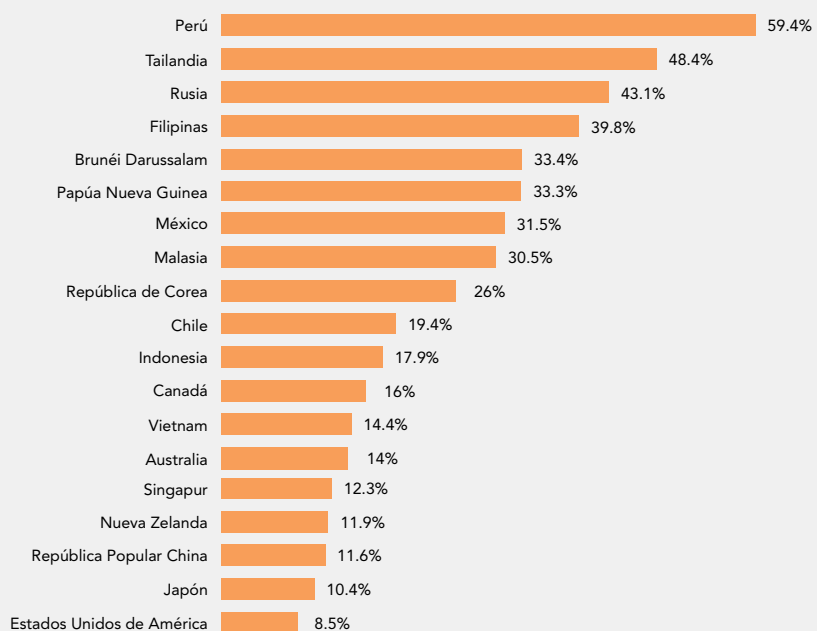
Las MIPYME también tienen dificultades para acceder a los servicios financieros convencionales, en particular las mujeres y los pueblos indígenas, que están desproporcionadamente representados en la economía informal.

Los trabajadores informales también son [en promedio, menos productivos](#), lo que limita su acumulación de experiencia y habilidades prácticas. Los trabajadores de la economía de plataformas, es decir, aquellos que participan en actividades económicas facilitadas por plataformas digitales como sitios web o aplicaciones móviles, también son vulnerables a las crisis económicas. Estos trabajadores a menudo carecen de trabajo formal, contratos de trabajo y, por lo general [son trabajadores a destajo y con pago por uso](#) con ingresos inestables y protecciones legales limitadas.

Muchos gobiernos han implementado tanto [incentivos como medidas de cumplimiento](#) cumplimiento. alentar a las MIPYMEs informales a realizar la transición de la economía informal a la formal, lo que incluye reducir costos y simplificar procedimientos, aumentar los beneficios de la formalización y reforzar la aplicación de las normas. Las soluciones digitales han sido particularmente útiles para respaldar estas medidas de formalización.

GRÁFICO 1

Producción informal como porcentaje del PIB en las economías de la APEC



Nota: Los datos de Hong Kong, China y Taipei Chino no están disponibles.

Fuente: [Base de datos sobre la economía informal del Banco Mundial](#)

D: LA CARA DE LA ECONOMÍA INFORMAL

Para que la formalización electrónica tenga éxito, es necesario que los responsables de las políticas aprecien la diversidad de la economía informal y por qué los trabajadores y las empresas eligen seguir siendo informales. Los trabajadores informales o los empresarios pueden ser un vendedor ambulante de alimentos no registrado, un empleado que trabaja en una granja sin contrato formal o un conductor de Uber. También pueden ser microempresas que no son [conscientes de la situación](#) que operan en el sector informal.

Podrían obtener todos sus ingresos de la economía informal o utilizar el trabajo informal para complementar los ingresos formales. Algunas empresas también podrían estar registradas formalmente pero realizar prácticas informales contratando mano de obra informal.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los trabajadores informales suelen pertenecer a una de las siguientes categorías:



- 1 **Autónomos:** Las actividades empresariales no están registradas y tienen una contabilidad incompleta.
- 2 **Empleados:** Los trabajadores no realizan contribuciones al seguro social ni reciben vacaciones pagadas de sus empleadores.
- 3 **Trabajadores familiares contribuyentes:** trabajadores no remunerados que trabajan en empresas familiares o en granjas familiares.
- 4 **Contratistas dependientes:** Los trabajadores que dependen de plataformas de la economía digital, como los servicios de transporte compartido o de entrega, no son empleados tradicionales y pueden carecer de acuerdos laborales formales. En este informe se utiliza el término “[economía de plataformas](#)” pero los términos “economía gig” y “plataformas laborales digitales” también se utilizan a menudo con el mismo significado.

La informalidad en la economía de plataformas [surge de factores](#) como no declarar ingresos secundarios y las complejidades a la hora de navegar por los sistemas tributarios.

Las variaciones en la informalidad son significativas, pero la [OIT](#) también encuentra algunas similitudes. Por ejemplo, los trabajadores informales tienen el doble de probabilidades que los trabajadores del sector formal de vivir en zonas rurales y tienden a tener niveles más bajos de educación formal. La agricultura tiene un grado persistentemente alto de informalidad: alrededor del 93,6% en todo el mundo, mientras que se estima que el 47,2% de los trabajadores en el sector servicios es informal.

// En la agricultura persiste alto grado de informalidad - alrededor del 93,6% en todo el mundo mientras que se calcula que el 47,2% de los trabajadores del sector servicios son informales."

[Los grupos marginados](#) suelen formar una parte desproporcionada de la economía informal, ya que se enfrentan a mayores barreras para acceder al empleo formal. Las mujeres están más expuestas al empleo informal que los hombres en los países latinoamericanos y en la mayoría de los países de renta baja y media-baja. En los países de ingresos medios, se las encuentra con mayor frecuencia en las situaciones más vulnerables como trabajadoras domésticas, ya que no pueden trabajar a tiempo completo debido a las responsabilidades del cuidado de los niños. Las mujeres también tienen [menos probabilidades de tener acceso a la tecnología](#) como televisores, computadoras y dispositivos móviles. Suelen tener oportunidades limitadas en el mercado laboral formal y pueden verse restringidas en propiedad de activos debido a normas sociales o culturales o leyes discriminatorias. En promedio, las mujeres en las economías del G20 [ganan](#) menos de dos tercios de lo que ganan los hombres.

Las personas más jóvenes y mayores también se ven más afectadas por la informalidad en comparación con las personas de entre 25 y 64 años. Los pueblos indígenas también se ven afectados de manera desproporcionada: más del [85%](#) de los pueblos indígenas empleados en todo el mundo trabajan en el sector informal.



E: ¿POR QUÉ MUCHOS TRABAJADORES INFORMALES ELIGEN SEGUIR SIENDO INFORMALES?

La percepción de que los trabajadores informales siguen siendo informales simplemente para evitar pagar impuestos es, en muchos casos, errónea. Muchas empresas y trabajadores informales siguen pagando el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y estarían dispuestos a pagar más impuestos si esperaran obtener beneficios a cambio. Las razones para permanecer en la informalidad son mucho más diversas y dependen del tipo de trabajador informal y del entorno económico en general.

Algunas razones para permanecer informal incluyen:

- **Ingresos de subsistencia** - Los trabajadores y las empresas pueden no tener los recursos para formalizarse. Muchos de estos trabajadores tienen ingresos inferiores al umbral del impuesto a la renta. Este tipo de informalidad es particularmente frecuente en el sector agrícola, donde los agricultores producen un poco más de lo que ellos mismos consumen. Muchas MIPYMES, como las que trabajan en bodegas o los vendedores de alimentos, también entran en esta categoría, donde los costos de formalizarse y cumplir con las regulaciones son simplemente mayores a lo que ganan.
- **Oportunidad vs. Necesidad:** Es importante considerar la distinción entre impulsado por la oportunidad y emprendimiento [por necesidad](#), en particular en las economías de subsistencia. Por ejemplo, según la OCDE, entre 2016 y 2020, Chile tuvo la mayor proporción de población femenina involucrada en nuevos emprendimientos entre los miembros de la OCDE, con una tasa del 16,8%. Muchas de estas mujeres iniciaron negocios por necesidad, a menudo trabajando en condiciones laborales informales y precarias para lograr la subsistencia. La motivación por necesidad de estas empresas puede contribuir a la informalidad, ya que a menudo se centran en la supervivencia inmediata en lugar del crecimiento o la formalización.
- **Naturaleza del negocio:** - Muchos empresarios perciben sus emprendimientos como temporales o demasiado pequeños para justificar la formalización, debido a preocupaciones de que podrían no calificar para beneficios sociales o que la naturaleza poco frecuente de su trabajo no justifica la formalización.
- **Procesos burocráticos complejos** - El coste y la duración de los procedimientos, así como las dificultades para cumplir con las normas pueden motivar a las personas y las empresas a permanecer en la economía informal. Esta tendencia es más frecuente entre las MIPYME y los trabajadores menos educados, ya que su escala y capital humano limitados hacen que cumplir con los requisitos sea particularmente lento. Por ejemplo, una empresaria compartió sus razones para no formalizarse:
«Quiero formalizar mi negocio porque creo que estoy perdiendo oportunidades, como vender mis productos en ferias de arte (estatales). Sin embargo, el proceso es muy complicado. Debería haber un sitio web único integrado en el sistema fiscal con una guía para que los principiantes

puedan formalizarse.» Otro empresario compartió que la principal barrera para formalizarse es la complejidad de entender «a quién tengo que pagar, cómo tengo que hacerlo aquí, cómo tengo que hacerlo allí, las declaraciones y todo eso».

- **Falta de confianza institucional o interpersonal** - La informalidad está relacionada con la baja confianza en instituciones, incluido el sistema judicial, la policía, los funcionarios públicos y las autoridades fiscales. De hecho, las tasas más altas de corrupción percibida están [asociadas con](#) una economía informal más grande. Los entrevistados también manifestaron que existe el temor de que los trabajadores que se formalicen pierdan el acceso a protección social o los beneficios que obtienen al permanecer en la economía informal. También es posible que, si las empresas, los empleadores, los trabajadores y los ciudadanos creen que sus pares operan en la economía informal, es probable que ellos hagan lo mismo. En algunos casos, la presión de los pares puede disuadir a los trabajadores informales de formalizarse.
- **Incentivos insuficientes** - En muchas economías, puede que no haya suficientes incentivos para que las empresas se formalicen y justifiquen los mayores costos, como el cumplimiento de las normas, el trabajo administrativo, los honorarios legales y profesionales, los impuestos, la capacitación, la infraestructura y los beneficios para los empleados. Incluso si existen incentivos, como apoyos gubernamentales u oportunidades de adquisiciones, es posible que el sector informal no los conozca o no sepa cómo aprovecharlos.
- **Condiciones del mercado laboral y barreras para ingresar al trabajo formal** - Sin las habilidades requeridas, los trabajadores informales pueden no ser competitivos para empleos formales o enfrentar discriminación. En todo el mundo, el [85%](#) de los trabajadores informales tienen empleos precarios en pequeñas unidades de producción, en su mayoría debido a la falta de oportunidades en el sector formal. También puede haber falta de empleos formales o malas condiciones económicas en el mercado laboral formal.
- **Preferencia por la flexibilidad** - muchas personas trabajan en la economía informal debido a su flexibilidad en cuanto a horarios, lugar y naturaleza de su trabajo. Esto es particularmente relevante para las mujeres, que [en gran medida siguen siendo responsables](#) para el cuidado de niños y ancianos. Muchos trabajadores de la economía de plataformas también citan [la flexibilidad](#) como una característica atractiva clave.
- **Falta de conocimiento sobre el apoyo:** Un representante del sector de bodegas (una pequeña tienda de esquina o mercado) en Perú compartió que “muchas bodegas no conocen las herramientas digitales disponibles que apoyan la formalización, o no existen”. Muchas MIPYMES pueden incluso desconocer que están operando en la economía informal.

SECCIÓN 2: PRÁCTICAS DESTACADAS PARA LA FORMALIZACIÓN ELECTRÓNICA

Incentivos vs. cumplimiento

Para muchos, la formalización está intrincadamente vinculada a la confianza en las instituciones gubernamentales. Las políticas motivadas por la creencia de que las MIPYME operan ilegalmente y requieren mecanismos de control estrictos probablemente fomenten la legalidad. alienar a los trabajadores de este sector. La forma más [eficaz](#) de políticas consideran que los trabajadores informales operan en gran medida en la economía informal por necesidad y en respuesta a las malas condiciones económicas y a las barreras al empleo formal. En el Diálogo público-privado de la APEC sobre la transición de la economía formal a la informal, Frederic Lapeyre, Director del Programa de Acción Prioritaria “Transición de la economía formal a la informal” de la OIT destacó que

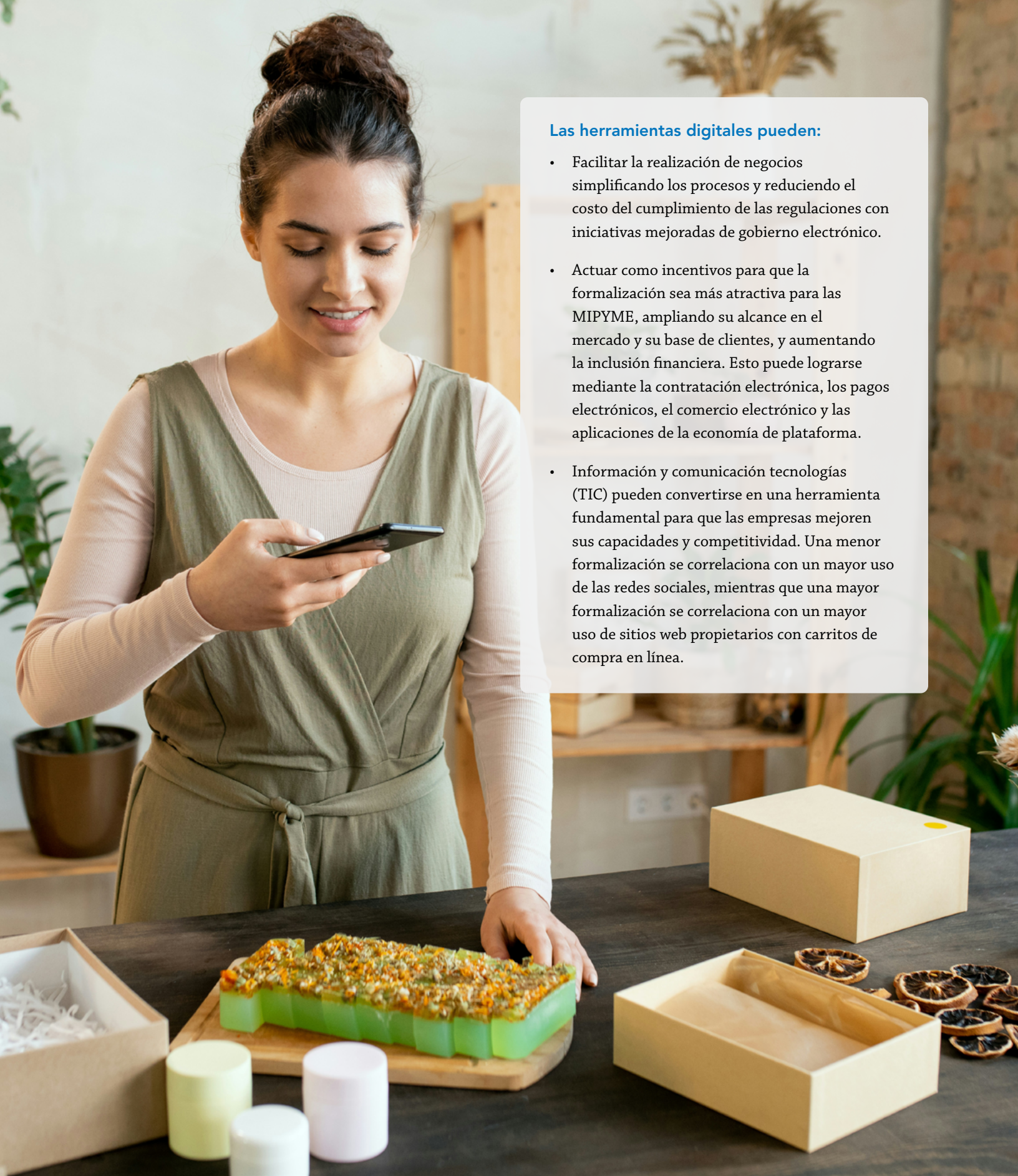
“**Con la tecnología mejorando internet y la conectividad de la telefonía móvil, cada vez más consumidores y empresas confían en las plataformas digitales.**”

se necesitan incentivos del lado de la oferta que puedan reducir los costos de la formalización simplificando los procesos y aumentando los beneficios de la formalización. Los incentivos tienen impacto, pero también son necesarios mecanismos de cumplimiento para incentivar a las MIPYMES a permanecer en la economía formal.

A: FORMALIZACIÓN ELECTRÓNICA EN LA APEC

Se prevé que el crecimiento de la economía digital supere el crecimiento del PIB mundial en 2028 y que la rápida innovación tecnológica esté alterando los mercados y la forma de vivir y trabajar de las personas. Por ello, las economías están respondiendo a las oportunidades y los desafíos asociados con la transformación digital introduciendo nuevas estrategias, objetivos e inversiones digitales. A medida que la tecnología mejora la conectividad a Internet y a los teléfonos móviles, cada vez más consumidores y empresas confían en las plataformas digitales.

Esto presenta oportunidades para [la formalización electrónica](#) que pueda hacer crecer la economía formal y mejorar las condiciones de trabajo, la productividad y los derechos de los trabajadores.



Las herramientas digitales pueden:

- Facilitar la realización de negocios simplificando los procesos y reduciendo el costo del cumplimiento de las regulaciones con iniciativas mejoradas de gobierno electrónico.
- Actuar como incentivos para que la formalización sea más atractiva para las MIPYME, ampliando su alcance en el mercado y su base de clientes, y aumentando la inclusión financiera. Esto puede lograrse mediante la contratación electrónica, los pagos electrónicos, el comercio electrónico y las aplicaciones de la economía de plataforma.
- Información y comunicación tecnologías (TIC) pueden convertirse en una herramienta fundamental para que las empresas mejoren sus capacidades y competitividad. Una menor formalización se correlaciona con un mayor uso de las redes sociales, mientras que una mayor formalización se correlaciona con un mayor uso de sitios web propietarios con carritos de compra en línea.

B: FACILITAR LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DEL GOBIERNO ELECTRÓNICO

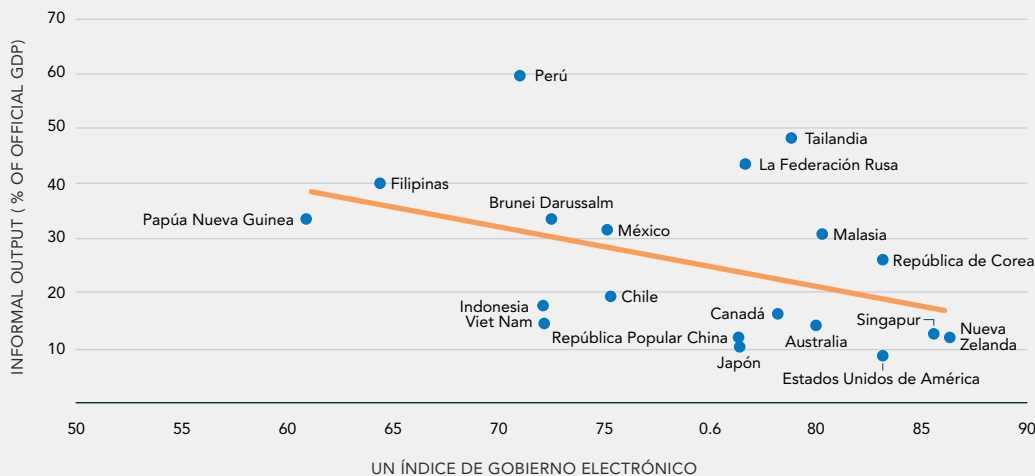
Las iniciativas de gobierno electrónico, como el registro de empresas en línea, la concesión de permisos, los sistemas de declaración electrónica de impuestos y los sistemas de identificación digital, facilitan la realización de negocios al simplificar y reducir los costos de cumplimiento de las regulaciones. También pueden aumentar la transparencia y la trazabilidad, reduciendo las oportunidades de corrupción, y pueden ayudar a los grupos marginados a acceder a servicios vitales.

[Negocios informales](#) en los países en desarrollo siguen siendo informales debido a una regulación excesivamente costosa y a la ineficiencia de su economía. Por ejemplo, el costo de iniciar un negocio en una economía de la APEC con una informalidad generalizada es, en promedio, de [siete puntos porcentuales](#) mayor que el resto de las economías de la APEC. Iniciar una empresa en Vietnam puede costar hasta el 5,6% del ingreso per cápita, mientras que en Filipinas puede llegar al 23,3%. En los países de ingresos bajos o medios, [tasas de impuesto sobre la renta corporativa más altas](#) correlacionan con mayores tasas de informalidad. [Corrupción burocrática](#) también influye, ya que incentiva a las empresas a ocultar su producción. Como se ve a continuación en el Gráfico 2, una puntuación más alta en facilidad para hacer negocios generalmente se correlaciona con una economía informal más pequeña como porcentaje del PIB.

Economías de la APEC con informalidad generalizada tiene el doble de procesos regulatorios en comparación con aquellos con menos regulaciones procesos.

GRÁFICO 2

Puntuación del Banco Mundial sobre la facilidad para hacer negocios comparada con la producción informal como porcentaje del PIB en las economías de la APEC



Esta figura muestra una asociación más que una relación causal. [Puntuación del Banco Mundial sobre la facilidad para hacer negocios](#) ayuda a evaluar el nivel absoluto de desempeño regulatorio a lo largo del tiempo. Incluye indicadores relevantes para la formalización, como la facilidad para iniciar un negocio, obtener crédito y pagar impuestos. Tiene una escala de 0 a 100, donde 0 representa el desempeño más bajo y 100 representa el desempeño más alto.

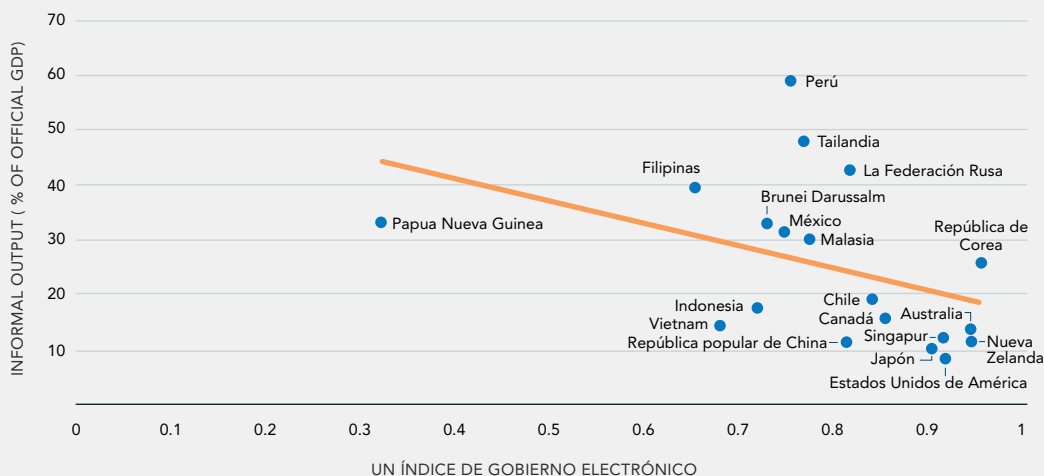
Nota: Los datos de Hong Kong, China y Taipei Chino no están disponibles.

Source: [Puntuación de la facilidad para hacer negocios 2020 del Banco Mundial](#) y [la base de datos sobre la economía informal del Banco Mundial](#)

El gobierno electrónico es la incorporación de las TIC por parte de los gobiernos para ofrecer a las empresas, los empleadores, los trabajadores y los ciudadanos la oportunidad de interactuar con el gobierno a través de medios digitales. La adopción de iniciativas de gobierno electrónico puede tener un impacto significativo en la reducción de la informalidad, ya que puede hacer que la prestación de servicios públicos sea más eficaz, accesible y responda a las necesidades de las empresas, al tiempo que hace que el gobierno sea más transparente y responsable. Aunque la formalización puede no ser el objetivo principal, las iniciativas de gobierno electrónico aumentan la facilidad para hacer negocios al simplificar y reducir el costo de cumplir con las regulaciones, y al brindar a los grupos marginados acceso a servicios vitales con herramientas como el registro electrónico de empresas, los sistemas automáticos de impuestos y los sistemas de permisos en línea. Como se ve en el Gráfico 3, en la mayoría de las economías de la APEC, un índice de gobierno electrónico más alto se correlaciona con tasas más bajas de informalidad.

GRÁFICO 3

Índice de desarrollo del gobierno electrónico de las Naciones Unidas comparado con la producción informal como porcentaje del PIB en las economías de la APEC



Esta figura muestra una asociación más que una relación causal. [Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico \(EGDI\) de las Naciones Unidas](#) evalúa los patrones de desarrollo de sitios web, la infraestructura y los niveles educativos para medir cómo los países utilizan las tecnologías de la información para el acceso y la inclusión. El EGDI es una medida compuesta de tres dimensiones: provisión de servicios en línea, conectividad de telecomunicaciones y capacidad humana. Tiene una escala de 0 a 1, donde 0 representa el desempeño más bajo y 1 el más alto.

Note: Los datos de Hong Kong, China y Taipei Chino no están disponibles.

Fuente: [Índice de desarrollo del gobierno electrónico de las Naciones Unidas](#) y [la economía informal del Banco Mundial](#).
[Base de datos](#)

Tres iniciativas de gobierno electrónico en particular han demostrado ser prometedoras para apoyar la formalización dentro de las economías de APEC: agilizar el registro y la concesión de permisos comerciales en línea, establecer sistemas electrónicos de presentación de declaraciones de impuestos y establecer sistemas de identificación digital.

Agilizar el registro y la obtención de permisos

comerciales en línea: El uso de aplicaciones digitales para reducir las barreras regulatorias y administrativas a la formalización empresarial puede alentar a las empresas a registrar sus actividades comerciales. Las “ventanillas únicas” digitales son particularmente útiles, ya que pueden simplificar procesos que de otro modo serían tediosos, costosos, largos y requieren viajes. También se ha [demostrado](#) que este tipo de plataformas de gobierno electrónico reduce el soborno y la corrupción menor, caracterizada por el abuso cotidiano del poder confiado por parte de funcionarios públicos de nivel bajo y medio, ayudando a generar confianza en las instituciones.

Práctica líder: Cómo iniciar una empresa en [Brunei Darussalam](#) El proceso de registro de empresas demora 12,5 días, cuesta el 1,1% del ingreso per cápita y requiere 5,5 procedimientos. Esto supone una mejora significativa desde 2015, cuando demoraba 104,5 días, costaba el 10,4% del ingreso per cápita y requería 18 procedimientos. Esta mejora se puede atribuir en gran medida a un esfuerzo del gobierno por facilitar los procesos de registro de empresas. Los responsables de las políticas crearon un organismo legal responsable del desarrollo empresarial (DARe) que hizo que muchos de los procesos, como el registro de empresas, fueran completamente digitales.



Recopilación de datos: La falta de datos accesibles relacionados con la economía informal puede limitar el desarrollo de intervenciones para responder eficazmente a los desafíos asociados con ella. Los datos suelen estar fragmentados y son limitados, lo que obstaculiza la capacidad para que los responsables de las políticas creen políticas específicas y eficaces para responder a ellas.

Las colaboraciones entre el sector público y el privado pueden reforzar la capacidad de los gobiernos para agregar automáticamente “grandes datos” de todos los órganos y niveles gubernamentales, utilizando las salvaguardias y el análisis adecuados. Las plataformas digitales públicas y privadas, como los sitios web de gobierno electrónico, las aplicaciones de economía de plataforma (como Uber y Airbnb) y los sitios de redes sociales, generan datos que podrían utilizarse para políticas e intervenciones sociales y económicas específicas.

Una práctica líder se puede encontrar en la [República de Corea](#) (Corea), que ha desarrollado un [sistema de gobierno electrónico de clase mundial](#) en las últimas dos décadas. Ocupan el tercer lugar en el índice de gobierno electrónico de la ONU de 2022, siendo el único país que se mantiene entre los tres primeros [siete](#) veces consecutivas. Este sistema ha reducido la burocracia y el tiempo necesario para interactuar con las oficinas gubernamentales y visitarlas. Uno de los aspectos más exitosos es su “enfoque de gobierno integral”, que coordina la información y los datos entre las instituciones. La estrategia de la [Plataforma Digital del Gobierno](#), anunciado en 2022, tiene como objetivo reducir las barreras entre los ministerios para crear un gobierno electrónico integrado de ventanilla única. También tiene previsto fortalecer la educación en capacidades digitales para que los funcionarios públicos puedan adaptarse fácilmente al proceso de trabajo basado en datos e inteligencia artificial. Hace hincapié en la cooperación entre el sector público y el privado al actuar como un banco de pruebas donde los sectores público y privado trabajan juntos para experimentar con la innovación. Esta dedicación a la colaboración se incorporó al diseño de la política, ya que el [Comité del Presidente](#), integrada por 19 expertos del sector privado y cuatro ministros pertinentes, ofrece acceso a datos de propiedad gubernamental y ayuda a las empresas privadas a prestar servicios a través de API abiertas.

Establecer sistemas electrónicos de presentación

de impuestos: El pago de impuestos puede ser un [desincentivo importante](#) para incorporarse a la economía formal. La digitalización de los sistemas tributarios, si bien no es una solución completa, puede reducir los costos de cumplimiento, prevenir fugas y mala gobernanza y mejorar la transparencia. También puede mejorar la eficiencia administrativa, aumentar los ingresos netos y reducir los costos de recaudación de impuestos. Para los trabajadores

y las PYME, la facturación electrónica y los sistemas automatizados de declaración de impuestos pueden reducir los costos de transacción y fomentar la presentación de declaraciones. Estos sistemas digitales también aumentan la transparencia y reducen las oportunidades de corrupción.

Práctica líder: Un ejemplo exitoso en el que los sistemas tributarios digitales mejoraron el cumplimiento se puede encontrar en México, donde [en el pasado](#), los contribuyentes utilizaban únicamente facturas impresas, que se preparaban e imprimían sin ningún control de la administración tributaria. Esto dio lugar a varios problemas: transacciones falsas mediante facturas falsas para reclamar deducciones fiscales, ocultación de una cantidad sustancial de ingresos procedentes de transacciones sin facturas y la necesidad de que las autoridades tributarias comprobaran manualmente el cumplimiento de las normas.

La facturación electrónica se [hizo obligatoria](#), para todas las empresas en 2014, **lo que llevó a aproximadamente 4,2 millones de microempresas a la economía formal y ha contribuido al aumento de la relación impuestos/PIB de México del 12,6% al 16,2% entre 2012 y 2017.**

// La factura electrónica en México generó un estimado de 4,2 millones de microempresas en la economía formal."

[Sistema de HomeTax de Corea:](#) El portal de la OCDE también ha sido reconocido como uno de los mejores modelos de sistemas administrativos tributarios integrados. Este sistema permite a los usuarios gestionar todos los asuntos relacionados con los impuestos sin necesidad de contacto físico con el Servicio Nacional de Impuestos (SNT). A través de múltiples actualizaciones, el portal se ha adaptado a los nuevos servicios tributarios digitales, ofreciendo la simplicidad, su principal atractivo para los usuarios. En 2022, fue el segundo servicio digital gubernamental más utilizado, con un 83,2% de utilización.

Al aprovechar enfoques basados en datos e integrar servicios de administración tributaria, la plataforma HomeTax ejemplifica cómo la digitalización puede



agilizar los procesos, mejorar la transparencia y mejorar la experiencia del usuario para empresas de todos los tamaños, incluidos los autónomos.

Establecer sistemas de identificación (ID) digital:

Más de mil millones de personas en todo el mundo [no tienen](#) una identificación oficial, que restringe su acceso a derechos ciudadanos esenciales y servicios públicos. Las mujeres en las economías de bajos ingresos [carecen desproporcionadamente de](#) identificación formal. Las soluciones digitales presentan una [oportunidad para eludir](#) métodos tradicionales basados en papel para establecer la identidad. Dado que la identidad legal es crucial para la inclusión social y económica, las identificaciones digitales pueden desempeñar un papel vital en la incorporación de la economía informal al sector formal. Cuando son compatibles con servicios de gobierno electrónico sólidos y una amplia variedad de entidades privadas, como los bancos, las identificaciones digitales pueden ayudar a las MIPYME marginadas a acceder a servicios públicos y privados, como abrir una cuenta bancaria, pagar impuestos o acceder a apoyos gubernamentales. Las identificaciones digitales también pueden ser un precursor para que las MIPYME creen sitios web de comercio electrónico y comercien a través de las fronteras. Muchas economías están trabajando hacia [sistemas de identidad descentralizados o auto soberanos](#). Estos sistemas colocan el control de los datos de identidad enteramente en manos del usuario y pueden facilitar una alta interoperabilidad con entidades del sector privado.

Práctica líder liderada por el gobierno: Según la [encuesta ID4D-Findex de 2017](#), a una quinta parte de los filipinos más pobres se les han negado los servicios gubernamentales y a una séptima parte se les ha negado

el apoyo financiero del gobierno debido a la falta de un documento de identidad. PhilSys, una organización nacional se estableció un sistema de identificación para todos los ciudadanos y extranjeros residentes, con una versión digital del documento de identidad nacional lanzada oficialmente en [junio de 2024](#). Esto sirve como un [documento de identidad](#) digital válido para transacciones gubernamentales y privadas que podrían agilizar el gobierno electrónico de servicios y hacerlos más fáciles de usar. Hay una oportunidad para que esto empodere a las personas marginadas para que tengan acceso a servicios financieros y protección social, contribuyendo a su formalización.



Ejemplo líder de PPP: Indonesia también ha lanzado el [Sistema de Identidad Digital de la Población](#) (IKD) para hacer más accesibles los servicios públicos. Una pieza fundamental de la [transformación digital](#) del gobierno plan, [8,2 millones](#) IKDs ya se activaron a partir de febrero de 2024, un trámite que se puede realizar a través de un teléfono inteligente. El gobierno también apunta a [30 millones de pymes](#) para digitalizarse en 2024. En mayo de 2024, el gobierno también lanzó una nueva plataforma tecnológica, [INA Digital](#), en un esfuerzo por acelerar la transformación digital. La plataforma fue desarrollada por [400](#) talentos digitales locales con el objetivo de mejorar la interoperabilidad, ya que permitirá la integración en un único portal de aplicaciones para la identificación digital, así como de servicios de salud, educación, asistencia social, licencias de conducir y servicios de empleo. Se ha ordenado a todos los ministerios que integren sus aplicaciones con INA Digital.

Plataformas de contratación pública digital

El acceso a contratos gubernamentales puede ser un [incentivo poderoso](#) para que las empresas informales

se registren y formalicen. En muchas economías, el gobierno es el mayor comprador de bienes y servicios, por lo que tener éxito en la presentación de solicitudes para ganar estos contratos puede ser crucial para que una empresa crezca. Sin embargo, en la actualidad, en la mayoría de las economías, el campo de juego no es parejo, ya que las MIPYME tienen dificultades para acceder a información sobre posibles contratos y consideran que el proceso de solicitud es demasiado engorroso y requiere muchos recursos. Una plataforma digital de adquisiciones gubernamentales puede mejorar la transparencia del proceso y facilitar que las MIPYME soliciten contratos. Dado que el registro es obligatorio para presentar una oferta, estas oportunidades pueden incentivar a las MIPYME a formalizarse.

Práctica líder liderada por el gobierno: una buena práctica proviene de [Singapur](#). [GeBIZ](#) es un portal de contratación electrónica integral que conecta a las empresas registradas con los compradores gubernamentales, promoviendo la transparencia y la eficiencia en los procesos de contratación. Las PYME son uno de los tipos de empresas que más se han beneficiado de GeBIZ, ya que representan alrededor del 80% de todos los contratos gubernamentales.

Otro ejemplo es el de Chile, donde existe un servicio público descentralizado de compras públicas, [Chile Compra](#), que ha nivelado el campo de juego para que las PYME y las MIPYME puedan competir. La plataforma se basa en principios de transparencia, rentabilidad e involucramiento de las pequeñas empresas, haciendo que el mercado

A través de GeBIZ, las PYME representan alrededor del 80% de todas las administraciones públicas. contratos.

público sea más accesible e inclusivo, en particular para las empresas propiedad de mujeres. En 2017, 850 instituciones realizaron compras públicas por un total de US\$12.200 millones, y **el 59% de las compras se realizaron a MIPYME y el 43% a PYMEs**. Esto puede servir como un incentivo significativo para que las MIPYME se formalicen.

C: PLATAFORMAS DIGITALES PARA INCENTIVAR FORMALIZACIÓN

Además de las iniciativas de gobierno electrónico, las oportunidades que brindan las plataformas digitales pueden ser incentivos particularmente útiles para la formalización electrónica. [Plataformas digitales](#) son una forma de infraestructura en línea para facilitar las interacciones entre grupos y puede incluir plataformas de pago electrónico, plataformas de comercio electrónico, plataformas de redes sociales y más.

“ Desde la pandemia de COVID-19, el uso de efectivo disminuyó casi un cuatro % a nivel mundial en 2022.”

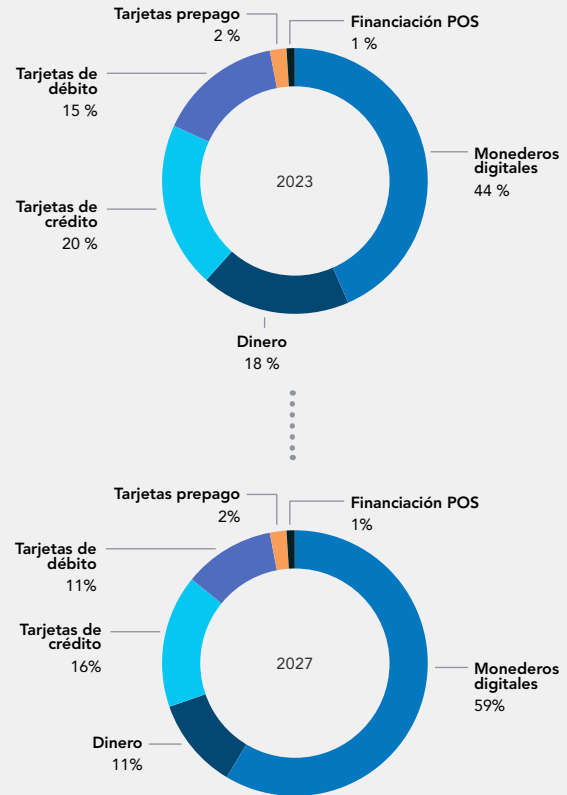
Pagos electrónicos para fomentar la inclusión financiera y transparencia

La economía informal está dominada por el dinero en efectivo, que puede ser cómodo y accesible y reducir el [riesgo de detección](#) de las autoridades.

También puede ser una barrera importante para acceder al crédito, un [precursor](#) a la capacidad de las MIPYME para formalizarse. Desde la pandemia de COVID-19, el uso de efectivo [disminuyó casi un cuatro por ciento a nivel mundial en 2022](#), lo que indica un cambio en las preferencias de los consumidores y las políticas gubernamentales. Un [mayor nivel de pagos electrónicos](#) se han asociado con menores tasas de informalidad, ya que los pagos electrónicos pueden aumentar la transparencia de las transacciones, crear el historial crediticio necesario para acceder a préstamos y reducir la informalidad. Los pagos electrónicos están siendo adoptados cada vez más en economías donde un alto porcentaje de sus poblaciones [no cuenta con servicios bancarios](#). Por ejemplo, en Papua Nueva Guinea, donde [75%](#) de la población seguía sin tener acceso a servicios bancarios en 2019 y se proyecta que los pagos digitales alcancen [los US\\$610 millones](#) en 2024 y crecerá a aproximadamente US\$850 millones para 2028, impulsado principalmente por el comercio electrónico.

FIGURA 4

El Informe mundial sobre pagos 2024 de Worldpay, 9.^a edición destaca cómo la elección del consumidor está cambiando el comercio



La gráfica anterior muestra las formas de pago utilizadas en las economías de APEC en 2023 frente al pronóstico para 2027.

Fuente: [Worldpay. \(2024\). Informe de pagos globales, novena edición.](#)

Un aumento anual del 10% en los pagos electrónicos durante cuatro años consecutivos reduciría el tamaño de la economía informal en aproximadamente un 5%

Ejemplo destacado de asociación público-privada (PPP) para aumentar los pagos digitales: en Hong Kong, China, el gobierno trabajó con socios del sector privado para digitalizar las transacciones en el sector informal a través de las transacciones en el sector informal a través de [Sistema de Pago Más Rápido](#), que optimiza las transacciones digitales para las pymes locales, un método de pago sin contacto que fue adoptado por los vecinos tiendas y vendedores ambulantes que antes dependían del efectivo.

Otra PPP exitosa fue la de Alipay y PayMe, donde se implementó un [programa de vales de consumo electrónico](#) para toda la población por valor de 130 millones de dólares. Más vendedores ambulantes, tiendas minoristas de barrio y establecimientos de comida rápida aprovecharon el sistema de cupones electrónicos y comenzaron a [aceptar pagos digitales](#).

Aunque no es una economía de la APEC, la Interfaz de Pagos Unificada (UPI) de la India recientemente ha establecido un nuevo récord al procesar más de [15 mil millones de transacciones](#) en septiembre de 2024. Tenía casi [300 millones](#) usuarios y 50 millones de comerciantes a marzo de 2023 y cuentas para el [46%](#) de las transacciones digitales globales. Ha impulsado significativamente [la inclusión financiera](#), impulsando cuentas bancarias de [400 millones](#) en 2014 a más de 1.400 millones para 2023. El éxito de UPI se puede atribuir a su interoperabilidad, apoyo gubernamental, tarifas de transacción cero, interfaz fácil de usar, fuertes medidas de seguridad y escalabilidad para pagos entre pares. UPI ha transformado el comportamiento del consumidor en la India y este [cambio](#) ha aumentado los ingresos fiscales, reducido la circulación de dinero negro, detenido las transferencias ilícitas de fondos y ha mejorado la gobernanza y la utilización de los recursos.

Principales ejemplos de iniciativas gubernamentales para aumentar los pagos digitales: En [Taipei Chino](#), la tasa de penetración de los pagos móviles ha aumentado de un mero 4,8% en 2014 a un considerable [72.2%](#) en 2021, el impulso se dio gracias a aplicaciones populares como LINE Pay, JKOPay y Taiwan Pay. El gobierno ofrece incentivos fiscales hasta 2025 para alentar a las pequeñas empresas a adoptar los pagos digitales, con la expectativa de alcanzar una adopción del 90% de los pagos móviles para el mismo año.

“ En Taipei Chino, los pagos digitales han aumentado del 4,8% en 2014 al 72,2% en 2021. ”

Fuera de la APEC se puede aprender mucho del PIX de Brasil, una red de pagos instantáneos respaldada por el banco central. Desde su lanzamiento en 2020, [140 millones de personas utilizan la aplicación](#), representando el 29% de las transferencias de efectivo en 2022. Las transacciones en efectivo [cayeron entre siete y diez puntos porcentuales](#).

Principales ejemplos de iniciativas digitales del sector privado
Iniciativas de inclusión financiera: Cada vez más, las empresas de tecnología están desempeñando un papel en la inclusión financiera de las PYME. Un ejemplo destacado del sector privado es el de la [República Popular China](#), donde Alipay de Ant Group ha estado a la vanguardia de la promoción de la inclusión financiera a través de medios digitales. En 2015, Ant Group lanzó [MYBank](#) como un servicio de préstamos B2B de propiedad privada que atiende específicamente las necesidades financieras de las PYME y los propietarios de empresas autónomas y agricultores comerciales.

En [Corea del Sur](#), las empresas tecnológicas del sector privado como KakaoPay ofrece servicios financieros digitales como [microcréditos](#), para fomentar la inclusión financiera y FinTech empresas como [PreAuth](#) de Peru están brindando opciones creativas de financiamiento para las PYME que a menudo son ignoradas por los acreedores tradicionales, aumentando en un 15% la colocación de créditos a aquellas que antes eran rechazadas. Más economías están estableciendo entornos regulatorios para impulsar y nutrir a más empresas FinTech locales para que desempeñen un papel más importante en la inclusión financiera y los pagos digitales. [Sandboxes relacionados con Fintech](#) han estado creciendo rápidamente en todo el mundo. Desde 2016, se han creado el mayor número de sandboxes relacionados con fintech [en el Región de Asia Oriental y el Pacífico](#) lo cual es una señal positiva dado el papel que pueden desempeñar en la inclusión financiera como incentivo para formalizarse.

Comercio electrónico para ampliar el alcance del mercado

La conexión digital de compradores y vendedores a través de plataformas de comercio electrónico, plataformas de contratación pública digital y la economía de plataformas digitales puede alentar a los propietarios de empresas a registrarse formalmente como requisito para acceder a estos servicios. Estas plataformas suelen exigir la creación de sistemas de pago electrónico, lo que significa que las transacciones se documentan electrónicamente, lo que favorece la inclusión financiera y mejora la transparencia. Dado que cada vez hay más consumidores que compran en línea, estas plataformas también pueden permitir a las MIPYME ampliar su alcance de mercado y su base de clientes, lo que puede ser un incentivo clave para que las MIPYME se formalicen.

// En Vietnam, dos millones de hogares de agricultores recibieron capacitación en habilidades digitales, lo que permitió que 50.000 productos agrícolas se pusieran a la venta en plataformas de comercio electrónico."

Un ejemplo destacado liderado por el gobierno es el de [Vietnam](#), donde, en 2018, alrededor de [20 millones de personas trabajaban](#) en el sector agrícola se estima que son informales. En 2021, el gobierno [anunció planes](#) para integrar millones de agricultores y pequeñas empresas en plataformas nacionales de comercio electrónico, con el objetivo de abordar el papel limitado del comercio electrónico en la agricultura y otras industrias principalmente industriales. A través del programa gubernamental, los agricultores pueden obtener y compartir información, así como recibir capacitación en TI para navegar por los sitios de manera efectiva. A partir de abril de 2024, [dos millones de hogares de agricultores](#) en todo Vietnam recibieron capacitación en habilidades digitales, lo que permitió que alrededor de

50.000 productos agrícolas se pusieran a la venta en varias plataformas de comercio electrónico.

Práctica líder para cooperativas: Un ejemplo destacado proviene de [Perú](#), on la cooperativa [de cacao Allima](#). Durante la pandemia de COVID-19, la cooperativa, compuesta por 400 familias de pequeños agricultores en Chazuta, Perú, enfrentó desafíos debido a la restricción de movimiento que obstaculizó el acceso al mercado y asistencia técnica. Una iniciativa denominada [AGRI digitalización](#), financiado por los EE. UU., los vinculó con una plataforma local de comercio electrónico, lo que permitió las ventas en línea de granos y pulpa de cacao y proporcionó información sobre las tendencias de ventas en Internet. Las herramientas digitales y los servicios en línea permitieron a la cooperativa innovar y desarrollar nuevos productos de alto valor, como el chocolate macho y los artículos a base de macambo, ampliando su alcance de mercado y sus fuentes de ingresos. El proyecto tenía como objetivo apoyar a 86 organizaciones de productores para comercializar sus productos en línea y a 132 cooperativas de ahorro rurales para ofrecer sus servicios financieros a través de plataformas digitales. Además, 3000 agricultores iban a recibir asistencia técnica virtual y capacitaciones y herramientas de comunicación digital.



Un ejemplo destacado liderado por el sector privado proviene de Canadá, sede del gigante del comercio electrónico [Shopify](#). Shopify es conocida por su plataforma, que atiende a tiendas en línea y sistemas de puntos de venta minoristas. Esta plataforma brinda servicios como pagos, marketing, envío y herramientas de interacción con el cliente que permiten a cualquier persona configurar y administrar su negocio en línea. A partir de [diciembre de](#)

2023 Shopify alojaba 4,8 millones de tiendas en 175 países. La plataforma ha hecho que el comercio electrónico sea más accesible para pequeñas empresas, en particular empresas en áreas rurales que pueden haber sido en gran medida informales pero que ahora tienen un incentivo para formalizarse para ampliar su alcance de mercado. La empresa ha tenido especial éxito en permitir que [las pequeñas empresas de propiedad indígena](#) empresa ha tenido especial éxito en permitir que las pequeñas empresas de propiedad indígena para compartir su cultura ampliamente a través de la venta de productos y artesanías tradicionales en línea, como los Mukluks de Manitobah. Durante la pandemia, una asociación público-privada llamada [Go Digital Canada](#) brindó apoyo a las PYMES para hacer crecer su negocio en línea a través de herramientas educativas proporcionadas por Shopify y sus socios.

[Un estudio reciente de la APEC](#) se descubrió que el comercio electrónico ha generado mayores ingresos para las PYME, pero es necesario hacer más para aumentar el acceso a Internet, promover la adopción del comercio electrónico y mejorar los niveles de madurez digital para que las PYME aprovechen plenamente su potencial.

Accediendo a nuevos mercados a través de la plataforma Economía

El número de trabajadores en las plataformas de la economía digital está aumentando en la mayoría de las economías debido a las bajas barreras de entrada, la facilidad de uso y los acuerdos de trabajo flexibles. Al mismo tiempo, la demanda de estos servicios por parte de los usuarios está aumentando porque son convenientes y rentables. La economía de plataformas digitales tiene un papel que desempeñar en la reducción de la informalidad, ya que estas plataformas permiten [la trazabilidad](#) de información y ventas, y puede incentivar a los trabajadores a unirse a la economía formal para expandir sus mercados a plataformas como Uber, Grab y Airbnb.

Iniciativa líder liderada por el sector privado: Durante la pandemia de COVID-19, Grab desempeñó un papel importante en la economía digital [de Malasia](#). Lanzaron iniciativas para proporcionar enlaces remotos de GrabPay para que los comerciantes vendieran a través de plataformas sociales, inscribieron a 11 mercados locales para vender digitalmente y digitalizaron los bazares del Ramadán a

través de asociaciones con los ayuntamientos locales. Como resultado, [se unieron](#) 8000 nuevos comerciantes a la plataforma Grab y las ventas de los comerciantes crecieron un 15%. Grab y Mastercard también se han asociado para lanzar '[Small Business, Big Dreams](#)', un programa gratuito para mejorar las habilidades digitales de los conductores de Grab y así impulsar el espíritu emprendedor en Indonesia, Filipinas y Vietnam. Los programas de capacitación más solicitados por los socios conductores de Grab incluyen estrategias para hacer crecer su negocio y aumentar las ganancias, iniciar un nuevo negocio y comercializar su negocio en línea.



Con Airbnb, muchas economías han creado ahora regulaciones que exigen a los anfitriones obtener un registro comercial en distintos niveles de gobierno, y los ingresos provenientes de alquileres a corto plazo se consideran ingresos imponibles. Aunque la región de Asia y el Pacífico todavía representa solo [alrededor del 10%](#) del valor bruto de reservas de la empresa, el CEO de Airbnb ha señalado recientemente que esta región es un mercado objetivo para el crecimiento de la empresa. Ya que, en concreto, en Japón, Airbnb ha triplicado el número total de noches reservadas por visitantes internacionales en Japón entre 2022 y 2023. También hay oportunidades en Chile, donde hay [aproximadamente 8.000 anuncios de Airbnb](#). sólo en Santiago, con muy pocos listados que cuentan con las licencias requeridas para alquileres a corto plazo. La aplicación de dichas regulaciones será importante para garantizar que tengan un impacto positivo en la formalización.



En algunos casos, la incorporación a estas plataformas de la economía digital puede proporcionar a los trabajadores informales beneficios en comparación con las industrias tradicionales en las que pueden haber trabajado antes. Por ejemplo, en algunas economías, los taxistas no están formalizados y carecen de pocas protecciones. Al unirse a aplicaciones de transporte como Uber o Grab, muchos de ellos pueden ahora acceder a un mercado más grande y a mayores ingresos. En otros casos, los trabajadores de las plataformas de la economía digital son nuevos participantes y nunca estuvieron empleados en sectores informales: se unen a estas plataformas por necesidad de obtener ingresos ante las malas condiciones del mercado laboral o para complementar las fuentes de ingresos formales.

Como las transacciones de los trabajadores de la economía de plataformas se registran digitalmente, si el gobierno trabaja con las empresas de plataformas de la economía digital para tener acceso a estos datos de transacciones, las actividades de los trabajadores pueden registrarse y gravarse. Sin embargo, el enfoque debe tener en cuenta las preocupaciones sobre la privacidad y los datos, y la sobreimposición fiscal que puede disuadir a las personas de participar en la economía de plataformas, lo que podría reducir la flexibilidad y las oportunidades laborales.

Práctica líder liderada por el gobierno: En [México](#), los responsables políticos trabajaron con empresas de la economía de plataformas como Uber para deducir impuestos de los cheques de pago de los trabajadores y enviarlos directa y automáticamente a las autoridades fiscales, garantizando así que las actividades de esos trabajadores se formalicen hasta cierto punto.

Si bien la tecnología puede mejorar la productividad, también puede tener un [efecto adverso](#) ya que muchos trabajadores de la economía de plataformas pueden no tener claridad sobre su situación laboral, cómo prestar servicios legalmente o cómo navegar sistemas tributarios

complejos. Aunque los trabajadores de las plataformas de la economía digital suelen clasificarse como trabajadores informales, ya que no tienen un contrato de trabajo formal (y preferirían seguir siendo así), aún existe una oportunidad para que los responsables de las políticas apoyen a los trabajadores de estas plataformas para que tengan acceso a mayores protecciones laborales y, al mismo tiempo, se aseguren de que están registrados y pagan impuestos.

Práctica líder en APP: una asociación público-privada en la [República Popular China](#) condujo a la creación de [Haohuo](#), una plataforma en línea que ofrece opciones de empleo flexibles, como conductores de reparto y transmisores de compras en línea en vivo. Haohuo colaboró con el gobierno para crear una base de datos y un portal integrado basado en big data que ofrece servicios de gestión de facturas, asistencia legal, capacitación en habilidades y protección de derechos para trabajadores independientes y sus empleadores.

También se puede promulgar legislación para brindar protecciones, derechos y beneficios adecuados a los trabajadores que participan en el trabajo de la economía de plataformas. Por ejemplo, en Australia, el gobierno aprobó la [Enmienda a la Legislación sobre Trabajo Justo](#) para brindar nuevos derechos y protecciones mínimas a los trabajadores independientes, preservando al mismo tiempo la flexibilidad y las ventajas del trabajo en plataformas digitales tanto para las empresas como para los trabajadores. El gobierno también lanzó el [Régimen de Informes de Economía Colaborativa](#). En 2023, se pretende integrar a los trabajadores de la economía de plataformas en la economía formal. Esto exige que los operadores de plataformas como Uber y Airbnb informen sobre las transacciones. Además de informar a los usuarios sobre las posibles obligaciones fiscales en detalle en línea, estas plataformas están ayudando a garantizar que las actividades de los trabajadores de la economía de plataformas estén documentadas formalmente.

SECCIÓN 3: CONDICIONES PARA EL ÉXITO

Nuestra revisión de las mejores prácticas demostró que las siguientes condiciones para el éxito contribuyen a la formalización electrónica.

A: ACCESO A LA INFRAESTRUCTURA DIGITAL, HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

Las iniciativas gubernamentales que brindan acceso a infraestructura digital, desarrollan capacidades para adquirir habilidades digitales y generan confianza en las herramientas digitales están generando un impulso positivo hacia la formalización electrónica. Esto está resultando particularmente importante para los grupos marginados, incluidas las mujeres, las personas mayores y las poblaciones indígenas, que suelen ser los más afectados por la informalidad y el aislamiento digital en términos de acceso a Internet y nivel de sus habilidades digitales.

Infraestructura digital

Las herramientas digitales, como el gobierno electrónico, los pagos electrónicos y las iniciativas de comercio electrónico, dependen de un acceso casi universal a Internet y a la telefonía móvil para ser eficaces. Por ello, es fundamental garantizar que la infraestructura de Internet y de telefonía móvil sea accesible para las comunidades subrepresentadas. Más de una cuarta parte de la población de la APEC (aproximadamente [770 millones de personas](#)) carecía de internet acceso en 2020.

Práctica líder en materia de asociaciones público-privadas: Las asociaciones público-privadas pueden reducir la brecha digital con programas como el [Iniciativa de banda ancha rural \(RBI\)](#) en [Nueva Zelanda](#), que tiene como

objetivo proporcionar banda ancha más rápida a usuarios y comunidades prioritarios fuera de las áreas de banda ancha ultrarrápida (UFB). Durante la primera fase, alrededor de 300.000 hogares y empresas neozelandeses se beneficiaron de una banda ancha mejorada. En la segunda fase, el programa está llevando banda ancha mejorada a más de [84,000 hogares y empresas rurales desatendidos](#) para finales de 2024.

“ **Más de una cuarta parte de la población de APEC (aproximadamente 770 millones de personas) carecía de acceso a Internet en 2020.**”

Habilidades digitales

Cerrar la brecha general de habilidades en la economía informal es fundamental para permitir que las personas y las empresas ingresen a la economía formal, pero el desarrollo de habilidades debe seguir [evolucionando](#) para proporcionar las habilidades pertinentes que se necesitan en la fuerza laboral moderna. En muchas economías de la APEC, incluso con una infraestructura digital sólida, muchas empresas y trabajadores informales

no tienen las habilidades necesarias para utilizar las herramientas digitales de manera eficaz, pero reconocen que herramientas digitales como las redes sociales y el comercio electrónico son esenciales para el éxito en una era de rápida digitalización. Los programas de capacitación en habilidades digitales pueden mitigar esta brecha digital, educar a los trabajadores y a las MIPYME sobre los tipos de herramientas digitales disponibles y cómo utilizarlas son requisitos previos para promover la formalización electrónica.

Un ejemplo destacado de apoyo a las mujeres emprendedoras es un programa en [Chile, Kodea Emprendedoras Conectadas](#), que proporciona habilidades digitales. Muchas mujeres participan en nuevos emprendimientos informales en Chile, y una parte importante inicia sus negocios por necesidad, muchas veces trabajando por cuenta propia y en condiciones laborales precarias. Las principales barreras para la formalización son la situación económica de la familia, el costo y tiempo necesarios para realizar los trámites y la falta de conectividad y habilidades digitales. Si bien el 62% de las microempresarias en Chile utilizan las TIC, solo el 23,3% utiliza estas herramientas para promocionar y difundir su negocio, ya sea porque no las consideran necesarias para impulsar su negocio o porque no saben cómo utilizarlas (26,2%). El objetivo de **Emprendedoras Conectadas de Kodea** es reducir la brecha digital. El programa ofrece capacitación en herramientas digitales, habilidades empresariales y presencia en línea. Como resultado, estas mujeres emprendedoras pueden comercializar sus productos y servicios de manera más efectiva, aumentando la visibilidad y llegando a nuevas audiencias. Seis meses después de completar el programa, [75%](#) de los participantes reportan un aumento en sus ventas y realizan ventas en línea con éxito a través de sus tiendas. De hecho, el 39% de ellos generaba ingresos superiores al salario mínimo (USD), y doce meses después del egreso del programa, este porcentaje aumentó al 46%.

Un ejemplo destacado del gobierno para los vendedores ambulantes es el de [Singapur](#), donde un programa está brindando habilidades digitales y formalización electrónica a los vendedores ambulantes. [La Alianza para la Acción de Singapur Juntos – Pedidos en línea para Vendedores ambulantes](#). El objetivo del programa es apoyar a los vendedores ambulantes

ayudándolos a realizar la transición a plataformas digitales, desarrollar modelos de negocio sostenibles y concienciar a los consumidores sobre los pedidos en línea. Este esfuerzo colaborativo involucró a plataformas de entrega, asociaciones de vendedores ambulantes, socios comunitarios y agencias gubernamentales que trabajaron juntos para empoderar a los vendedores ambulantes para que adopten la tecnología, específicamente, para ayudar a los vendedores ambulantes a adoptar opciones de pago electrónico. Entre junio y septiembre de 2021, el programa interactuó con 5.500 vendedores ambulantes para promover la iniciativa. Algunas plataformas de entrega de alimentos como “FoodPanda” incluso lanzaron sus [campañas de digitalización de vendedores ambulantes](#) durante la pandemia, cuando los voluntarios responderían a las inquietudes de los vendedores ambulantes sobre el uso de las plataformas digitales. Como incentivo adicional, se estableció un bono en efectivo de US\$ 3 por cada 10 transacciones digitales y, actualmente, todas las tarifas de transacción están cubiertas hasta diciembre de 2024.

“ Seis meses después de completar el programa, el 75% de las mujeres emprendedoras realizan ventas en línea con éxito y casi el 40% genera ingresos superiores al salario mínimo.”

Para garantizar que la capacitación en habilidades digitales sea accesible y eficaz, las estrategias y programas de desarrollo de habilidades deben incluir un [enfoque](#) sobre los trabajadores informales, ya que estas iniciativas pueden ser [incentivos](#) efectivos para ingresar a la economía formal. Para reducir las barreras al desarrollo de habilidades, se pueden ofrecer incentivos financieros para permitir que los trabajadores y las MIPYME puedan acceder a la formación profesional. Esto es especialmente importante para apoyar la participación de las mujeres y los grupos vulnerables. La formación profesional debe estar bien alineada con la demanda del mercado laboral y debe incluir asistencia financiera y perspicacia empresarial.

Confianza digital

La aprensión por los riesgos de las herramientas digitales y la falta de alfabetización digital pueden disuadir a las PYME informales de adoptar la digitalización. Si los empresarios no confían en la seguridad y privacidad de sus datos, pueden dudar en utilizar los servicios de gobierno electrónico o los pagos electrónicos. Esto también afecta la confianza de los consumidores en los pagos electrónicos para alejarse de las transacciones en efectivo sólidas de ciberseguridad y privacidad. Informe de 2022 de ABAC, Las bases sólidas para la confianza digital se logran mediante estrategias , [Towards a Cybersecure APEC](#), pidió a la APEC que construya una plataforma regional compartida para la ciberseguridad, que sigue siendo más crítico que nunca.

Prácticas gubernamentales líderes: [Estados Unidos](#) está a la vanguardia de la inversión en ciberseguridad, con más de [71 mil millones de dólares](#) en 2023 como parte del lanzamiento de la [Estrategia Nacional de Ciberseguridad por parte del gobierno](#). Singapur también aprobó la [Ley de Daños Criminales en Línea](#) en 2023, que permite al gobierno desarticular de forma proactiva los delitos cibernéticos en línea. El gobierno de Singapur también lanzó una serie de programas y campañas comunitarias para educar a los usuarios digitales, incluido un paquete de mejores prácticas de ciberseguridad y kits de herramientas para que las pymes capaciten a su personal.

Práctica líder en apoyo a las PYME: [Programa Skills Futures del Centro Australiano-Indonesio](#) ofrece cursos de ciberseguridad a MIPYMES para [desarrollar su ciberresiliencia](#). Ofrece a propietarios de pequeñas empresas seminarios web y ejercicios fuera de línea sobre ciberseguridad y comercio global para ayudar a reducir la variedad de amenazas y riesgos cibernéticos para el crecimiento de un negocio digital.

Prácticas líderes lideradas por el sector privado: El sector privado también desempeña un papel importante en la innovación tecnológica. Una empresa canadiense, Blackberry, estableció un [Centro de Excelencia en Ciberseguridad \(CCoE\)](#) de clase mundial en Malasia para brindar capacitación en ciberseguridad e inteligencia sobre amenazas cibernéticas con el fin de ayudar a los gobiernos y las empresas de la región a responder mejor a las ciberamenazas. Este centro también ayudará a Malasia a desarrollar capacidades para abordar su déficit de 12.000 profesionales en ciberseguridad.



B: CONSIDERACIONES PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR CON ÉXITO POLÍTICAS DE FORMALIZACIÓN ELECTRÓNICA

El estado de la informalidad y la digitalización varía enormemente según la economía, y los desafíos estructurales subyacentes asociados a ella son complejos, entre ellos el alto desempleo, el subempleo, la pobreza, la desigualdad de género y la prevalencia del trabajo precario.

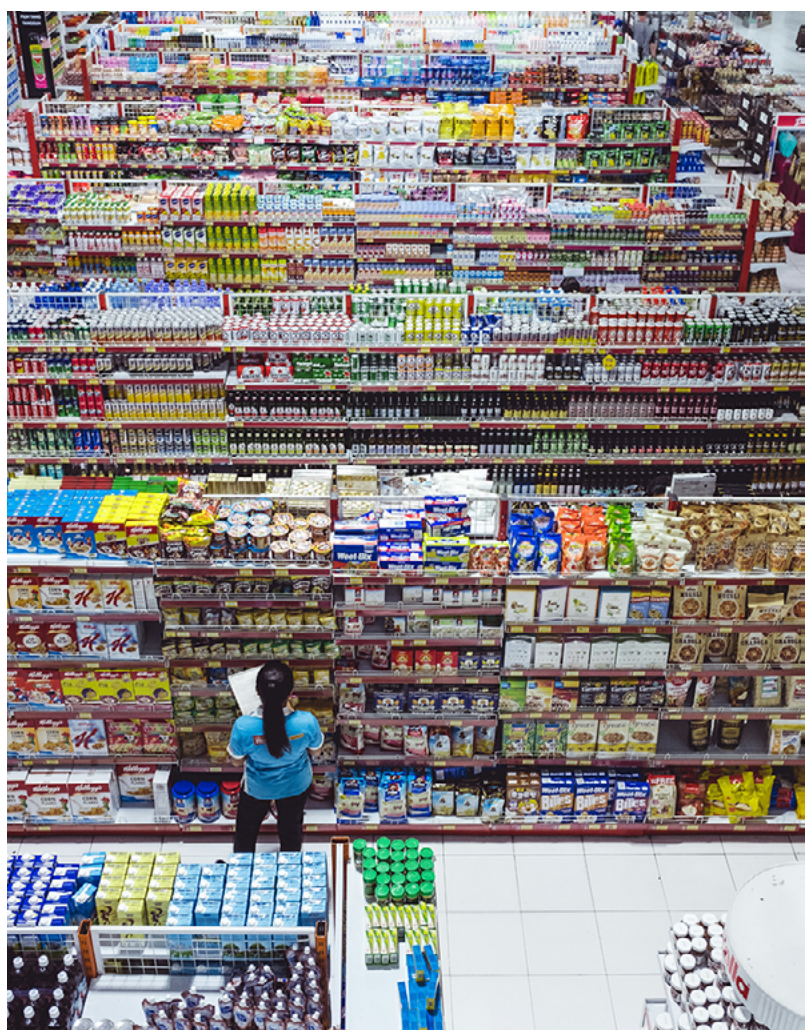
Basándose en las experiencias de otras economías, los responsables de las políticas pueden considerar las lecciones aprendidas (resumidas a continuación) al diseñar e implementar políticas de formalización electrónica:

- **Encontrar el equilibrio entre incentivos y aplicación de la ley.** Si bien se necesita cierta aplicación de la ley para garantizar que las empresas puedan confiar en el sistema judicial y tengan incentivos para permanecer en la economía formal, las políticas, herramientas e iniciativas digitales que han hecho que sea más fácil y menos costoso hacer negocios en la economía formal han demostrado ser más exitosas para cambiar las percepciones de la economía formal que los enfoques estrictamente centrados en la aplicación de la ley.
- **Crear conciencia sobre los programas y su impacto.** Muchos trabajadores están preocupados por perdiendo los beneficios de protección social si se formalizan y muchas MIPYMES desconocen los apoyos existentes para formalizarse.
- **Aprovechar la innovación del sector privado.** Las economías que han tenido iniciativas de gobierno electrónico exitosas han hecho de la colaboración público-privada un elemento clave del diseño de sus programas o políticas. Las políticas de apoyo, como los entornos de pruebas regulatorios y la asociación con entidades privadas en iniciativas relacionadas con el gobierno electrónico, la inclusión financiera, las plataformas, los macrodatos (big data) y el comercio electrónico, pueden fomentar la innovación que sea accesible y pueda ampliarse para ayudar a las MIPYME a incorporarse a la economía formal.
- **Realizar cambios graduales.** La transición de trabajadores y empresas de la economía informal a la formal puede ser un proceso largo, y se han logrado resultados satisfactorios cuando se han tomado medidas graduales para garantizar que las MIPYME puedan adaptarse a nuevas políticas y programas.
- **Colaboración en toda la APEC:** Las economías de la APEC no deberían reinventar la rueda. Si bien los niveles de digitalización e informalidad varían según la economía, las economías de APEC pueden trabajar juntas para aprender de las mejores prácticas existentes descritas en este informe y cómo aplicarlas mejor para lograr una mayor prosperidad en sus economías futuras y en toda la región.

SECCIÓN 4: LA FORMALIZACIÓN ELECTRÓNICA OPORTUNIDAD PARA LA APEC

Hoy en día, la economía digital contribuye a más del 15% del PIB mundial y, en la última década, ha crecido 2,5 veces más rápido que el PIB no digital.

Los rápidos avances tecnológicos están transformando todas las economías de APEC a medida que la conectividad móvil y las plataformas digitales continúan evolucionando y cambiando los negocios y los comportamientos de los consumidores. El comercio electrónico representa ya el 20% de las ventas minoristas mundiales, y se espera que las suscripciones al 5G se tripliquen para 2028. Las herramientas digitales pueden ser facilitadores importantes para apoyar a las MIPYME de APEC a unirse a la economía formal.



RECOMENDACIONES CLAVE:

Si bien cada economía miembro de APEC puede estar en un punto de partida diferente, ABAC recomienda que los responsables de las políticas de APEC consideren las siguientes mejores prácticas para hacer que las herramientas digitales sean facilitadores efectivos de la formalización:

- 1 Mejorar los servicios públicos prestados digitalmente (gobierno electrónico)** para simplificar el registro de empresas, el mantenimiento de registros y la tributación, facilitando así la realización de negocios y la incorporación a la economía formal. Por ejemplo, los responsables de las políticas podrían estudiar sistemas de identificación digital para permitir que los trabajadores informales accedan fácilmente a los servicios públicos, los servicios financieros y la protección social.
- 2 Aprovechar las herramientas digitales como incentivos para que la formalización sea más atractiva para las MIPYMES** Dependiendo de la economía, estos podrían incluir iniciativas de comercio electrónico para ampliar el alcance del mercado, incentivar el uso de pagos digitales para la inclusión financiera y el acceso a apoyos y adquisiciones gubernamentales.
- 3 Reducir la brecha digital** centrando las inversiones en infraestructura digital que conecten a las PYMEs rurales con la economía digital, reduzcan el costo del acceso a Internet y respalden los programas de desarrollo de capacidades digitales. La formalización electrónica requiere que los trabajadores y las empresas informales accedan a las plataformas y herramientas digitales.
- 4 Mejorar la recopilación de datos de manera transparente y segura** para elaborar políticas que aborden adecuadamente los desafíos particulares que enfrentan los trabajadores y las empresas informales. Al aprovechar las plataformas digitales públicas y privadas, como los sitios web de gobierno electrónico, las aplicaciones de economía de plataforma (como Uber y Airbnb) y los sitios de redes sociales que generan datos, los responsables de las políticas pueden desarrollar intervenciones sociales y económicas específicas que satisfagan mejor las necesidades de la economía informal.
- 5 Generar confianza digital:**
 - Desarrollar una ciberseguridad nacional integral para medidas preventivas y de respuesta, garantizando la protección de la infraestructura crítica y la capacidad dentro de las estructuras gubernamentales para mantener, evolucionar y ejecutar estas estrategias.
 - Implementar programas de concientización pública y aprendizaje permanente para individuos y las MIPYMES comprenderán cómo interactuar de manera segura y responsable con las tecnologías digitales y aumentarán la adopción de prácticas digitales seguras.

Para muchas MIPYMES, los costos actuales de formalización superan los beneficios

CONCLUSIÓN: OPORTUNIDAD PARA LA APEC

La economía digital se está expandiendo a un ritmo más rápido que el PIB mundial, lo que presenta oportunidades significativas para el crecimiento económico en APEC.

Sin embargo, la economía informal todavía representa una parte importante del PIB en muchas economías de la APEC. Al abordar los desafíos que enfrenta la economía informal mediante soluciones digitales, la APEC puede promover un desarrollo económico más inclusivo. Las herramientas digitales pueden ayudar a integrar a las MIPYME a la economía formal, mejorando las condiciones de trabajo, la productividad y los derechos de los trabajadores.

Sin embargo, las ventajas de la formalización deben ser mayores que los costos asociados para las MIPYME. El fortalecimiento de las iniciativas de gobierno electrónico para simplificar los procesos comerciales y aprovechar las herramientas digitales, como las billeteras electrónicas, el comercio electrónico y otras plataformas digitales, puede incentivar a las MIPYMEs a formalizarse, lo que les permitirá ampliar el acceso a los mercados, obtener financiamiento y crecer. Para que la formalización electrónica sea efectiva, es fundamental apoyar a las MIPYME para que adopten tecnologías digitales e inversiones específicas para cerrar la brecha digital. Si bien los niveles de digitalización e informalidad varían en toda la región, la APEC ofrece una oportunidad única para que las economías compartan las mejores prácticas y las apliquen para lograr una mayor prosperidad en toda la región.





ANEXO

A: PERFILES ECONÓMICOS DE LA APEC

ECONOMÍAS DE APEC



Haga clic en cada economía para ir a su perfil.

Se creó un “perfil económico” para cada economía de la APEC con el fin de explorar el nexo entre la digitalización y la formalización utilizando datos de fuentes abiertas y algunos con datos adicionales de entrevistas informales. Cada perfil resume el estado de la economía informal y el estado de la digitalización en cada economía, incluidas las mejores prácticas y las posibles áreas de oportunidad para la formalización electrónica.

AUSTRALIA



DESCRIPCIÓN GENERAL

Australia está progresando bien en la digitalización, con un [35%](#) aumento de los pagos digitales sólo en el último año, superando por primera vez a las retiradas de efectivo. Es probable que esta tendencia apoye los esfuerzos del gobierno por [“detener la economía del efectivo”](#). Si bien Australia ha adoptado el cambio tecnológico, aún existen brechas en la conectividad y la inclusión a Internet. El gobierno ha respondido a la economía informal con iniciativas digitales específicas, que incluyen la simplificación de los servicios de gobierno electrónico para las PYMES y la provisión de apoyo para el desarrollo de habilidades digitales.

El gobierno también ha abordado con rapidez los desafíos relacionados con la economía de plataformas, garantizando que los trabajadores reciban derechos y protecciones mínimas y exigiendo a los operadores de la economía de plataformas como Uber que informen sobre las transacciones. El gobierno podría explorar más proyectos de inclusión digital para abordar la brecha digital y asociarse con el sector privado para implementarlos.

Estadísticas clave

- PIB 1,84 billones de dólares (2023)
- Población: 26,6 millones (2023)
- Economía informal (porcentaje del PIB): 14,0% (2020)
- Penetración de Internet (porcentaje de la población): 96,2% (2023)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 7.º a nivel mundial (2022)

INTRODUCCIÓN

Según el Banco Mundial, el 14% del PIB de Australia provino de la economía informal en 2020. El gobierno australiano estimó que la brecha fiscal de 2018-19 fue de alrededor de 22.300 millones de dólares ([33.500 millones de dólares australianos](#)) o 7,3%. A principios de 2023, la tasa de penetración de Internet se situó en el [96.2%](#) de la población total. Sin embargo, la brecha digital [persiste](#) con 2,8 millones de personas todavía “altamente excluidas” del acceso a Internet en 2022. Las brechas en la conectividad a Internet en las áreas regionales y entre las personas con bajos ingresos salieron a la luz durante la pandemia de COVID, cuando muchos australianos se pasaron a Internet. Los australianos indígenas representan [7.5%](#) por debajo de la puntuación nacional en materia de inclusión digital. Sin embargo los pagos electrónicos están bien establecidos en Australia. La Encuesta de Pagos de Consumidores 2022 del Banco de la Reserva de Australia indicó que solo el 13 % de las transacciones se realizaron en efectivo. Con el crecimiento acelerado del comercio electrónico a través de la pandemia, los consumidores australianos ahora realizan alrededor del 15 % de sus pagos con tarjeta en línea.

La economía informal en contexto

- [El 13,9 % del empleo en 2019 fue trabajo autónomo](#)
- [Los australianos indígenas](#) están fuertemente representados en sectores informales como el trabajo doméstico, la venta ambulante, la agricultura y la construcción, lo que genera una mayor vulnerabilidad a la explotación y una falta de protección social.
- Las mujeres indígenas a menudo se encuentran en funciones de baja productividad que no les proporcionan ingresos adecuados para escapar de la pobreza y la inseguridad alimentaria.

GOBIERNO

El gobierno australiano creó [el Grupo de Trabajo sobre la Economía Negra](#) en 2016 el gobierno adoptó el término “economía sumergida” (que refleja la definición de la OCDE de actividad económica no declarada o deshonesta) para responder a la economía sumergida y aumentar el cumplimiento tributario. Este grupo de trabajo [recomendó](#) varias iniciativas digitales para incentivar la formalización.

Identidad digital y cumplimiento tributario

Una de las recomendaciones fue que el gobierno estableciera un registro empresarial único respaldado por una identidad digital. Esta inversión destina [282 millones de dólares](#) para modernizar los registros comerciales y 172 millones de dólares para ampliar el programa de Identidad Digital. Además, el gobierno trabajó para mejorar el desempeño fiscal a través de un enfoque digital, fomentando la integración de sistemas y desarrollando una hoja de ruta y prototipos para agilizar la experiencia tributaria. Las MIPYME ahora pueden registrarse como empresa y pagar impuestos en línea en [un solo lugar](#). Las iniciativas digitales agilizan el registro y el cumplimiento, lo que hace que sea más fácil y rentable para las empresas operar legalmente, lo que alienta a las empresas informales a formalizarse. El gobierno también tiene una serie de [estrategias de “mantenerse firmes”](#) para combatir la economía informal, incluyendo la investigación de comparación de datos, utilizando puntos de referencia de pequeñas empresas para identificar posibles evasores fiscales y realizando un mínimo de 120 días de auditorías para detectar empresas que no estén registradas correctamente.

Apoyo a las competencias digitales de las PYME

Además de mejorar la facilidad para hacer negocios, el gobierno australiano está apoyando a las pymes en el desarrollo de sus habilidades digitales. El [programa de Soluciones Digitales](#) ofrece a las pequeñas empresas asesoramiento de alta calidad y bajo costo sobre una gama de soluciones digitales para ayudarlas a satisfacer sus necesidades comerciales, incluido el comercio electrónico, el marketing en las redes sociales y la garantía de la seguridad y la privacidad en línea. En abril de 2020, el

programa se amplió para incluir apoyo comercial general para las pequeñas empresas afectadas por la pandemia de COVID-19. En agosto de 2022, la Ministra de Pequeñas Empresas, Julie Collins, anunció [\\$12.5 millones](#) en más financiación mediante subvenciones. Navii ofrece más apoyo para pequeñas empresas . Una plataforma que permite a las empresas compartir las mejores prácticas y capacitaciones de bajo costo sobre herramientas digitales. A medida que las PYME aumentan su conocimiento y adopción de la tecnología digital, pueden verse incentivadas a formalizar sus actividades para aprovechar al máximo las herramientas digitales, como el comercio electrónico, que pueden aumentar significativamente su alcance en el mercado.

Inclusión de habilidades digitales

El gobierno australiano ha adoptado una serie de iniciativas destinadas a mejorar las habilidades digitales y la inclusión de las comunidades marginadas. Muchas de estas [iniciativas](#) van dirigidas a las poblaciones indígenas, ya que el Acuerdo Nacional para Cerrar la Brecha de Acceso a la Información (Objetivo 17) establece que, para 2026, los aborígenes y los isleños del Estrecho de Torres tendrán los mismos niveles de inclusión digital. Por ejemplo, el [Programa de Comunidades Digitales Mortales](#) es una iniciativa de la Biblioteca Estatal de Queensland y Telstra en asociación con el gobierno local a través de sus Centros de Conocimiento Indígena (IKC) y servicios de bibliotecas públicas. Es un programa de capacitación en habilidades tecnológicas digitales basado en la comunidad para pueblos y comunidades aborígenes e isleños del Estrecho de Torres en todo Queensland con el objetivo de abrir nuevas posibilidades y oportunidades a través de la alfabetización digital.



SECTOR PRIVADO

Inclusión financiera

El acceso a la financiación y a los recursos suele ser una barrera para las PYME y la mejora de estos puntos de acceso pueden servir como incentivo para la formalización, complementando las medidas de cumplimiento gubernamentales tradicionales. En Australia, el sector FinTech ha estado ofreciendo soluciones de financiación innovadoras a las PYME que son menos complejas a través de [plataformas digitales](#) como préstamos entre pares, financiación de facturas y financiación colectiva. Las plataformas de tecnología financiera como Judo Bank, Lumi, Moula, Prospa y Shift están utilizando plataformas digitales para ayudar a las PYME a obtener financiación cuando pueden existir dificultades con los prestamistas tradicionales. Esto puede ayudar a las empresas informales con un historial crediticio o activos limitados a obtener acceso al capital necesario, allanando el camino para la formalización.

Mentoría y capacitación en habilidades digitales

La tutoría es otro ámbito en el que el sector privado puede desempeñar un papel a la hora de apoyar a las MIPYME para que se incorporen a la economía formal. La [Red de Mujeres Indígenas en los Negocios](#), una iniciativa social de la empresa aborigen Dimeo Indigenous, lanzó recientemente una comunidad y una plataforma para mujeres empresarias indígenas. La sociedad civil también tiene un papel importante en el apoyo y la educación de las PYME informales que quieren formalizarse, en particular con los grupos vulnerables que pueden no confiar en las instituciones y están sobrerrepresentados en el sector informal. Por ejemplo, [First Innovators](#), una organización sin fines de lucro dirigida por indígenas, está trabajando para hacer crecer las empresas de las Primeras Naciones en Australia y recientemente recibió financiación del gobierno para capacitar a los propietarios de empresas e innovadores

de las Primeras Naciones en [habilidades digitales](#), codificación y programación, diseño gráfico y marketing digital.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Economía de plataforma

Una [encuesta](#) de 2019 reveló que el 7,1 % de la población se había ofrecido a trabajar en una plataforma digital en los últimos 12 meses, aunque en el momento de la encuesta solo alrededor del 0,2 % realizaba trabajos temporales a tiempo completo y dependía completamente de esa fuente de ingresos. El trabajo temporal se concentraba en el transporte y la entrega de alimentos (18,6 %), los servicios profesionales (16,9 %) y los trabajos ocasionales (11,6 %). El gobierno está trabajando [para lograr un equilibrio](#) que mantiene la flexibilidad y los beneficios del trabajo temporal que permiten las plataformas digitales para las empresas y los trabajadores, al tiempo que garantiza que los trabajadores reciban las protecciones, los derechos y los beneficios adecuados. La [enmienda a la legislación sobre trabajo justo](#) (La Ley de Cierre de Vacíos Legales N.º 2) de 2024 se aprobó en febrero de 2024 y brindará nuevos derechos y protecciones mínimas para los trabajadores independientes, lo que permitirá a los trabajadores elegibles solicitar una orden de estándares mínimos (MSO) con estándares mínimos vinculantes que incluyan tasas salariales mínimas. Para apoyar la integración de los trabajadores de la economía de plataformas en la economía formal, el gobierno lanzó el [Régimen de Informes de la Economía Colaborativa](#) en julio de 2023, que obliga a los operadores de plataformas como Uber y Airbnb a informar sobre las transacciones. Además de informar a los usuarios sobre las posibles obligaciones fiscales en detalle en línea, [estos recursos](#) están ayudando a garantizar que las actividades de los trabajadores de la economía de plataformas estén documentadas formalmente.

BRUNEI DARUSSALAM



DESCRIPCIÓN GENERAL

Brunei Darussalam ha avanzado significativamente en materia de digitalización. La penetración de Internet es alta y el comercio electrónico está bien establecido. Las iniciativas de gobierno electrónico han sido útiles para mejorar el registro de empresas y el gobierno está apoyando a las PYME para que adquieran habilidades digitales. Sin embargo, sigue existiendo una brecha digital y la economía informal es significativa.

Para apoyar la formalización a través de medios digitales, se podrían promover aún más los pagos electrónicos, posiblemente colaborando con el sector privado.

INTRODUCCIÓN

El Banco Mundial estima que en Brunei Darussalam la economía informal representó el 33,4 % del PIB en 2020. La tasa de penetración de Internet del país se situó en el 98,1 % de la población total a principios de 2023.

Sin embargo, la pandemia expuso la brecha digital con una [encuesta en línea](#) de los estudiantes indicaron que el 69 % de los encuestados tenían problemas de velocidad y rendimiento de Internet, mientras que el 52 % dijo que el costo de la suscripción a Internet fue un desafío cuando

Estadísticas clave

- PIB: 15,1 mil millones de dólares (2023)
- Población: 452.524 (2023)
- Economía informal (porcentaje del PIB): 33,4 % (2020)
- Penetración de Internet (porcentaje de la población): 98,1 % (2023)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 68° A nivel mundial (2022)

estudiando o trabajando desde casa. A pesar de esto, Brunei ha adoptado el comercio electrónico con entusiasmo, con [76%](#) de los bruneanos lo utilizan para hacer compras, realizar operaciones bancarias y pagar facturas. Si bien los sitios web dedicados a las compras son populares (57 %), un significativo 24 % de los bruneanos prefiere comprar a través de plataformas de redes sociales como Facebook e Instagram.



La economía informal en contexto

- Según la encuesta de población activa, en 2019 el 41,7 % de la población ocupada total era informal.
- Alrededor de 3/4 del empleo informal local se concentró en el sector de servicios, principalmente en actividades de comercio mayorista y minorista.

GOBIERNO

Gobierno electrónico

El gobierno de Brunei tiene iniciativas digitales para apoyar la formalización. En cuanto al gobierno electrónico, [la cuenta e-Darussalam Account](#) de Brunei sirve como una clave de autenticación digital a nivel nacional, lo que permite a los ciudadanos, residentes permanentes y expatriados con permisos de trabajo acceder a diversos servicios gubernamentales. Estos servicios incluyen el pago de impuestos, la transferencia de títulos de propiedad, la solicitud de licencias (como las de electricidad, construcción, exportaciones y ferias comerciales internacionales), el registro en el centro de empleo y la renovación de las licencias de conducir. La cuenta electrónica de Brunei Darussalam, entre otras iniciativas de digitalización, ha mejorado la facilidad para hacer negocios. Abrir una empresa en Brunei Darussalam ahora lleva **12.5 días**, el trámite cuesta el 1,1 % del ingreso per cápita y requiere 5,5 trámites, lo que supone una mejora significativa respecto a 2015, cuando se necesitaban 104,5 días, costaba el 10,4 % del ingreso per cápita y requería 18 trámites. Actualmente, el registro de una empresa se puede realizar en línea en tan solo un día.

Pagos electrónicos

El gobierno está actualmente en el proceso de desarrollar un [centro de pago centralizado](#) que facilitará los pagos digitales instantáneos dentro de Brunei y para los comerciantes a nivel internacional. Esto respaldará la transición de Brunei hacia [transacciones sin efectivo](#). El nuevo centro permitirá transacciones digitales sin necesidad de una cuenta bancaria, mejorando la accesibilidad financiera tanto para clientes como para empresas y apoyando una mayor transparencia de las transacciones, ambas cosas que pueden favorecer la formalización.

SECTOR PRIVADO

El sector de FinTech de Brunei ha logrado avances notables en los últimos años, lo que se puede atribuir al apoyo del gobierno y a [los entornos regulatorios](#) para el sector de FinTech. Por ejemplo, la mayoría de las innovaciones financieras fueron iniciadas por grandes bancos, pero los entornos regulatorios fueron fundamentales para el crecimiento de [cuatro empresas de FinTech](#) que están apoyando a las MIPYMES con soluciones digitales: BruPay, Beep, que permite a los comerciantes locales aceptar AliPay, MoneyMatch (un servicio de remesas digitales) y Jana

Kapital, una plataforma de financiación colectiva islámica. Al crear entornos regulatorios que fomenten la innovación, las empresas del sector privado como Jana Kapital pueden impulsar la inclusión financiera para las MIPYME en nichos mercados que buscan formalizarse. Jana Kapital es una de las primeras plataformas de financiación e inversión entre pares e Brunei [que cumple con la Sharia. y se basa en estructuras de financiación islámicas](#). Su primera campaña exitosa financió colectivamente suficiente inversión para que un vendedor de alimentos adquiriera un contenedor de envío modificado para expandir sus operaciones. Beep Digital Solutions [empodera](#) las PYMES pueden ampliar su alcance de mercado y formalizar sus operaciones a través de servicios digitales innovadores. Por ejemplo, las pequeñas empresas pueden configurar fácilmente tiendas en línea con solo un clic utilizando el soporte técnico de Beep Digital. Además, las empresas pueden integrar sus plataformas de comercio electrónico con la pasarela de pagos de Beep Digital para aceptar pagos en línea, incluidos Alipay y pagos con tarjeta. Esta capacidad no sólo ayuda a las pequeñas empresas, incluidas las del sector informal, a ampliar su alcance de mercado y gestionar las transacciones de forma más profesional, sino que también ayuda a mantener registros precisos y agilizar los procesos financieros, lo que contribuye a una estructura empresarial más formalizada. Jana Kapital, una plataforma islámica de financiación colectiva, puede impulsar la inclusión financiera de las PYME en nichos de mercado que buscan formalizarse.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Apoyo a las habilidades digitales de las PYME

El gobierno ha colaborado con el sector privado para ayudar a las PYME a adquirir habilidades digitales. Darussalam Enterprise, la junta de desarrollo económico de Brunei,

colaboró con la plataforma de comercio electrónico DHgate.com y la Universidad de Brunei Darussalam para lanzar la [APEC Capacitación en comercio electrónico transfronterizo](#). En el marco del Consejo Asesor Empresarial de la APEC, este campamento de entrenamiento sobre comercio electrónico tuvo como objetivo mejorar las habilidades de comercio electrónico de las PYME y alentarlas a vender productos a nivel internacional a través del mercado digital de DHgate.com. La capacitación cambió la mentalidad de los dueños de negocios de lo tradicional a lo digital y ayudó a los tomadores de decisiones y a los empleados a adquirir habilidades comerciales digitales. Esto mejorará su capacidad para mantener registros precisos y actualizados, lo cual es esencial para la formalización, ya que esto respalda la transparencia y la rendición de cuentas.

ASEAN se vuelve digital

El gobierno también está apoyando a los miembros más marginados de la comunidad para que adquieran la alfabetización digital necesaria para la formalización. En julio de 2020, la [iniciativa Go Digital ASEAN](#) de Brunei se lanzó como un evento nacional. El proyecto Go Digital ASEAN de Brunei fue dirigido por el Proyecto Big BWN, una colaboración entre el gobierno, una organización sin fines de lucro y Google. El proyecto se centró en ayudar a 2000 jóvenes subempleados o desempleados, 450 jóvenes de comunidades marginadas y grupos indígenas y 50 personas con discapacidades con alfabetización digital y concienciación sobre seguridad en línea [82%](#) de las PYME que participaron en el programa sintieron que sus habilidades digitales habían mejorado y el 23 % de ellas comenzó a vender sus productos o servicios en línea. Este avance aborda una barrera crucial a la que se enfrentan muchas empresas informales: la falta de habilidades digitales. El registro en línea, el mantenimiento de registros digitales y el marketing en línea son esenciales para formalizar sus operaciones.

CANADA



DESCRIPCIÓN GENERAL

Canadá ha demostrado un progreso constante en materia de digitalización, caracterizado por una alta penetración de Internet y un sector de comercio electrónico próspero. Es particularmente fuerte en el sector del comercio electrónico, con muchos apoyos digitales para las MIPYME. A pesar de esto, su índice de desarrollo del gobierno electrónico ha [disminuido](#) a nivel mundial, del 3er lugar al 28º en la última década, y existe una brecha digital, sobre todo para las comunidades rurales y los indígenas. Su economía informal también es relativamente grande en comparación con su vecino, los Estados Unidos. Para abordar estas cuestiones, Canadá podría mejorar sus servicios de gobierno electrónico, incluida la implementación generalizada de servicios automatizados de presentación de declaraciones de impuestos. El gobierno también podría seguir abordando la brecha digital mediante asociaciones público-privadas, mejorando la infraestructura y el acceso de las comunidades desatendidas para crear un entorno más propicio a la formalización económica.

Estadísticas clave

- PIB 2,14 billones de dólares (2023)
- Población: 40,1 millones (2023)
- Economía informal (porcentaje del PIB): 16,0 % (2020)
- Penetración de Internet (porcentaje de la población): 92 % (2023)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 32.º a nivel mundial (2022)

INTRODUCCIÓN

La economía informal de Canadá representó el 16 % de su PIB en 2020 y se ha mantenido bastante estable durante décadas. Sin embargo, [Statistics Canada](#) calcula el tamaño de la “economía subterránea” —un término que abarca la economía informal (pero también la economía oculta e ilegal)— en alrededor del 2,7 % del PIB utilizando un modelo diferente al del Banco Mundial.

La penetración de Internet en Canadá es muy alta: [92%](#) de la población. Los canadienses han adoptado el comercio electrónico. Más del [75%](#) de la población realizó compras en línea en 2022 y se prevé que las ventas aumenten. Canadá también ha reducido el uso de efectivo en favor de los pagos electrónicos, con solo [1 de cada 10 transacciones](#) pagadas en efectivo en 2022. El uso de las billeteras móviles en particular está aumentando: el 51 % realizó transacciones a través de este método en 2022. Sin embargo, todavía existe una brecha digital. [Muchas poblaciones rurales e indígenas](#) enfrentan barreras para acceder a oportunidades de alfabetización y capacitación en habilidades digitales. Aunque la mayoría de las personas tienen acceso a Internet, la calidad del ancho de banda es deficiente en muchas áreas, en particular en las comunidades indígenas.

Por ejemplo, el Consejo de Tecnología de las Primeras Naciones de Columbia Británica informa que el [75%](#) de las comunidades de las Primeras Naciones en Columbia Británica no tienen Internet adecuado (por ejemplo, no pueden descargar un archivo PDF adjunto en un correo electrónico debido a la conexión lenta). En muchas comunidades rurales remotas, algunas empresas aún tienen que depender del [efectivo o de cheques](#), porque no pueden depender de las máquinas Interac. Mejorar la infraestructura digital y la accesibilidad podría apoyar la formalización al facilitar que las empresas de estas regiones participen en la economía digital.

GOBIERNO

El gobierno canadiense ve la [economía sumergida](#) como un factor que socava el crecimiento económico de Canadá al colocar a las empresas que cumplen con las normas en desventaja frente a las que evaden el cumplimiento total. También contribuye a la brecha fiscal federal, que se situó entre [el 7 y el 9 %](#), según el último informe sobre la brecha fiscal de 2018.

La economía informal en contexto

- La principal industria en el sector informal está formada por el sector de la construcción residencial, que representa el 35 % de toda la actividad económica subterránea.
- Un estudio de 2019 encontró que aproximadamente el 17 % de los trabajadores estaban empleados en la economía informal.
- A las poblaciones indígenas se les prohibió sistemáticamente participar en la economía formal durante décadas; por ejemplo, no podían acceder al crédito a través del sistema bancario.

Sistema automático de presentación de impuestos

El gobierno canadiense tiene una [Estrategia de Economía Subterránea 2022+](#) para combatir la economía sumergida. Aunque esta estrategia no identifica soluciones digitales para la formalización, destaca cómo la digitalización puede facilitar la economía sumergida. Sin embargo, la estrategia enfatiza que fomentar el cumplimiento tributario a través de la educación y la facilidad de uso podría incentivar la formalización. Según la estrategia, la mitad de las PYME que fueron auditadas aleatoriamente cometieron al menos un error de declaración en su declaración de impuestos correspondiente al año fiscal 2011. La digitalización puede facilitar a las empresas informales la presentación y el pago de impuestos simplificando el proceso y proporcionando herramientas para ayudar a completar los formularios de impuestos automáticamente. El gobierno canadiense planea [poner a prueba un nuevo servicio automático de declaración de impuestos y](#) ampliar una iniciativa existente, SimpleFile, por teléfono. Esto ayudará a cientos de miles de canadienses con ingresos bajos y fijos a acceder beneficios a los que tienen derecho pero que actualmente no reciben porque nunca han presentado una declaración de impuestos (se estima que entre el 10 y el 12 % de la población). También podría allanar el camino para una implementación generalizada de servicios de presentación automática,



apoyando la presentación de declaraciones de impuestos precisas y oportunas para todos los canadienses, lo que puede alentar la formalización al reducir las barreras al cumplimiento.

Programa de Adopción Digital de Canadá (CDAP)

Con sólo [uno de cada 20](#) de las empresas canadienses utilizan las tecnologías digitales de manera eficaz, en 2022, el gobierno lanzó el Programa de Adopción Digital de Canadá (CDAP, por sus siglas en inglés) para ayudar a las empresas a adoptar la tecnología. Asignó [4 mil millones de dólares](#) en financiación, con la intención de cubrir la mayoría de los costos para las empresas para ayudarlas a planificar formas de actualizar sus tecnologías, así como un préstamo [al 0 % de hasta \\$100,000](#) para implementar estas ideas. También apoyó a las empresas a adoptar el comercio electrónico a través de subvenciones de \$2,400. Lamentablemente, el gobierno [terminó](#) la mayor parte del CDAP en febrero, dos años antes de lo previsto, después de gastar menos de una quinta parte de su presupuesto. [Los observadores](#) sugieren que esta iniciativa no fue un éxito total porque el proceso de solicitud fue complejo, las empresas sólo podían elegir de una lista de consultores aprobados por el gobierno que podrían no haber coincidido con sus necesidades, y había escasez de consultores. Por lo tanto, iniciativas como estas deberían considerar la implementación de un enfoque por fases con proyectos piloto que permitan detectar fallas de diseño en una fase temprana del proceso. La flexibilidad también puede ser útil para garantizar que los proyectos sean accesibles a una

amplia variedad de PYME, como se muestra en el ejemplo de Digital Main Street (calle principal digital).

Calle principal digital

[El Programa de subvenciones de Digital Main Street \(DMS\) de Ontario](#), es un ejemplo de una iniciativa exitosa para apoyar a las PYMES en el acceso a herramientas digitales que apoyan la formalización. DMS, una organización sin fines de lucro, tiene como objetivo ayudar a las pequeñas empresas físicas a adoptar herramientas y tecnologías digitales, mejorando la integración de sus operaciones en tiendas físicas y en línea en un entorno seguro. Colabora con organizaciones gubernamentales y privadas para ofrecer una serie de recursos para las PYME, como subvenciones, programas de aprendizaje en línea, seminarios web y talleres presenciales. Sin embargo, su iniciativa más exitosa ha sido posiblemente el programa Digital Service Squad (DSS), que ofrecía asistencia personalizada uno a uno a las pequeñas empresas a través de centros “hiperlocales” en toda la provincia con [más de 82.000 empresas](#) obtener apoyo personalizado para sus necesidades específicas. Aunque DMS proporciona la mayoría de los servicios a todas las PYME, independientemente de si están formalizadas o no (solo los proyectos financiados con fondos públicos o las subvenciones requieren que las empresas estén registradas formalmente), actividades como la creación de una tienda en línea, la instalación de sistemas de punto de venta o la obtención de formación en ciberseguridad pueden ayudar a las empresas a formalizarse haciendo que el proceso sea menos abrumador.

Regulación de las economías de plataforma

La economía informal de Canadá está creciendo y el gobierno ha respondido implementando una legislación que requiere que los operadores de plataformas informen las transacciones a las autoridades fiscales a partir de [enero de 2024](#). La legislación de Canadá se basa en las reglas desarrolladas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para los operadores de plataformas digitales. Estas normas exigen que los operadores de plataformas digitales recopilen información sobre los ingresos obtenidos por los vendedores que ofrecen alojamiento, transporte y servicios personales a través de plataformas y comuniquen dicha información a las autoridades fiscales. Estas normas se implementaron porque en el Presupuesto 2022 se observó que no todos los vendedores de plataformas eran conscientes de las implicaciones fiscales de sus actividades en línea y garantizar el cumplimiento era un problema, ya que las transacciones digitales que se realizaban en plataformas en línea no siempre eran visibles para las autoridades fiscales. Este enfoque regulatorio podría potencialmente respaldar la formalización al aumentar la transparencia y garantizar que los operadores de plataformas digitales y sus usuarios cumplan con las obligaciones fiscales.

SECTOR PRIVADO

Shopify

Shopify es un gigante canadiense del comercio electrónico con sede en Ottawa, Ontario. Es famoso por su plataforma propia, que atiende a tiendas en línea y sistemas de puntos de venta minoristas. Esta plataforma ofrece una amplia gama de servicios, como pagos, marketing, envíos y herramientas de interacción con el cliente, que permiten a cualquier persona configurar y administrar su negocio en línea. A diciembre de 2023, Shopify alberga [4,8 millones de tiendas en línea](#) a través de 175 países. Shopify ha hecho que el comercio electrónico sea más accesible para los canadienses con pequeñas empresas, en particular en áreas rurales que antes eran en gran medida informales pero que tienen incentivos para formalizarse y ampliar su alcance de mercado. Ha sido particularmente exitoso en permitir que las [pequeñas empresas de propiedad](#)

[indígena](#) para compartir su cultura ampliamente a través de la venta de productos tradicionales, productos y artesanías en línea como Manitoba Mukluks, una empresa de calzado liderada por indígenas. Durante la pandemia, [Go Digital Canada](#) Permitió a las PYME recibir apoyo para hacer crecer su negocio en línea a través de herramientas educativas proporcionadas por Shopify y sus socios. Al ofrecer herramientas digitales accesibles y una plataforma para ventas en línea, Shopify ayuda a crear condiciones que pueden alentar a las empresas informales a formalizarse e integrarse a la economía en general.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Calles principales digitales (DMS)

DMS también ofrece las mejores prácticas para asociarse con el sector privado. DMS tiene una asociación con Google para proporcionar el [servicio ShopHERE](#) programa, en el que las PYME pueden poner en marcha rápidamente una tienda de comercio electrónico sin coste alguno. La iniciativa ha tenido éxito porque Google ha sido socio de DMS durante mucho tiempo, lo que ha permitido una relación de confianza a largo plazo. Si bien el gobierno federal y provincial fueron financiadores clave, DMS dirigió el programa y actuó como puente entre el gobierno y el sector privado, garantizando la transparencia y la eficiencia.

Estrategia de conectividad de Canadá

El gobierno canadiense tiene algunas políticas en colaboración con el sector privado para reducir la brecha digital. Una de estas iniciativas, en línea con [la Estrategia de Conectividad de Canadá](#) para garantizar que el 100 % de los canadienses estén conectados a Internet de alta velocidad para 2030, se creó el programa [Connecting Families](#). Iniciativa lanzada en 2022. El gobierno se asoció con 14 proveedores de servicios de Internet para ofrecer Internet de alta velocidad por \$20 al mes a familias de bajos ingresos y personas mayores.

Estas asociaciones público-privadas ilustran cómo los esfuerzos de colaboración pueden mejorar el acceso y las herramientas digitales, fomentando potencialmente una economía digital más inclusiva y apoyando la formalización de empresas en diversas comunidades.

CHILE



DESCRIPCIÓN GENERAL

Chile tiene una de las economías informales más pequeñas en América Latina, ocupa el décimo lugar en la APEC. Se está digitalizando rápidamente, con una alta penetración de Internet y una infraestructura tecnológica sólida. A pesar de estos avances, un número significativo de empresarios del sector informal no utilizan herramientas digitales, lo que pone de relieve una brecha en la alfabetización digital. Las iniciativas gubernamentales como “Digitaliza tu PYME” y su servicio de gobierno electrónico ChileAtiende son cruciales para apoyar a las MIPYME y promover la formalización. Mejorar los servicios de gobierno electrónico y hacerlos interoperables con el sistema de identificación digital ClaveÚnica podría apoyar los esfuerzos de formalización electrónica. Proyectos como “Emprendedoras Conectadas” podrían ampliarse y considerarse como un modelo para otras economías latinoamericanas en la reducción de la brecha digital para las MIPYME lideradas por mujeres.

Estadísticas clave

- PIB: 335,53 mil millones de dólares (2023)
- Población: 19,6 millones (2023)
- Economía informal (porcentaje del PIB): 19,4 % (2020)
- Penetración de Internet (porcentaje de la población): 91,0 % (2023)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 36.º a nivel mundial (2022)

INTRODUCCIÓN

La economía informal en Chile comprende el 19,4 % del PIB. En 2021, aproximadamente el [27,4% de la fuerza laboral](#) se consideraba que estaban empleados de manera informal, lo que representa una caída respecto del [40 % en 2010](#). Esto la convierte en una de las más pequeñas de América Latina.

En términos de digitalización, Chile tiene la mayor penetración de Internet en América Latina, con un 91 % de su población usuaria de Internet. También tiene una de las [velocidades más altas de banda ancha fija y banda ancha móvil](#) en la APEC. A pesar de los altos niveles de conectividad en el país, [el 70 %](#) de los empresarios del sector informal declaran no utilizar Internet, en contraste con el 36 % de los empresarios del sector formal. Esto puede deberse a los bajos niveles de alfabetización digital, lo que reduce la eficacia de las herramientas digitales que pueden facilitar la formalización. Mientras tanto, el comercio electrónico en Chile ha experimentado un crecimiento sustancial durante la última década, impulsado por el continuo desarrollo de la infraestructura tecnológica del país, la introducción del servicio 5G en diciembre de 2021 y la mayor popularidad de las compras en línea desde la pandemia de COVID-19. Este aumento del comercio electrónico se corresponde con una [reducción del uso de efectivo](#), aunque todavía es considerado la forma de pago más confiable por la mayoría de los chilenos.

GOBIERNO

El gobierno de Chile ha promovido de manera constante el uso de iniciativas de gobierno digital, algunas de las cuales inciden en la formalización. Para 2022, [86%](#) de los servicios públicos se han digitalizado, con objetivos de alcanzar el 95 % en 2025 y la digitalización completa en 2035.

Iniciativas de gobierno electrónico

Los servicios de gobierno electrónico están bien

La economía informal en contexto

- Los adultos de 65 años o más, así como aquellos de 15 a 24 años, presentan las tasas de informalidad más altas, aproximadamente 54,8 % y 36,7 %, respectivamente.
- [La agricultura, el transporte, el comercio, el alojamiento y la restauración](#) son las industrias más importantes en materia de empleo informal.
- El 36 % de los trabajadores informales están empleados en microempresas con menos de cinco trabajadores.
- Mientras que el 66,9 % de los hombres están empleados, sólo el 47,8 % de las mujeres logra acceder al empleo formal.
- La tasa de empleo informal entre los microempresarios hombres ha aumentado del 60,3 % al 62,3 %, y entre las mujeres, del 65,1 % al 69,5 %.

establecidos en Chile, lo que explica su alto índice de desarrollo de gobierno electrónico: séptimo en la APEC. La iniciativa de gobierno electrónico más conocida es [ChileAtiende](#). Lanzado en 2012, este servicio fue diseñado como una ventanilla única para que las personas puedan acceder a múltiples servicios gubernamentales en un mismo lugar, [siguiendo el modelo de Service Canada](#). Este sitio web gestiona hasta [67 millones de interacciones al año](#).

Como parte de este sitio web se puede acceder a la plataforma en línea [Tu Empresa en Un Día](#). Esto ha reducido el tiempo y el coste de iniciar un negocio: se puede registrar una nueva empresa en tan solo 24 horas. También permite a los empresarios realizar transacciones en el ciclo de vida de las empresas [en línea sin necesidad de abogados](#) y sin ningún costo adicional. El tiempo

promedio requerido para los procedimientos disminuyó de [tres meses a cinco días](#), y el costo total se redujo de US\$790 a sólo US\$27. Durante los primeros cinco meses de funcionamiento de la plataforma, [se crearon aproximadamente 10.025 empresas](#) en ello.

Al mejorar la facilidad para hacer negocios, las MIPYME enfrentan ahora menos barreras para la formalización. Esto puede explicar por qué la clasificación general de Chile en cuanto a [facilidad para hacer negocios](#) es relativamente alto en comparación con otras economías emergentes (se encuentra en el puesto 59 a nivel mundial). En este sentido, su puntuación para iniciar un negocio es casi la misma que la de Estados Unidos.

Apoyo a las MIPYMES en el acceso a herramientas digitales

En Chile, [90%](#) de las PYME califican como “relevante” o “muy relevante” la necesidad de adquirir soluciones digitales, pero enfrentan obstáculos importantes como la falta de personal especializado, preocupaciones sobre ciberseguridad y acceso limitado a asesoría y capacitación personalizada. El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo [implementa la iniciativa Digitalizar tu PYME](#). El programa pretende remediarlo proporcionando a las PYME herramientas digitales y material didáctico para mejorar las ventas, reducir los costes operativos y fomentar mejores relaciones con clientes y proveedores. El programa se reforzó durante la pandemia de COVID-19 para ofrecer asistencia adicional a las empresas que enfrentan condiciones económicas difíciles.

Contratación pública

Otra iniciativa es [ChileCompra](#), un servicio descentralizado de contratación pública diseñado para nivelar el campo de juego para las micro y pequeñas empresas (PYME) y las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Esta plataforma se basa en principios de transparencia, rentabilidad e inclusión, lo que garantiza que la contratación pública el mercado es más accesible para las empresas más pequeñas, (incluidas las de propiedad de mujeres) de lo que suele ocurrir en el mercado privado. Ser elegible para contratos públicos sirve como incentivo para la formalización dentro de la economía. En 2017, ChileCompra



facilitó compras públicas por un total de USD 12.200 millones en 850 instituciones, incluidos organismos gubernamentales, universidades y otras entidades públicas. De estas compras, el 59 % se realizó a las PYME y el 43 % a micro y pequeñas empresas.

Identificación digital

Chile se encuentra en pleno proceso de transición hacia métodos digitales de identificación. ClaveÚnica se lanzó en 2012 para responder a la necesidad de identificación en plataformas en línea, incluidos los servicios estatales y otras organizaciones privadas. Proporciona a los ciudadanos una [identificación digital única](#) basada en un usuario y una contraseña que complementan la cédula física que ya poseen los ciudadanos y utiliza el mecanismo de autenticación de firma digital del estado para los ciudadanos. Cuenta con más de [14 millones de](#) usuarios activos y que actualmente soporta más de 1.600 trámites del sector público. Sin embargo, según la OCDE, el actual sistema ClaveÚnica presenta una falta de interoperabilidad entre los servicios del sector público y privado, por lo que la OCDE recomienda al gobierno chileno fortalecer este sistema asegurando que ClaveÚnica funcione tanto para el [sector privado como para el público](#).

SECTOR PRIVADO

En Chile, muchas mujeres participan en nuevos emprendimientos informales, y una parte importante de ellas lo hacen por necesidad, a menudo trabajando por su cuenta en condiciones laborales precarias. Las principales barreras para la formalización son la situación económica de la familia y el costo y tiempo que requiere realizar los trámites. El Ministerio de Hacienda destaca también que la falta de conectividad y habilidades digitales son una barrera para la formalización de actividades. A pesar de que el 62 % de las microempresarias en Chile utilizan herramientas TIC, solo el [23.3%](#) 23,3 % Utilízalos para promoverlos y difundirlos sus negocios. Las principales razones de su bajo uso son no creer que sean necesarias para impulsar su negocio (61,8 %) o no saber cómo utilizar estas herramientas (26,2 %). Una iniciativa notable para

abordar la brecha digital es [Emprendedoras Conectadas](#). Este programa, liderado por una organización sin fines de lucro, Kodea y apoyado por Google, tiene como objetivo promover la alfabetización digital y la inclusión económica de las mujeres emprendedoras en Chile. El programa brinda capacitación en herramientas digitales, habilidades comerciales y presencia en línea. Como resultado, estas emprendedoras pueden comercializar sus productos y servicios de manera más efectiva, aumentando la visibilidad y llegando a nuevas audiencias. Si bien la iniciativa no aborda la formalización en su plan de capacitación y, por lo tanto, no la incluye como un componente a evaluar, es notable que a los seis meses de completar el programa, el conocimiento de comercio electrónico en redes sociales aumentó en un [75%](#) de las participantes reportan un aumento en las ventas y logran realizar ventas en línea con éxito a través de sus tiendas. Debido a ello, estas mujeres podrían verse incentivadas a formalizarse en el futuro.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Capacitación de trabajadores

Un ejemplo de colaboración con el sector privado es “[Talento Digital para Chile](#)” Un ejemplo de colaboración con el sector privado es “Talento Digital para Chile” Se centra en los trabajadores inactivos, desempleados, vulnerables y mujeres, ayudándolos a estar mejor preparados para prosperar en el cambiante panorama digital. Agencias y el sector privado identificó que [1,9 millones](#) 1,9 millones Chilenos vulnerables trabajan en tareas rutinarias con un alto riesgo de automatización, lo que podría llevar a su desplazamiento y potencialmente empujarlos a la economía informal. El objetivo es prevenir esto mediante la capacitación de los trabajadores. Se trata de una iniciativa público- privada clave que integra a empresas, instituciones de capacitación y el gobierno, y que demuestra cómo la capacitación puede evitar que los trabajadores formales retrocedan a la economía informal al equiparlos con habilidades digitales esenciales. Como resultado, iniciativas como esta contribuyen a la formalización electrónica al ayudar a los trabajadores a estar mejor preparados para prosperar en el cambiante panorama digital.

REPÚBLICA POPULAR CHINA



DESCRIPCIÓN GENERAL

La trayectoria de digitalización de China ha sido notable, impulsada por políticas gubernamentales con visión de futuro y su dinámica industria tecnológica. La economía digital del país, valorada en la asombrosa suma de 6,94 billones de dólares en 2022, da testimonio de las visiones estratégicas de los responsables de las políticas. Una serie de iniciativas dirigidas a nivel central y local ejemplifican el potencial de las herramientas digitales para modernizar las actividades económicas y los servicios públicos. Sin embargo, la persistente brecha digital entre las zonas urbanas y rurales y los obstáculos regulatorios para aprovechar eficazmente las herramientas de gobierno electrónico hacen que muchas empresas pequeñas e informales se enfrenten a desafíos para formalizarse. Con un sector informal que emplea a cientos de millones de personas y contribuye significativamente al PIB del país, las herramientas digitales están preparadas para ofrecer soluciones prometedoras. Para incentivar la formalización, el gobierno chino podría explorar opciones innovadoras para facilitar el funcionamiento de las empresas individuales e introducir flexibilidad para abordar cuestiones de cumplimiento tributario y seguro [un papel que jugar](#)

Estadísticas clave

- PIB 17,79 billones de dólares (2023)
- Población 1.400 millones (2023)
- Economía informal (porcentaje del PIB): 11,6 % (2020)
- Penetración de Internet (porcentaje de la población) 73,7 % (2023)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 10° (de 19 economías de la APEC en 2022)

en la implementación de tecnologías que incluyen IA y big data para una mejor gestión, al tiempo que se ayuda a los trabajadores independientes transición hacia un estatus más formal.

INTRODUCCIÓN

Como segunda economía más grande del mundo, la fortaleza económica de China se sustenta en un sector informal sustancial que emplea a cientos de millones de personas. Se cree que [183 millones](#) de trabajadores a tiempo completo y parcial participaban en la economía informal, y otras estimaciones sitúan el empleo informal entre [un tercio a más de la mitad](#) de todos los trabajadores chinos en 2016.

La rápida digitalización de China está reconfigurando el funcionamiento de los sectores informales. A finales de 2023, las zonas urbanas de China tenían una tasa de penetración de Internet del [83.3%](#), mientras que en las zonas rurales fue del 66,5 %. El país tiene una de las escenas de redes sociales más vibrantes del mundo dominada por superaplicaciones como WeChat, Douyin y Xiaohongshu, y el [97,1 % de los internautas](#) utilice al menos una plataforma de redes sociales. Gigantes tecnológicos como Tencent y Bytedance, que poseen algunas de estas aplicaciones, están desempeñando un papel cada vez más importante en la transformación de las actividades comerciales informales. El concepto de “comercio social”, que se refiere a agregar funciones de compra y venta a contenido generado principalmente por el usuario en las redes sociales, hizo que las opciones de comercio electrónico fueran más accesibles y rentables para los comerciantes informales más allá de los sitios de compras en línea tradicionales. Detrás de esta transformación se encuentran las omnipresentes opciones de pago en línea de China, que se han convertido en un medio cotidiano de transacción para [casi el 90 %](#) de los usuarios de Internet de China. Las destacadas herramientas de pago Alipay y WeChat Pay también están impulsando la inclusión digital de muchos participantes del sector informal de una manera que nunca antes había ocurrido. La revolución sin efectivo de China ayudó [a transformar](#) muchas empresas que antes solo aceptaban pagos en efectivo y permitieron que las transacciones se rastrearán digitalmente, lo que les dio a las autoridades más información sobre las condiciones laborales informales y el cumplimiento de las obligaciones fiscales que, de otro modo, seguirían sin cumplirse.

GOBIERNO

Promoción del desarrollo de la economía digital

El gobierno chino considera que las actividades económicas

La economía informal en contexto

- Los trabajadores informales suelen tener entre 21 y 40 años y tendencia a ser más jóvenes.
- Más del 80 % de los trabajadores informales sólo tienen un diploma de secundaria o incluso menos educación.
- La mayoría de los trabajadores informales son migrantes internos sin registro oficial de hogar (hukou) en la ciudad en la que trabajan, lo que significa que pueden ganar salarios más bajos y enfrentan desventajas a la hora de recibir beneficios como atención médica y pensiones
- Los empleos informales son en su mayoría trabajos manuales, incluidos la construcción, el comercio minorista, el cuidado y la red en constante expansión de plataformas Contratistas.
- Se estima que el 90 % de las pequeñas empresas, muchas de ellas en el sector informal, incurren en algún grado de incumplimiento fiscal.

digitales son un motor clave del crecimiento de alta calidad y, por lo tanto, la transformación de las formas tradicionales de producción presenciales en otras que utilizan datos y tecnología de la información es una estrategia nacional crucial a seguir. La columna vertebral de su política para impulsar la digitalización es el [XIV Plan Quinquenal para el Desarrollo de la Economía Digital](#), que prioriza llevar la “transformación digital de las industrias” a un nuevo nivel, creando “servicios públicos digitales más inclusivos” y un “sistema de gobernanza de la economía digital notablemente mejorado”.

Para lograr el objetivo nacional de emplear herramientas digitales para hacer que los servicios públicos sean más inclusivos, los gobiernos de varios lugares han estado a la vanguardia de la aplicación blockchain, inteligencia

artificial (IA), big data y 5G a sus servicios. En Kunshan, un importante centro de fabricación de productos electrónicos en la provincia de Jiangsu, se introdujo un innovador modelo de [“feria de empleo en vivo”](#) donde inspirado en la próspera industria del comercio electrónico en vivo de China. Liderada por la oficina de recursos humanos de la ciudad, esta iniciativa tenía como objetivo modernizar el mercado laboral mediante la transición de plataformas fuera de línea a plataformas en línea. El objetivo era mejorar la eficiencia, la transparencia y la accesibilidad a la hora de conectar a las empresas con los trabajadores manuales que buscan trabajo, eliminando al mismo tiempo las comisiones de intermediación, contribuyendo así a la formalización. En cuanto a la mejora de la protección laboral, el Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social de China presentó planes para emplear diversas [herramientas digitales](#) gestionar los servicios de seguridad social y resolver los conflictos laborales, [agilizando](#) procesos como las reclamaciones por accidentes de trabajo. Este impulso estratégico para el desarrollo de servicios de gobierno electrónico también [dio lugar a](#) la inversión del gobierno en varias plataformas en línea ayuda a agilizar el registro y la operación de las empresas. Esta infraestructura digital, a la espera de que se establezcan varios mecanismos, tiene el potencial de mejorar la facilidad para hacer negocios en China, que actualmente ocupa el puesto 13 entre las economías de la APEC.

La inclusión financiera como medio para incentivar formalización

Si bien el gobierno chino no ha presentado ninguna directiva general que busque específicamente utilizar medios digitales para formalizar sus industrias informales, el impulso general de la digitalización ha conducido indirectamente a algunos resultados positivos para los trabajadores informales. Desde la publicación del [Plan para el Fomento del Desarrollo de la Inclusión Financiera](#) en 2015, y aprovechando la nueva ventaja de la tecnología financiera, han surgido en el espacio web de China nuevos modelos y productos de servicios financieros, tanto a través de bancos tradicionales como de instituciones basadas en Internet. Esto hace que el crédito esté disponible para un grupo mucho más amplio de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), trabajadores autónomos, y agricultores. A pesar del sistema relativamente laxo de aprobación de préstamos y las mayores tasas de

incumplimiento y estafa que contribuyen a mayores dificultades de regulación, el uso de medios financieros digitales está incentivando a quienes participan en el sector informal a administrar sus negocios de manera más sistemática, lo que conduce a [conexiones más estrechas](#) entre los sectores financieros formales e informales.

SECTOR PRIVADO

Las empresas tecnológicas como impulsoras clave de la “economía callejera”

Las principales empresas tecnológicas de China, dueñas y operadoras de las plataformas en línea más populares de la economía, se han convertido en inversionistas clave en proyectos de habilitación digital que ayudan a los menos favorecidos, incluidos los grupos de menores ingresos y quienes trabajan en el sector informal. Una ola notable de tales proyectos fue la expansión de la “economía de los puestos callejeros” para [impulsar el empleo](#), y revitalizar la economía china afectada por la COVID-19. Si bien el gobierno inició el proceso eliminando las restricciones regulatorias que impedían el funcionamiento de los puestos callejeros, fueron los actores del sector privado los que encabezaron las iniciativas. [Ejemplos notables](#) Incluye el proyecto de asistencia a los puestos callejeros de Alibaba lanzado a través de su plataforma mayorista 1688.com, el [“Plan de apoyo económico Spark”](#) del gigante del comercio electrónico JD.com que ayuda a los minoristas a expandir su presencia en línea, así como el [“Plan de acción Spring Breeze”](#) de la aplicación de pedidos de alimentos Meituan que busca acercar a pequeños comerciantes de alimentos y bebidas al mundo online ofreciendo apoyo de marketing de precisión y capacitación en habilidades digitales.

Los vendedores ambulantes, que habían estado operando en gran medida al margen de las regulaciones del mercado y se enfrentaban a múltiples problemas, tuvieron la oportunidad de participar no solo en un nuevo modelo económico con capacidades de marketing en línea y modelado de crédito financiero, sino también en una transformación digital que mejora la rentabilidad y los estándares de cumplimiento. A partir de este modelo de online-to-offline (O2O), estas plataformas también experimentaron una variedad de nuevos conjuntos de herramientas en proyectos como [“calles digitales”](#) digitales”. en Shanghái, que aprovechan el análisis de inteligencia artificial para ayudar a las pequeñas tiendas a optimizar sus estrategias comerciales.

Economía de plataforma privada e inclusión financiera

China cuenta con la economía de plataforma más grande del mundo, con redes gigantescas como Taobao y Meituan que brindan a las empresas y trabajadores informales acceso a vastas nuevas bases de clientes. Los servicios de entrega a pedido basados en tecnología digital, un subsector de la economía de plataformas que ha experimentado un enorme crecimiento en China durante la última década, son un ejemplo destacado de éxito liderado por empresas privadas en la maximización de la productividad y el alcance del mercado a través de medios digitales. Gigantes de los servicios de entrega como Meituan y Ele.me operan plataformas sofisticadas basadas en big data que ayudan a los comerciantes a llegar a una base de clientes más amplia más allá de sus ubicaciones físicas, al tiempo que mantienen [a 84 millones de](#) clientes trabajadores temporales empleados. Sin embargo, siguen existiendo importantes desafíos para formalizar la economía de plataformas de China y garantizar protecciones laborales adecuadas para sus trabajadores. En 2019, apenas un **8%** de los trabajadores de plataformas tenían contratos laborales formales, lo que dejaba a la gran mayoría vulnerable y excluida de las protecciones legales y los beneficios de la seguridad social.

Además de aumentar la base de clientes y las ventas, obtener acceso al capital también es importante para mantener a flote las empresas informales con escasez de recursos. En China han florecido instituciones financieras privadas basadas en Internet para cerrar la brecha y bancarizar a los no bancarizados. Muchos propietarios de empresas informales encuentran barreras para satisfacer las necesidades de sus clientes criterios —o simplemente carecen de conocimientos financieros— para acceder a los servicios de préstamos en el sector bancario tradicional del país, pero el auge de las aplicaciones de pago móvil ha revolucionado los préstamos para los propietarios de negocios informales. Plataformas como MYBank de Ant Financial y WeBank de Tencent ofrecen servicios de préstamos en línea entre empresas (B2B) respaldados por pagos móviles, facilitando a los comerciantes la obtención de préstamos. Los algoritmos basados en inteligencia artificial y big data que emplean estos servicios calculan los límites de crédito y las tasas de interés en función del historial de transacciones del comerciante, lo que agiliza el proceso de concesión de préstamos.



Por ejemplo, [MYBank](#) cuenta con una serie de novedades como un banco comercial virtual en China: el primero banco que establece su sistema bancario central completamente en la nube y es el primero en aprovechar las tecnologías de IA en la evaluación de riesgos de las PYME, hasta ser el primero en aplicar computación gráfica, reconocimiento multimodal, blockchain y computación que preserva la privacidad al financiamiento [de la cadena de suministro](#). En el centro del modelo de negocios de MYBank se encuentra un concepto llamado “modelo 310”, que cuenta con procesos de solicitud de tres minutos y aprobación de un minuto sin interacción humana. Ant Group también fundó Ant Financial Credit Rating Co., una firma de calificación que brinda servicios a las PYME mediante la sistematización del uso de calificaciones crediticias para permitir el financiamiento a las personas desatendidas.

Un proyecto emblemático que surgió de esto es el “[Crédito Corporativo Ant](#)”, un sistema que implementa tecnologías de computación en la nube, blockchain e inteligencia artificial para ayudar a las pequeñas y microempresas a crear su propio perfil funcionar bajo la Federación Nacional de Sindicatos de China, una entidad estatal) no otorgan a los trabajadores plenos derechos y poder de negociación colectiva, sí brindan un mecanismo para la negociación digital y registro crediticio.

Estas plataformas de servicios de financiación electrónica, respaldadas ya sea por bancos comerciales físicos o de forma completamente virtual por redes de comercio electrónico y cadenas de suministro, pueden ofrecer una mayor diversidad de productos y más [flexibilidad](#) a clientes hasta ahora sin explotar.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

En los últimos años, los gobiernos chinos, tanto a nivel central como subnacional, experimentaron con diversas formas de colaborar con actores del sector privado, ya sean empresas de servicios a pedido o trabajadores, para supervisar y regular de manera más eficaz las actividades económicas informales, incluso si siguen siendo informales por el momento. También han proliferado nuevos modelos de colaboración público-privada para el sector informal en diferentes regiones subnacionales de China. Por ejemplo, el gobierno de la ciudad de la metrópolis sureña de Guangzhou construyó espacios para diálogos regulares de múltiples partes interesadas entre el gobierno, los sindicatos y los

representantes de los empleados, lo que permitió que los intereses de los trabajadores se tuvieran en cuenta en la formulación de políticas.

El resultado de estos diálogos es una [nueva regulación](#) que estipula estructuras salariales justas y sistemas de evaluación del desempeño para los trabajadores de reparto.

A medida que la entrega de alimentos, el transporte compartido y el comercio electrónico prosperan para convertirse en una fuente importante de empleo informal en las ciudades chinas, el gobierno central publicó un conjunto de [opiniones orientadoras](#) en 2021, para pedir a las plataformas de servicios que garantizaran protecciones básicas para los derechos e intereses de los trabajadores independientes. En respuesta a esta directiva del gobierno, las principales empresas tecnológicas como Meituan y JD.com [asumieron compromisos](#) para mejorar los derechos laborales mediante la creación de algoritmos más favorables a los trabajadores y la creación de sindicatos. Si bien los sindicatos de las empresas privadas (que en China deben funcionar bajo la Federación Nacional de Sindicatos de China, una entidad estatal) no otorgan a los trabajadores plenos derechos y poder de negociación colectiva, sí brindan un mecanismo para la negociación.

Si bien las actividades del sector informal siguen expandiéndose, el objetivo último de la política del gobierno chino no es impulsar la formalización, sino mantener bajo control a este sector de la economía, con conductas comerciales más visibles y rastreables digitalmente, y asegurarse de que todas estas actividades sean legales y beneficiosas para el público. Con este fin, se contrataron socios del sector privado para ofrecer soluciones digitales que mejoren la calidad de los servicios gubernamentales y ayuden a las empresas a defenderse de las incertidumbres. Por ejemplo, [58.com](#) Una lección que se puede aprender, a medida que el gobierno chino toma las medidas políticas iniciales para mejorar la regulación y la protección de los derechos en el sector de las plataformas, es que se debe dar a la tecnología cierta influencia en la formulación de políticas. Las “[Opiniones sobre la promoción del desarrollo saludable y sostenible de la economía de plataformas](#)”, emitido en 2021, subraya la importancia de apoyar a las empresas de plataformas para lograr avances tecnológicos, al tiempo que innovan en sus modelos de negocios y comercialización, lo que a su vez fortalece el propio ecosistema de la economía de plataformas.

HONG KONG, CHINA



DESCRIPCIÓN GENERAL

Hong Kong, China (HKC) cuenta con un panorama digital próspero y competitivo a nivel mundial, con una conectividad a Internet excepcional y una alta tasa de penetración de pagos electrónicos. Mientras tanto, la ciudad también alberga una economía informal que se alimenta en parte de la aparición de trabajos a destajo basados en plataformas. Sin embargo, este nuevo modelo de empleo ha creado lagunas regulatorias que impulsan huelgas y exigen que se tomen medidas legislativas para mejorar la protección de los derechos del creciente grupo de trabajadores informales. Si bien el gobierno de Hong Kong ha tomado medidas iniciales para gestionar la economía de plataformas utilizando su sólida trayectoria en gobierno electrónico, las herramientas digitales podrían aprovecharse aún más para abordar los desafíos y oportunidades específicos que presenta el sector informal. Teniendo en cuenta las propuestas presentadas por organizaciones sin fines de lucro, las iniciativas y portales de gobierno electrónico existentes podrían mejorarse aún más para facilitar el registro comercial y la presentación electrónica de impuestos para las empresas informales, lo que a su vez alentará la formalización.

Estadísticas clave

- PIB 382.050 millones de dólares (2023)
- Población: 7,5 millones (2023)
- Economía informal (porcentaje del total de empleados): 6,2 % (2023)
- Penetración de Internet (porcentaje de la población): 93,1 % (2023)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: NA (de 19 economías de APEC en 2022)

INTRODUCCIÓN

Hong Kong es una de las regiones más densamente pobladas del mundo y es un centro financiero y comercial global. La ciudad tiene [aproximadamente 237.000](#) trabajadores autónomos y trabajadores familiares no remunerados en 2023. El sector informal continúa expandiéndose en Hong Kong, ya que las empresas de plataformas globales y locales como Deliveroo y GoGoVan dan lugar a oportunidades laborales adicionales de logística y entrega, lo que brinda al menos [100.000 personas](#) una nueva fuente de ingresos.

La digitalización en curso de Hong Kong presenta oportunidades significativas. El país se ubica constantemente entre las 10 [economías más competitivas en el ámbito digital del mundo](#). La ciudad hace gala de una conectividad digital excepcional, con un [96.1%](#) de hogares con acceso a Internet mientras la cobertura de la red 5G supera el [90% - 90,1%](#) de los usuarios de Internet de Hong Kong tienen al menos una cuenta en las redes sociales. WhatsApp, Facebook e Instagram son las más populares. Muchos pequeños comerciantes informales de Hong Kong están aprovechando los sitios de redes sociales para realizar ventas de forma virtual. Esto les permite iniciar un negocio sin tener que alquilar una tienda física ni tramitar licencias, así como llegar con agilidad a los clientes existentes y potenciales.

Hong Kong tiene una alta tasa de penetración de pagos electrónicos de más del [90%](#), y las empresas de empresa a consumidor (B2C) aceptan un promedio de 4,1 métodos de pago digitales. [Las principales soluciones de pago](#) entre las tecnologías utilizadas por estas empresas B2C incluyen los Sistemas de Pago Rápido, con una adopción del 70%, seguidos de las tarjetas de crédito, con un 67%, y los pagos con códigos QR (por ejemplo, Alipay y WeChat Pay), con un 61%. El gobierno de Hong Kong, que desde hace tiempo se adhiere a una doctrina económica de “gran mercado, gobierno pequeño”, ha estado adoptando un enfoque menos proactivo para intervenir en el sector informal, que se caracteriza cada vez más por la expansión de los servicios de plataforma.

GOBIERNO

Primeros pasos en la gestión de la economía de plataformas

La economía informal en contexto

- Alrededor del [70%](#) de los trabajadores informales (utilizando datos sobre trabajadores autónomos y trabajadores familiares no remunerados como aproximación) tienen más de 40 años, ya que los ciudadanos de mediana edad y mayores recurren cada vez más a trabajos ad hoc.
- La mayoría de los trabajadores informales probablemente no tengan una licenciatura.
- Los migrantes, que representan el [38.3%](#) de la población de Hong Kong participa significativamente en la economía informal
- Los sectores con grandes proporciones de [empleo temporal e informal](#) incluyen la construcción, el comercio minorista, la educación y la administración pública no gubernamental, así como la restauración y el transporte terrestre.
- El sector informal, a menudo basado en el dinero en efectivo, podría contribuir hasta un [10%](#) de los ingresos no declarados anualmente.

A medida que la economía de plataformas se expande en Hong Kong y surgen nuevos patrones de empleo, ahora se realizan más trabajos temporales a través de plataformas digitales, lo que hace que sea cada vez más crucial proteger [los datos personales y financieros](#) de los trabajadores entre otros derechos. Por su parte, el [Panel de Mano de Obra](#) El Consejo Legislativo de Hong Kong declaró que, dado el modelo de negocio y el acuerdo de trabajo únicos, ordenar el manejo de los derechos y beneficios “La vinculación de los trabajadores de las plataformas digitales a través de una relación laboral puede no ser propicia para el desarrollo de la industria”, y que considerar a estos trabajadores eventuales como empleados podría afectar negativamente

a su autonomía, flexibilidad e incluso a sus ingresos. Por lo tanto, en lugar de tratar de formalizar el sector, las primeras iniciativas políticas se centran en crear foros de participación que involucren tanto a las plataformas como a los trabajadores en la exploración de medidas de protección, así como en la prestación de servicios más formalizados sobre conciliación y consulta laboral, reclamaciones por lesiones laborales y cumplimiento de la legislación laboral. conciliation and consultation, work injury claims, and labour law compliance.

Varios grupos laborales en Hong Kong, China han presentado propuestas de formalización electrónica y [han abogado](#) para acciones gubernamentales. Algunos ejemplos incluyen el establecimiento de un sistema electrónico de autorregistro para trabajadores informales, así como la digitalización de los registros de salarios y pagos como prueba para las solicitudes de beneficios. Se espera que estas iniciativas de digitalización, si se adoptan, mejoren significativamente las condiciones de trabajo y las protecciones para los trabajadores no convencionales..

Sólida trayectoria en la economía digital y Gobernanza electrónica

Considerando la economía digital como un área clave de crecimiento, el gobierno de Hong Kong ha establecido una serie de acciones en los últimos años para fortalecer su infraestructura tecnológica y mejorar la conectividad. En 2022, el gobierno de Hong Kong estableció un [Comité de Desarrollo de la Economía Digital](#) para establecer prioridades e impulsar el proceso de digitalización en diversas industrias. Algunas de las recomendaciones de políticas que surgieron de este comité llegaron a la recién creada [Oficina de Política Digital](#), que lidera la “promoción de políticas digitales basadas en datos, centradas en las personas y en resultados”. En materia de prestación de servicios públicos, el gobierno lanzó en 2020 un [iAM Smart](#) plataforma, que busca ofrecer un portal de identidad digital integral para que los residentes puedan acceder a servicios de salud, impuestos, vehículos y servicios públicos, ocupa un lugar destacado en cuanto a [facilidad para hacer negocios](#), ocupando el tercer lugar entre las economías de la APEC y a nivel mundial. Una iniciativa reciente del gobierno para apoyar a las empresas es el [SME Link](#), que es un plataforma en línea que consolidó información y servicios de cuatro centros para las PYME y varios departamentos

gubernamentales, para brindarles a las PYME un acceso fácil a información comercial, esquemas de financiación y servicios de asesoramiento. En 2024, el gobierno planea lanzar más de 100 iniciativas digitales, empleando tecnologías que incluyen blockchain e inteligencia artificial, en áreas que van desde la emisión de licencias y certificados, el pago de tasas gubernamentales hasta servicios de línea directa de consultas públicas.

SECTOR PRIVADO

A medida que las plataformas digitales florecen en Hong Kong, ayudan a impulsar el acceso de los trabajadores a las oportunidades, la productividad y el alcance del mercado. Las plataformas de demanda de entrega más populares de Hong Kong, incluidas las aplicaciones de entrega de alimentos Foodpanda y Deliveroo, y los servicios logísticos GoGoVan y Lalamove, cuentan con un proceso de registro relativamente fácil y una interfaz fácil de usar que despeja el camino para aquellos que desean participar en trabajos temporales de una manera flexible y rápida. Al digitalizar el proceso de tomar pedidos en una industria tradicional, como la adopción por parte de Lalamove de un [sistema de transmisión de pedidos impulsado por IA](#) para reemplazar las tediosas comunicaciones telefónicas, la innovación del sector privado crea más opciones y autonomía para que los trabajadores informales obtengan ingresos adicionales. El sector logístico es otro ejemplo en el que se utilizaron por primera vez dispositivos de Internet de las cosas (IdC) para hacer que las operaciones fueran más eficientes y basadas en datos. Además, varias empresas tecnológicas líderes a nivel mundial han avanzado en la capacitación de habilidades digitales para la fuerza laboral de la ciudad. [Google Hong Kong](#), por ejemplo, ejecuta programas de capacitación digital como Grow with Google y Digital Garage, en los que se aprovecha el aprendizaje automático de IA y las herramientas móviles para equipar a los residentes de Hong Kong con habilidades esenciales para satisfacer la creciente demanda empresarial de trabajadores con conocimientos digitales.

Mientras tanto, los operadores de billeteras electrónicas que ofrecen soluciones de pago a las plataformas de entrega continúan ampliando funciones más allá de su mandato original, lo que ayuda a muchas empresas informales a mejorar la seguridad y la rentabilidad. El destacado actor PayMe, por ejemplo, lanzó su [PayMe for Business](#) portal

que se basa en un modelo de Persona a Comerciante, lo que permite a las empresas recaudar fondos de sus clientes con mayor facilidad. En términos de facilitar el acceso a préstamos, herramientas emergentes como [WeLend](#) están aprovechando la IA para automatizar los procesos de solicitud y aprobación, haciéndolos más rápidos y más conveniente para PYMES y otras entidades con limitaciones de crédito. El líder mundial en tecnología de pagos, VISA, está expandiendo actualmente el [sistema de pago sin contacto de circuito abierto](#) más allá del transporte público en Hong Kong, que permitiría a los clientes utilizar la misma credencial en diversos escenarios de negocio.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Hasta el momento, el sector informal de Hong Kong sigue estando regulado en gran medida por el mercado y la legislación de la ciudad considera a los trabajadores de plataformas como “autónomos”. No están cubiertos por la Ordenanza de Empleo de la ciudad, lo que deja a muchos sin las protecciones y beneficios laborales estándar. No obstante, el gobierno ha comenzado a emprender iniciativas de colaboración para facilitar una mayor inclusión del sector informal. Reconociendo los desafíos que enfrentan los trabajadores independientes, el Departamento de Trabajo formó en 2021 un [Grupo de Enlace](#) con representantes de las principales plataformas de distribución digital. Juntos tomaron medidas tangibles, como la realización de encuestas y grupos de discusión para mantener a los responsables políticos mejor informados para la elaboración de regulaciones pertinentes.

Para promover aún más la protección de los derechos e incentivar la formalización, el gobierno de la ciudad tiene un papel fundamental que desempeñar al obligar a las poderosas empresas de plataformas a estandarizar sus operaciones comerciales y el trato a los trabajadores. Actualmente, las empresas de plataformas pueden [ejercer un grado significativo de control](#) sobre la asignación de órdenes de los trabajadores y el tiempo de trabajo a través de su algoritmo, así como tomar decisiones de reducción salarial sin estar sujeto a restricciones. Para ello, la sociedad

civil está presionando para que se establezcan más diálogos tripartitos entre el gobierno, las empresas de plataformas y los sindicatos de trabajadores. Los propios trabajadores también se han unido para presionar a las plataformas digitales hacia un reconocimiento más formal de su condición de empleados. La Federación de [Sindicatos de Hong Kong y Kowloon](#), el Consorcio de Cooperativismo de Plataforma y el Riders’ Rights Concern Group son algunas de las voces colectivas más fuertes de los trabajadores de plataformas.

Digitalización de las transacciones comerciales informales

Además de los esfuerzos de colaboración público-privada para incluir mejor a los trabajadores de la plataforma, el gobierno de Hong Kong también trabajó con socios privados clave para crear un entorno empresarial propicio mediante la digitalización de las transacciones en el sector informal. En 2018, la Autoridad Monetaria de Hong Kong se asoció con importantes bancos para lanzar el [Sistema de Pagos Más Rápidos](#) (FPS) para agilizar los pagos entre bancos y optimizar las transacciones digitales para las PYME locales. Las tiendas de barrio y los vendedores ambulantes que antes dependían del efectivo adoptaron el FPS, lo que les permitió recibir pagos sin contacto de manera cómoda con tarifas de transacción reducidas o exentas. Desde la pandemia, también se formaron asociaciones público-privadas con empresas de pago electrónico como Alipay y PayMe que implementaron [programas de vales de consumo electrónico](#) para toda la población. Un total de 130 millones de dólares estadounidenses (36.000 millones de dólares de Hong Kong). Uno de los resultados fue que más vendedores ambulantes, tiendas minoristas de barrio y establecimientos de comida rápida aprovecharon el sistema de cupones electrónicos y comenzaron a [aceptar pagos digitales](#). A medida que más tiendas familiares se vuelven independientes del efectivo, la adopción de herramientas financieras digitales ayuda a brindar transparencia y trazabilidad a innumerables operaciones informales, tanto en términos de recaudación de impuestos como de cumplimiento de la normativa laboral.

INDONESIA



DESCRIPCIÓN GENERAL

Indonesia se está digitalizando rápidamente, con una creciente penetración de Internet y una adopción generalizada de billeteras digitales. Aunque la economía informal representa un bajo porcentaje del PIB, la mayor parte de la fuerza laboral participa en ella, lo que hace que la formalización sea un desafío a largo plazo. Las iniciativas gubernamentales actuales, como el Código de Respuesta Rápida Estándar de Indonesia ([QRIS, por sus siglas en inglés](#)) el nuevo documento de identidad electrónico digital promete apoyar la inclusión financiera y facilitar la realización de negocios, pero se podría hacer más para mejorar los servicios de gobierno electrónico, la infraestructura de Internet y las habilidades digitales. Aprovechar la innovación del sector privado, incluidas las plataformas y las empresas de tecnología financiera, es clave para apoyar la expansión del comercio electrónico y los pagos electrónicos. Al mismo tiempo, el gobierno podría seguir desarrollando los derechos laborales de los trabajadores de las plataformas.

INTRODUCCIÓN

Indonesia es el país más poblado y la mayor economía del sudeste asiático. Aunque la economía informal solo representa el 17,9 % del PIB, estimaciones recientes

Estadísticas clave

- [PIB: 1,37 billones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 277,5 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 17,9 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 73,1 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 77.º globalmente](#)

sugieren que el empleo informal representa el [75%](#) del empleo total, lo que lo convierte en uno de los más altos de Sudeste asiático.

El acceso a herramientas digitales ha aumentado rápidamente en Indonesia y una parte importante de la población utiliza teléfonos inteligentes y tiene acceso a Internet. Esta transformación digital ha facilitado el crecimiento del comercio electrónico y los sistemas de

pago digitales contribuyen al desarrollo económico y la inclusión financiera. Empresas como Gojek y Tokopedia se han convertido en nombres conocidos, lo que demuestra la adopción de plataformas digitales para servicios y comercio en la economía. Las billeteras digitales desempeñan un papel importante en el espacio de comercio electrónico de Indonesia, ya que representan el 72 % de todas las transacciones. A pesar de los avances significativos, el efectivo todavía se usa ampliamente en Indonesia [y casi la mitad](#) de la población adulta aún no tiene cuenta bancaria. 93,40 millones de personas tampoco utilizaban Internet a principios de 2024, ya que [conectarse a Internet es caro y lento en comparación con otras naciones de la APEC](#).

La economía informal en contexto

- [El 48 % de los trabajadores informales son propietarios de empresas familiares, el 26 % son trabajadores ocasionales o asalariados sin contrato y el 15 % son trabajadores familiares no remunerados.](#)
- [Más del 93 % del total de empresas son informales, la mayoría MIPYME. Esto complica los esfuerzos de cumplimiento tributario y las normas laborales, ya que los trabajadores informales en Indonesia a menudo carecen de las mismas protecciones y beneficios que los empleados formales.](#)

GOBIERNO

El gobierno de Indonesia ha puesto un enfoque significativo en [la digitalización](#) como estrategia clave para formalizar la economía y aumentar la inclusión de la población informal sector. De los 64 millones de MIPYMES que hay en Indonesia el gobierno [pretende](#) lograr que 30 millones de MIPYMEs pasen a ser digitales en 2024.

Gobierno electrónico

Entre las iniciativas destacadas se incluyen la Nacional Movimiento de Digitalización (GNB) y los [1000 Digitales](#) [Movimiento Nacional de Startup](#) que tienen como objetivo promover el uso de herramientas digitales para la prestación

de servicios públicos y financieros. inclusión.

Otro servicio gubernamental destacable es el [Único en Línea. Sistema de presentación \(OSS\)](#), que simplifica los procesos de registro y concesión de licencias comerciales, lo que facilita Las empresas informales en [transición](#) al sector formal. Esta [iniciativa](#) pretende reducir las barreras burocráticas y agilizar el cumplimiento normativo, alentando a los trabajadores informales y a las pequeñas empresas a formalizar sus operaciones. Además, el gobierno ofrece incentivos como exenciones fiscales, acceso al crédito y programas de capacitación para hacer la formalización más atractiva y viable para empresas que operan en la economía informal.

Sin embargo, la clasificación de Indonesia [sobre la facilidad para hacer negocio](#) ocupa el puesto 18 en APEC con una clasificación baja en términos de inicio de negocios, lo que sugiere que los servicios de gobierno electrónico necesitan mejorarse aún más para apoyar la formalización.

Sistema de Identificación Digital

En 2011 el Ministerio del Interior puso en marcha el sistema [E-KTP](#) (Tarjeta de Identidad Electrónica) que permite a los ciudadanos acceder de forma sencilla a los servicios gubernamentales, reduciendo la necesidad de otros documentos físicos. En 2023, el gobierno puso en marcha la KTP Digital (Tarjeta de Identidad Electrónica Digital) que tiene como objetivo sustituir la tarjeta E-KTP física por una tarjeta digital a través de una aplicación [móvil](#). Esta identificación digital podría hacer más eficientes los servicios de gobierno electrónico, apoyando la formalización.

Pagos electrónicos

Las aplicaciones de banca móvil y las plataformas de pago digital han ampliado el acceso a los servicios financieros, especialmente en las zonas rurales y desatendidas. Esto se puede ver en el éxito del Estándar de Código de Respuesta Rápida de Indonesia (QRIS) del Banco Central de Indonesia, un estándar de código QR utilizado para facilitar los pagos digitales y una forma de integrar las diferentes aplicaciones de pago y billetera digital disponibles en Indonesia. Para octubre de 2023, [29,6 millones de comerciantes](#) (92 % son MIPYMES) y 43,4 millones de usuarios utilizaron el sistema de pago digital QRIS. Sin embargo, muchas MIPYMES aún tienen dificultades para adoptar tecnologías como QRIS debido a factores como [la falta de educación](#)

y de conectividad a Internet, mientras que el [45 % de los indonesios](#) todavía prefieren usar efectivo para transacciones de pago fuera de línea.

SECTOR PRIVADO

Plataformas digitales

Grandes empresas como [Goto](#) (formada a partir de la fusión de Gojek y Tokopedia en 2021) ha impulsado la digitalización y la formalización.

La plataforma multiservicios de Gojek, que brinda acceso a una amplia gama de servicios, incluidos transporte, pagos, entrega de alimentos y logística, ha permitido que millones de trabajadores informales accedan a los clientes, gestionen pedidos y reciban pagos de manera digital, transformando el panorama de la economía informal. La otra gran plataforma multiservicios que opera en Indonesia es Grab, que también ofrece una gama similar de servicios a Gojek. Por su parte, la plataforma de comercio electrónico de Tokopedia ha permitido a las pequeñas empresas, incluidas las del sector informal, llegar a un mercado más amplio y realizar transacciones en línea, lo que contribuye a su formalización. Otras grandes empresas de comercio electrónico que operan en Indonesia son Shopee, Lazada, Bukalapak, TikTok Shop y Blibli.

El sector privado también ha desempeñado un papel activo en la promoción del crecimiento y la digitalización de las MIPYMES: algunos ejemplos incluyen [el programa Kota Masa Depan](#) (Ciudades del Futuro) de Grab, que brinda capacitación y apoyo a las MIPYMES en gestión empresarial y digitalización. Otros ejemplos incluyen [la Tokopedia Academy](#) de GoTo que proporciona recursos educativos gratuitos sobre temas como la digitalización y los negocios.

Indonesia tiene aproximadamente [167 millones](#) de usuarios activos de redes sociales, lo que la convierte en la más grande del sudeste asiático. Sin embargo, en septiembre de 2023, el gobierno implementó una [prohibición](#) sobre las transacciones de comercio electrónico en las redes sociales, con el objetivo [de proteger](#) las pequeñas empresas de la competencia del comercio electrónico. Esto reducirá las vías de comercio electrónico para las MIPYMES, y aún está por ver si protegerá a los negocios tradicionales existentes.

Inclusión financiera

Con el número de personas no bancarizadas y subbancarizadas individuos en alrededor del [80%](#) de la población y la geografía que [dificultan el viaje a los bancos físicos](#), las empresas de tecnología financiera han intervenido. Los prestamistas de tecnología financiera tienen costos operativos significativamente más bajos que los bancos comerciales debido a su uso de tecnología y la falta de sucursales físicas. Esta ventaja de costos les permite atender estratégicamente al sector no bancarizado, beneficiando a las personas de bajos ingresos y a las pequeñas microempresas, como los operadores de puestos de comida y los comerciantes de verduras en los mercados tradicionales. En 2022, había más de [cien](#) Empresas FinTech registradas. Una de ellas es [Kredivo](#), que ofrece servicios de crédito digital a particulares y pequeñas empresas, proporcionando acceso a crédito que antes no estaba disponible a través de los canales bancarios tradicionales.

La microfinanciación ha sido tradicionalmente una fuente importante de financiación para muchas PYME. A medida que se expande el panorama digital de Indonesia, la microfinanciación también se ha vuelto digital, lo que permite que más comunidades desatendidas tengan acceso a la microfinanciación y otros servicios financieros. Algunos ejemplos son [Amartha](#), una plataforma tecnológica de microfinanzas destinada a prestar servicios a micro y pequeñas empresas rurales dirigidas por mujeres que han sido excluidas de las fuentes tradicionales de microfinanzas.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Protecciones de la economía de plataforma

El gobierno ha trabajado con el sector privado para apoyar a los trabajadores de la economía de plataformas. La agencia gubernamental de seguridad social [colaboró con el sector](#) financiero para permitir que los conductores que utilizan la plataforma de entrega y transporte de Gojek se registren y realicen pagos de contribuciones en línea y amplíen el acceso a los beneficios por lesiones y muerte en el trabajo. Esta asociación alienta a los conductores de Gojek a registrarse en la agencia en línea, y las contribuciones se deducen directamente de sus cuentas de conductor. A medida que más indonesios se suman a la economía de plataformas, este tipo de iniciativas son vitales para garantizar que estos trabajadores reciban apoyo y se protejan sus derechos.

JAPÓN



DESCRIPCIÓN GENERAL

Japón es una economía tecnológicamente avanzada con una de las economías informales más pequeñas dentro de APEC. A pesar del enorme [potencial](#) de la economía digital para hacer avanzar la productividad de Japón y reducir su economía sumergida, Japón se está quedando atrás en la digitalización. El país tiene una penetración de Internet baja en comparación con otras economías avanzadas y existe una brecha digital sustancial, agravada por el envejecimiento de su población. Esto contribuye a la lenta adopción del comercio electrónico por parte de las PYME. Los servicios de gobierno electrónico de Japón también siguen enfrentándose a desafíos. Sin embargo, los pagos electrónicos están aumentando en popularidad, impulsados por servicios privados de pago electrónico como Paypay. Para apoyar aún más la transición a la economía formal, el gobierno podría acelerar el apoyo a los programas de habilidades digitales para las PYME, mejorar los servicios de gobierno electrónico y recopilar más datos sobre la situación de la economía informal restante.

Estadísticas clave

- [PIB 4,21 billones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 124,5 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 10,4 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 84,9 % \(2024\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 14° A nivel mundial \(2022\)](#)

INTRODUCCIÓN

Japón es la tercera economía más grande del mundo, con una población de alrededor de 125,1 millones de habitantes. Aunque el gobierno japonés no mide la economía informal, según el Banco Mundial, el 10,4 % del PIB oficial total de Japón en 2020 se generó en el sector informal, lo que lo convierte en el tercero más bajo de la APEC después de Estados Unidos y China.

Puede que Japón sea conocido como un país con tecnología de punta y robots, pero existe una gran brecha en muchas áreas de la transformación digital y la economía digital del país. A principios de 2024, la penetración de Internet se situó en el [84.9%](#). Mientras que 18,54 millones de personas en Japón no utilizan Internet. Junto con sus innovaciones tecnológicas, existe una tradición paralela de utilizar tecnologías más antiguas. Esta dualidad es evidente en varios aspectos de la vida japonesa, como la prevalencia continua de las transacciones en efectivo, el uso generalizado de máquinas de fax y la popularidad de los teléfonos plegables, que tienen un amplio atractivo por razones que van desde la durabilidad, la larga duración de la batería, la simplicidad (especialmente para los adultos mayores) y la ayuda para disminuir o superar la adicción a los teléfonos inteligentes. El nivel comparativamente bajo de [innovación](#) de Japón y [la demanda del consumidor](#) significa que el país no es una [FinTech](#) de primer nivel centro, pero todavía hay una actividad significativa, con el aumento de los pagos digitales.

GOBIERNO

El gobierno de Japón no tiene políticas específicas que se centren en la formalización. La programación gubernamental de Japón dirigida a las economías informales parece centrarse principalmente en iniciativas en el extranjero a través de organizaciones internacionales. Por ejemplo, [Japón](#) trabaja con la Organización Internacional del Trabajo para apoyar el desarrollo de los derechos y las habilidades de los trabajadores informales en el sur y el sudeste de Asia. Sin embargo, el gobierno ha buscado constantemente invertir en [la transformación digital](#) y apoyarla. y el gobierno electrónico para impulsar la productividad, la innovación y el PIB del país.

Gobierno electrónico

El ex primer ministro Suga Yoshihide lanzó la [Agencia digital](#) en 2021 para mejorar los servicios y la infraestructura en línea del sector público, y el actual Prime Ministro Kishida Fumio se ha comprometido a continuar el trabajo sobre la transformación digital del sector público como parte de su agenda política de “nueva forma de capitalismo”.

Sin embargo, los servicios de gobierno electrónico siguen enfrentándose a desafíos. Un ejemplo notable ha sido el impulso del gobierno para establecer el [sistema My Number](#) (un sistema de identificación nacional digital) para agilizar diversos servicios gubernamentales vinculando cosas como certificados de vacunación, tarjetas de seguro médico, registros de pensiones, registros de residencia o incluso solicitar guarderías o un pasaporte. Aunque el sistema existe desde 2016 y una importante promoción gubernamental ha dado como resultado que aproximadamente [71%](#) de la población obtenga una tarjeta, ha estado plagado de fallos y errores técnicos, así como de continuas preocupaciones sobre violaciones de la privacidad y filtraciones de datos. A pesar de los desafíos que presenta este programa, el gobierno sigue impulsando una mayor digitalización de los servicios públicos. El plan de acción “Transición a una sociedad digital” del primer ministro Kishida es un componente clave de la “[nueva forma de capitalismo](#)” conjunto de políticas. La digitalización de más servicios públicos puede ayudar a facilitar la transición de los trabajadores del sector informal al economía formal.

SECTOR PRIVADO

Comercio electrónico

Japón es el [cuarto mercado de comercio electrónico más grande](#) en el mundo (detrás de China, Estados Unidos y el Reino Unido) y uno de los de más rápido crecimiento del mundo, con ventas anuales que se espera que alcancen [los US\\$ 169,4 mil millones en 2024](#). El Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) divide los gastos de comercio electrónico en tres categorías: mercancías, servicios y digitales. Según [los datos de la encuesta del METI](#), en 2022, las mercancías representaron 89.300 millones de dólares, los servicios 39.200 millones de dólares y los servicios digitales representaron 16.600 millones de

dólares. La empresa líder de comercio electrónico de Japón, [Rakuten](#), tiene una base de clientes en Japón de más de 100 millones. Otros sitios de comercio electrónico importantes en Japón son Amazon Japan y Yahoo Japan.

Sin embargo, cuando se trata de las [PYME](#), solo alrededor de un tercio vendía a través del comercio electrónico y más del 39 % no tenía planes de implementar ventas en línea para sus negocios en 2020. Razones por las que las PYME japonesas dudan o tardan en utilizar el comercio electrónico para el mercado doméstico o las actividades de comercio electrónico transfronterizas incluyen una falta de recursos de apoyo, la reticencia de los adultos mayores a comprar o vender en línea, las barreras lingüísticas (en el caso de las transfronterizas) y la falta de comprensión de las tendencias del marketing internacional. Sin embargo, los mercados en línea, con el apoyo del gobierno, están facilitando que las PYME se involucren y lleguen a nuevos públicos. Una de esas iniciativas es el [Mercado Digital del gobierno](#). Se lanzará en mayo de 2024 y tiene como objetivo facilitar que los gobiernos nacionales y locales adquieran servicios de TI de empresas emergentes y las PYME.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Pagos electrónicos

Los pagos electrónicos en Japón están ganando terreno gradualmente gracias a una combinación de apoyo gubernamental e iniciativas del sector privado. En 2018, el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI) presentó la “[Visión sin efectivo](#)” el objetivo es que el 40 % de las transacciones se realicen sin efectivo en el país para 2025, coincidiendo con la Expo de Osaka. Como parte de este plan, el gobierno japonés [implementó una campaña](#) de octubre de 2019 a junio de 2020 para fomentar los pagos sin efectivo en medio de un aumento del impuesto al consumo. Ofrecieron reembolsos del 5 % para transacciones sin efectivo en negocios más pequeños y brindaron ayuda financiera a estos negocios para los costos de implementación. Los operadores de pago también fueron Pidió reducir las comisiones. Un millón de pequeñas tiendas adoptó métodos sin efectivo a través de este plan.

Sin embargo, la mayor parte del aumento de los pagos sin efectivo se puede atribuir a la rápida implementación de este método por parte del sector privado Servicios de pago electrónico. PayPay, Line Pay y Rakuten Pay, impulsados



por la pandemia de COVID-19, ayudaron a aumentar el porcentaje de [pagos sin efectivo](#) en Japón del 13,2 % en 2010 al 32,5 % en 2021. [PayPay](#), propiedad de Softbank, que posee la mayor cuota de mercado, tiene solo cinco años de existencia pero ya cuenta con más de 60 millones de usuarios. PayPay lanzó el proyecto “[Apoya a tu ciudad local](#)” en julio de 2020, para impulsar el gasto de los consumidores durante la pandemia, se ofrecieron bonificaciones por comprar en las tiendas participantes de 187 gobiernos locales en 41 prefecturas. Esto está ayudando a muchas PYME a adoptar los pagos electrónicos, allanando el camino para la posible adopción del comercio electrónico, así como para una mayor transparencia de transacciones.

REPÚBLICA DE COREA



DESCRIPCIÓN GENERAL

La República de Corea es una de las economías más avanzadas tecnológicamente y cuenta con los mejores servicios de gobierno electrónico, incluidos los servicios de impuestos, identificación digital y protección social. Estos esfuerzos se complementan con iniciativas innovadoras del sector privado en torno a los pagos electrónicos y el comercio electrónico. Sin embargo, su sector informal sigue siendo significativo en comparación con otras economías de la APEC. Para abordar este problema, se podrían recopilar más datos sobre este sector y los trabajadores más vulnerables, en particular los de la creciente economía de plataformas.

INTRODUCCIÓN

El panorama económico de Corea del Sur es una mezcla dinámica de avances tecnológicos e industrias tradicionales. Sin embargo, su sector informal sigue siendo grande en comparación con otras economías desarrolladas de la APEC. El Banco Mundial estima que la economía informal de Corea del Sur representó el 26 % del PIB en 2020.

La adopción digital y la innovación están a la vanguardia de la economía de Corea del Sur, mejorando significativamente la productividad y la competitividad global. El país ha

Estadísticas clave

- [PIB 1,71 billones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 51,7 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 26,0 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 97,6 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 3.º a nivel mundial \(2022\)](#)

adoptado la transformación digital como un imperativo estratégico, lo que se evidencia en su papel de liderazgo en las industrias como los semiconductores y la electrónica de consumo. El éxito de la economía digital se sustenta en las altas tasas de uso de teléfonos inteligentes y acceso a Internet, con un [97.6%](#) de penetración de Internet, lo que sienta las bases para un crecimiento continuo en este sector. Además, las iniciativas gubernamentales apuntan a promover una mayor digitalización y la transición a una economía

verde. Las billeteras digitales como KakaoPay son populares y representan el [71%](#) de los pagos de compras en línea (2022). El crecimiento del comercio electrónico también es explosivo: las compras realizadas con teléfonos móviles representan el [74.4%](#) del valor total del mercado del comercio electrónico.

A pesar de la avanzada adopción e innovación digital de Corea del Sur, la alfabetización digital dirigida a las personas mayores y la capacitación en habilidades digitales

La economía informal en contexto

- [La Organización Internacional del Trabajo estima que aproximadamente un tercio de los trabajadores en Corea del Sur está clasificada como no regular.](#)
- [El gobierno estima que el número de trabajadores que prestan servicios a través de plataformas en línea es aproximadamente el 8 % de todas las personas empleadas en el país \(2021\).](#)
- [La tasa de pobreza de Corea del Sur entre los mayores de 66 años es del 43%, y aumenta al 55 % para las personas de 76 años o más.](#)
- [69 % de las personas mayores de 65 años trabajar en alguna forma de empleo temporal o informal.](#)

podrían beneficiar a los ciudadanos de edad avanzada que están sobrerrepresentados en la economía informal.

GOBIERNO

Corea del Sur se ha posicionado como líder mundial en gobierno electrónico al aprovechar las innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia y la inclusión del sector público.

Gobierno electrónico

En las últimas dos décadas, la República de Corea ha desarrollado un [sistema de gobierno electrónico de primer nivel](#). Ocuparon [el tercer puesto](#) en el Índice de

Desarrollo del Gobierno Electrónico de las Naciones Unidas de 2022, siendo el único país que se ha mantenido entre los 3 primeros durante siete informes consecutivos. Esto ha reducido [la burocracia y el tiempo](#) necesario para colaborar con las oficinas gubernamentales. o uno de sus aspectos más exitosos es su “[enfoque de gobierno integra](#)”, que coordina la información y los datos de todas las instituciones. La [Plataforma Digital del Gobierno](#) una estrategia anunciada en 2022 tiene como objetivo seguir derribando barreras entre los ministerios para crear un sistema integrado de gobierno electrónico de ventanilla única, haciendo hincapié en la cooperación público-privada proporcionando acceso a datos propiedad del gobierno y apoyando a las empresas privadas a través de API abiertas. Esto debería mejorar aún más la facilidad para hacer negocios.

Sistema HomeTax

Para abordar los desafíos del cumplimiento tributario, [el sistema HomeTax de Corea](#) ha sido elogiado por la OCDE como uno de los mejores modelos de administración tributaria integrada. Este sistema permite a los usuarios gestionar todos los asuntos relacionados con los impuestos sin contacto físico con el Servicio Nacional de Impuestos (NTS). A través de múltiples actualizaciones, el portal se ha adaptado a los nuevos servicios tributarios digitales. La simplicidad es su principal atractivo para los usuarios. En 2022, fue el segundo servicio digital gubernamental más utilizado, con un [83.2%](#) uso. Al aprovechar enfoques basados en datos e integrar servicios de administración tributaria, la plataforma HomeTax ejemplifica cómo la digitalización puede agilizar los procesos, mejorar la transparencia y mejorar la experiencia del usuario para empresas de todos los tamaños, incluidos los autónomos.

Inclusión digital

En un diálogo regional organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Corea del Sur mostró su [política de inclusión digital](#). El objetivo de esta iniciativa es apoyar a grupos marginados, como las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), las mujeres y los jóvenes emprendedores, mediante soluciones digitales innovadoras. Al brindarles a estos grupos herramientas como la banca móvil, plataformas de pago digitales y un acceso más fácil al crédito, la iniciativa puede ayudar a las MIPYME a formalizar sus negocios e integrarlos más plenamente en la economía formal.

Identidad digital

Corea del Sur ha estado a la vanguardia de las iniciativas de identidad auto-soberana desde 2020, lanzando [proyectos piloto](#) que permiten a las personas controlar su información digital y sus datos personales. La reciente implementación por parte del gobierno de la tecnología blockchain, reconocida por su alto nivel de seguridad, marca un cambio significativo desde el control centralizado de datos hacia un sistema descentralizado. Este avance no solo fortalece la ciberseguridad y aborda las preocupaciones sobre la privacidad, sino que también puede desempeñar un papel crucial en la formalización de la economía informal. Al permitir la identificación digital, Corea del Sur está ayudando a las PYME informales a acceder a la protección estatal y a los servicios públicos, integrándolas así más plenamente a la economía formal.

Racionalización de la protección social

La digitalización promete aliviar los riesgos y las vulnerabilidades que enfrentan las comunidades informales al ampliar el acceso a la protección social y abordar los desafíos que surgen de la falta de conocimiento sobre los derechos y las barreras para acceder a ellos. El portal en línea [Bokjiro \(bienestar\)](#) es una plataforma integral que proporciona información y acceso a todos los beneficios de protección social a través de un sistema de notificación personalizado. Con conexiones a numerosos servicios del gobierno central y local, los ciudadanos pueden presentar fácilmente sus solicitudes en línea o a través de teléfonos móviles. La interoperabilidad se logra a través de vínculos de datos, ejemplificados por la integración entre la base de datos de solicitantes de empleo Baro-One del Ministerio de Empleo y Trabajo y el Sistema de Información de Seguridad Social del Ministerio de Salud y Bienestar. Esta integración facilita la confirmación de la elegibilidad para beneficios específicos y la identificación de grupos vulnerables, optimizando la asignación de recursos y los servicios de apoyo dentro del mercado laboral. Además, al hacer que las protecciones sociales sean más accesibles para los trabajadores informales, las plataformas digitales como Bokjiro pueden alentar su transición al empleo formal. Esto no solo mejora su seguridad y beneficios, sino que también contribuye a la formalización general del mercado laboral.

SECTOR PRIVADO

Dentro de la importante industria tecnológica de la

República de Corea, el sector privado ha proporcionado muchas oportunidades innovadoras para apoyar una mayor inclusión financiera y la penetración del comercio electrónico.

Inclusión financiera

Los principales actores como KakaoPay, una plataforma de pagos móviles líder, ofrecen servicios financieros digitales como [microcréditos](#) y pagos en línea que antes eran inaccesibles para muchos actores informales. Esto fomenta la inclusión financiera y genera datos de transacciones valiosos que pueden allanar el camino para la formalización.

Comercio electrónico

Gigantes del comercio electrónico como Coupang ofrecen un mercado digital para los negocios informales, expandiendo su alcance más allá de las comunidades locales y aumentando la productividad. Las plataformas de colaboración como Yogiyo, una popular aplicación de entrega de alimentos, conectan a los vendedores informales de alimentos con los clientes, lo que aumenta su visibilidad y su potencial de ingresos. Estas herramientas digitales empoderan a los negocios informales y pueden incentivar la formalización para obtener beneficios como acceso más fácil al crédito y a protecciones legales.

Formación en habilidades digitales

Las barreras lingüísticas y la falta de alfabetización digital también pueden obstaculizar la adopción de herramientas digitales por parte de las MIPYME. Para cerrar esta brecha, iniciativas privadas como la NAVER Business School ofrecen capacitación en habilidades digitales específicamente para pequeñas empresas y vendedores informales. [NAVER reportado](#) que hasta 2022, estos entrenamientos se habían reproducido 2,17 millones de veces.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Como se mencionó, la estrategia de la [Plataforma Digital Gubernamental](#) anunciada en 2022 hace hincapié en la cooperación público-privada en su enfoque de gobierno electrónico. Funciona como una plataforma para la cooperación público-privada, abriendo datos propiedad del gobierno y apoyando a las empresas privadas para que presten servicios a través de API abiertas. Además, sirve como banco de pruebas para experimentos e innovaciones colaborativas entre los sectores público y privado.

MALASIA



DESCRIPCIÓN GENERAL

El gobierno de Malasia ha introducido regulaciones, políticas y programas para abordar el empleo informal, y la tasa de empleo informal ha [disminuido constantemente](#) de 2012 a 2022. Al mismo tiempo, el acceso a las herramientas digitales es alto. Malasia ha experimentado una digitalización significativa en varios sectores, incluidas las plataformas de comercio electrónico y los sistemas de billeteras digitales como Touch 'n Go eWallet, GrabPay, Boost, Alipay y BigPay. Mientras tanto, los bancos tradicionales como Maybank y CIMB han invertido mucho en servicios bancarios digitales como la gestión de cuentas en línea, aplicaciones de banca móvil y solicitudes de préstamos digitales. Una de las áreas en las que Malasia puede centrarse más es [en incluir más formación en habilidades digitales](#) para que los trabajadores informales puedan beneficiarse de las varias herramientas digitales disponibles en Malasia.

INTRODUCCIÓN

Malasia cuenta con una economía diversificada y sólida, impulsada principalmente por la manufactura, los servicios y la agricultura. [Alrededor del 23,2 %](#) de su fuerza laboral trabaja en la economía informal. El sector informal

Estadísticas clave

- [PIB: 399.650 millones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 34,3 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 30,5 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet: 96,8 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 53.º a nivel mundial \(2022\)](#)

desempeña un papel crucial en la generación de empleo e ingresos para muchos malayos, pero plantea desafíos para el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la aplicación de las normas laborales.

El acceso a herramientas digitales en Malasia es alto, con un uso generalizado de teléfonos inteligentes y acceso a Internet. [Aproximadamente el 97,4 %](#) de la población son usuarios de Internet, lo que facilita el crecimiento del comercio electrónico y servicios digitales. Mientras tanto, un total de

44,55 millones de conexiones móviles celulares estaban activas en Malasia a principios de 2024, lo que equivale al 129,2 % de la población total. A partir de 2024, se [estima que](#) el tamaño del mercado de comercio electrónico de Malasia ascenderá a 10.720 millones de dólares y se espera que crezca hasta 20.930 millones de dólares en 2029.

The Informal Economy in Context

- [En 2021, 3,5 millones de malayos fueron empleados en el sector informal, que constituye el 23,2 % de todas las formas de empleo en el país.](#)
- El 67,5 % trabaja en el sector servicios, seguido por el sector manufacturero (19,1%) y el sector de la construcción (13,4 %).
- De los que trabajan en el sector servicios, el 24 % trabaja en actividades de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido de actividades de servicios de alimentos y bebidas con un 23,1%.
- [Las mujeres, los jóvenes, las personas con menor nivel educativo y los trabajadores de hogares con menores ingresos, de zonas rurales y de estados menos.](#)

GOBIERNO

Mejorar los servicios públicos prestados digitalmente

El gobierno de Malasia ha implementado la [Hoja de Ruta Estratégica Nacional de Comercio Electrónico 2021-2025](#) para impulsar la adopción digital en diversos sectores económicos como una forma de formalizar la economía e incrementar la inclusión del sector informal. Esta hoja de ruta busca fomentar la transformación digital mediante la mejora de la infraestructura de internet, el fomento del uso de pagos digitales y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la adopción del comercio electrónico. Algunos ejemplos de herramientas digitales que facilitan la

prestación de servicios públicos incluyen la plataforma [MyEG](#) que permite a los ciudadanos acceder a una amplia gama de servicios gubernamentales en línea, como la solicitud o renovación de licencias comerciales, el pago de impuestos y la gestión de facturas de servicios públicos. Esto reduce la necesidad de interacciones presenciales y hace que los servicios gubernamentales sean más accesibles.

Además, el gobierno de Malasia ha implementado el sistema [MyCoID](#), una plataforma en línea que simplifica los procesos de registro empresarial al integrar múltiples agencias gubernamentales en un solo sistema, lo que facilita y agiliza la incorporación de las pequeñas empresas a la economía formal.

Inclusión Financiera Digital

Para ayudar a registrar y documentar las actividades financieras, Malasia ha promovido el uso de sistemas de pagos digitales y la banca móvil. Iniciativas como [e-Tunai Rakyat](#) ofrecen a los ciudadanos incentivos monetarios y digitales como una forma de fomentar la adopción de billeteras digitales por parte de la población malasia. Además, el gobierno lanzó el [Plan Estratégico del Sector Financiero 2022-2026](#), que incluye políticas para promover y fortalecer la digitalización del sector financiero. Un aspecto clave de este plan es garantizar conexiones a internet asequibles para las poblaciones desatendidas o sin acceso, lo que permitirá que más personas puedan acceder a una gama más amplia de productos y servicios financieros que antes estaban fuera de su alcance, como cuentas de ahorro, seguros y servicios de crédito, esenciales para la inclusión y formalización financiera. El gobierno también utiliza herramientas digitales de fiscalización, como el Sistema Integrado de Gestión de Cumplimiento (IEMS), para monitorear y garantizar que se cumplan los requisitos normativos.

Habilidades y oportunidades digitales

El gobierno ha realizado inversiones en facilitación de empleo, incorporación e incentivos de capacitación para aumentar el acceso. El programa se concibió como una estrategia para brindar habilidades y oportunidades a los trabajadores de los estados menos desarrollados mediante la expansión de las oportunidades de digitalización. El gobierno a plataformas laborales digitales a través de programas como [eRezeki](#). eRezeki se lanzó en 2015 como un agregador de plataformas laborales digitales para ayudar a los trabajadores

con ingresos más bajos a obtener ingresos adicionales trabajando en línea. El programa se concibió como una estrategia para brindar habilidades y oportunidades a los trabajadores de los estados menos desarrollados mediante la expansión de las oportunidades de digitalización. El gobierno introdujo el Programa Global de Fuerza Laboral en Línea ([GLOW](#) por sus siglas en inglés). Un programa de capacitación en habilidades digitales diseñado para permitir que los trabajadores realicen trabajos digitales o se conviertan en trabajadores autónomos digitales. Está dirigido a los malayos que actualmente no tienen un empleo formal y puede ayudar a que las personas adquieran las habilidades y las oportunidades que necesitan para unirse a la economía digital formal.

SECTOR PRIVADO

El sector privado ha logrado avances significativos en el uso de herramientas digitales para mejorar la productividad económica y abordar la economía informal. Grandes empresas como Grab y Shopee han liderado el camino al proporcionar plataformas que permiten a las pequeñas empresas y a los participantes del sector informal llegar a un mercado más amplio. Los servicios de transporte y entrega de alimentos de Grab han integrado pagos digitales, lo que permite a los conductores y pequeños vendedores de alimentos registrar sus ingresos y gastos digitalmente, lo que es crucial para una declaración de impuestos precisa. De manera similar, la plataforma de comercio electrónico de [Shopee's](#) proporciona un punto de entrada accesible para que las pequeñas empresas realicen ventas en línea, beneficiándose de herramientas de marketing digital y apoyo logístico.

Banca digital

También se espera que los bancos digitales desempeñen un papel importante en la economía digital de Malasia. [Actualmente](#), el único banco digital que opera en Malasia es GXBank, propiedad de Grab Malaysia. Sin embargo, en 2024 el gobierno otorgó licencias a otros dos bancos digitales, Boost Bank, una empresa conjunta entre la empresa FinTech Boost y RHB Banking Group, y AEON Bank, que es una subsidiaria de AEON Financial Service. Otros dos bancos digitales también han recibido licencias operativas, pero aún no se han lanzado públicamente. Estos dos son un consorcio liderado por Sea Limited y YTL Digital Capital Sdn Bhd, y un consorcio liderado por KAF Investment Bank Sdn Bhd. Se espera que el auge de

los bancos digitales amplíe la inclusión financiera para quienes no tienen acceso a los servicios bancarios tradicionales.

La economía de plataformas

La economía de plataformas en Malasia se puede clasificar en dos grandes categorías según el tipo de servicio que prestan: plataformas orientadas al transporte (transporte de pasajeros) y plataformas de comercio electrónico. Principales [plataformas de](#) transporte compartido son Grab, EzCab y MyCar. Actualmente, Grab es la plataforma de transporte más grande del país, con aproximadamente 2,9 millones de conductores registrados en la aplicación (2019). En cuanto a las plataformas de comercio electrónico, las tres más grandes en 2024 son Shoppe con 37 millones de visitas mensuales, Lazada con 7,6 millones de visitas y Mudah con 5,7 millones de visitas. El [tamaño del mercado de comercio](#) de Malasia se estimó en 10,72 mil millones de dólares en 2024 y se espera que crezca a USD 20,93 mil millones para 2029. Los malayos se diferencian de otros países en [la forma en que usan las redes sociales](#) para compras en línea con preferencia por realizar sus compras en plataformas de comercio electrónico como Shoppe en lugar del marketplace de Facebook, que utilizan para buscar reseñas y recomendaciones.

ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Iniciativas del sector público y privado como la [Zona de Libre Comercio Digital de Malasia](#) (DFTZ) han ayudado a respaldar los esfuerzos de digitalización entre las PYME, con iniciativas como espacios de oficina dedicados e instalaciones para operaciones de comercio electrónico que están disponibles para que las utilicen las PYME, lo que las ayuda a establecer una presencia formal.

DFTZ es una empresa conjunta entre Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), una agencia gubernamental, y Alibaba Group de China.

También se ofrecen programas de capacitación y talleres a través de asociaciones público-privadas para mejorar las habilidades empresariales y la alfabetización digital entre los participantes del sector informal. Iniciativas como el [Acelerador de Investigación de Malasia para la Tecnología y la Innovación \(MRANTI\) Innovation \(MRANTI\)](#) fomentan la colaboración entre el gobierno, el sector privado y la economía informal. MRANTI proporciona recursos y apoyo a empresas emergentes y las PYME, ayudándolas a crecer e integrarse en la economía formal.

MÉXICO

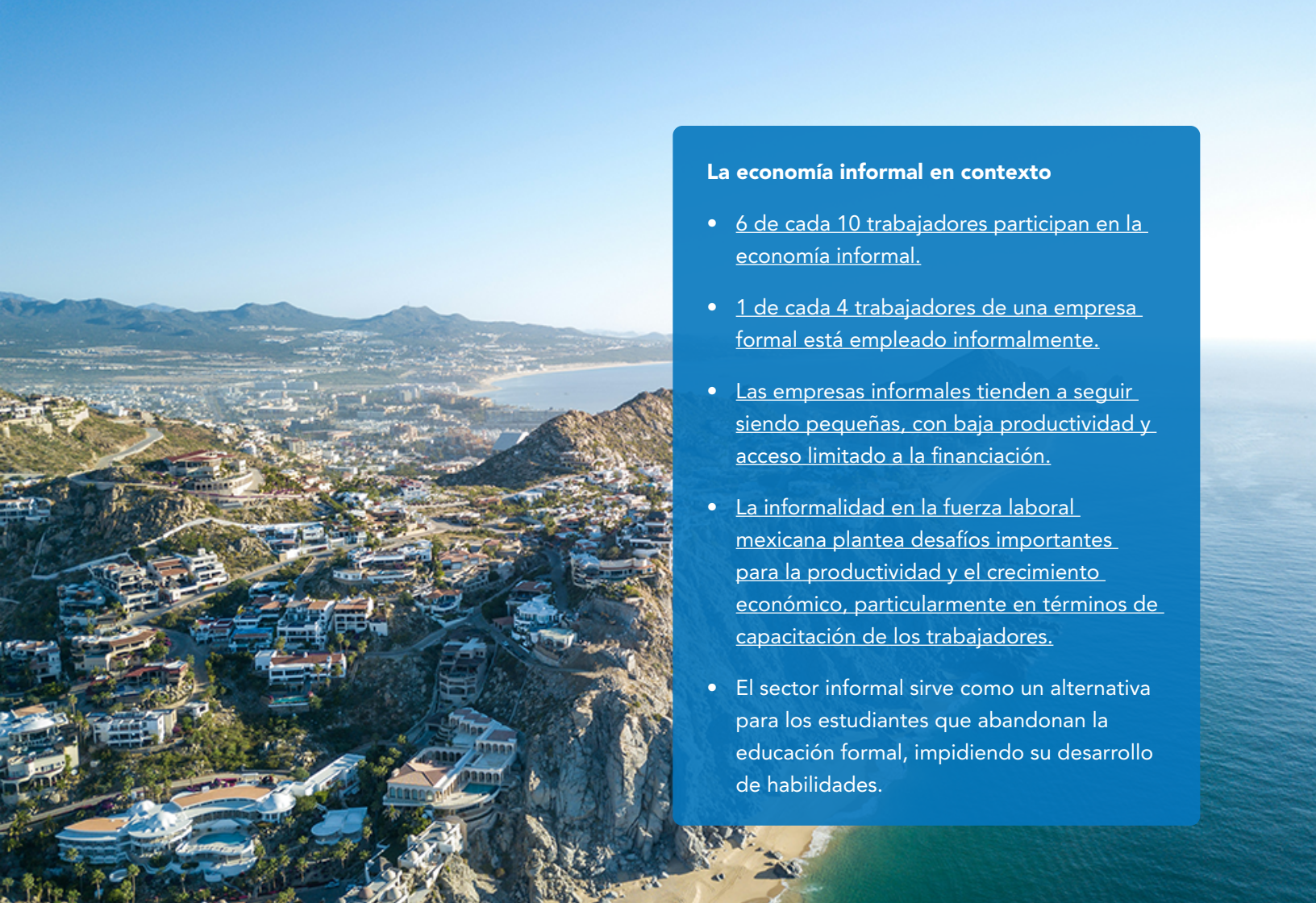


DESCRIPCIÓN GENERAL

México avanza en la digitalización, pero su penetración de internet en las zonas rurales sigue siendo débil. A pesar de ello, [98%](#) de los usuarios de Internet en México se conectan a través de sus teléfonos inteligentes. Para enfrentar este desafío, el gobierno ha implementado varios programas diseñados para reducir la economía informal a través de medios digitales. Algunas de las medidas más exitosas han sido la facturación electrónica obligatoria, la mejora de la transparencia de los procesos comerciales, como la concesión de permisos, y la implementación de una identidad digital nacional. Para acelerar el progreso, el gobierno podría colaborar con el sector privado para apoyar la mejora de la cobertura de Internet y de telefonía móvil, y al mismo tiempo brindar [apoyo adicional](#) para la digitalización, la ciberseguridad y la adopción de pagos electrónicos son áreas de oportunidad para que México apoye a las MIPYMES a formalizarse. Protección contra el desempleo, reforma de las pensiones de jubilación y [acceso igualitario a los programas](#) en el [sur de México](#) también será importante determinar dónde existen las tasas más altas de informalidad laboral.

Estadísticas clave

- [PIB 1,79 billones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 128,46 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 31,5% \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 78,6 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 62.º nivel mundial \(2022\)](#)



La economía informal en contexto

- 6 de cada 10 trabajadores participan en la economía informal.
- 1 de cada 4 trabajadores de una empresa formal está empleado informalmente.
- Las empresas informales tienden a seguir siendo pequeñas, con baja productividad y acceso limitado a la financiación.
- La informalidad en la fuerza laboral mexicana plantea desafíos importantes para la productividad y el crecimiento económico, particularmente en términos de capacitación de los trabajadores.
- El sector informal sirve como un alternativa para los estudiantes que abandonan la educación formal, impidiendo su desarrollo de habilidades.

INTRODUCCIÓN

En 2020, el 31,5 % del PIB de México estaba constituido por la economía informal, que comprendía alrededor del 55 % de los trabajadores.

A pesar de las grandes inversiones en infraestructura y el crecimiento general de la conectividad móvil en todo el continente, la penetración de Internet se situó en el 78.6% de la población en 2023, rezagada respecto de otros países de América Latina economías. En 2017, la adopción de Internet en las zonas rurales de México fue 39.2%, significativamente inferior al 71,2 % en las zonas urbanas, lo que pone de relieve una brecha de conectividad digital. Factores como la baja densidad de población y las largas distancias desalientan la inversión en infraestructura de telecomunicaciones en regiones rurales. Sin embargo, el

comercio electrónico es comparativamente fuerte. En 2023, el mercado de comercio electrónico de México alcanzó un volumen de 74 mil millones de dólares, convirtiéndola en la segunda mayor de América Latina, después de Brasil. El comercio electrónico está profundamente arraigado en la vida cotidiana en México, con una tasa de penetración del 70 % entre los adultos. A pesar de esta prevalencia, el efectivo sigue siendo la forma de pago dominante. Sólo 31.7% de la población adulta realizó o recibió pagos digitales en 2018, en comparación con un promedio del 45,1 % en América Latina y el Caribe. Las plataformas de comercio electrónico atienden la preferencia por el efectivo al ofrecer pagos contra reembolso (COD) donde los clientes imprimen un cupón y pagan en tiendas locales como Oxxo al recibir el pedido.

GOBIERNO

Simplificación del régimen tributario

El Gobierno ha centrado muchos de sus esfuerzos de formalización en simplificar el régimen tributario utilizando herramientas digitales. Se ha logrado un avance significativo en la digitalización de la declaración de impuestos. [En el pasado](#), los contribuyentes utilizaban únicamente facturas impresas, que se elaboraban e imprimían sin ningún control de la administración tributaria. Esto dio lugar a varios problemas: muchas transacciones falsas que utilizan facturas falsas para reclamar deducciones fiscales, ingresos ocultos sustanciales de transacciones sin facturas y la necesidad de que las autoridades fiscales verifiquen manualmente el cumplimiento. La facturación electrónica se hizo [obligatoria](#) para todas las empresas en 2014. Hacer obligatoria la factura electrónica fue la opción preferida por empresas más grandes como [Walmart](#) para facilitar la presentación y la estandarización, presionaron a sus proveedores para que también utilizaran la facturación electrónica, lo que estimuló su adopción. La facturación electrónica obligatoria ha incorporado a la economía formal a unos [4,2 millones de](#) microempresas y ha contribuido al aumento de la relación impuestos/PIB de México del 12,6% al 16,2% entre 2012 y 2017.

Otro programa innovador es el [Régimen de Incorporación Fiscal \(RIF\)](#). en enero de 2014, esta medida busca promover la transición hacia la formalidad a través de un descuento en la obligación tributaria durante 10 años. Las PYMES que se inscriban en el Registro Federal de Contribuyentes, lleven un registro de sus ingresos y egresos y presenten declaraciones bimestrales estarán exentas del pago del impuesto sobre la renta y del IVA durante el primer año de inscripción. Luego, el descuento se reducirá gradualmente a lo largo de la década hasta llegar al 10 % en el décimo año. La iniciativa utilizó herramientas digitales como [aplicaciones web gratuitas](#) para mantener registros de rendición de cuentas, emitir facturas fiscales y presentar declaraciones de impuestos para facilitar su uso. La iniciativa combina incentivos financieros, simplificación administrativa y herramientas digitales. Ha tenido éxito, ya que entre 2014 y 2017 se inscribieron en el RIF [más](#) pequeños empresarios que en los regímenes

anteriores destinados a promover la formalización, que se consideraban demasiado onerosos desde el punto de vista administrativo y carecían de incentivos fiscales. La implementación del RIF también coincidió con un aumento en el número de empleadores que cumplían con sus obligaciones de seguridad social, tanto para ellos mismos y su personal.

Prospera Digital

Prospera es el programa social más grande de México y ofrece a las mujeres estipendios en efectivo con la condición de que sus hijos asistan regularmente a la escuela y visiten la clínica. Sin embargo, muchas de estas beneficiarias carecen de cuentas bancarias, lo que hace que la transferencia de efectivo sea riesgosa y costosa. En colaboración con el gobierno y la financiación de donantes, UNICEF implementó [Prospera Digital](#) que tiene como objetivo fomentar un sistema de transacciones electrónicas, facilitando el acceso a servicios financieros a través de soluciones de banca digital. Al promover la educación financiera y la inclusión de las mujeres, esto puede apoyar los esfuerzos de formalización a largo plazo.

Mejorar la transparencia de los procesos de negocio

La implantación en Guadalajara del sitio web [Visor Urbano](#) que centraliza los permisos de uso de tierras y las licencias comerciales, ha reducido drásticamente la corrupción en un [74%](#). licencias comerciales, ha reducido drásticamente la corrupción en un 74 %. Esta innovación, iniciada a través del Mayors Challenge de Bloomberg Philanthropies de 2016, ha aclarado las reglas y eliminado la discreción de los agentes para acelerar las aprobaciones, lo que en última instancia ha frenado los sobornos. La transparencia y la automatización del sistema han reducido las solicitudes de sobornos por parte de terceros en un [85%](#), beneficiando a empresarios y constructores que ahora tienen igual acceso a la información. Con más de [4.600 licencias para pequeñas empresas emitidas y 34.000](#) consultas de desarrollo atendidas, el éxito de Guadalajara ha estimulado los esfuerzos de réplica en otras siete ciudades mexicanas. Este ejemplo sugiere que la digitalización puede reducir la corrupción y la burocracia, fomentando condiciones propicias para la formalización.

Identificación digital

El gobierno también ha implementado una serie de iniciativas relacionadas con la identidad digital. [InteroperaMX](#), una plataforma segura de intercambio de datos que facilita el intercambio de datos fiables entre instituciones públicas, con el objetivo de lograr una administración pública optimizada en la que los ciudadanos solo tengan que proporcionar información [una vez](#) al gobierno. Dado que los certificados de nacimiento se utilizan como prueba de identidad para [46%](#) de todos los trámites y servicios públicos a nivel federal, la transición de certificados analógicos a digitales ahorra a los ciudadanos aproximadamente [115,5 millones de dólares](#) anualmente, beneficiando especialmente [a personas de bajos ingresos](#). Con 2,75 millones de actas de nacimiento ya accedidas, InteroperaMX ha habilitado ocho fuentes certificadas y mejorado la interoperabilidad entre muchos servicios.

En 2020, el gobierno también aprobó una nueva identificación digital centralizada, la [Cédula Única de Identidad Digital](#). Este sistema es gratuito y contiene los nombres, apellidos, fecha y lugar de nacimiento, nacionalidad y datos biométricos de los ciudadanos, junto con un número único de Clave de Registro de Población (CURP). Organizaciones como el [Banco Mundial han considerado que este sistema centralizado es un avance positivo para agilizar los servicios gubernamentales y aumentar la inclusión](#). Por lo tanto, puede aumentar potencialmente la facilidad para hacer negocios y apoyar la protección social, lo que a su vez podría ayudar a los esfuerzos de formalización. Sin embargo [algunas organizaciones](#) están en contra de este sistema debido a preocupaciones de privacidad y ciberseguridad.

SECTOR PRIVADO

Billetera electrónica de Mercado Pago

Aunque los pagos en efectivo siguen siendo dominantes, el uso de billeteras electrónicas está aumentando. [Mercado Pago](#) es la plataforma de pagos en línea más grande de México. Es el sistema de pagos utilizado por Mercado Libre, la plataforma de comercio electrónico líder en

América Latina, que fue la plataforma de pagos en línea más visitada de México en 2020. Permite a los usuarios procesar pagos a través de varios canales, incluidos enlaces de pago en redes sociales y WhatsApp, códigos QR para transacciones en persona y el sistema de pago de Mercado Pago para tiendas en línea. Una de sus principales iniciativas es ayudar a las pequeñas tiendas familiares a [digitalizarse](#). En México atienden a más de un millón de empresas de este tipo, a menudo brindándoles su primer línea de crédito para facilitarles el capital de trabajo. También ofrecen [sitios web especializados](#) para emprendedores con contenido de ventas y educación financiera y lanzó dos iniciativas regionales dirigidas a mujeres empresarias y jóvenes. Apoyando la inclusión financiera y la educación de las MIPYME informales a través de pagos digitales, se puede incentivar la formalización en el futuro.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Billetera electrónica CoDi

En un esfuerzo por impulsar los pagos digitales, el Banco de México presentó [CoDi](#) (Cobro Digital) en 2019, lo que permite a los usuarios realizar transacciones financieras de forma rápida, segura y gratuita a través de códigos QR en dispositivos móviles. Sin embargo, solo [2 el 2 % de los mexicanos utiliza CoDi](#). Parte de la razón por la que CoDi no ha tenido éxito es porque requiere una cuenta bancaria y, en 2021, solo el 49 % de los adultos mexicanos tenía una. Para intentar remediar esto, el banco central lanzó [Dimo](#). En 2023, se pondrá en marcha una plataforma que permitirá a los usuarios enviar dinero a través de números de teléfono. Queda por ver si esta iniciativa tendrá una mayor adopción. Sin embargo, un problema estructural más profundo radica en el hecho de que CoDi no tuvo en cuenta las opiniones del sector privado al adoptarlo. Muchos bancos no se adhirieron debido a la [ausencia de incentivos de comisiones](#), a diferencia del PIX de Brasil, una iniciativa similar que ha tenido mucho más éxito. Esto sugiere que el gobierno debería involucrar más al sector privado para aumentar la adopción de pagos electrónicos.

NUEVA ZELANDA



DESCRIPCIÓN GENERAL

Nueva Zelanda ha logrado un gran progreso en la digitalización, ofreciendo servicios de gobierno electrónico de primera clase que reflejan su [primer puesto en la clasificación](#). El gobierno también tiene muchas iniciativas para garantizar que las MIPYME tengan acceso a las habilidades digitales que necesitan. Sin embargo, sigue existiendo una brecha digital, en particular entre las poblaciones maoríes, y la economía informal sigue siendo un área poco investigada. El gobierno podría mejorar la recopilación de datos de la economía informal para diseñar mejor políticas de formalización electrónica que se integren con sus servicios de gobierno electrónico existentes.

INTRODUCCIÓN

El Banco Mundial estima que el empleo informal de Nueva Zelanda representó el 11,9 % de su PIB en 2020, una cifra que se ha mantenido constante desde que comenzaron las estimaciones en la década de 1990. La penetración de Internet es alta, con [un 96 % de la población](#)

Estadísticas clave

- [PIB 253,47 mil millones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 5,22 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 11,9 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 95,9 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 4.º a nivel mundial \(2022\)](#)

accediendo a Internet a principios de 2023. Sin embargo, el [Departamento de Asuntos Internos \(DIA\)](#) informa de que una parte significativa de los neozelandeses -posiblemente hasta 1 de cada 5- encuentra obstáculos para la inclusión

digital. Este problema es particularmente pronunciado entre la comunidad maorí, donde los hogares maoríes tienen un 16 % menos de probabilidades de tener acceso a Internet en comparación con los hogares no maoríes. La asequibilidad, incluido el costo del acceso a Internet y los dispositivos, surge como la principal barrera para la inclusión digital de los maoríes. Además, la capacitación en habilidades digitales desempeña un papel crucial para abordar esta disparidad y promover una mayor inclusión digital. El comercio electrónico está bastante bien establecido, con alrededor del [10%](#) todas sus compras minoristas (por un valor de 7.000 millones de dólares) proceden de comerciantes que realizan pagos electrónicos. En cuanto a los pagos electrónicos, aunque el uso del efectivo está disminuyendo, [más del 40 % de la población todavía utiliza efectivo a diario](#).

La economía informal en contexto:

- El gobierno no recoge datos sobre la economía informal, pero un [estudio reciente](#) estima que los trabajadores autónomos subestiman, en promedio, alrededor del 20 % de sus ingresos.

GOBIERNO

Nueva Zelanda está dando lo mejor de sí en materia de gobierno electrónico, y ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en el Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico de las Naciones Unidas. Si bien no se centra específicamente en la formalización, el gobierno también tiene numerosas iniciativas para garantizar que las comunidades marginadas y las pequeñas empresas obtienen acceso a los recursos y habilidades digitales que necesitan.

Gobierno electrónico

Nueva Zelanda fue [uno de los primeros](#) utilizar documentos electrónicos, formularios electrónicos y facturación electrónica, brindando acceso a registros digitales. El [sitio](#)

[web del gobierno](#) permite a los ciudadanos realizar tareas como solicitar la ciudadanía o renovar una licencia de conducir desde su casa o trabajo, eliminando la necesidad de visitar una oficina de correos. El gobierno está innovando continuamente para mejorar sus servicios. Por ejemplo, las empresas pueden usar [RealMe](#), un servicio de inicio de sesión seguro que utiliza el mismo nombre de usuario y contraseña para una variedad de servicios, como solicitar licencias, permisos y registros o presentar una declaración anual ante la Oficina de Sociedades. Esta simplicidad se refleja en su puntaje de facilidad para hacer negocios, que lo ubica en el primer lugar a nivel mundial en 2019, lo que probablemente favorezca la formalización de las empresas.

Identificación digital

Sus servicios de gobierno electrónico están respaldados por un sólido marco de identidad digital. El gobierno adoptó recientemente la [Ley del Marco de Confianza de los Servicios de Identidad Digital](#) de 2023 facilitar prácticas seguras de intercambio de datos en la modernización de los servicios gubernamentales y establecer una estructura para proporcionar servicios de identidad digital seguros en Nueva Zelanda.

Inclusión de infraestructura digital

El gobierno completó su contribución a la primera fase de la [Iniciativa de Banda Ancha Rural \(RBI\)](#) en junio de 2016, marcando el final de un proyecto de cinco años. Esta iniciativa tenía como objetivo proporcionar banda ancha más rápida a usuarios y comunidades prioritarios fuera de la banda ancha ultrarrápida. (UFB). Alrededor de 300.000 hogares y empresas rurales de Nueva Zelanda se benefician ahora de una banda ancha mejorada, y los hospitales rurales y los centros familiares integrados pueden acceder a velocidades máximas de 100 Mbps. Para muchos neozelandeses, especialmente aquellos con bajos ingresos, los dispositivos móviles como teléfonos o tabletas son su único medio de acceder a información y servicios en línea. Sin embargo, el costo de los datos móviles puede representar una barrera importante, dificultando el acceso a los sitios web gubernamentales y a servicios vitales. A medida que el gobierno depende cada vez más de la comunicación digital, esta desventaja se hace más pronunciada. Por lo tanto, el gobierno lanzó la

[iniciativa Zero Data](#), que ofrece acceso gratuito a lo esencial información y servicios públicos en línea para usuarios de teléfonos móviles. A través de esta iniciativa, los organismos gubernamentales participantes cubren todos los cargos por datos móviles, garantizando un acceso equitativo a recursos vitales para quienes tienen medios limitados de acceso a Internet.

Apoyo a las competencias digitales de las PYME

Otra iniciativa fue el [Impulso Digital](#) Iniciativa en Nueva Zelanda, encabezada por el Ministerio de Negocios, Innovación y Empleo (MBIE). Lanzado a fines de 2020 con un paquete de financiación de \$20 millones, este programa tiene como objetivo impulsar a las pequeñas empresas del país a la vanguardia de la participación digital global. Se centra en mejorar las capacidades digitales entre las pequeñas empresas y los operadores turísticos, especialmente considerando los desafíos planteados por COVID-19. Las iniciativas clave incluyen Digital Boost Educate, que ofrece capacitación gratuita en habilidades digitales, y Digital Boost Checkable, que proporciona planes de acción digitales personalizados que aprovechan la inteligencia artificial y el análisis de datos. Además, el Esquema de Facilitación Digital apoya a las empresas a través de sesiones de aprendizaje facilitadas, mientras que la Digital Boost Alliance Aotearoa fomenta la colaboración entre el gobierno y el sector privado para inspirar la adopción digital. La evaluación ha demostrado impactos positivos: [23%](#) de todas las empresas informan de una mejora en sus ingresos tras utilizar Digital Boost y el 80 % de las empresas que utilizan Digital Boost ahora tienen un sitio web. En junio de 2023, Digital Boost tenía más de 60.000 usuarios registrados.

SECTOR PRIVADO

Billeteras electrónicas

Según una encuesta de 2022, [el 77 % de los neozelandeses](#) todavía tenían preferencia por el uso de tarjetas de débito o crédito, y solo 1 de cada 10 usaba teléfonos inteligentes para pagar. El sector FinTech de Nueva Zelanda desarrolló su primera billetera digital local, llamada [Dosh, in 2021](#). Desde entonces, otras empresas FinTech como BlinkPay han

estado ingresando al espacio de pagos digitales y [asociarse con bancos tradicionales](#) para simplificar los pagos en línea a los clientes del banco, las empresas FinTech de Nueva Zelanda probablemente estarán en una mejor posición para comenzar a ofrecer más herramientas de inclusión financiera digital para las PYME y los clientes con los nuevos [estándares de banca abierta](#), que han sido acordados por los grandes bancos de Nueva Zelanda. Esto facilitará que los bancos se asocien con empresas de tecnología financiera como BlinkPay y Qipay, y que las empresas de tecnología financiera innoven. Como muchas comunidades vulnerables de Nueva Zelanda viven en áreas rurales sin acceso a los mismos servicios bancarios que las regiones urbanas y los pagos digitales podrían [aumentar la inclusión financiera](#). Sin embargo, dado que casi 9 de cada 10 personas en Nueva Zelanda informan que se sienten preocupadas por el intercambio de datos debido a la piratería y el uso indebido de la información, la confianza digital será un factor importante para promover la formalización electrónica.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Ciberseguridad

Una notable asociación público-privada es [Connect Smart](#), una iniciativa de seguridad cibernética diseñada para mejorar la conciencia y las capacidades de seguridad cibernética entre las personas y las empresas. El programa ofrece asesoramiento específico a través de un sitio web, junto con actividades de divulgación y eventos como Semana de Connect Smart. Esta iniciativa se alinea con el objetivo de “capacidad cibernética” del Plan de Acción de Estrategia de Seguridad Cibernética. Esta función ahora está a cargo de [CERT NZ](#), que apoya a empresas, organizaciones e individuos afectados por incidentes de seguridad cibernética y proporciona información y asesoramiento confiables y autorizados.

Los esfuerzos de digitalización de Nueva Zelanda están ayudando a fomentar la formalización electrónica al mejorar el acceso a servicios esenciales y herramientas digitales a través de iniciativas como Digital Boost y Zero Data. Sin embargo, las brechas digitales y la seguridad de los datos las preocupaciones persisten.

PAPÚA NUEVA GUINEA



DESCRIPCIÓN GENERAL

El progreso de Papua Nueva Guinea en materia de digitalización está muy por detrás de otras economías miembros de la APEC con una escasa penetración de Internet y la telefonía móvil. Mientras tanto, su economía informal es sustancial. Aunque las iniciativas de asociación público-privada para promover la inclusión financiera y la capacitación en habilidades digitales son prometedoras, se podría hacer más para ayudar a los ciudadanos a conectarse y beneficiarse de la economía digital como precursor necesario para cualquier iniciativa de formalización electrónica, como el gobierno electrónico, el comercio electrónico o los pagos electrónicos. Esto podría implementarse en conjunto con programas de capacitación en habilidades digitales para que los trabajadores informales y las MIPYMES puedan aprender a utilizar las herramientas digitales más eficaz. Las soluciones financieras digitales innovadoras serán fundamentales para apoyar a las MIPYME y a los trabajadores no bancarizados que no tienen acceso al crédito ni a los servicios financieros.

Estadísticas clave

- [PIB 30,93 mil millones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 10,33 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 33,3 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 32,1 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 170.º a nivel mundial \(2022\)](#)



INTRODUCCIÓN

Según el Banco Mundial, la economía informal en Papúa Nueva Guinea representa el 33,3 % del PIB en 2020 y, a pesar de los avances, la infraestructura digital del país sigue estando subdesarrollada, con una penetración de Internet de tan solo el 32,1 % de la población (2023). Sin embargo, se estima que la cobertura de la red 3G en Papúa Nueva Guinea será del [65,13 % en 2024](#). Esta diferenciación se debe en parte a la [mala conectividad a Internet](#), en casa y un conocimiento tecnológico limitado. Según un estudio, el 64 % de quienes no tenían acceso a Internet citaron como principal barrera “no saber cómo usarlo por sí mismos”. La inclusión financiera también es limitada: [solo el 37 % de la población tenía una cuenta bancaria en 2018](#). Esto significa que el efectivo es dominante y que los pagos electrónicos y el comercio electrónico están en sus etapas iniciales.

La economía informal en contexto

- [Algunas estimaciones sugieren que la economía informal comprende más del 80 % de la población.](#)
- [Esta economía informal es predominantemente impulsada por las actividades de las mujeres, incluida la producción, distribución y comercio de alimentos y el comercio callejero.](#)
- [Los principales problemas a los que se enfrentan las pequeñas empresas son la falta de financiación, conocimientos, habilidades, materiales y tecnología. El analfabetismo y la mala infraestructura también son desafíos importantes.](#)

GOBIERNO

Gobierno electrónico

Aunque ocupa el puesto 170 en el Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico, el [Plan de Gobierno Digital](#) anunció un proyecto que establece planes para implementar proyectos entre 2023 y 2027. Estos incluyen mejorar la facilidad para hacer negocios a través de un sistema integrado entre el gobierno y las empresas. Papúa Nueva Guinea también aspira a tener un [sistema de identidad digital](#) en todo el país el año 2025.

Inclusión financiera

A partir de 2019, el [75%](#) de la población del país no tiene acceso a servicios bancarios. La inclusión financiera en la economía informal de Papua Nueva Guinea enfrenta [múltiples barreras](#), entre ellos, la infraestructura deficiente y la geografía complicada hacen que la expansión de sucursales sea costosa. Los bajos niveles de educación y alfabetización dificultan el acceso a los servicios financieros, y muchos empresarios informales se ven limitados financieramente por las necesidades del hogar. Además, los procesos bancarios largos e inconvenientes disuaden a las personas de utilizar los bancos, y la percepción de que las cuentas bancarias son solo para personas con empleo formal limita aún más la inclusión financiera.

[Diversas iniciativas gubernamentales](#) para mejorar la inclusión financiera se incluyen la creación de microbancos, el Banco Nacional de Desarrollo y la introducción de servicios bancarios por teléfono, por Internet y por agentes en los bancos comerciales. En 2013 el Banco de Papúa Nueva Guinea lanzó el primer Banco Financiero Nacional Estrategia de inclusión y educación financiera (2014-2015) y estableció el Centro de Excelencia Financiera Inclusión Financiera (CEFI), que coordina, promueve y supervisa todas las actividades de inclusión financiera en Papua Nueva Guinea. En el marco de esta estrategia, se abrieron 586.000 nuevas cuentas, lo que permitió crear un entorno propicio para que las MIPYME aumentaran sus ingresos y pudieran formalizarse.

Entorno regulatorio

El gobierno estableció su [primer entorno regulatorio en 2019](#), con el objetivo estratégico de alentar al sector

de tecnología financiera a establecer soluciones de pago digitales no bancarias para el comercio electrónico que puedan implementarse en todo el Pacífico. Dado el alto porcentaje de ciudadanos no bancarizados de Papúa Nueva Guinea, las soluciones de pago digitales serán fundamentales para crear vías para que las MIPYME se incorporen a la economía digital.

SECTOR PRIVADO

Para apoyar los objetivos de inclusión [financiera](#), del Banco de Papua Nueva Guinea, los bancos comerciales y las empresas financieras de Papúa Nueva Guinea están adoptando productos digitales para el 75 % de la población que aún no cuenta con servicios bancarios. A partir de junio de 2024, el Banco de Papúa Nueva Guinea ya no emitirá cheques [físicos](#). Se trata de un hito importante, ya que en 2015 los cheques representaron el 44 % de las transacciones en Papúa Nueva Guinea. Esto es posible gracias a las inversiones en servicios digitales de los grandes bancos del país. Por ejemplo, Kina Bank está colaborando con el proveedor de microfinanzas MiBank, que ha creado una plataforma digital que permite a los clientes autorizar transacciones grupales sin acceso a Internet. Esta asociación tiene como objetivo llegar al [sector de base e](#) informal que MiBank ofrece. Otras plataformas permiten que los clientes se registren por sí mismos sin intervención humana, y también están llegando billeteras y tarjetas virtuales.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Reducir la brecha digital

El Banco Mundial estima que mejorar el acceso a Internet y la conectividad en el Pacífico podría generar un aumento de más de [5 mil millones de dólares en el PIB](#) y la creación de 300.000 nuevos empleos para 2040. El [sistema de cable del Mar de Coral](#), un proyecto de infraestructura de telecomunicaciones que conecta a Australia, Papúa Nueva Guinea y las Islas Salomón se completó en 2019 con un cable marítimo de fibra óptica de 4.700 km que entrega conexión a Internet mejorada para Papúa Nueva Guinea. Está financiado por los respectivos gobiernos y es un [proyecto conjunto](#) del gobierno de Australia, Solomon Islands Submarine Cable Company, DataCo de Papúa Nueva Guinea, Alcatel Submarine Networks y Vocus. En los últimos cuatro años, el proyecto ha aumentado la capacidad

de Internet en un [2438%](#) en Papúa Nueva Guinea y ha reducido significativamente los precios.

Promoción de habilidades digitales para las MIPYMES

El Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) pusieron en marcha el [Mecanismo de Financiación Rápida](#) en 2022. Este programa ayuda a las mujeres empresarias a acceder a productos y servicios financieros digitales asequibles. Esta iniciativa tenía como objetivo mejorar la capacidad empresarial, permitir la participación en fondos de innovación, facilitar el comercio electrónico y mejorar el acceso a productos financieros. Se seleccionaron cinco socios, entre ellos Emstret Holdings y Westpac, para recibir financiación en forma de subvenciones basadas en el rendimiento en el marco de dos fondos del UNCDF. El programa tenía previsto capacitar a 5.000 mujeres empresarias en alfabetización digital y financiera para finales de 2023. Aborda el importante impacto de la pandemia en las mujeres y destaca la importancia de aprovechar la tecnología para la resiliencia económica. Se planificaron intervenciones adicionales, como una garantía de cartera y un fondo de innovación, para apoyar aún más a las MIPYME dirigidas por mujeres.

Inclusión financiera

Otra iniciativa es [The Women's Microbank Limited \(WMBL\)](#). Con el apoyo del Programa de Inclusión Financiera del Pacífico de las Naciones Unidas, aborda desafíos como geografías difíciles, infraestructura física inadecuada y habilidades tecnológicas limitadas mediante el desarrollo de soluciones para mejorar el acceso a los servicios financieros, en particular para las mujeres rurales. Implementaron una estrategia doble: establecer puntos bancarios más pequeños y asequibles en áreas densamente pobladas e introducir un sistema de identificación y autenticación biométrica. WMBL lanzó el primer Punto de Acceso a Mama Bank (MAP) en marzo de 2019 en Morata, Port Moresby. Estas pequeñas estructuras utilizan

tabletas conectadas a lectores biométricos y las impresoras Bluetooth, que permiten a los clientes, incluidas mujeres analfabetas, utilizar sus huellas dactilares para realizar operaciones bancarias. Con [MAPs](#) y la implementación de un sistema de pago a nivel de distrito, los clientes ya no necesitan viajar a las capitales provinciales, ya que todas las necesidades bancarias, incluidos depósitos, retiros y préstamos, pueden gestionarse a través de MAP. Ahora, con seis puntos de acceso operativos que atienden a casi 10.000 mujeres, WMBL ha aumentado la actividad de los clientes y la alfabetización financiera, aumentando su cartera de préstamos y la movilización de ahorros con la ayuda de Women in Business Papua Nueva Guinea y otros grupos de mujeres.

Desafío de aplicaciones de APEC

En consonancia con [el tema](#) del año anfitrión de Papua Nueva Guinea «aprovechar las oportunidades inclusivas, abrazar el futuro digital», en 2018 Papúa Nueva Guinea exploró cómo las soluciones digitales pueden conectar a los empresarios del sector informal con nuevos clientes y mejorar las oportunidades comerciales. Con el apoyo de la Secretaría de la APEC, Google y The Asia Foundation, se lanzó el Desafío de Aplicaciones de la APEC 2018 como parte de esta iniciativa, en la que participaron 14 equipos de nueve economías de la APEC. El desafío tenía como objetivo desarrollar aplicaciones o herramientas web que ayudaran a los artesanos locales del sector artesanal de Papúa Nueva Guinea a construir sus identidades de marca y llegar a mercados más amplios. El [equipo ganador](#) fue un dúo padre-hija que diseñó Biluminous, una aplicación para ayudar a los tejedores artesanales locales de bilum (una artesanía tradicional de Papúa Nueva Guinea) a llegar a una base de clientes más amplia y hacer crecer su negocio. Esta iniciativa representa un paso hacia la integración de las artesanías tradicionales en la economía digital más amplia, fomentando el crecimiento y facilitando la formalización electrónica.

PERÚ



DESCRIPCIÓN GENERAL

Perú tiene la economía informal más grande de APEC y está avanzando en la digitalización, con creciente penetración de internet y esfuerzos para promover los pagos digitales. El gobierno está apoyando activamente a las MIPYMES para que formalicen sus negocios utilizando herramientas digitales, incluidas la nómina electrónica y la facturación electrónica obligatoria. Durante la pandemia, se implementaron incentivos digitales para la formalización, como el acceso a financiamiento para las MIPYMES que registren sus negocios y la “Cuenta DNI”, una cuenta bancaria digital sin comisiones. Sin embargo, la naturaleza estructural de la economía informal y las barreras al acceso digital, especialmente en las áreas rurales, ponen en riesgo la efectividad de estas iniciativas digitales. El sector agrícola plantea un desafío particular para la formalización, ya que la mayoría de los trabajadores agrícolas trabajan en pequeñas

granjas a niveles de subsistencia. Iniciativas del sector privado que mejoran la inclusión financiera es prometedora, pero las iniciativas lideradas por el gobierno en colaboración con el sector privado podrían acelerar la formalización

Estadísticas clave

- [PIB: 267.600 millones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 34,35 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 59,4 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 75 % \(2022\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 59° A nivel mundial \(2022\)](#)

digital Las cooperativas apoyadas por tecnologías de comunicación digital y plataformas de comercio electrónico podrían facilitar la transición eventual de este sector a la economía formal.

INTRODUCCIÓN

Aunque el crecimiento económico reciente no ha sido tan agresivo como el de principios de la década de 2000, Perú tiene una estrategia económica estable con [un](#) Banco Central fiable. Sin embargo, la economía informal sigue siendo un obstáculo importante para alcanzar su potencial económico y social. Perú tiene la economía informal más grande de la APEC, representando el 59,4 % del PIB (2020) y [el 71,7 % de la fuerza laboral \(2023\)](#). Al igual que en muchas otras economías, la COVID-19 tuvo un impacto significativo en el mercado laboral, provocando que el empleo en la economía informal aumentara aún más, alcanzando [75%](#) de la fuerza laboral en 2020.

Desde una perspectiva digital, se estima que la tasa de penetración de Internet en Perú ronda el 75 % de su población (2022). Esta tasa es [baja](#) en comparación con otras economías latinoamericanas, principalmente debido a la falta histórica de inversión en infraestructura en las zonas rurales. Aunque alrededor del [88%](#) de los hogares rurales tienen acceso a un teléfono móvil, conexión a Internet (20,1 %) y posesión de una computadora (10,1 %), estas tasas son drásticamente más bajas en las zonas rurales. Sin embargo, con la expansión de las redes de fibra óptica, se espera que la penetración de Internet alcance el 98 % de la población en 2027. Aunque los pagos digitales están aumentando, [el efectivo todavía representaba alrededor del 87 % de las transacciones de pago en 2023](#). El comercio electrónico también está en sus inicios, pero está creciendo rápidamente. En 2022, el comercio electrónico generó más de [12 mil millones de dólares en ventas](#). — un aumento del 30% a partir de 2021.

GOBIERNO

La formalización ha sido una prioridad importante para el gobierno peruano durante muchos años y continúa siendo una prioridad principal durante su presidencia de APEC en 2024. El gobierno ha adoptado una [amplia gama de programas](#), muchos de los cuales tienen aspectos digitales.

Implantación de la nómina electrónica y facturación electrónica obligatoria

En el marco de las iniciativas para mejorar el seguimiento y la inspección, el gobierno introdujo una nómina electrónica ([Planilla Electrónica](#)) en 2007. Los empleadores con tres o más trabajadores deben registrar electrónicamente,

La economía informal en contexto

- En las zonas rurales, más del 90 % de los trabajadores agrícolas informales son familias que viven en pequeñas granjas con cultivos múltiples
- A menudo son agricultores de subsistencia con pocas protecciones sociales. Para estos trabajadores, la formalización es un concepto lejano, ya que viven en la pobreza y no alcanzan el umbral de ingresos mínimos para pagar impuestos.
- Muchos enfrentan la falta de acceso a los mercados debido a obstáculos logísticos y de infraestructura, por lo que los agricultores a menudo se ven obligados a vender a intermediarios sin mucho poder de negociación.
- El uso de tecnología para mejorar los rendimientos o pasar a cultivos de mayor valor que podrían exportarse es casi imposible sin los recursos necesarios

mensualmente, la información de sus trabajadores, pensionados y prestadores de servicios, lo que ha mejorado la capacidad de la autoridad laboral para supervisar y controlar el cumplimiento de los derechos laborales. El número de registros aumentó más rápido que el empleo total entre 2008 y 2013. Estudios han encontrado que muchas micro y pequeñas empresas (MIPYMES) se han incorporado al sector formal gracias a la herramienta digital, pero garantizar el cumplimiento de las regulaciones laborales para las empresas [sigue siendo un desafío](#).

Un proyecto relacionado es [Verifica tu chamba \(Verify your Job\) implemented in 2021](#). Se trata de un sitio web que permite al usuario informar si ha sido registrado en la planilla de su empleador con solo ingresar sus datos y los de la empresa donde trabaja. Si la empresa está en falta, la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral

(SUNAFIL) enviará una alerta al empleador, indicando que ha detectado que algunos trabajadores se encuentran en situación de informalidad y exhortándolo a registrarlos. Es importante destacar que estas alertas son confidenciales para proteger a los trabajadores de posibles represalias por parte de sus empleadores. Un total de 202,453 trabajadores se formalizaron en 2021 gracias a este sitio web, lo que representa el 68 % de las formalizaciones laborales.

Para facilitar la realización de negocios, Perú ha introducido gradualmente la facturación electrónica obligatoria desde 2018 para que las empresas mejoren el cumplimiento tributario. El Fondo Monetario Internacional encontró que en 2019 la facturación electrónica en Perú ha tenido un [impacto positivo](#) sobre el cumplimiento tributario, especialmente entre grupos específicos de contribuyentes. Un estudio más reciente se hizo eco de esto, [al encontrar](#) que la facturación electrónica “incrementa las ventas, compras y obligaciones de IVA declaradas por las empresas en más del 5 % en el primer año después de su adopción”. El impacto se concentra en las pequeñas empresas y los sectores con mayores tasas de incumplimiento, lo que sugiere que la facturación electrónica mejora el cumplimiento al reducir los costes de cumplimiento y reforzar la disuasión.

Apoyando a las MIPYMES con herramientas digitales

El gobierno también tiene una serie de iniciativas dirigidas a las MIPYME. [Tu Empresa](#) lanzado en 2017, tiene como objetivo aumentar la productividad de las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para formalizarse, acceder al crédito formal, digitalizarse y desarrollar las capacidades de los emprendedores. En 2019, el programa ayudó a 10,910 MIPYME a formalizar sus operaciones al ofrecerles registro legal gratuito a través de los centros de desarrollo empresarial. Esta iniciativa se tradujo en ahorros de 3,922,735 millones de soles para los empresarios. Adicionalmente, el programa entregó 46,997 servicios de asesoría empresarial que abarcaron áreas como formalización, gestión empresarial, digitalización, acceso a financiamiento y desarrollo productivo.

Durante la pandemia, el Ministerio de Producción

incentivó la formalización de las MIPYME a través de una [serie de incentivos](#). De formalizarse, las empresas podrían acceder a créditos a través del Fondo de Desarrollo de la Microempresa, tener acceso gratuito al Centro de Innovación Productiva y servicios de Transferencia Tecnológica para mejorar sus productos, y participar en ferias digitales organizadas por el Ministerio.

Sin embargo, es importante destacar que el ranking [Ede facilidad para hacer negocios](#) del Perú es uno de los más bajos en la APEC, y la “iniciativa empresarial” ocupa el puesto 18 en la APEC. Esto sugiere que se podría hacer más para reducir los trámites burocráticos en el registro de empresas.

Ampliando el alcance del mercado

En términos de ampliar el alcance del mercado, el gobierno lanzó la plataforma [digital Perú Imparable en 2020](#). Esta iniciativa se puso en marcha a través del programa Tu Empresa, donde las MIPYME pueden exhibir sus productos de manera gratuita en un catálogo virtual. La plataforma permite a las MIPYME comercializar productos a través de ventas en línea o presenciales y ferias. Fomenta los pagos digitales y actúa como multidirectorío para conectar empresas con clientes potenciales. A diciembre de 2020, 6.038 MIPYME estaban registradas en la plataforma.

Inclusión financiera

Perú [ocupa un lugar bajo](#) en América Latina en términos de inclusión financiera, con solo el 57 % con cuenta bancaria en 2021. Durante la pandemia, el gobierno necesitó agilizar el apoyo a las personas, lo que llevó al [Banco de la Nación](#) del gobierno para activar la Cuenta DNI, una cuenta bancaria digital sin comisiones a la que se puede acceder desde el teléfono móvil. Los beneficiarios pueden utilizar el DNI para retirar el apoyo económico en un cajero automático del Banco de la Nación, transferirlo a una billetera digital BIM o realizar compras en comercios afiliados a la aplicación Vendemas de Niubiz. En menos de 40 días, más de 1,5 millones de ciudadanos de todo el país activaron su Cuenta DNI del Banco de la Nación.

A pesar de haber implementado tantas iniciativas, la [ILO](#) afirma que: “La transformación digital no ha sido

generalizada, sostenida ni homogénea en todo el sector público, y persisten brechas entre los tres niveles de gobierno y también entre instituciones del mismo nivel de gobierno”. A pesar de que la pandemia aceleró la transformación digital, el ritmo no ha sido sostenido.

SECTOR PRIVADO

Las iniciativas del sector privado en el Perú se han centrado en apoyando la inclusión financiera. Aproximadamente [43%](#) de la población adulta del Perú no está bancarizada, por lo que garantizar el acceso al crédito es crucial para apoyar a las MIPYMES a expandir sus negocios y unirse al sector formal.

Inclusión financiera

Empresas de tecnología financiera como [Preauth](#) proporciona soluciones tecnológicas que ayuden a las instituciones crediticias a garantizar el reembolso de los préstamos a través de garantías, lo que aumenta la confianza en la concesión de préstamos a personas que a menudo son ignoradas por los sistemas financieros tradicionales. Preauth ha sido reconocida por su logro en el aumento de la concesión de créditos en un 15 % a personas que anteriormente eran rechazadas.

[Yape](#) es otro ejemplo de cómo las empresas privadas pueden apoyar la inclusión financiera. Yape es una plataforma de pagos móviles desarrollada por el Banco de Crédito del Perú (BCP), uno de los bancos más grandes del Perú. Permite a los usuarios realizar pagos y transferencias instantáneas utilizando sus teléfonos inteligentes a través de un código QR o número de teléfono. La plataforma de pago tiene más de 15 millones de usuarios y [1 millón](#) emprendedores y comerciantes activos en su plataforma. Es importante destacar que Yape Lending ofrece una opción para que los emprendedores [accedan a microcréditos](#), enfatizando la simplicidad, las aplicaciones fáciles de usar y la velocidad. Esto apoya el acceso a préstamos justos con tasas transparentes para hacer crecer su negocio. Esto permite a los empresarios construir historiales crediticios, expandir sus operaciones e integrarse a la economía formal. [Plin](#) es otra billetera electrónica popular en Perú que fue creado a través de un acuerdo entre BBVA, Interbank y Scotiabank.

Cabify, una plataforma de transporte que opera en Perú, también está apoyando la inclusión financiera de sus trabajadores. Según el Foro Económico Mundial, antes



de trabajar con Cabify, [40%](#) de los conductores estaban desempleados o en riesgo de exclusión y la mayoría carecía de acceso al crédito. Cabify lanzó en 2019 un proyecto que permitía a los conductores ahorrar un porcentaje de sus ingresos de manera automática a través de una cuenta del Banco de Crédito del Perú (BCP). El proyecto se está expandiendo para ofrecer a los conductores cobertura en caso de emergencia.

AGRICULTURA E INFORMALIDAD

Cooperativas

Las cooperativas pueden aportar soluciones a muchos de estos problemas. Si los agricultores pueden utilizar tecnologías como los grupos de WhatsApp para comunicarse entre sí, pueden aumentar la transparencia y reducir la explotación por parte de los intermediarios. También pueden formar un colectivo con mayor poder de negociación. El gobierno ha puesto en marcha iniciativas que utilizan la tecnología para promover el comercio electrónico con el fin de reducir el poder de los intermediarios. Por ejemplo, [Casero Digital](#) es una iniciativa del Ministerio de la Producción y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Se trata de una plataforma digital que permite a los comerciantes realizar publicaciones ilimitadas de sus productos y servicios de manera gratuita. Otra iniciativa similar liderada por el Ministerio de la Producción es [Productor Digital](#), que tiene como objetivo vincular de manera más eficiente a los productores nacionales con las empresas y organizaciones demandantes de productos alimenticios mediante el uso de tecnología sin costo. Sin embargo, hasta ahora sólo 200 agricultores han podido vender a través de esta plataforma, y otras iniciativas similares también se han disuelto tan pronto como se agotó la financiación gubernamental.

Con más éxito, las empresas privadas han encabezado la organización colectiva proporcionando tecnología y educación para que los agricultores puedan cambiar a

productos de mayor valor. Si bien los agricultores pueden seguir siendo informales, sus productos se venderán a través de una organización formal, lo que constituye un paso hacia la formalización. Estar en una forma de cooperativa también puede dar a estos productores un mayor poder, ya que pueden dictar mejor los precios y no tienen que vender a través de intermediarios.

Las cooperativas también pueden recibir apoyo a través de soluciones digitales. La [Cooperativa de Cacao Allima](#) está compuesta por 400 familias de pequeños agricultores del distrito llamado Chazuta. Enfrentaron desafíos durante la pandemia de COVID-19 debido a la restricción de movimiento que dificultó el acceso al mercado y la asistencia técnica. Una iniciativa llamada AGRI Digitalización los conectó con una plataforma de comercio electrónico local, lo que les permitió vender en línea granos y pulpa de cacao y les brindó información sobre las tendencias de venta en Internet. Además, las herramientas digitales y los servicios en línea permitieron a la cooperativa innovar y desarrollar nuevos productos de alto valor, como el chocolate macho y los artículos a base de macambo, lo que amplió su alcance de mercado y sus fuentes de ingresos. Esto puede incentivar la formalización futura de los agricultores de esta cooperativa para exportar productos de mayor valor.

En general, las iniciativas de digitalización e inclusión financiera, como la facturación electrónica obligatoria, las cuentas bancarias digitales y las plataformas de comercio electrónico para las MIPYME, están ayudando a reducir la informalidad al simplificar el registro de empresas, mejorar el cumplimiento tributario y ampliar el acceso a los mercados. Sin embargo, desafíos como el acceso digital rural y la informalidad estructural del sector agrícola requieren una colaboración continua entre el gobierno y el sector privado para aumentar la eficacia de estos esfuerzos de formalización electrónica.

FILIPINAS



DESCRIPCIÓN GENERAL

Filipinas está avanzando en la digitalización, con una creciente penetración de Internet y más del [65%](#) de la población registrada en la billetera electrónica “GCash”. El gobierno también cuenta con recursos e incentivos para que las MIPYME adopten herramientas digitales y registren sus negocios. Sin embargo, las MIPYME aún tienen dificultades para digitalizarse y acceder a servicios como el crédito. Filipinas también sigue ocupando uno de los puestos más bajos en el Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico, y su clasificación en la categoría de Facilidad para Hacer Negocios es la segunda más baja en la APEC y la 95.^a a nivel mundial. Mientras tanto, su economía informal es la cuarta más grande en la APEC. Abordar la economía informal estructural requiere una perspectiva a largo plazo. Filipinas podría aprovechar su nueva identificación nacional digital para mejorar sus servicios de gobierno electrónico, con el apoyo del sector privado. El gobierno también podría seguir trabajando para cerrar la brecha digital y ayudar a las MIPYME a acceder a herramientas digitales.

Estadísticas clave

- [PIB 437,15 mil millones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 117,34 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 39,8 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 73,1 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 89.º a nivel mundial \(2022\)](#)

INTRODUCCIÓN

Filipinas es la [economía de más rápido crecimiento](#) en el sudeste asiático. Sin embargo, casi [40%](#) de la fuerza laboral está clasificada como una forma vulnerable de empleo con casi el 40 % del PIB compuesto por el sector informal.

El uso de Internet ha aumentado rápidamente y [73%](#) de la población utilizó Internet en 2023. El uso de teléfonos inteligentes está [aumentando](#) en tándem. De hecho, Filipinas tiene el [tercer mayor](#) tiempo promedio frente a la pantalla en el mundo. Sin embargo, todavía existen barreras que impiden que Filipinas adopte plenamente la economía digital. En particular, el alto costo del acceso a Internet [plantea desafíos](#) para que las pequeñas empresas utilicen la tecnología digital y amplíen sus operaciones, con [34%](#) de empresarios filipinos que destacan la conexión a Internet como un problema. Como resultado, solo un pequeño porcentaje de las MIPYME han podido adoptar plenamente la digitalización. Sin embargo, el número de usuarios de dinero electrónico [aumentó](#) del 8 % en 2019 al 36 % en 2021 y más del 40 % de la población utilizó el comercio electrónico en 2022.

La economía informal en contexto

- [Los vendedores ambulantes y buhoneros constituyen un segmento significativo del sector informal economía.](#)
- [El empleo informal suele estar dividido en 60 % hombres y 40 % mujeres.](#)
- [Alrededor de 4 millones de mujeres filipinas autónomas dirigen negocios desde sus hogares, incluidas tiendas de conveniencia, fabricación de ropa y calzado, venta directa y venta de servicios personales.](#)
- Las mujeres participan cada vez más en subcontratación intensiva en mano de obra y mal remunerada, realizada en el hogar, en industrias como la fabricación de juguetes y el procesamiento de alimentos.

GOBIERNO

El gobierno considera que el apoyo a las MIPYME, muchas de las cuales son informales, es fundamental para el desarrollo. Para fomentar el registro y la competitividad, cuenta con numerosas políticas destinadas a apoyar la adopción de herramientas digitales.

Ayudando a las MIPYME con herramientas digitales

El exsecretario del Departamento de Comercio e Industria (DTI), Alfredo Pascual, ha [subrayado](#) la importancia de la digitalización para transformar a las MIPYME en empresas más grandes que puedan prosperar en un panorama económico impulsado por la tecnología digital. También mencionó que la APEC es vital para aprovechar las tecnologías de vanguardia para empoderar a las MIPYME y brindarles las herramientas y los recursos necesarios para fomentar la competencia digital y el crecimiento sostenido. Al mejorar la competitividad de las MIPYME, es más probable que prosperen y lleguen a mercados más amplios, lo que respalda la formalización.

El DTI también publicó recientemente el [Plan de Desarrollo de las MIPYME 2023-2028](#) que se basa en iteraciones anteriores con un mayor enfoque en la digitalización y la integración de la IA. El plan aborda desafíos como la competencia en el mercado y los recursos limitados. Implica la incorporación de herramientas impulsadas por la IA, como un modelo de calificación crediticia basado en el aprendizaje automático, para agilizar y acelerar el proceso de aprobación de préstamos para microempresas.

En consonancia con este impulso, el presidente Ferdinand Marcos Jr. nombró recientemente a la subsecretaria del DTI para el Grupo de Desarrollo de las MIPYME, Cristina Aldeguer-Roque, como nueva jefa del departamento, con la orden de marcha de [aumentar la competitividad y elevar la condición de las MIPYME](#) a través de la digitalización. Para ello, el Secretario Roque delineó una [agenda de cinco puntos para las MIPYME](#): (1) utilizar IA (inteligencia artificial) y digitalización, (2) diversificar operaciones y mercados, (3) financiar empresas, (4) franquicias y (5) tutoría.

El DTI ha presentado un [sitio web completo](#) con recursos y capacitación para las MIPYME como el acceso a financiamiento o la navegación en productos exportadores. Algunos de estos recursos solo son accesibles después de

registrar una empresa, lo que se puede hacer [en línea](#) o en un centro [Negosyo \(centro de negocios\)](#), fomentando la formalización.

Incentivo al registro de las MIPYMES

El expresidente Duterte firmó la Ley [de Facilidad para Hacer Negocios y Prestación Eficiente de Servicios Gubernamentales](#) en mayo de 2018, el Departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones implementó el [Sistema Electrónico de Permisos y Licencias Comerciales \(eBPLS\)](#). Se trata de un portal basado en la nube para servicios gubernamentales de asistencia empresarial. Este servicio ha reducido los trámites burocráticos al simplificar el proceso de solicitud o renovación de permisos comerciales, así como la presentación y el pago de impuestos. Esto les facilita operar e integrarse en la economía formal.

Aunque no es inherentemente digital por naturaleza, es importante señalar que la [Ley de Microempresas Barangay \(BMBE\) de 2002](#) ofrece a las MIPYMES muchos incentivos para registrar sus empresas. Si se registran, están [exentas de](#) pagar impuestos sobre la renta y no están sujetos a la ley del salario mínimo. También tienen acceso al crédito a través de instituciones financieras gubernamentales. Los certificados BMBE se registran de forma gratuita en las oficinas del Departamento de Comercio e Industria o en los Centros de Negocios. Un total de [28,531](#) MIPYME se registraron en el BMBE entre 2016 y 2018, lo que sugiere que los incentivos para el registro son importantes para fomentar la formalización.

A pesar de estas iniciativas, la clasificación de Filipinas en cuanto a facilidad para hacer negocios se encuentra entre las más bajas de la APEC en general, con la puntuación más baja en cuanto a creación de empresas y obtención de créditos. Esto sugiere que siguen existiendo barreras a la formalización de las empresas.

Ayudando a las PYMES a ascender en la cadena de valor

En febrero de 2024, el presidente Marcos Jr. promulgó la Ley [Tatak Pinoy](#). El objetivo es mejorar la competitividad de los productos y servicios filipinos en los mercados nacionales e internacionales centrándose en la diversificación industrial, la innovación y la adopción de tecnología. Las [directrices de aplicación](#) de la ley subrayan aún más la necesidad de elevar las industrias a través

de la tecnología avanzada con la creación del Centro de Investigación de la IA (CAIR) y la Fábrica Piloto de la Industria 4.0 (I4PF). El CAIR se centra en mejorar la productividad y la competitividad a través de la integración de inteligencia artificial en todos los sectores. La I4PF sirve como centro para probar y adoptar tecnologías de fabricación de vanguardia, ayudando a las MIPYME a modernizar sus procesos para cumplir con los estándares globales.

Implementación de un sistema de identificación digital

Según una [encuesta del Banco Mundial de 2017](#), una quinta parte de los filipinos más pobres se les han negado los servicios gubernamentales y a una séptima parte se les ha negado el apoyo financiero del gobierno debido a la falta de un documento de identidad. [PhilSys](#), se estableció un sistema de identificación nacional para todos los ciudadanos y extranjeros residentes, y [se lanzó](#) oficialmente una versión digital del documento de identidad nacional en junio de 2024. Esto sirve como documento de identidad digital válido para transacciones gubernamentales y privadas, lo que podría agilizar los servicios de gobierno electrónico y hacerlos más fáciles de usar. Esto podría empoderar a las personas marginadas para que accedan a servicios financieros y protección social, contribuyendo a su formalización.

Plataformas de comercio electrónico

Las plataformas de comercio electrónico han sido mercados populares en Filipinas que siguen incentivando a las MIPYME a formalizarse. En el [estudio de la CESPAP sobre el comercio electrónico](#), en Asia Oriental, el 41 % de los consumidores en Filipinas compran productos en línea a través de los mercados en línea Shopee y Lazada, lo que representa el 75,4 % del tráfico total. Si bien Filipinas ocupa el quinto lugar en el ranking en Asia Oriental, existen potenciales de crecimiento notables, a saber, el aumento de la alfabetización y la confianza digitales, las asociaciones público-privadas y las inversiones en infraestructura digital. Un ejemplo de las asociaciones es que el DTI se asoció con la plataforma de logística y mercado en línea SOMAGO para alentar directamente a las MIPYME a unirse a la economía digital. Con los proyectos en curso para impulsar la conectividad a Internet en todo el archipiélago, se espera que el tráfico de comercio electrónico en Filipinas aumente un 21,7 % en

2027. La recientemente promulgada [Ley de Transacciones por Internet de 2023](#), puede ser una oportunidad para que las empresas informales se formalicen, al obligarlas a proporcionar la información y los requisitos comerciales necesarios para realizar transacciones en plataformas de comercio electrónico.

SECTOR PRIVADO

GCash: la billetera electrónica más popular de Filipinas

[GCash](#) es una billetera electrónica que permite a los usuarios con un móvil teléfono para pagar bienes y servicios, transferir dinero, mantener y acceder a ahorros, así como acceder a microseguros. Su popularidad [aumentó](#) rápidamente durante la pandemia de COVID-19 y tuvo más de [776 millones de usuarios en 2022](#), equivalente a más del 65% de la población. Esto no sólo ha aumentado la eficiencia de las MIPYMES a través de la agilización de las transacciones financieras, sino que también contribuyó a [aumentar la inclusión financiera de individuos](#) permitiendo que las personas no bancarizadas tengan acceso al crédito. GCash tiene un componente “GScore” que utiliza datos alternativos como liquidación de pagos, depósitos o transferencias. fondos para evaluar la solvencia crediticia.

Lamentablemente, el aumento del uso de GCash ha conllevado un mayor riesgo de ciberseguridad, con informes de usuarios que han perdido dinero de sus cuentas debido al [phishing](#). En respuesta, GCash ha intensificado su seguridad y ha aumentado las medidas de seguridad como “[DoubleSafe](#),” una característica de seguridad que mejora la protección de la cuenta para validar la identidad del usuario.

Bancos digitales

Existen seis bancos digitales regulados por el BSP, el banco central de Filipinas. Aprovechando la alta tasa de uso de teléfonos móviles e Internet en Filipinas, estos bancos buscan ampliar las facilidades bancarias y crediticias a los filipinos desatendidos y no bancarizados a través de sus dispositivos digitales. Entre las iniciativas, Go Tyme, en asociación con Robinson’s Malls, ha establecido servicios de registro en sus tiendas de comestibles para atraer a los comerciantes de comestibles no bancarizados. Maya Bank y UnionDigital Bank están inyectando 48 millones y 221 millones de dólares, respectivamente, para ampliar sus facilidades crediticias.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Aunque GCash está encabezado por una empresa privada, Globe Telecom, el gobierno se [asocia cada vez más con GCash](#) sobre regulaciones, políticas y directrices gubernamentales, así como desarrollos de infraestructura y ciberseguridad para respaldar la adopción segura de pagos digitales. Por ejemplo, en 2022, el DTI se asoció con GCash para realizar un proyecto piloto de [e-commerce roadshow](#) diseñado para promover soluciones digitales en comunidades rurales a través de pagos digitales. El gobierno también ha firmado recientemente un memorando de entendimiento con Globe-GCash para utilizar la [plataforma](#) para agilizar los programas de protección social y hacerlos más accesibles a los beneficiarios.

Abordar la brecha de habilidades digitales de las MIPYME

Una notable colaboración público-privada es el proyecto [Conectando Mujeres Emprendedoras con la Economía Digital](#). Establecida en 2020, esta asociación incluye agencias gubernamentales, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Facebook Filipinas, Shopee y Lazada. El proyecto busca [empoderar y ampliar el alcance](#) de emprendedores filipinos brindándoles una capacitación integral en marketing digital. Incluye la creación de tiendas en línea, la ejecución de campañas de marketing digital y el uso de sistemas de pago digitales para mejorar su eficacia como vendedores en línea. Esto es en respuesta a un reciente [estudio de preparación digital](#) que demostró que muchas mujeres empresarias tienen cuentas en redes sociales como Facebook, pero carecen del conocimiento y las habilidades para aprovechar al máximo el panorama digital.

El Departamento de Comercio e Industria (DTI) también firmó un [Memorando de Entendimiento \(MoU\)](#) En febrero de 2023, se unirá a Amazon Web Services (AWS) para ofrecer talleres de capacitación que ayuden a los emprendedores e innovadores filipinos a adoptar tecnologías digitales para aumentar la productividad y la competitividad. Esto ayudará al DTI a abordar la [brecha de habilidades digitales](#), que enfrentan actualmente muchas MIPYMES, necesario para que las herramientas digitales sean efectivas para apoyar la formalización.

FEDERACIÓN RUSA



DESCRIPCIÓN GENERAL

Rusia está avanzando a buen ritmo en materia de digitalización. El gobierno cuenta con algunas iniciativas digitales innovadoras para fomentar la formalización electrónica, como MyTax y AUSN. Sin embargo, su índice de desarrollo de gobierno electrónico sigue siendo relativamente bajo y persiste una brecha digital. La economía informal también sigue siendo muy numerosa, lo que indica que los servicios de gobierno electrónico podrían mejorarse y podrían surgir más iniciativas que apoyen la adopción de competencias digitales. La colaboración con el sector privado podría ayudar a facilitar el proceso de formalización electrónica, ayudando a cerrar la brecha entre el empleo informal y el formal.

INTRODUCCIÓN

La economía informal de Rusia es significativa y contribuyó con el 43,1 % del PIB en 2020, según el Banco Mundial. Sin embargo, la metodología difiere de las estadísticas nacionales rusas sobre el sector informal. El empleo en el sector informal se situó en aproximadamente el 19 % en 2022, lo que significa que casi uno de cada cinco rusos de 15 años o más trabajaba en industrias no reguladas.

Estadísticas clave

- [PIB 2,02 billones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 143,83 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 43,1 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 90,42 % \(2022\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 42.º a nivel mundial \(2022\)](#)

La tasa de penetración de Internet en Rusia superó el 90 % en 2024. Sin embargo, existe una brecha digital que persiste entre regiones. En 2022, a pesar de que los proveedores de servicios financieros como Mastercard, Visa, Apple Pay, Samsung Pay y PayPal suspendieron sus operaciones en Rusia, los pagos digitales siguen prosperando a través de sistemas nacionales como [SPSS and Mir](#). En el primer trimestre de 2023, el comercio sin efectivo representó más

[del 63 % de los gastos totales de los rusos. mostrando un ligero aumento en comparación con el mismo periodo de 2022.](#) Además, la participación del comercio electrónico en las ventas minoristas totales aumentó al [13,8 % desde el 11,6 %](#), en 2022.

La economía informal en contexto

- La economía informal de Rusia aumentó después de las reformas de [mercado en la década de 1990](#), de supervivencia y luego para generar ingresos, y ha [aumentado en los últimos años](#).
- [Los salarios en la economía informal son entre un 25 y un 30 % más bajos que en la economía formal. Esto puede deberse a la baja productividad de los trabajos, como la cosecha de cultivos, la limpieza, la enseñanza y el trabajo manual.](#)
- [A principios de la década de 2000, la típica trabajador informal en Rusia fue descrito como “un hombre menor de 30 años sin educación superior y que vive en una zona urbana”. Este perfil se ha mantenido constante: otro estudio realizado entre 2010 y 2015 concluyó que los trabajadores informales del sector de servicios de Rusia suelen ser hombres, no muy jóvenes, sin educación superior y que viven en zonas urbanas.](#)

GOBIERNO

En 2018, un [decreto presidencial](#) especificó el apoyo a las PYME y a los empresarios individuales como una de las 12 áreas prioritarias. El Gobierno ha aplicado diversas medidas para reducir la burocracia e integrar la economía informal a la economía formal.

My Tax

Como resultado de las medidas sistémicas adoptadas tanto por el gobierno como por el sector financiero, el número de empresas MIPYME y de trabajadores autónomos registrados ha aumentado significativamente. Por ejemplo, los registros oficiales de personas como trabajadores autónomos aumentaron un [39%](#) en el año 2023, demostrado por las autoridades fiscales. Una de las razones de este aumento es el lanzamiento de [My Tax](#) en 2019. El Servicio de Impuestos Federales (FTS) creó My Tax para simplificar el registro de impuestos y reducir las barreras a la formalización de los trabajadores autónomos. Accesible a través de una aplicación móvil o una versión web, My Tax permite a los usuarios registrar una empresa en 1 o 2 minutos, administrar registros de ingresos, generar recibos y pagar impuestos. Diseñada en base a los comentarios de los usuarios, la aplicación aborda los desafíos administrativo con funciones como contabilidad automática e integración con bancos. Durante el Diálogo Público-Privado de APEC sobre la Transición de la Economía Informal a la Economía Formal, los resultados piloto iniciales mostraron más de 162.000 registros y 350 millones de rublos (aproximadamente 3,8 millones de dólares estadounidenses) en impuestos declarados hasta agosto de 2019. Según Yulia Kostevich, Asesora del Sector Privado en el Grupo de Trabajo de PYME de APEC, la aplicación actualmente tiene 9 millones de usuarios y 2,9 billones de rublos (alrededor de 40 mil millones de dólares estadounidenses) ganados oficialmente por actores autónomos. Su éxito podría atribuirse a las efectivas campañas de promoción que se llevaron a cabo en todas las regiones de Rusia, que incluyeron mesas redondas, seminarios, seminarios web y un programa de embajadores.

Sistema automatizado y simplificado de tributación (AUSN)

Para aumentar la facilidad de hacer negocios para las MIPYMES, el gobierno colaboró con instituciones financieras para desarrollar el [Sistema Tributario Simplificado Automatizado AUSN](#). Este sistema es un marco regulatorio diseñado para reducir la carga administrativa de las PYME y las empresas unipersonales emprendedores mediante la automatización del intercambio de datos financieros entre estas PYME, instituciones

financieras y autoridades fiscales. Esta iniciativa comenzó como un régimen jurídico experimental en julio de 2022 y se extenderá hasta diciembre de 2027 en cuatro regiones. AUSN emplea la automatización de procesos digitales y modelos de banca abierta para promover formalización e inclusión financiera. Once bancos autorizados facilitan este sistema transfiriendo datos de transacciones a las autoridades fiscales, quienes luego calculan y comunican automáticamente los montos de impuestos a los contribuyentes. Esto significa que estas microPYME no necesitan calcular los impuestos manualmente y rellenar una declaración fiscal, lo que mejora la facilidad para hacer negocios. Los primeros resultados han sido positivos. El Moscow Times informó que durante los primeros 6 meses de su implementación, el monto de impuestos pagados a través del plan AUSN fue de 9 millones de rublos (alrededor de \$100,000 USD), y durante los segundos 6 meses aumentó en 105 millones de rublos. (alrededor de 1,2 millones de dólares estadounidenses).

El programa AUSN también tiene pagos de garantía social. En virtud de este programa, las organizaciones y los empresarios individuales no pagan primas de seguro social. Los ingresos y las contribuciones de cada empleado siguen siendo los mismos, pero serán pagados por el gobierno, no por las MIPYME. Esto proporciona otro incentivo para presentar declaraciones de impuestos utilizando este método, fomentando potencialmente la formalización.

Plataforma Digital para las PYME

El gobierno también lanzó la Plataforma Digital PYME en colaboración con la Corporación Rusa de Pequeñas y Medianas Empresas (JSC) (institución nacional de desarrollo en el campo de las pequeñas y medianas empresas) en 2022. La plataforma brinda acceso unificado a los servicios gubernamentales y comerciales, incluidos los relacionados con el registro de empresas, la obtención de financiamiento, el desarrollo de competencias empresariales, la cooperación en la producción y las ventas, y el acceso a la contratación pública. Además, cuenta con un mecanismo para la selección específica de servicios y medidas de apoyo, y la plataforma analiza las posibles barreras que pueden impedir que los usuarios reciban apoyo estatal.



Gosuslugi

Portal de servicios públicos de la Federación Rusa “[Gosuslugi](#)” comprende el sistema nacional de gobierno electrónico de identidades confiables y proporciona [acceso](#) a todos los principales servicios públicos. Tiene 110 millones de cuentas personales de particulares y 3,5 millones de cuentas de empresas – empresarios individuales y personas jurídicas, que pueden, por ejemplo, [enviar notificaciones](#) a las autoridades a través del osuslugi en formato digital.

Nation-wide high-speed internet access

La Estrategia para el desarrollo de la industria de las comunicaciones hasta 2035 tiene como objetivo aumentar la proporción de hogares con acceso a Internet de banda ancha [97 % para 2030](#), incluso en zonas escasamente pobladas y remotas (actualmente la tasa de acceso a banda ancha es del 86 %, mientras que la tasa de penetración de Internet es de aproximadamente el 90 %).

Formalización del mercado del taxi

Ley Federal de Taxis FZ-580 (2022) y el [Sistema Federal de Información de Taxis](#) lanzado en 2023, ha cambiado significativamente el enfoque de la regulación de la actividad de taxis en Rusia. Ha creado registros regionales y un marco legal para que los autónomos trabajen en el sector, prohibiendo a los agregadores participar en servicios de taxis no registrados.

PRIVATE SECTOR

Banco VTB

En materia de inclusión financiera y pagos digitales, VTB Bank se encuentra entre las principales instituciones financieras de Rusia que implementan iniciativas para las MIPYME. VTB ha lanzado [la Plataforma de Negocios VTB](#), un sitio web y una aplicación móvil para clientes de pequeñas y medianas empresas, que les permite recibir más de 80 productos y servicios, aceptar pagos con código QR a través de Faster Sistema de Pagos con un bajo costo, sin necesidad de tarjetas o terminales. Los productos están

disponibles sin visitar una oficina física y la aplicación facilita las transacciones en línea instantáneas. Para los autónomos, la aplicación ofrece funciones para crear y enviar recibos a los clientes, realizar un seguimiento de los ingresos por transacciones en efectivo y no en efectivo. Los empresarios también participan en la prueba piloto de una AUSN y pueden registrar el estado de autónomo directamente, generar informes fiscales y pagos en línea sin papeleo. VTB también tiene un portal de Internet, [Closer to Business](#), que ofrece apoyo informativo a emprendedores, incluyendo formación gratuita en línea, cursos, casos de negocio, seminarios web, artículos de expertos y recursos de biblioteca electrónica. En 2020, el portal vio multiplicarse por [veinte](#) alcanzando los 50.000 nuevos usuarios, y en 2023 contaba con 50.000 usuarios, demostrando su valor como recurso empresarial tanto para emprendedores novatos como experimentados. Estas iniciativas están ayudando a las PYME a mejorar sus habilidades digitales y adoptar pagos digitales, facilitando formalización electrónica.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

MyTax

Aunque MyTax fue impulsado principalmente por el gobierno, implicó la colaboración con el sector privado. El gobierno colaboró con plataformas digitales y empresas FinTech como Avito o la aplicación de taxis Yandex para atraer a más personas al programa. Al integrar esas plataformas digitales con My Tax, permitió a los usuarios de esas plataformas digitales, como los taxistas, formalizarse.

En general, las iniciativas de digitalización como MyTax y AUSN están impulsando la formalización electrónica al agilizar los procesos tributarios para las pequeñas empresas. A pesar de los avances, persisten desafíos como una gran economía informal y brechas digitales regionales, lo que indica la necesidad de una mayor integración digital y colaboración del sector privado.

SINGAPUR



DESCRIPCIÓN GENERAL

Como centro digital y financiero del sudeste asiático, Singapur sigue mostrando una de las tasas más altas de creación y funcionamiento de empresas. El país ocupó el segundo lugar en el mundo en el Índice de facilidad para hacer negocios, el más alto entre todos los países del sudeste asiático. Al mismo tiempo, la economía digital de Singapur es una de las de más rápido crecimiento en la región. En 2022, la economía digital contribuyó con casi **18%** del PIB nominal del país, que asciende a 77.500 millones de dólares. A través de su *Iniciativa Nación Inteligente*, una política integral que guía el proceso de digitalización de Singapur, el gobierno pretende transformar la nación en una “ciudad-estado impulsada por la tecnología”.

A diferencia del resto del sudeste asiático, la mayor parte de la economía de Singapur está formalizada debido a una serie de regulaciones e incentivos implementados a lo largo de los años. Los recientes servicios digitales del gobierno han ayudado a expandir la tasa de formalización y mejorar el uso de herramientas digitales entre las poblaciones de vendedores ambulantes. Pero a pesar de los recientes esfuerzos para promover los derechos de los trabajadores

Estadísticas clave

- [PIB 501,43 mil millones de dólares \(2023\)](#)
- Población: 5,92 millones (2023)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 12,3 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 96,9 % \(2023\)](#)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 12.º a nivel mundial (2022)

y la remuneración de los empleados en la economía de plataforma o «gig», muchos de los trabajadores informales de Singapur siguen teniendo problemas para asegurarse unos ingresos estables y negociar mejores condiciones de trabajo.

INTRODUCCIÓN

En 2020, la economía informal de Singapur contribuyó con poco más del 12 % de su economía, la tasa más baja de informalidad en el sudeste asiático. Esto se puede atribuir al sólido marco regulatorio del gobierno. En primer lugar, todas las empresas deben registrarse formalmente ante la Autoridad de Regulación Contable y Corporativa de Singapur para operar. Después de registrarse, las empresas reciben un Número Único de Entidad (UEN), que es necesario para cualquier tipo de transacción con agencias gubernamentales. En segundo lugar, durante la década de 1990, el estado amplió un plan de ahorro obligatorio llamado Fondo Central de Previsión (CPF) a los trabajadores que eran autónomos y ganaban menos de 6.000 dólares singapurenses. Esto permitió que muchos más trabajadores informales solicitaran el plan de ahorro, lo que los alentó aún más a formalizarse.

En términos de digitalización, el 99 % de los hogares de Singapur estaban conectados a Internet en 2023, y alrededor del 97 % de los residentes de Singapur poseen teléfonos inteligentes, según un [informe del gobierno de 2023](#). En 2022, hubo aproximadamente [4.9 millones](#) usuarios activos de las redes sociales. Al mismo tiempo, se prevé que la economía digital de Singapur se convierta en la más grande del sudeste asiático, alcanzando los [150 mil millones de dólares](#) para 2030. Reconociendo los numerosos beneficios que ofrece la digitalización, el gobierno anunció la iniciativa Smart Nation en 2014 con el objetivo de transformar completamente la economía, el gobierno y la sociedad.

GOBIERNO

En 2018, el gobierno de Singapur lanzó el [Plan de Gobierno Digital \(DGB\)](#), que lanzó una hoja de ruta de 15 indicadores clave de desempeño (KPI) para transformar las tecnologías del país y ayudar a construir una economía digital. Algunos de los KPI incluyen el porcentaje de pagos (entrantes y salientes) completados a través de pagos electrónicos, la cantidad de funcionarios públicos capacitados en análisis de datos y ciencia de datos, y la cantidad de servicios que ofrecen opciones digitales para firmas con tinta húmeda. En particular, entre 2018 y 2020, se modificó la DGB para profundizar la integración digital en los procesos de formulación de políticas y priorizar los servicios centrados en los ciudadanos, lo que llevó al uso de tecnologías

La economía informal en contexto

- Los datos demográficos específicos sobre el sector informal son limitados y el gobierno de Singapur aún no ha publicado ninguna información reciente sobre el sector informal del país.
- [En 2019, de los 1,4 millones de trabajadores extranjeros en Singapur](#) 999.000 eran titulares de permisos de trabajo de bajos salarios que trabajaban principalmente en la construcción, la industria manufacturera, el transporte marítimo, los servicios y el trabajo doméstico. Los trabajadores no residentes, principalmente migrantes del sur y sudeste de Asia, tienen una probabilidad [significativamente mayor que los trabajadores residentes de trabajar por cuenta propia y en otras formas de empleo informal](#).
- [En 2022, hubo más de 268.000 trabajadores domésticos migrantes en Singapur. Los trabajadores domésticos migrantes están excluidos de la principal legislación laboral de Singapur, lo que da lugar a horarios de trabajo no regulados y, en algunos casos, malos tratos por parte de sus empleadores.](#)
- [Más del 60 % de los trabajadores independientes tenían 50 años o más, mientras que casi el 80 % de ellos no poseían un nivel de educación superior al terciario.](#)

emergentes como la inteligencia artificial (IA) para mejorar las experiencias de los usuarios en varios sectores. En general, el énfasis en la digitalización y el consiguiente

fomento de una cultura digital permitieron que muchos ciudadanos y empresas hicieran una transición más rápida y eficiente a los servicios en línea en medio de los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19.

Formalización de negocios a través de servicios digitales

El gobierno también continúa aumentando la formalización mediante la introducción de servicios gubernamentales digitales. Todas las empresas que operan en Singapur deben registrarse formalmente ante la Autoridad de Contabilidad y Regulación Corporativa de Singapur a través de [BizFile+](#), un portal del gobierno. Después de registrarse, las empresas reciben un Número de entidad único (UEN). Este identificador distintivo es obligatorio para cualquier transacción gubernamental, como solicitar licencias y permisos, presentar declaraciones de impuestos y presentar declaraciones de impuestos sobre la renta. Además, al registrarse a través de BizFile+, las empresas obtienen varias [ventajas](#) — incluido el acceso a financiación gubernamental, permitiendo a los clientes buscar y realizar transacciones con la empresa y protegiendo la propiedad intelectual—, alentando a más empresas a registrarse formalmente.

La digitalización como facilitador para mejorar la interacción entre el gobierno y las empresas

En 2020, la Oficina de Gobierno Digital y Nación Inteligente de Singapur (SNDGO), junto con el Ministerio de Comercio e Industria (MTI) y la Agencia de Tecnología Gubernamental de Singapur (GovTech), lanzaron [GoBusiness](#). El portal Gov Assist facilita una interacción más fluida y cómoda entre las empresas y el gobierno. Simplifica y reduce el tiempo que las empresas que operan en Singapur dedican a realizar trámites gubernamentales, incluidas las solicitudes de licencias y la navegación por los incentivos financieros del gobierno. Las empresas pueden acceder al panel de control iniciando sesión a través de Singpass e indicando el UEN de su empresa para solicitar más de [200 licencias](#) en todos los sectores sin tener que visitar portales separados para diferentes licencias.

Aumentar la protección de los trabajadores de plataformas

En 2020, el Ministerio de Mano de Obra de Singapur

(MOM) estimó que alrededor de 79.000 personas (el 3 % de la población residente del país) estaban empleadas en la economía de plataformas o “gig”. La mayoría de estos trabajadores informales operaban como conductores de vehículos de alquiler (30.600), taxistas (26.300) y repartidores (16.700). Como contratistas temporales o independientes, se descubrió que muchos trabajadores de plataformas sufrían flujos de ingresos inestables, un poder de negociación limitado y una falta general de derechos y protecciones laborales.

En 2021, reconociendo algunos de los desafíos que enfrentan los trabajadores independientes, MOM organizó una consulta pública y un [Comité Asesor](#) para mejorar la seguridad de los trabajadores autónomos en la economía de plataformas. El Comité identificó varias áreas de atención, incluidos los esfuerzos para crear disposiciones sobre vivienda y jubilación, y para mejorar las salvaguardas financieras para las lesiones relacionadas con el trabajo. En 2022, un [grupo de trabajo](#) se creó un grupo de trabajo integrado por miembros del gobierno, el movimiento laboral y la industria, con la misión de fortalecer el poder de negociación de los trabajadores independientes. En 2023, el estado aceptó las recomendaciones del grupo de trabajo, lo que permitió a los trabajadores independientes [defender sus intereses](#) para obtener mejores condiciones laborales a través de representantes que funcionan como sindicatos. Además, a través de la [aplicación PayNow](#), un servicio de transferencia electrónica de fondos disponible para clientes de los bancos singapurenses, trabajadores de plataformas pueden solicitar recibir una compensación por lesiones en el lugar de trabajo y pagos del CPF.

Desarrollo de capacidades digitales

Reconociendo que las PYME representan el 99 % de la economía de Singapur y emplean a dos tercios de la fuerza laboral, el gobierno introdujo varias iniciativas para fomentar la preparación digital entre las empresas del país. En 2017, la Autoridad de Desarrollo de Medios de Infocomm (IMDA) lanzó el [Programa PYME Go Digital](#), que buscaba incrementar la adopción de tecnologías digitales entre las PYME del país. El programa brinda asesoría digital gratuita y guías paso a paso, así como financiamiento para adoptar soluciones digitales evaluadas y aprobadas por IMDA. Durante la pandemia, el gobierno también implementó el Programa de [Resiliencia Digital](#)

[Prima](#) (DRB) ofrecerá pagos de hasta SGD \$10,000 (USD \$7547) a empresas que busquen aumentar su productividad utilizando herramientas digitales como sistemas de contabilidad y gestión de recursos humanos, pedidos digitales, comercio electrónico y análisis de datos. Si se hacen simples y accesibles, iniciativas específicas como estas podrían brindar incentivos para que las MIPYME informales se incorporen a la economía formal.

SECTOR PRIVADO

La brecha digital en las empresas de Singapur

Según el Informe [inaugural de la Economía Digital de Singapur \(SGDE\) de 2023](#), la tasa de adopción de tecnología por parte de las empresas aumentó del 74 % en 2018 al 94 % en 2022, lo que dio como resultado una mayor demanda de profesionales tecnológicos. Desafortunadamente, las empresas más grandes han asumido gran parte de la digitalización, y muchas pequeñas y medianas empresas (PYME) luchan por ponerse al día. Por ejemplo, según el informe [“Digital for 100: Según el informe “Negocios, tecnología y vidas plenas”](#), solo el 30 % de los encuestados que trabajan en las PYME afirmaron que utilizan tecnología digital en la mayoría o en todos sus procesos y operaciones comerciales, en comparación con el 86 % de las empresas más grandes. Además, solo el 28 % de las PYME utilizan actualmente pagos en línea, en comparación con el 70 % de las grandes empresas. Existe una brecha general en la adopción digital entre las empresas de Singapur.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Impulsar la digitalización entre los vendedores ambulantes

El gobierno de Singapur se ha asociado con varias empresas a lo largo de los años para brindar servicios o tecnologías innovadoras para fomentar la digitalización. Por ejemplo, la Singapore Together Alliance for Action— La Oficina Digital de Singapur y la Agencia Nacional del Medio Ambiente (NEA) encabezaron la iniciativa Ordering for

Hawkers, adoptada durante la pandemia de COVID-19. Su objetivo era ayudar a los vendedores ambulantes a realizar la transición a plataformas digitales, desarrollar modelos comerciales sostenibles y concienciar a los consumidores sobre los pedidos en línea. Esta iniciativa involucró a plataformas de entrega, asociaciones de vendedores ambulantes, socios comunitarios y agencias gubernamentales que trabajaron juntas para empoderar a los vendedores ambulantes para que adoptaran la tecnología. Al mismo tiempo, otras iniciativas conjuntas de varias agencias por parte de Enterprise Singapore, Infocomm Media Development Authority, Housing Development Board, JTC Corporation y la Agencia Nacional del Medio Ambiente, junto con NETS, que es propiedad de los 3 bancos más grandes de Singapur, buscaron ayudar a los vendedores ambulantes a adoptar opciones de pago electrónico a través de [Hawkers Go Digital](#) programa.

Entre junio y septiembre de 2021, la Oficina Digital del SG y la NEA interactuaron con [5.500 vendedores ambulantes](#) para promover la iniciativa. Algunas plataformas de entrega de alimentos, como “FoodPanda”, incluso lanzaron sus [campañas de digitalización de vendedores ambulantes](#), durante el cual los voluntarios responderían a las inquietudes de los vendedores ambulantes sobre el uso de las plataformas digitales. Entre los incentivos adicionales se incluía un [bono en efectivo de](#) \$2,30 (SGD 3,00) por cada 10 transacciones digitales hasta julio de 2021 durante la pandemia de COVID-19, y la cobertura de todas las tarifas de transacción hasta diciembre de 2024.

A septiembre de 2021, [47%](#) de los vendedores ambulantes utilizaban plataformas digitales, mientras que más de 300 usuarios existentes se registraron en servicios adicionales de pedidos en línea. Además, a partir de agosto de 2023, cerca de [2 millones](#) se realizaron transacciones de pago electrónico en 11.600 puestos en centros de vendedores ambulantes y cafeterías. Alrededor del 94% de estas transacciones se realizaron a través del SGQR, el sistema de códigos QR del Gobierno de Singapur.

TAIPÉI CHINO



DESCRIPCIÓN GENERAL

Taipei Chino ha logrado avances notables en materia de digitalización, con una alta tasa de penetración de Internet y un aumento significativo en la adopción de pagos electrónicos. La iniciativa DIGI+, insignia del gobierno, tiene como objetivo construir una economía digital sólida con una infraestructura inteligente mejorada y equidad digital. Sin embargo, la isla enfrenta desafíos para cerrar la brecha digital y mejorar los servicios de gobierno electrónico. La economía de Taipei Chino consiste en un grupo sustancial de trabajadores atípicos, en particular en la venta ambulante de alimentos y el cuidado de personas. Aumentar su capacidad digital, por ejemplo brindándoles un mejor acceso a plataformas digitales y herramientas de tecnología financiera, podría ayudar a los trabajadores y las empresas informales a integrarse mejor en las actividades económicas formales y reguladas. (Economías de APEC en 2022) Es necesario seguir trabajando para generar confianza y crear incentivos para que los participantes del sector informal adopten plenamente las prácticas comerciales formales y un futuro ampliado digitalmente.

Estadísticas clave

- [PIB 802,96 mil millones de dólares \(2024\)](#)
- [Población: 23,32 millones \(2024\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del total de empleados\): 7,01 % \(2023\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 90,7 % \(2023\)](#)
- Índice de desarrollo del gobierno electrónico: N.A. (de las 19 economías de APEC en 2022)

INTRODUCCIÓN

Taipei Chino es una economía próspera de altos ingresos en la que una parte importante de su fuerza laboral participa en el sector informal. El sector informal de la isla abarca un estimado de [806,000](#) personas que participan en acuerdos de empleo atípicos, incluidos el trabajo a tiempo parcial, temporal y delegado (los trabajadores delegados son aquellos que tienen contratos con agencias despachadoras en lugar de con la empresa cliente a la que prestan servicios). Las estimaciones sugieren que las actividades económicas subterráneas podrían representar hasta alrededor de [28%](#) del PIB de Taipei Chino, superando los niveles de las economías avanzadas en alrededor del 15 %. Solo la omnipresente escena de comida callejera de la ciudad, que el gobierno está interesado en mantener como una cultura única, empleó a unas sustanciales [476,000](#) personas en 2018. Mientras que las [autoridades](#) intentaron incluir los mercados nocturnos en la economía formal para gestionar mejor las cuestiones de higiene y seguridad alimentaria, algunas ciudades en la década de 1990 se conformaron con transformar estos mercados en “mercados nocturnos turísticos” administrados por asociaciones autónomas, lo que otorga cierta legalidad a los vendedores ambulantes independientemente del trabajo informal. [Iniciativas políticas recientes](#) para regular la economía del mercado nocturno tienden a centrarse en fomentar el emprendimiento juvenil y adoptar estrategias comerciales modernas como el marketing digital.

Con un [84.3%](#) tasa de penetración de Internet y [95%](#) de usuarios que acceden a Internet a través de dispositivos móviles, la isla está bien posicionada para aprovechar las herramientas digitales para el crecimiento económico y la inclusión, incluso en el sector informal. En consonancia con el Plan de [Nación Digital y Desarrollo Económico Innovador](#) (DIGI+), el Ministerio de Asuntos Digitales de la isla (MODA) ha redoblado sus esfuerzos para conectar a los residentes a Internet y otras plataformas digitales. Considerando el acceso a los servicios de banda ancha como un “[derecho humano para todos](#),” el Ministerio trabaja en estrecha colaboración con los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones para mejorar la conectividad en áreas remotas, que actualmente [están rezagadas](#). El promedio de toda la isla (72,23 % frente al 89 % para la cobertura de banda ancha superior a 100 Mbps). Abordar la brecha digital existente permitiría que más actividades turísticas y comercio callejero en estas regiones

se digitalizaran. La población de Taipei Chino es muy activa en sitios de redes sociales internacionales como Facebook, Instagram y Line. Con [88%](#) de sus internautas, que utilizan al menos una plataforma de redes sociales, el marketing en redes sociales es fundamental para todos los negocios. En los mercados nocturnos de la isla, los vendedores han buscado ofrecer una experiencia virtual-real, en línea y fuera de línea, a sus clientes expertos en lo digital, causando una mejor impresión y atrayendo más tráfico a sus puestos.

La tasa de pagos móviles en Taipei Chino ha aumentado de un mero 4,8 % en 2014 a un considerable [72.2%](#) en 2021, el impulso se dio gracias a aplicaciones populares como LINE Pay, JKOPay y Taiwan Pay. El gobierno ofrece incentivos fiscales hasta 2025 para alentar a las pequeñas empresas a adoptar el pago digital, con la expectativa de alcanzar una adopción del 90 % del pago móvil para el mismo año.

La economía informal en contexto

- [El trabajo informal es popular entre las personas de 45 años o más y emplea a 425.000 personas trabajadores en este grupo de edad](#)
- [El nivel de educación no diferencia significativamente la participación en la mano de obra informal de Taipei China aunque aquellos con un nivel educativo más bajo lo encontraron que es más fácil acceder a oportunidades informales que a las formales.](#)
- Los vendedores ambulantes de alimentos y los cuidadores representan una parte sustancial de la fuerza laboral informal.
- [La economía subterránea aporta una porción significativa de los ingresos fiscales no declarados o subdeclarados, que representan 1/3 del total.](#)

GOBIERNO

Con una economía informal vital que se remonta a décadas, el gobierno de Taipei Chino está interesado en realizar reformas estructurales para mejorar las condiciones del sector informal y mantenerse al día con las realidades de una era digital posterior al COVID. A medida que las economías de plataforma han florecido en los últimos años, el Ministerio Digital de la isla se ha vuelto creativo al abordar lo que considera una agenda clave. La idea central es [reestructurar la economía colaborativa](#) con software, para que vaya más allá de ofrecer servicios inmediatos y pueda facilitar un intercambio más libre de recursos en abundancia –como conectar a las empresas emergentes con los capitales que necesitan– en varios sectores de la economía.

Transformando la economía y la gobernanza digital

Taipei Chino tiene una economía digital sólida que ocupa una posición clave en la cadena de suministro de tecnología global, representando aproximadamente [19.2%](#) de su PIB a partir de 2022. El gobierno, preocupado por la relativa dependencia del sector de la fabricación de hardware, ha puesto como prioridad, durante la última década, alejarse de dicha dependencia e impulsar la industria de servicios digitales. DIGI+, una iniciativa clave de ocho años lanzada en 2017, busca construir una economía digital de 201.500 millones de dólares (6,5 billones de NT) en 2025 mediante la “mejora de la infraestructura digital, la reconstrucción de un gobierno digital basado en servicios y la realización de una sociedad de Internet justa y activa con derechos digitales iguales”.

El gobierno inteligente y la transformación digital de los servicios públicos es un componente clave de DIGI+ y ha recibido considerable atención de las políticas. En el Programa de Gobierno Digital 2.0 (2021-2025) se están estableciendo [programas](#) para aprovechar los big data civiles para construir un sistema más inteligente e integrado de la mano de obra de la isla. Bases de datos clave sobre el estado de salud y bienestar de sus trabajadores en distintas ciudades, condados e industrias para el análisis de datos y la elaboración de modelos predictivos, informando a los responsables de las políticas sobre la asignación de recursos humanos y la mejora del entorno de trabajo, así como dónde se necesitan más apoyo y gestión de riesgos.



SECTOR PRIVADO

Iniciativas digitales puestas a prueba en el mercado nocturno

Además de los esfuerzos del gobierno, el fuerte sector privado y la sociedad civil de Taipei Chino desempeñan un papel activo en la adopción de las tendencias digitales. Los mercados nocturnos, que tradicionalmente son un importante contribuyente a la economía informal de la isla, han puesto en marcha numerosas iniciativas de este tipo. Una organización local llamada [Taiwan Food DAO](#), aprovechando las funciones de token no fungible (NFT) en la plataforma social de consumo global OurSong, lanzó un experimento Web3 con el Mercado Nocturno de Shida para ayudar a los puestos de comida a atraer más clientes. El Mercado Nocturno de Ningxia ofrece otro ejemplo de una revisión digital integral. En 2014, el Mercado Nocturno de Ningxia estaba un paso por delante de otros mercados nocturnos importantes al aceptar EasyWallet y, poco después, otros métodos de pago móviles como JKOPay y Alipay. Cuando Alipay se introdujo por primera vez en el Mercado Nocturno de Ningxia en 2015, algunos vendedores de comida que inicialmente tenían preocupaciones sobre tener que pagar impuestos vieron un aumento en el tráfico a las tiendas participantes y se sintieron [incentivados a registrarse](#) y competir. La mayor adopción de métodos de pago digitales significa que estos negocios de mercados nocturnos son más receptivos a la conducta comercial formal.

Varias herramientas digitales han demostrado ser eficaces para abordar los desafíos comunes que enfrentan muchos comerciantes de mercados nocturnos: la falta de clientes, mano de obra y un modelo comercial rentable. Para aprovechar mejor la oportunidad que brindan las crecientes aplicaciones de entrega de alimentos, la [Asociación de Desarrollo del Mercado Nocturno de Ningxia](#) fundada por la industria y consiguió un acuerdo exclusivo con Uber Eats, lo que dio como resultado importantes expansiones de los canales de venta y el alcance de los consumidores para los vendedores de alimentos en la zona. Al mismo tiempo, mejoró la resiliencia empresarial durante la pandemia al mantener las ventas prácticamente intactas.

Otras exploraciones que realizó la asociación incluyen un modelo de servicio comunitario integrado virtual-real que podría, con la ayuda de canales de comercio electrónico y tecnologías de gestión inteligente de alimentos, reducir los costos y aumentar las ganancias en un 30 %.

Economía de plataformas y protección de los derechos laborales

La economía de plataforma de Taipei Chino ha experimentado un rápido crecimiento durante [más de una década](#), con plataformas de entrega de alimentos contratando a casi [88,000](#) personas trabajadores a partir de 2020. La proliferación de proveedores de servicios de plataforma, incluidos Uber Eats, Foodpanda y Foodomo, ha agregado ganancias económicas concretas para los trabajadores y las empresas [Uber Eats](#), una marca internacional que ha consolidado su posición de liderazgo en Taipei Chino, contribuyó con 2.510 millones de dólares (81.500 millones de NT) a la economía local en 2023. El 70 % de sus conductores de reparto, especialmente aquellos que tienen obligaciones familiares que cumplir, identificaron los acuerdos laborales flexibles como su principal razón para interactuar con la plataforma. La aplicación también es particularmente útil para impulsar el alcance del mercado y los ingresos de las pequeñas empresas de alimentos y bebidas, ya que el 70 por ciento de los socios de reparto reciben pedidos de recogida regulares de restaurantes pequeños y familiares

Si bien las recientes oleadas de digitalización han creado nuevas oportunidades laborales, estos procesos también dan lugar a conflictos laborales sin precedentes que a menudo requieren respuestas innovadoras. La Asociación de Economía Digital de Taiwán (DEAT) ha sido una fuerza no gubernamental activa en la promoción de propuestas para abordar las desventajas para los trabajadores, especialmente en medio de la popularización de las plataformas de logística y entrega inteligentes. Una de esas propuestas, formulada a través de debates con trabajadores informales, profesionales de la economía informal, plataformas y académicos, se centró en la creación de una estructura [de contratistas independientes plus \(IC+\)](#), que proporcionara seguridad social a los trabajadores independientes sin poner

en peligro su tan valorada flexibilidad. Los representantes de la industria, destacando que el actual acuerdo de trabajo informal ofrece más libertad a los trabajadores en términos de cuándo y con qué plataformas trabajar, desearían ver cambios en la formalización de la oferta de productos de seguros (por ejemplo, basados en el uso) a los trabajadores temporales para satisfacer mejor sus necesidades.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

Trabajando en equipo para el empoderamiento digital y financiero

Taipei Chino ocupa el octavo lugar en la APEC y el decimoquinto a nivel mundial en cuanto a [facilidad para hacer negocios](#). Sus gobiernos en diferentes niveles trabajan activamente con socios de las TIC para promover la conducta digital de las empresas informales y fomentar una mayor inclusión digital. Tomando como ejemplo el principal productor de productos agrícolas de la isla, el condado de Yunlin, en la región occidental, en 2021 el gobierno del condado adoptó [las transacciones sin papel](#) y sin contacto en los mercados nocturnos se redujeron los riesgos de transmisión de COVID-19 por el uso de efectivo. Se empleó la aplicación Hi QR Pay, operada por Chunghwa Telecom, el mayor proveedor de servicios de telecomunicaciones de la isla, para integrar varias opciones populares de pago móvil y agilizar los procesos de cobro de los propietarios de tiendas con un contacto físico mínimo. El gobierno de Yunlin también adquirió un sistema de comercio electrónico para realizar pedidos en línea en mercados nocturnos físicos y tiendas de comestibles, lo que garantizó la recuperación comercial en un entorno seguro y sin complicaciones cuando el país estaba saliendo de las restricciones de distanciamiento social. Además, en asociación con Chunghwa Telecom y una empresa de diseño llamada

Guolea, el gobierno de Yunlin lanzó una serie de [cursos en línea sobre transformación inteligente](#) para ayudar a impulsar la alfabetización digital entre las pequeñas empresas, para que puedan actualizar sus estrategias de marketing y llegar a más clientes en línea.

Otro aspecto importante de la iniciativa de colaboración es brindar apoyo financiero y técnico a las PYME para que se digitalicen. A través de su [Plan de capacitación en servicios de aplicaciones en la nube](#), el gobierno de la ciudad de Taipei ha trabajado con empresas de software desde 2014 para crear incentivos para que las pequeñas empresas y los proveedores adopten soluciones basadas en la nube. Entre los ejemplos de herramientas se incluyen aplicaciones de guías de compras y sistemas de gestión financiera y de relaciones con los clientes, que se esperaba que ayudaran a los usuarios comerciales a formalizar su flujo de trabajo operativo. También se ofrecieron pruebas gratuitas y el hardware necesario para alentar las inscripciones. Tras ganar más de 200 participantes en el primer año de lanzamiento, surgió una fuerte dinámica de colaboración a partir de la iniciativa, en la que los dueños de negocios informales encontraron valor en las soluciones basadas en la nube para gestionar sus cuentas y tomar pedidos, al tiempo que buscaban aplicar más tecnologías de la nube en la interacción con los clientes y el marketing.

Tres proveedores recibieron las primeras [licencias de banca virtual](#) de Taipei Chino para impulsar la inclusión financiera en 2019. Se busca ofrecer nuevas opciones de microcrédito y financiamiento fuera de los bancos tradicionales con mayor eficiencia y velocidad impulsadas por la tecnología. Iniciativas como esta podrían ayudar al sector informal a alejarse del efectivo y tener más opciones de préstamos, lo que incentivaría la formalización.

TAILANDIA

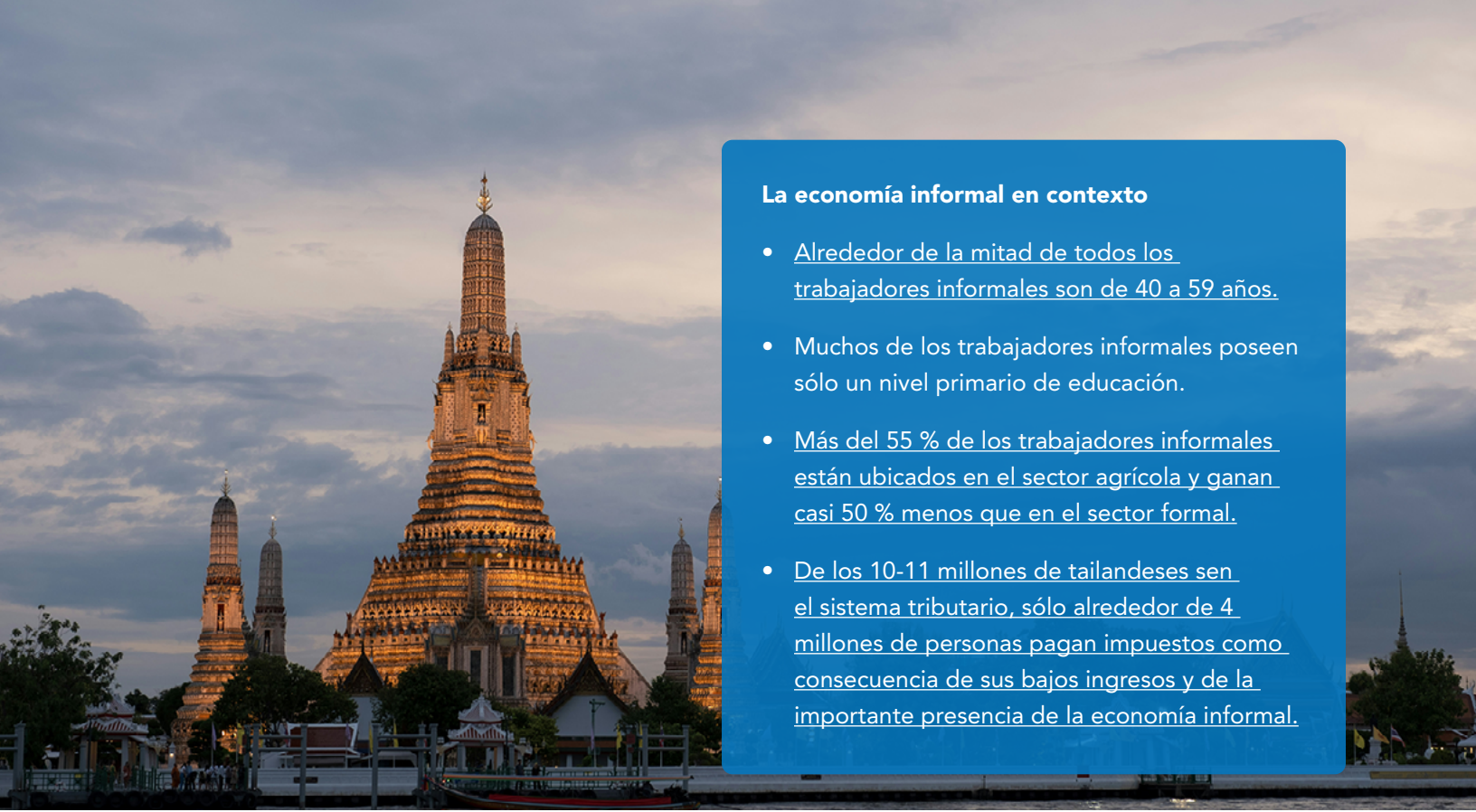


DESCRIPCIÓN GENERAL

Tailandia ha logrado avances positivos en materia de digitalización, con una alta penetración de Internet y sectores importantes de comercio electrónico y pagos electrónicos. Sin embargo, su índice de desarrollo de gobierno electrónico y su clasificación de facilidad para hacer negocios se encuentran en el rango medio dentro de la APEC, mientras que su sector informal sigue siendo uno de los más grandes. La recuperación postpandemia de Tailandia ha sido más débil que el promedio mundial, lo que ha llevado al sector de servicios financieros a pedir al gobierno [que tome medidas](#) para incorporar la economía informal al sistema económico para promover la transparencia y apoyar la economía digital del país. Estos indicadores sugieren que las políticas actuales no están aprovechando plenamente las herramientas digitales y su potencial para promover la formalización. Para abordar este problema, Tailandia podría mejorar sus servicios de gobierno electrónico e introducir incentivos más sólidos para que las MIPYME se formalicen, incluido un mejor acceso al crédito y una tributación simplificada, que siguen siendo obstáculos importantes.

Estadísticas clave

- [PIB 514,95 mil millones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 71,8 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 48,4 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 85,3 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 55.º a nivel mundial \(2022\)](#)



La economía informal en contexto

- Alrededor de la mitad de todos los trabajadores informales son de 40 a 59 años.
- Muchos de los trabajadores informales poseen sólo un nivel primario de educación.
- Más del 55 % de los trabajadores informales están ubicados en el sector agrícola y ganan casi 50 % menos que en el sector formal.
- De los 10-11 millones de tailandeses en el sistema tributario, sólo alrededor de 4 millones de personas pagan impuestos como consecuencia de sus bajos ingresos y de la importante presencia de la economía informal.

INTRODUCCIÓN

Tailandia sigue siendo una de las mayores economías del sudeste asiático. En 2023, alrededor del [52%](#) del total de la fuerza laboral del país estaba empleada en el sector informal, y una porción significativa trabajaba en la agricultura. La economía informal de Tailandia es la más grande del sudeste asiático (medida como porcentaje total del PIB).

Desde una [perspectiva digital](#), la tasa de penetración de Internet en Tailandia es del 89,5 % (primer trimestre de 2024) y el 73 % de los ciudadanos tailandeses tienen al menos una cuenta en las redes sociales. La brecha en el acceso a Internet entre las diferentes regiones y grupos demográficos se ha reducido. En el primer trimestre de 2024, la tasa de penetración de Internet [más baja](#) se registró en el norte de Tailandia, con un 82,7%, frente al 96,1% de Bangkok. Los [mayores](#) también tienen un acceso relativamente menor a funciones avanzadas de Internet: el 62,4 % de los mayores tailandeses utilizan teléfonos con funciones básicas que ofrecen capacidades de Internet limitadas, según una encuesta de 2017. A pesar de estas divisiones demográficas, Tailandia actualmente cuenta con la [tasa más alta](#) de pagos digitales en la Asociación de

Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), con una de cada cinco personas utilizando activamente alguna forma de aplicación de pago sin efectivo. Se espera que la economía digital de Tailandia siga siendo la [segunda más grande](#) en el sudeste asiático en valor bruto de mercado (GMV) de 2023 a 2030. El mercado de comercio electrónico del país también está en auge. El comercio electrónico es el mayor contribuyente a la economía digital de Tailandia, y se espera que el GMV crezca hasta los 30 mil millones de dólares en 2025. El gobierno tailandés ha reconocido el valor de la economía digital con iniciativas políticas para promover la economía digital y los pagos electrónicos en apoyo de su [objetivo de convertirse en una sociedad sin dinero en efectivo](#). Se espera que la adopción total de billeteras móviles en Tailandia alcance el 63 % para 2025. También han adoptado los datos como una herramienta económica, esforzándose por convertirse en una [nación impulsada por los datos](#).

GOBIERNO

Promoción de la inclusión financiera

En 2015, el gobierno tailandés inició el Plan Maestro [Nacional de Pagos Electrónicos en 2015](#) que incluye

cinco [iniciativas principales](#): el sistema PromptPay para facilitar los pagos electrónicos la expansión de las redes y herramientas de captura electrónica de datos para reducir la dependencia del efectivo la digitalización del sistema tributario la implementación de un sistema estatal de pagos electrónicos para una distribución eficiente de la asistencia social y la promoción de los sistemas de pago electrónico. Este plan ha llevado a que tanto el sector público como el privado animen a las empresas y a los consumidores a cambiar el dinero en efectivo por métodos de pago electrónicos y servicios financieros como monederos digitales, tarjetas de crédito/débito, pagos con códigos QR y transferencias bancarias, que a menudo están vinculadas a plataformas de comercio electrónico. En 2023, el 99,8 % del volumen total de transacciones de pago se realizó a través de canales de pago electrónico. Según las estadísticas de BOT, el valor de los pagos electrónicos en 2024 fue de USD \$ 15.953 (541.305 mil millones de baht).

[Pago inmediato \(PromptPay\)](#) se lanzó en 2017 como una iniciativa clave de este plan y se desarrolló a través de una asociación [público-privada entre el gobierno \(a través del Banco de Tailandia\) y Vocalink](#). PromptPay permite a los usuarios realizar pagos electrónicos utilizando identificadores únicos de destinatarios, como números de teléfono, identificaciones de ciudadanos o códigos QR vinculados a sus cuentas bancarias o billeteras digitales, lo que permite, [transferencias rápidas y sencillas](#). Ha crecido continuamente y las matriculaciones alcanzaron [los 78 millones en mayo de 2024](#).

El gobierno también recibió recientemente la aprobación del gabinete para un plan de billetera electrónica que depositaría directamente 10.000 baht en “[Thang Rai](#)”, una aplicación de billetera electrónica del gobierno para unos 50 millones de ciudadanos tailandeses. [El dinero debe gastarse en alimentos y productos de consumo](#) en los distritos electorales de los destinatarios y se espera que [apoye al 80 % de las PYME](#) en todo el país, a pesar de las críticas recibidas por parte del banco central de Tailandia, académicos y opositores. El dinero se entrega a través de la aplicación del gobierno, con el apoyo de la tecnología blockchain, lo que permitirá al gobierno rastrear directamente las transacciones.

Estas iniciativas podrían apoyar la inclusión financiera de las MIPYME informales para hacer la transición al sector formal. Actualmente muchas MIPYME dependen

de la economía informal porque [no pueden acceder a fuentes adecuadas de financiación](#), según la Federación de PYME tailandesas. Los pagos digitales pueden aumentar la transparencia de los registros, reducir la cantidad de efectivo en la sociedad y ayudar a las PYME a generar crédito para acceder a la financiación. Mejorar la inclusión financiera de las PYME también podría respaldar las iniciativas del gobierno para [abordar la deuda informata](#), que se estima que supera los 1.400 millones de dólares.

Construyendo la economía digital

El gobierno tailandés también ha reconocido las grandes oportunidades que ofrece el cultivo de una economía digital con el [Plan de Desarrollo de la Economía y la Sociedad Digital de Tailandia](#) de 20 años. El plan se puso en marcha en 2016 y tiene como objetivo transformar digitalmente el país para 2027 y convertir a Tailandia en un líder mundial en la economía digital antes de 2040, centrándose en seis estrategias fundamentales: 1) infraestructura, 2) economía digital, 3) inclusión e igualdad, 4) gobierno digital, 5) habilidades y el futuro del trabajo, y 6) confianza. Los programas incluyen capacitación digital para funcionarios gubernamentales, educación de las comunidades locales sobre habilidades digitales para generar ingresos y la creación de un Fondo de Desarrollo de la Economía y la Sociedad Digitales para apoyar la investigación tanto en el sector público como en el privado.

Para promover el desarrollo de habilidades digitales entre su fuerza laboral, el gobierno tailandés estableció la [Academia de Desarrollo de habilidades Digitales](#) (DISDA) El DISDA está dirigido por el Ministerio de Trabajo y ofrece programas y cursos de habilidades digitales a los tailandeses interesados en ingresar al mundo laboral digital. También se podrían crear programas similares para quienes ya trabajan en el sector informal y desean hacer crecer y formalizar sus negocios a través de la digitalización.

Desarrollar la capacidad digital entre las MIPYME (que representaban casi [99.5%](#) de todas las empresas en Tailandia en 2022), aumentar la alfabetización digital nacional a través de campañas educativas específicas y promover los servicios de gobierno electrónico pueden ser herramientas para alentar la formalización. El Plan Tailandia Digital también incluye la construcción de infraestructura digital de alta capacidad en todo el país

(en particular, la mejora continua del ecosistema 5G) que respaldará aún más la penetración de Internet y fortalecerá la economía digital.

SECTOR PRIVADO

[Clasificación](#) de Tailandia sobre la facilidad para hacer negocios ocupa el noveno lugar en la APEC y el vigésimo primero a nivel mundial. La fortaleza de Tailandia en la creación de un ecosistema favorable a las empresas es la protección de los inversores minoritarios. Las áreas más importantes para mejorar son facilitar a las empresas el registro de propiedades y el pago de impuestos, dos aspectos que pueden crear barreras para las empresas a formalizarse.

Las áreas en las que la innovación del sector privado ha contribuido a la economía digital y creado herramientas digitales que podrían facilitar la formalización son el comercio electrónico y las billeteras electrónicas. Las empresas de tecnología financiera como TrueMoney, con sede en Bangkok, han desempeñado un papel clave en la adopción de billeteras digitales en Tailandia, un paso adelante hacia la inclusión financiera y el sector formal. El uso de billeteras digitales aumentó del [2 % en 2017 al 23 % en 2022](#) y representó el 25 % del valor total de las transacciones de comercio electrónico. TrueMoney es la billetera digital más utilizada con [17 millones de usuarios activos](#).

Comercio electrónico y redes sociales

El mercado de comercio electrónico de Tailandia está compuesto por importantes empresas del sector privado como Shopee, Lazada, Central, Hompro, Jib y Kaidee. Sin embargo, las redes sociales desempeñan el [papel más importante](#) en la promoción del comercio electrónico para las MIPYME que constituyen la gran mayoría del sector informal. [Facebook](#) es particularmente influyente para el marketing dirigido a los consumidores, ya que es el más [utilizado](#) plataforma de redes sociales. Desde el COVID-19, más MIPYME han recurrido a herramientas digitales: el [86%](#) de las MIPYME que han utilizado herramientas digitales con fines comerciales en 2021, y más de dos tercios aprendieron a utilizarlas por sí mismas. Esto sugiere que las herramientas digitales, como las plataformas de redes sociales, pueden tener una amplia aplicación para aumentar acceso al mercado para las MIPYME, especialmente a

medida que la economía de Tailandia se vuelve cada vez más digitalizada..

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

La economía de plataformas

[El valor de mercado](#) se espera que los ingresos de las empresas de entrega de alimentos y de transporte en Tailandia aumenten de 1.100 millones de dólares en 2020 a 7.000 millones de dólares en 2025. Si nos centramos específicamente en el sector de entrega de alimentos en línea, se proyecta que, [los ingresos](#) de este sector crecerán un 11,3 % entre 2021 y 2024-- de 329 millones de dólares en 2020 a 455 millones de dólares en 2024. Si bien no existe una base de datos oficial sobre la cantidad de trabajadores empleados en la economía informal, un informe de 2018 de McKinsey estimó que los trabajadores de plataformas representaban alrededor del [30%](#) de la fuerza laboral de Tailandia. Se espera que para 2027, el número de empleados de la plataforma alcance [35-40%](#) de la fuerza laboral total. Como en muchas otras economías, esto brinda oportunidades para que las empresas de alimentos lleguen a más clientes a través de medios digitales. También puede ser una forma de trabajo flexible para los trabajadores de plataformas, lo que brinda más oportunidades.

Sin embargo, al igual que muchos otros trabajadores independientes en otros países, los empleados en la economía de plataformas carecen del poder de negociación para exigir mejores salarios y mejores condiciones de trabajo. Dado que los trabajadores independientes [no están formalmente reconocidos](#) como empleados en Tailandia, sólo tienen acceso a planes mínimos de seguridad social.

Por lo tanto, la OIT ha alentado al gobierno tailandés a considerar la posibilidad de incluir a los trabajadores independientes en el empleo formal para que tengan derecho a beneficios y protección social o, alternativamente, promover los esquemas de seguridad existentes para los trabajadores independientes y regular las plataformas para brindar el estándar mínimo de condiciones de trabajo. En general, los esfuerzos de digitalización de Tailandia, como la expansión de los pagos electrónicos y los servicios de gobierno electrónico, podrían ayudar a formalizar su gran sector informal al aumentar la transparencia y alentar a más empresas a ingresar a la economía formal.

ESTADOS UNIDOS (EE.UU.)



DESCRIPCIÓN GENERAL

Estados Unidos es líder en digitalización y adopción de tecnología, con una alta penetración de Internet, pagos electrónicos y comercio electrónico. El gobierno también tiene iniciativas digitales innovadoras para apoyar a las PYME y ha trabajado con el sector privado para implementar préstamos digitales y una mayor conectividad a Internet. A pesar de estos logros, se podría hacer más para mejorar los servicios de gobierno electrónico y hacerlos más fáciles de usar. Si bien Estados Unidos tiene el porcentaje más bajo de economía informal en relación con el PIB entre las economías de la APEC, los trabajadores de la economía de plataformas digitales están aumentando rápidamente, por lo que esta tendencia debe ser vigilada de cerca, ya que su integración a la economía formal será crucial para el crecimiento inclusivo.

INTRODUCCIÓN

El Banco Mundial estima que la economía informal en Estados Unidos representó el 8,5 % del PIB en 2020. A partir de 2024, la penetración de Internet será del [91,8%](#) y Estados Unidos tiene una de las [redes fijas y móviles más rápidas velocidades de banda ancha](#) en la APEC. Sin embargo, existe una brecha digital que sigue habiendo

Estadísticas clave

- [PIB 27,36 billones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 334,95 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 8,5 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 91,8 % \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 10° a nivel mundial \(2022\)](#)

problemas, causados por la falta de asequibilidad y disponibilidad, así como por cierta falta de alfabetización digital en las poblaciones marginadas. En términos de pagos electrónicos, el efectivo solo se utiliza en el [16%](#) de transacciones. Según una encuesta de Forbes de 2023, más de la mitad ([53%](#)) de las personas usan billeteras digitales con más frecuencia que los métodos de pago tradicionales

destacando un cambio significativo hacia el pago digital soluciones. El comercio electrónico también está bien establecido con más del [81%](#) de la población que realiza compras en línea. Una mayor participación digital puede ayudar a impulsar el cambio de la actividad económica informal a la formal a medida que las empresas se integran en plataformas más estructuradas y rastreables.

La economía informal en contexto

- [Los estudios han demostrado que existe una alta prevalencia de la participación en el trabajo informal entre los empleados a tiempo parcial. Cuidadores constituyen un segmento importante del sector informal. economía.](#)
- Según la Oficina de Estadísticas Laborales de Estados Unidos Según las estadísticas el [36%](#) de los trabajadores estadounidenses son trabajadores autónomos o independientes. Si la tendencia de crecimiento actual continúa, más de la mitad de la fuerza laboral formará parte de la economía informal en 2027.

GOBIERNO

El gobierno no cuenta con políticas específicas que promuevan la formalización, pero cuenta con numerosos programas enfocados en apoyar a las PYME. Las iniciativas digitales dentro de estos programas, como los préstamos digitales y los servicios de gobierno electrónico, contribuyen indirectamente a la formalización al alentar a las PYME a participar en los sistemas financieros formales y los servicios gubernamentales.

Obtención

El gobierno de EE.UU. otorga más de [500 mil millones de dólares](#) en contratos de adquisición anualmente. Las agencias gubernamentales deben utilizar el Sistema de Gestión de Adjudicaciones (SAM) para anunciar todos los contratos superiores a [\\$25,000. SAM](#) es una base de datos

en línea integral que sirve como repositorio centralizado de datos relacionados con las adquisiciones, incluidos detalles comerciales, información financiera y certificaciones. Una vez que las empresas se registran en SAM, pueden buscar y solicitar contratos gubernamentales y participar en [programas de reserva](#) diseñado para aumentar sus posibilidades de ganar contratos. Por ejemplo, el [Programa de Pequeñas Empresas Propiedad de Mujeres \(WOSB\)](#) reserva contratos federales específicamente para empresas propiedad de mujeres y tiene como objetivo asignar al menos el 5 % de todos los dólares de contratación federal a las WOSB anualmente. El sistema también permite a las agencias encontrar y priorizar a las pequeñas empresas para oportunidades de cumplir con la meta del gobierno federal del 23 % de los contratos otorgados a las pequeñas empresas. SAM permitió que la Administración Biden-Harris superará su objetivo de contratación federal de pequeñas empresas, adjudicando el [27.2%](#) o \$154,2 mil millones en contratos federales para pequeñas empresas en 2022. Nivelar el campo para que las pequeñas empresas accedan a los contratos gubernamentales puede alentarlas a registrarse y formalizar.

Gobierno electrónico

Aunque Estados Unidos es líder en tecnología con más del [10.3%](#) del PIB proveniente de la economía digital, Estados Unidos todavía está rezagado en materia de gobierno electrónico. Actualmente, sólo [2%](#) de los formularios gubernamentales están digitalizados. Además, el 45 % de los sitios web gubernamentales no son compatibles con dispositivos móviles y el 60 % no son totalmente accesibles para usuarios con tecnologías de asistencia. Esto podría estar contribuyendo a la mala puntuación de Estados Unidos en la clasificación de facilidad para hacer negocios en cuanto a la facilidad para iniciar un negocio ([55° a nivel mundial](#)). La mejora de los servicios de gobierno electrónico ayudará a agilizar los procesos administrativos, haciéndolos más fácil para las empresas y los trabajadores informales hacer la transición a la economía formal proporcionando plataformas digitales más accesibles y fáciles de usarse. En respuesta a estas deficiencias, el gobierno ha desarrollado recientemente un marco digital ([Delivering a Digital-First Public Experience](#)) que comprende acciones y estándares destinados a ayudar a las agencias federales a diseñar, desarrollar y prestar servicios digitales modernos.

SECTOR PRIVADO

Billeteras electrónicas

Estados Unidos es uno de los líderes mundiales en pagos electrónicos, con empresas como PayPal que respaldan transacciones en línea seguras y eficientes. Las empresas están adoptando [rápidamente](#) los pagos electrónicos para satisfacer las demandas de los clientes. A pesar de ello, de todos los pagos después de la pandemia, y la mayoría de las personas todavía llevan efectivo a diario. Las formas de pago digitales pueden fomentar la formalización al reducir el uso de efectivo y respaldar la adopción del comercio electrónico, que a menudo requiere que las empresas operen dentro de estructuras más formales.

Etsy

Etsy es una plataforma que permite a las pequeñas empresas creativas ampliar su alcance de mercado. La mayoría de [los vendedores de Etsy son mujeres](#) que dirigen negocios unipersonales desde sus hogares. Etsy fomenta la formalización, ya que realiza un seguimiento de las ventas y [calcula, recauda y remite automáticamente](#) Impuesto sobre las ventas de EE. UU. en nombre de los vendedores en EE. UU. En 2021, los vendedores de Etsy generaron [\\$14,3 mil millones](#) para la economía estadounidense, lo que supone un aumento del 167 % desde 2018, impulsado en parte por la pandemia. También crearon 3,8 millones de puestos de trabajo, casi suficientes para emplear a toda la población de Los Angeles.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

PayPal se asoció con la Administración de Pequeñas Empresas (SBA) en el Programa de Protección de Cheques de Pago (PPP) para brindar [financiamiento crítico a las PYME](#). Los bancos más grandes no atendían a las necesidades de las PYME. La iniciativa tenía como objetivo cubrir la nómina y otros gastos esenciales, y los préstamos se podían condonar si se cumplían determinadas condiciones. PayPal, junto con Intuit, fue una de las primeras empresas de tecnología financiera en participar, a partir de abril de 2020. Facilitaron numerosos préstamos pequeños, con un promedio de 28.000 dólares, significativamente más bajos que el promedio del programa. Este apoyo ayudó a las PYME digitales a revertir las tendencias negativas de ingresos, lo que llevó a un



crecimiento interanual del 14 % después del préstamo. Las PYME de PayPal con préstamos PPP vieron un aumento del 177 % en el volumen total de pagos en comparación con las que no lo tienen, lo que demuestra cómo la inclusión financiera digital puede respaldar el crecimiento y la formalización empresarial.

Programa de conectividad asequible

La implementación de la banda ancha ha sido impulsada principalmente por el mercado, favoreciendo áreas con [poblaciones más densas y ricas](#). En consecuencia, muchas regiones acaban teniendo una competencia limitada lo que da lugar a mercados monopolísticos o duopolísticos. Esto hace que los consumidores estadounidenses deban afrontar precios más elevados en comparación con los de otros países los estudios revelan que pagan entre dos y tres veces más al mes que los consumidores de la Unión Europea por servicios comparables. El gobierno de EE. UU. ha tomado medidas para cerrar esta brecha de asequibilidad a través del [Programa de Conectividad Asequible de la FCC](#), que ofrece descuentos mensuales en el servicio de banda ancha a los hogares elegibles más de 14 millones de hogares se habían inscrito en 2022. El gobierno también ha lanzado la [Iniciativa de Banda Ancha Estadounidense](#), el objetivo es fomentar la inversión privada en infraestructura y servicios de banda ancha para abordar las brechas de conectividad en todo Estados Unidos. Esto respaldará aún más la transición de las actividades económicas informales a las formales.

VIETNAM



DESCRIPCIÓN GENERAL

Vietnam, una de las economías de más rápido crecimiento del sudeste asiático, sigue avanzando en la digitalización de su economía. El país ha experimentado un crecimiento del 30% en las empresas de tecnología digital, y la economía digital ha contribuido [con cerca del 15% al PIB de Vietnam](#). en el primer semestre de 2023. A través de su [Plan de Transformación Digital](#) y el Plan [de Infraestructura Digital](#), el estado pretende transformar la economía, el gobierno y la sociedad de la nación para utilizar y beneficiarse plenamente de los avances digitales.

Al mismo tiempo, Vietnam sigue luchando con una de las tasas más altas de empleo informal, con cerca del [70%](#) de todos los trabajadores empleados (aproximadamente 33,6 millones) se encuentran en sectores informales. Si bien el gobierno ha implementado iniciativas destinadas a reducir la informalización mediante el uso de herramientas digitales, en particular en el sector agrícola, aún no ha introducido reformas de políticas o incentivos para alentar la formalización en otras industrias. Vietnam se encuentra ocupando un puesto bajo en el [Índice de facilidad para hacer negocios](#) (70) por debajo de otros países del sudeste asiático:

Estadísticas clave

- [PIB: 429,72 mil millones de dólares \(2023\)](#)
- [Población: 98,86 millones \(2023\)](#)
- [Economía informal \(porcentaje del PIB\): 14,4 % \(2020\)](#)
- [Penetración de Internet \(porcentaje de la población\): 79,1 \(2023\)](#)
- [Índice de desarrollo del gobierno electrónico: 86.º a nivel mundial \(2022\)](#)

Singapur (2), Malasia (12) y Tailandia (21). Esta baja clasificación puede atribuirse al pobre desempeño del país en la resolución de la insolvencia y a la falta de coordinación en el pago de impuestos entre los ministerios.

INTRODUCTION

Vietnam es una de las economías de más rápido crecimiento del mundo. En 2022, la tasa de crecimiento del PIB del país alcanzó un impresionante [8.0%](#) con una población de [98,2 millones](#). Sin embargo, el empleo informal todavía representa la mayoría de los trabajadores en Vietnam: cerca del 70 % de los empleados estaban en sectores informales en 2021, lo que suma un total de 33,6 millones de trabajadores informales.

En cuanto a la digitalización, a principios de 2023 existirán en Vietnam unos [78 millones](#) de usuarios de Internet, y cerca del 80% de la población total tendrá acceso a Internet. La base de usuarios del país en plataformas digitales registró un aumento del [46%](#) crecimiento respecto a 2022. Las suscripciones del país por cada 100 habitantes en 2022 se situaron en [21.7](#). El segundo mayor número de suscripciones en el sudeste asiático, después de Singapur (27,4). La elevada tasa de suscripciones se puede atribuir a la inversión del gobierno vietnamita en el desarrollo de la banda ancha a través de las empresas estatales Viettel, Vietnam Posts and Telecommunications Group (VNPT) y Mobifone. Además, el estado buscó mejorar la penetración digital a través de políticas como el Plan [Nacional de Banda Ancha \(2016\)](#) que estipula que las redes 3G/4G cubrirán el 95 % de las áreas residenciales y la banda ancha fija llegará al menos al 40 % de los hogares en 2020.

GOBIERNO

Aumentar el uso de herramientas digitales entre los agricultores

El Estado vietnamita ha encabezado la mayoría, si no todos, los esfuerzos para formalizar o implementar procesos de formalización dentro del sector informal. Algunas de estas [iniciativas de formalización](#) se encuentran el Código de Trabajo, la Ley de Seguridad Social de 2014, así como la formación de los trabajadores rurales. En 2018, alrededor de [20 millones de trabajadores](#) eran informales, con cerca del [90%](#) de los agricultores vietnamitas explotan pequeñas explotaciones familiares con un acceso limitado a la tierra y al equipamiento. Para abordar estos desafíos, el Gobierno de Vietnam anunció en 2021 [planes](#) integrar millones de agricultores y pequeñas empresas en todo el país plataformas de comercio electrónico, con el objetivo de abordar el papel limitado del comercio electrónico en la

La economía informal en contexto

- De los [33,6 millones de trabajadores informales registrados en 2021](#), la mayoría se concentraron en las industrias de [agricultura, silvicultura y pesca \(41%\)](#), seguido del [comercio mayorista y minorista \(15%\)](#) y la [manufactura y procesamiento \(13%\)](#).
- Más de 2/3 de los trabajadores informales eran Ubicado en zonas rurales.
- Los trabajadores varones representaban el 56 % de la fuerza laboral informal del país, mientras que las trabajadoras representaban el 44 %. Al mismo tiempo, alrededor del 72 % de todos los hombres que trabajaban estaban empleados informalmente, en comparación con el 65 % de las mujeres empleadas.
- Los trabajadores informales a menudo carecen de amplios Cualificaciones profesionales y técnicas. A medida que aumenta el nivel de educación y formación, el empleo informal disminuye tanto para hombres como para mujeres.

agricultura y otras industrias en gran medida informales. A través del programa gubernamental, los agricultores podrán obtener y compartir información y recibir capacitación en TI para poder navegar por los sitios. Por ejemplo, a partir de abril de 2024, [2 millones de hogares de agricultores](#) en todo Vietnam recibieron capacitación en habilidades digitales, lo que permitió que alrededor de 50.000 productos agrícolas se pusieran a la venta en varias plataformas de comercio electrónico.

A pesar de algunos éxitos iniciales, [persisten los desafíos](#) debido a los recursos financieros limitados, la falta de inversión en tecnología de la información, las barreras regulatorias y la resistencia general de los agricultores a las nuevas tecnologías. Al mismo tiempo, muchos de

los productos agrícolas que se enumeran en el comercio electrónico se venden fácilmente en todo Vietnam.

Esto significa que los agricultores han tenido dificultades para competir con otros distribuidores a gran escala. En respuesta a estos desafíos, la Agencia de Comercio Electrónico y Economía Digital de Vietnam (IDEA), creada por el Ministerio de Industria y Comercio (MoIT), ha comenzado a conectar a las empresas con otras plataformas de comercio electrónico y, al mismo tiempo, ofrece sesiones de capacitación gratuitas a las empresas, incluidos los agricultores locales. Estos esfuerzos combinados buscan cerrar la brecha entre las prácticas informales tradicionales y la economía digital, mejorando la formalización y al mismo tiempo ampliando el acceso al mercado y las capacidades digitales para el sector agrícola de Vietnam.

Fomentando la economía digital

En 2022, el gobierno vietnamita presentó la [Estrategia Nacional para el Desarrollo de la Economía Digital y la Sociedad Digital hasta 2025](#), que se centró en tres pilares importantes: gobierno digital, economía digital y sociedad digital.

Como parte del “gobierno digital”, el estado desarrolló el [Portal Nacional de Servicios Públicos](#), que se lanzó en diciembre de 2019. Esta plataforma ofrece servicios públicos en línea, como la presentación electrónica de documentos importantes y la realización de pagos sin efectivo. Al ofrecer más servicios gubernamentales en línea, el estado espera reducir la corrupción entre los funcionarios públicos, mejorar la transparencia y fomentar un mejor cumplimiento normativo, lo que, con suerte, alentaría una mayor formalización. Por otra parte, la “sociedad digital” ha enfatizado la necesidad de una mayor integración digital dentro de la sociedad, donde los pagos electrónicos y sin papel se convierten en la norma.

En 2020, más del 90 % de los ciudadanos vietnamitas todavía preferían pagar en efectivo y la gran mayoría de la población no tenía una cuenta bancaria en línea. Por ello, uno de los principales objetivos del Gobierno es fomentar la educación digital, especialmente entre las comunidades rurales y marginadas (es decir, las minorías étnicas de Vietnam), mejorar el acceso a los servicios e infraestructuras digitales, aumentar la inclusión financiera y aliviar las barreras a la tributación y el cumplimiento.



SECTOR PRIVADO

A finales de [2022](#), más del 50 % de las empresas vietnamitas habían creado sitios web y el 35 % actualizaba periódicamente su información en línea. Al mismo tiempo, el 44 % había aprovechado las redes sociales para la venta de productos y servicios, y una cuarta parte de las empresas había comenzado a utilizar plataformas de comercio electrónico. Además, según una encuesta de 2023 sobre la preparación digital de diferentes empresas realizada por la Universidad Open de Hanoi, se descubrió que la mayoría de las empresas se encontraban en las etapas iniciales de la digitalización, y las empresas privadas mostraban una tasa de digitalización más alta en comparación con las empresas estatales.

Varios [inversores locales](#) también han ayudado a ampliar el número de empresas emergentes, centrándose en ampliar la digitalización en Vietnam. Por ejemplo, ThinkZone Ventures ha invertido en 17 empresas emergentes locales habilitadas para la tecnología, que abarcan la digitalización del transporte, la alimentación y los servicios de entrega desde la creación de la empresa en 2018. Además, VinaCapital ha invertido en 18 empresas emergentes de tecnología en fase inicial a través de su plataforma de 100 millones de dólares —VinaCapital— que prioriza las empresas emergentes para mejorar los sistemas existentes de agricultura, servicios financieros, medios de comunicación y venta minorista.

En cambio, muchos de los servicios y beneficios de la digitalización aún no se han extendido al sector del empleo informal. Por ejemplo, un [estudio](#) que examinó las oportunidades y los desafíos en la implementación de soluciones digitales para la gestión de desechos plásticos en Vietnam concluyó que varios tipos de software en línea resultaron prometedores para mejorar y hacer sostenibles las prácticas en la recolección de desechos plásticos. Sin embargo, el sector de los desechos, que comprende principalmente trabajadores informales y no registrados, enfrentó barreras para implementar el software debido a restricciones legales, altos costos de inversión, baja alfabetización digital general entre las partes interesadas y una falta de pautas para promover la digitalización del sector de los desechos. Este estudio muestra que, si bien existe interés en aplicarla digitalización en los sectores

informales de Vietnam, sigue presentando obstáculos multifacéticos. Además de invertir en herramientas digitales, las iniciativas deben tener en cuenta la situación jurídica de los trabajadores informales, que aún enfrentan obstáculos para inscribirse en programas y sesiones de formación digitales estatales. Además, la digitalización debe ir acompañada de cambios regulatorios que fomenten la adopción de plataformas y herramientas digitales dentro de los sectores informales.

ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

La economía de plataformas

Según un [informe de 2023](#) del Departamento de Economía Digital y Sociedad Digital, el número de usuarios mensuales de plataformas digitales a través de aplicaciones móviles en Vietnam superó los 500 millones. Las plataformas digitales más utilizadas incluyen las desarrolladas localmente, como la aplicación de mensajería “Zalo”, la aplicación de billetera electrónica “MoMo” y el navegador web “Coc Coc”.

En el contexto del creciente uso de plataformas desarrolladas localmente, los desarrolladores locales han [instado](#) al gobierno a desempeñar un papel de intermediario. Por ejemplo, cada vez que se lanza una nueva plataforma, el estado puede organizar eventos para promocionarla y permitir que los ciudadanos interactúen con ella para generar un mayor interés. Otros desarrolladores alientan al gobierno a ayudar a las plataformas nacionales a acceder a tecnología, financiación y trabajadores cualificados. Además, existe una creciente sensación de urgencia para que el estado implemente un marco legal que fomente la inversión continua en plataformas digitales.

Este énfasis en la digitalización también está vinculado a la formalización de la economía, ya que una mayor adopción digital puede facilitar la transición de los sectores informales a los formales. Al aprovechar las herramientas y plataformas digitales, Vietnam pretende mejorar la transparencia y la integración económicas, apoyando así una economía más amplia. esfuerzos de formalización.

B: ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación utilizó datos tanto cuantitativos como cualitativos para construir un repositorio completo de ejemplos de las economías miembros.

La mayoría de los datos se obtuvieron a través de materiales de fuentes abiertas y también se utilizaron entrevistas con expertos en la materia, líderes empresariales de ABAC y PYME informales y formales para complementar el análisis. Las principales conclusiones y recomendaciones del informe también se basan en debates con el grupo asesor de formalización digital de ABAC, y también se tomaron en consideración las ideas del Diálogo público-privado de APEC de mayo de 2024 sobre la transición de la economía informal a la economía formal.





APEC Business Advisory Council

