

Internacionalización de MIPYMES en Chile: Oportunidades y la Experiencia en Asia Pacífico

CHILE

Chile y su política comercial

ACUERDOS EN NÚMEROS



34

ACUERDOS
ECONÓMICO-
COMERCIALES

65

ECONOMÍAS

88%

PIB MUNDIAL

+5.0k

MILLONES DE
PERSONAS

Chile y su política comercial

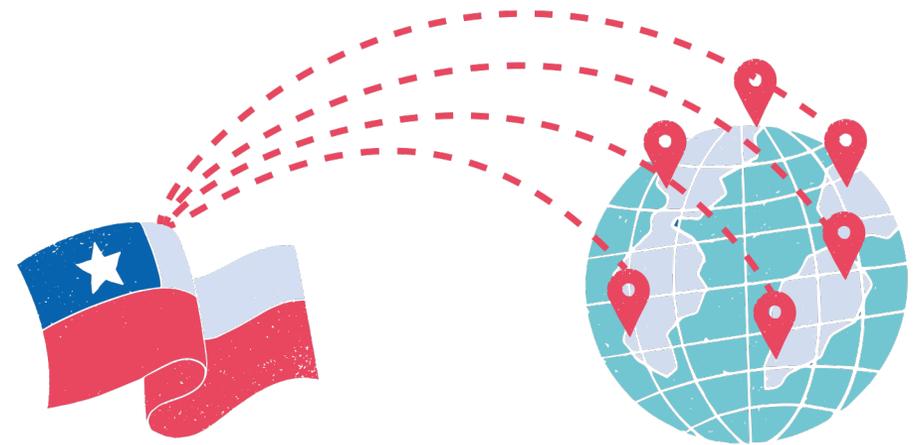
¿QUÉ BUSCAMOS?



Se busca **apertura de mercado, la promoción y la atracción** de inversiones como acciones de integración comercial de Chile con el mundo.

Articulación de la política comercial con el desarrollo económico nacional de manera que permita aumentar **la productividad, inclusión y sostenibilidad**

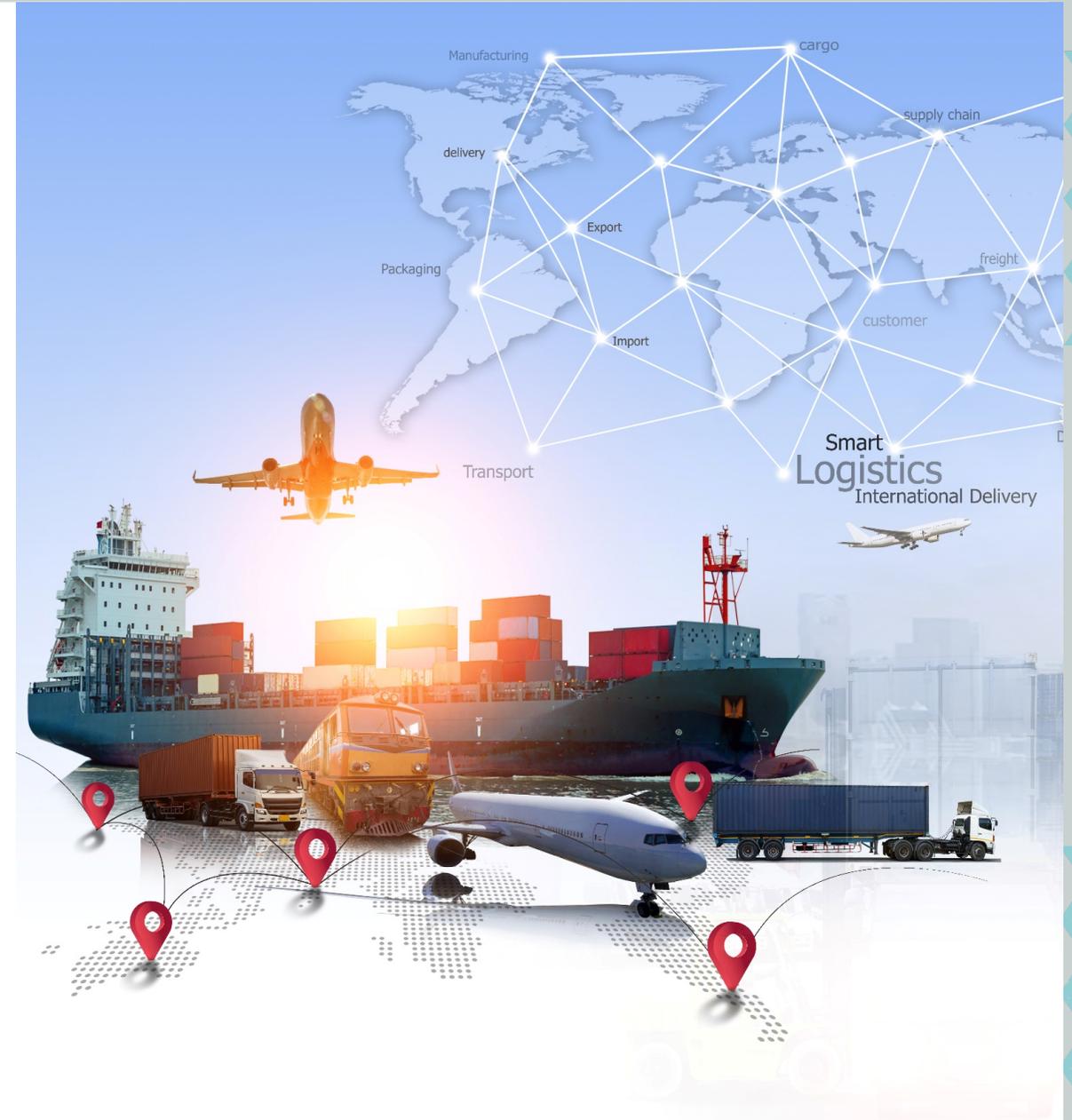
- MIPYMES
- COOPERATIVAS
- EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES
- EMPRESAS MIPYMES DE BASE INDÍGENA



DESAFÍOS DEL COMERCIO EXTERIOR



- 1 RESILIENCIA Y DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MERCADOS**
- 2 MODERNIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS ALC**
- 3 COMERCIO INCLUSIVO Y LA DIGITALIZACIÓN**
- 4 DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS**
- 5 FORTALECER COMUNICACIONES CON LA SOCIEDAD CIVIL**



MIPYMES CHILENAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES



En Chile
existen
1.194.430
MIPYMEs



Generan 4,1 millones
de
puestos
de trabajo.

Solo el 0,36% de
las MiPYMEs
registra
exportaciones.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO

3.252
exportadoras
GRANDES

98%
del valor de
los embarques

Exportaciones chilenas
en 2023
US\$ 95.007
millones



4.288
exportadoras
MiPYME

1,8%
del valor de los
embarques

CONCENTRACIÓN Y FRECUENCIA EXPORTADORA DE LAS MIPYMES CHILENAS

65%

Exporta a un solo país



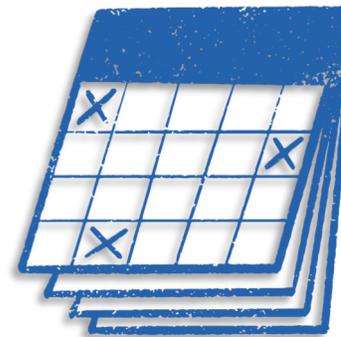
55%

Exporta un solo producto o servicio



38%

Exporta un solo día en el año



55%

Exporta desde la región Metropolitana

Number of Exporting MSMES by Region
 Year 2023, values in US\$ millions

| Region | N° MSMES 2023 | US\$ Millions 2023 |
|--------------------|------------------|-----------------------|
| Arica y Parinacota | 46 | 11,7 |
| Tarapacá | 79 | 8,0 |
| Antofagasta | 52 | 15,7 |
| Atacama | 55 | 27,9 |
| Coquimbo | 151 | 80,1 |
| Valparaíso | 409 | 202,9 |
| Metropolitana | 2.337 | 615,0 |
| O`Higgins | 436 | 197,6 |
| Maule | 371 | 170,4 |
| Ñuble | 83 | 27,6 |
| Biobío | 205 | 71,6 |
| La Araucanía | 82 | 23,9 |
| Los Ríos | 18 | 2,6 |
| Los Lagos | 153 | 71,5 |
| Aysén | 10 | 2,0 |
| Magallanes | 27 | 54,1 |



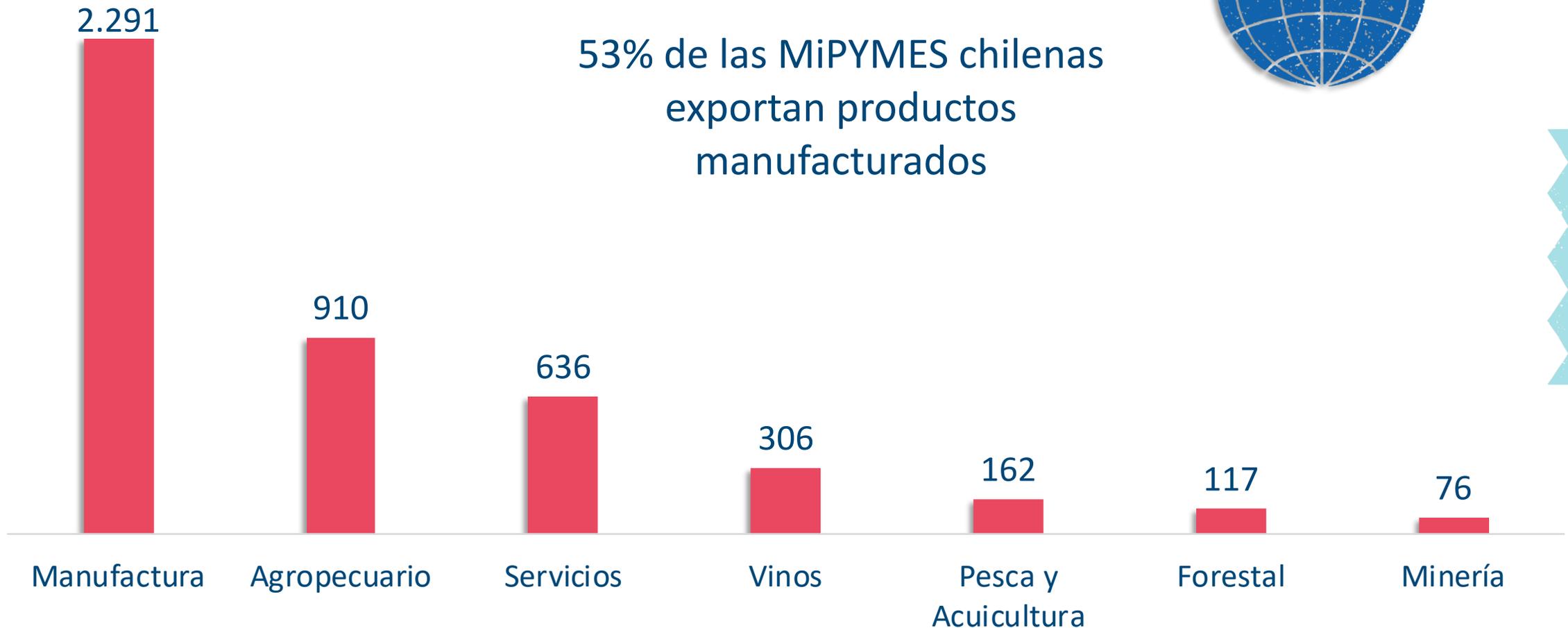
Source: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio de Impuestos Internos y el Servicio Nacional de Aduanas.

MIPYMES EXPORTADORAS SEGÚN MACROSECTOR

N° de exportadoras



53% de las MiPYMES chilenas exportan productos manufacturados



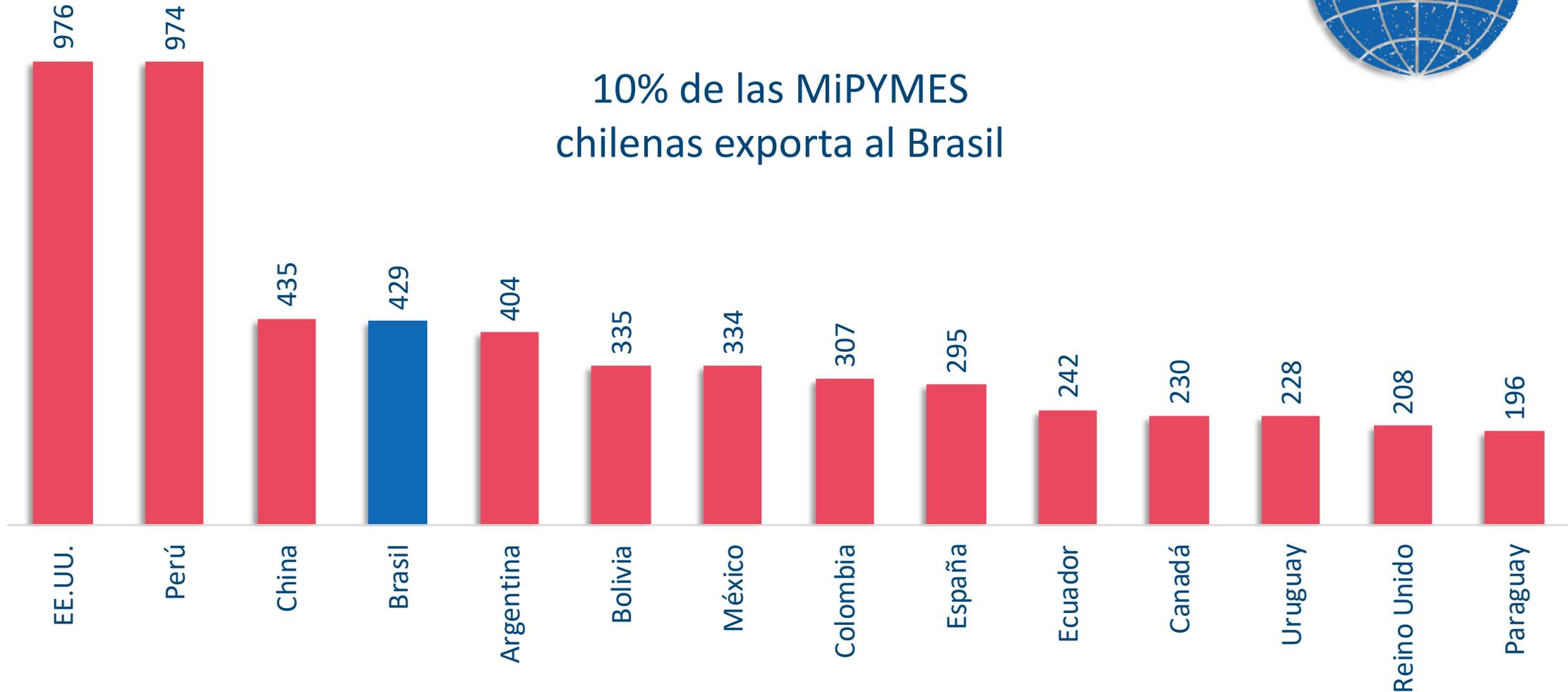
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

DESTINOS DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS

N° de exportadoras según país de destino

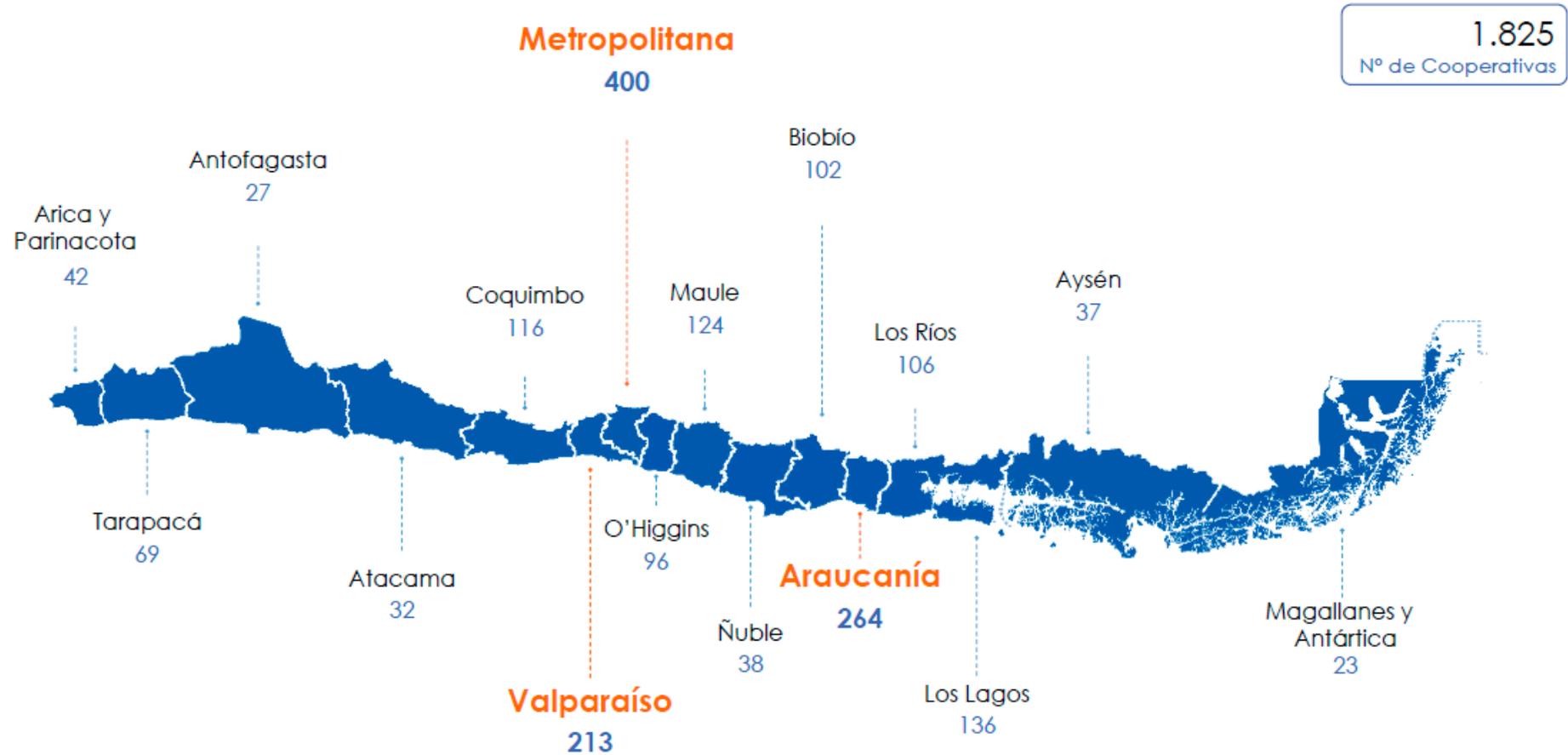


10% de las MiPYMES
chilenas exporta al Brasil



Current-active entities by Region (October 2023)

CHILE COOPERATIVES



Source: División de Asociatividad y Cooperativas del Ministerio de Economía de Chile

Current-active entities by economic categories (October 2023)

CHILE COOPERATIVES

1.825
Cooperativas



Gráfico 2. Entidades por rubro

| Rubro | Entidades | % Entidades | % Var. 12M |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Servicios | 655 | 35,9% | 5,8% |
| Producción y Trabajo | 411 | 22,5% | 15,1% |
| Agrícola | 206 | 11,3% | 32,9% |
| Agropecuarias | 161 | 8,8% | 3,2% |
| Campesinas | 159 | 8,7% | 7,4% |
| Pesca | 72 | 3,9% | 20,0% |
| Extractivas y Minerías | 59 | 3,2% | 1,7% |
| Turismo | 28 | 1,5% | 64,7% |
| Tipos Fed. e Inst... | 19 | 1,0% | 5,6% |
| Consumo | 16 | 0,9% | 14,3% |
| Transp. de Pasajeros | 13 | 0,7% | 85,7% |
| Comercio | 9 | 0,5% | 200,0% |
| Transporte de Carga | 5 | 0,3% | 400,0% |
| Minería | 4 | 0,2% | 100,0% |
| Servicios Laborales | 4 | 0,2% | 33,3% |
| Salud | 3 | 0,2% | 200,0% |
| Educación | 1 | 0,1% | 0,0% |
| Industria | 0 | 0,0% | -100,0% |
| Total | 1.825 | 100,0% | 12,6% |

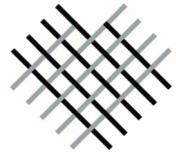
Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas



The sector that concentrates the largest number of current and active **cooperatives** is **Services**, with **35.9%** (655). Followed by **Production and Labor** with **22.5%** (411) and **Agriculture** with **11.3%** (206).

Source: División de Asociatividad y Cooperativas del Ministerio de Economía de Chile

AYMAR SAWURI COOPERATIVE



AYMAR SAWURI
COOPERATIVA



Cooperative of weavers from the Tarapacá region, which has been selling its work in international markets since 2019 and participated in renowned fairs such as Tranöi in France and New York Now, in the United States.

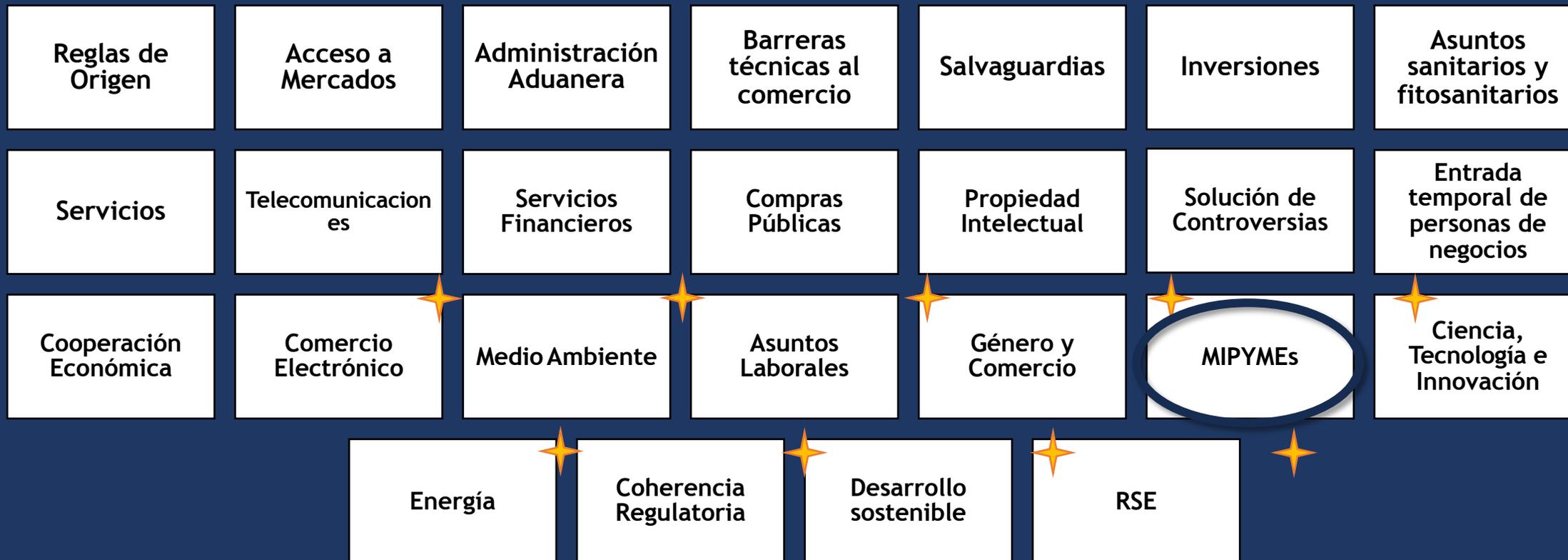
Its sales abroad reflect the regional identity and its traditions.

The Alpaca fiber used in the garments can maintain its natural tones or be dyed with herbs and roots from the highlands using ancestral techniques.



Acuerdos de Libre Comercio de Última Generación

Contenidos de un ALC



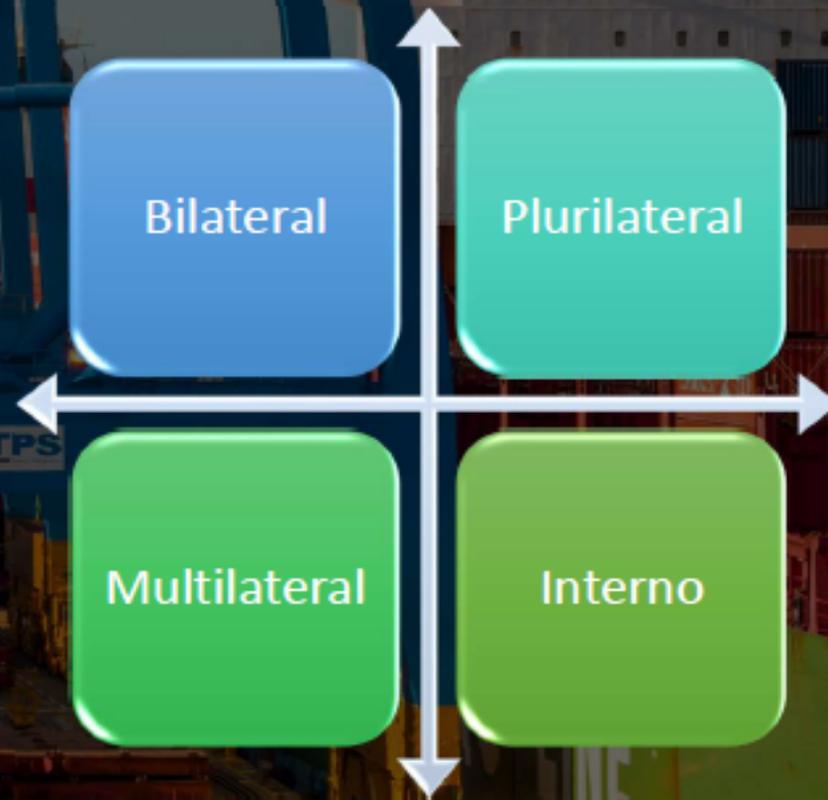
INCORPORACIÓN DE NUEVOS TEMAS Y DISCIPLINA
EN LOS SACUERDOS COMERCIALES

¿Qué es el Comercio Inclusivo?

El comercio inclusivo busca que los beneficios del comercio y la inversión se distribuyan de manera más amplia, para ocasionar un impacto positivo en el crecimiento económico y en la reducción de la desigualdad y la pobreza.

El comercio es inclusivo si todas las personas pueden contribuir y beneficiarse del mismo, y donde existe la igualdad de oportunidades como condición previa. Los Mercados Inclusivos son mercados que amplían las opciones y oportunidades a las personas de menores ingresos y otros grupos excluidos como mujeres, mipymes o pueblos originarios.

Chile y el comercio inclusivo





A photograph showing a close-up of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business agreement. The person on the left is wearing a white shirt, and the person on the right is wearing a dark blue blazer over a white top. In the background, a woman with glasses and a blue shirt is smiling. The scene is set in an office with a wooden desk in the foreground holding various papers and folders. The image is framed by a light blue border with decorative elements on the left and right sides.

**MIPYMES
ACUERDOS COMERCIALES**

**CAPÍTULOS
Y DISPOSICIONES**

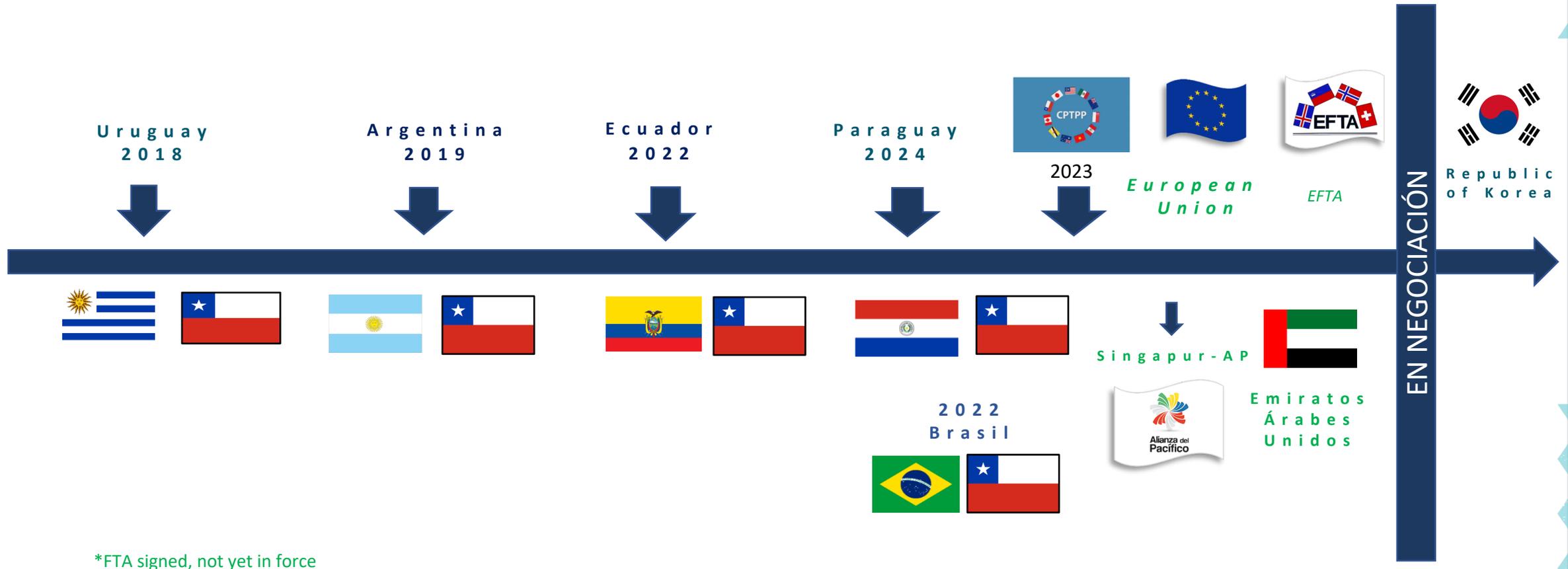
MIPYMES EN LOS CAPÍTULOOS DE COOPERACIÓN ACUERDOS COMERCIALES

MIPYMES
disposiciones
Capítulos
Cooperación



Australia, Colombia, Indonesia,
Tailandia, Turquía, Vietnam and China

CAPÍTULOS MIPYMES EN LOS ACUERDOS COMERCIALES





Capítulos de MiPymes en los Acuerdos Económicos Comerciales

LA EXPERIENCIA DE CHILE



Reafirmar la importancia de incorporar la perspectiva de las MIPYMES en los temas económicos y comerciales.

Promover el intercambio de información y buenas prácticas para mejorar la capacidad de las MIPYMES y fomentar su comercio internacional.

Promover la transparencia de las obligaciones y derechos de los ALC relevantes para las MIPYMES.

Establecimiento de un comité encargado de temas relacionados con las MIPYMES.

Fomentan la resolución de controversias a través del diálogo, las consultas y la cooperación

Implementación: Capítulos MIPYMES



Comité ACL Chile – Brasil



Activity FTA Chile – Uruguay

Comité MIPYMES

Plan de Trabajo

Reporte Anual Comision Administradora

FOROS MULTILATERALES Y REGIONALES



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

www.apec.org



**Alianza del
Pacífico**
El poder de la Integración

www.alianzapacifico.net



BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

www.oecd.org



Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

www.aladi.org



**ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO**

www.wto.org



UNCTAD

<https://unctad.org/es>



APEC

- Se asumió la Vicepresidencia del Grupo de PYME (SMEWG, por sus siglas en inglés) de APEC, durante este año y el próximo se asume la Presidencia.

ALIANZA DEL PACIFICO

- Organización del “III Encuentro de la MIPYME Exportadora y Cooperativas de la Alianza del Pacífico”, en el marco de los AP Days.
- Se acordó la Hoja de Ruta Público - Privada para el desarrollo de las MIPYMES y emprendimientos en la Alianza del Pacífico, liderado por el Grupo Técnico de Pyme y Emprendimiento de AP
- Se incorporó por primera vez a las Cooperativas en el trabajo del Grupo Técnico de Pyme y Emprendimiento de AP, participando las 4 entidades competentes de los respectivos países AP.
- Se acordó un Plan de Acción de 2 años para fortalecer la inserción de las micro, pequeñas y medianas empresas en el comercio electrónico transfronterizo entre los países de AP.

Coordinación Nacional

**Implementation of Inclusive Trade Roundtables
with the Public Sector and Private Sector to
discuss, gather visions and establish collaborative
work.**





¡Muchas gracias!

Lina Meneses

Asesora Departamento Comercio Inclusivo

lmeneses@subrei.gob.cl