



**DEZAN SHIRA & ASSOCIATES**

Your Partner for Growth in Asia



CELEBRATING

# Oportunidades y Desafíos en un Mercado en Constante Evolución

**Bruno Hernandez**

Senior Associate

International Business Advisory (IBA), North China

[bruno.hernandez@dezshira.com](mailto:bruno.hernandez@dezshira.com)

9 de septiembre, 2024



DEZAN SHIRA & ASSOCIATES

Your Partner for Growth in Asia



## Contenido

- Actualidad Clima de Negocio y Comercio
- Oportunidades Sector F&B/Industria
- Desafíos del Mercado

# Economía China - Clima de Negocio



2022: **3%** (*Crecimiento real del PIB*)

2023: **2,3%**

H1 2024: **5%**



**3,73 trillones USD**

*Exportaciones Chinas en 2022*



**6,63 trillones USD**

*ventas en retail (plus 7% zona urbana, 8% zonas rurales)*

**@ 2,2 trillones USD**

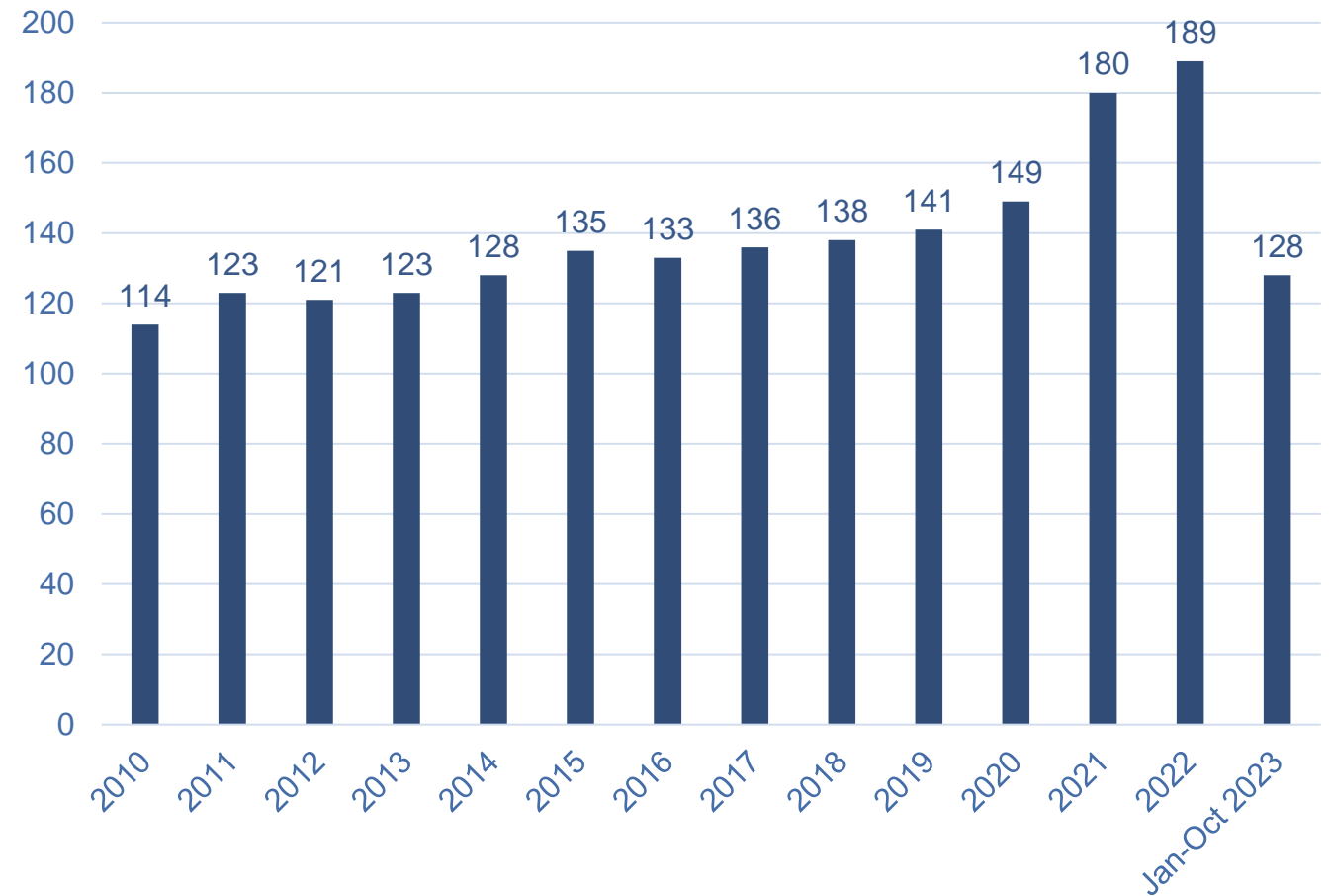
*Ventas online (plus 11% Y-O-Y)*



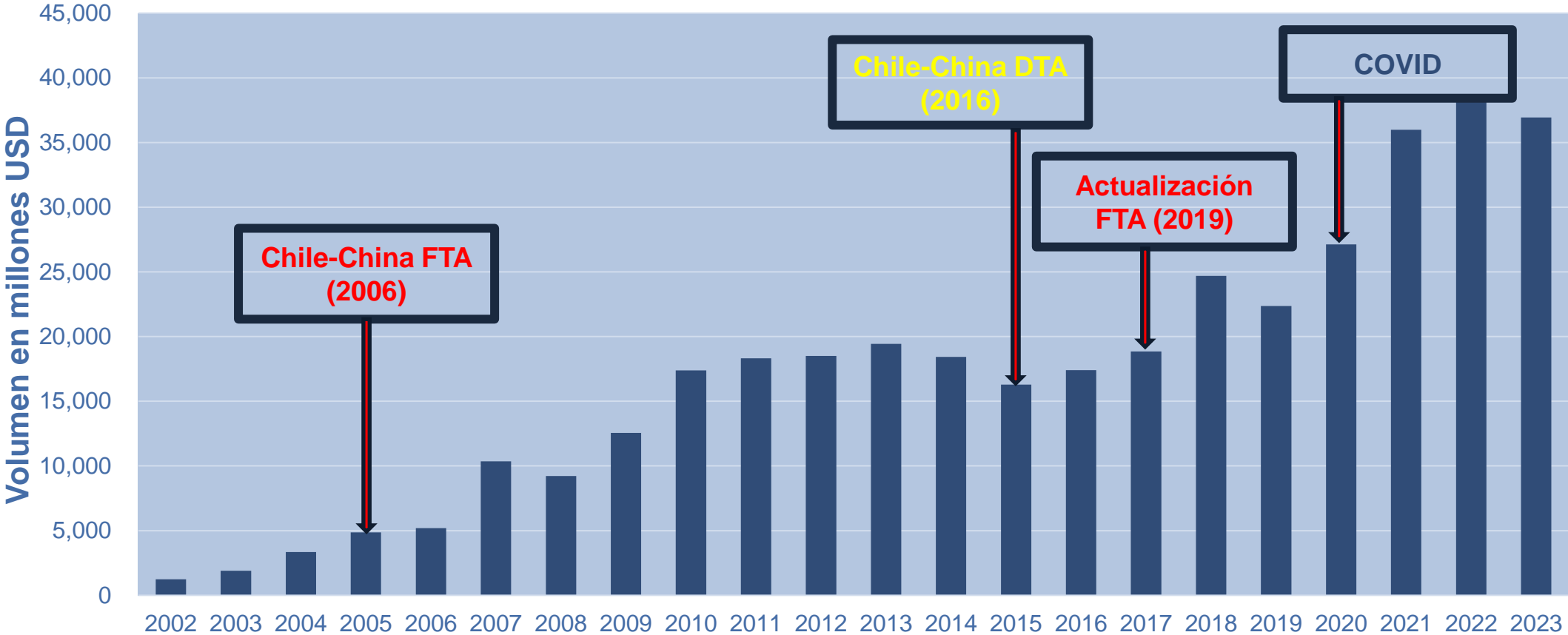
**189 USD (2022)**

*Mil millones de IED*

## Inversión Extranjera Directa (*mil millones de USD*)



## Exportaciones Chile a China (2002 - 2023)

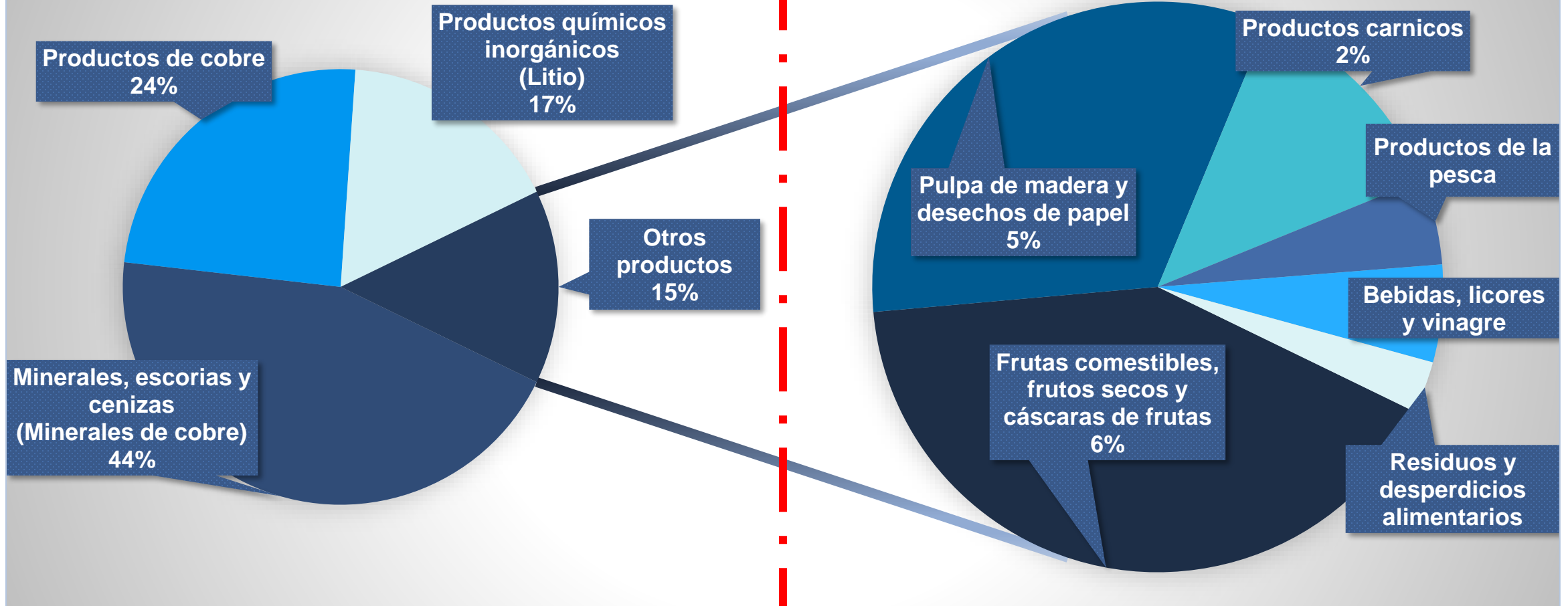


# Exportaciones Chile hacia China (2022)

Fuente: Observatory of Economic Complexity  
Nivel HS2

Chile total: 38,500 m. USD

Chile sin cobre/litio: 14,8% o 5,700 m. USD





# Oportunidades - Pronóstico Mercado F&B 2024

Principales motores de crecimiento del mercado F&B (promedio 7,3% p.a. 2024-2029):



Urbanización  
73% vivirán en ciudades hasta 2030



Cambios de hábitos de consumo



E-Commerce y digitalización

Tendencias de desarrollo:



Cambio hacia productos premium



Proteínas de origen vegetal y alternativas

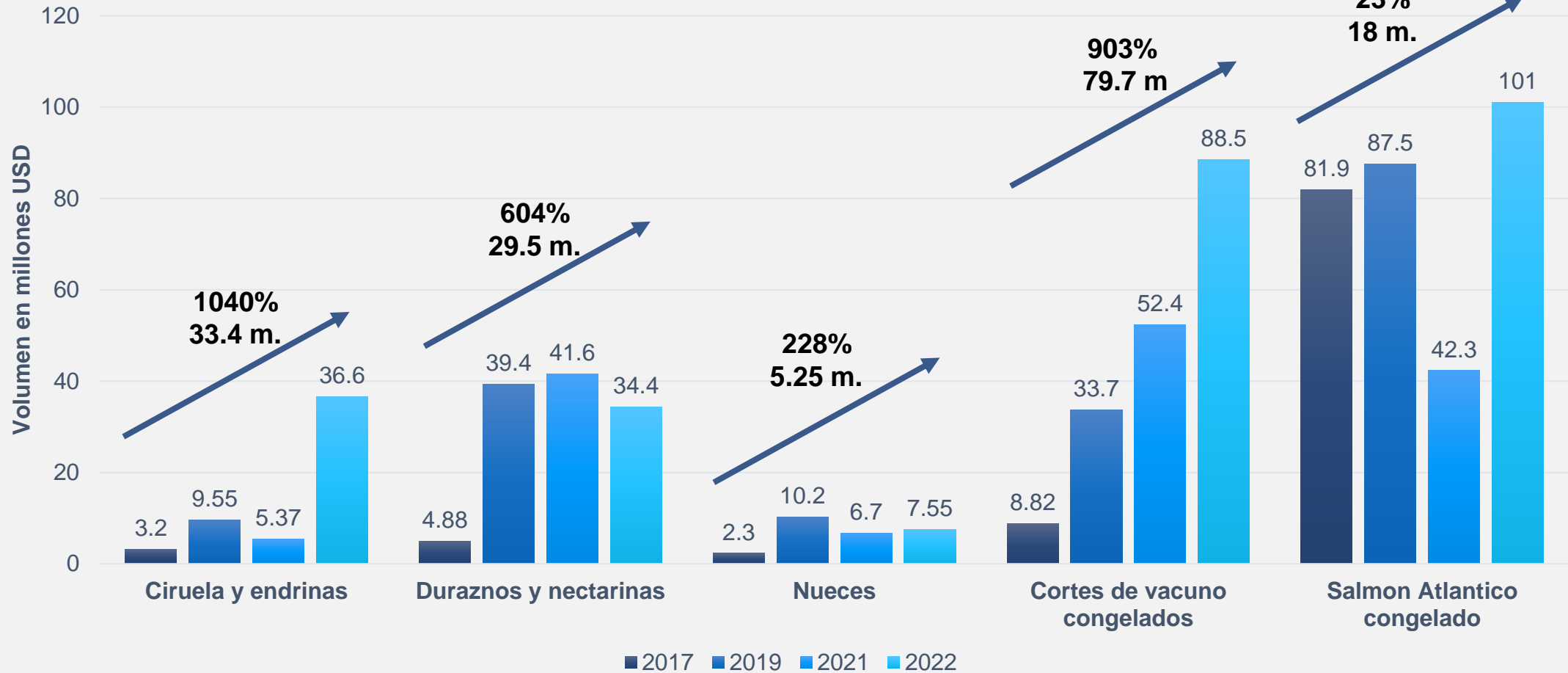


Localización de bebidas y co-branding

# Exportaciones Productos Seleccionados

Fuente: Observatory of Economic Complexity  
Nivel HS6

## Exportación de Productos Agrícolas 2017 - 2022



# Niveles de Ciudades

Fuente: China Briefing

Comprender los diferentes niveles en China puede ayudar a las marcas a diseñar una estrategia comercial adecuada. Nunca vea a China como un solo mercado.



China's City-Tier Classification by GDP, Political Administration, and Population				
City-tier classification	Tier 1	Tier 2	Tier 3	Tier 4
<b>GDP</b>	Over US\$300 billion	US\$68 – US\$299 billion	US \$18 – US\$ 67 billion	Below US\$17 billion
<b>Political administration of the city*</b>	Directly-controlled municipalities and leading provincial capital cities	Directly-controlled municipalities, provincial capital cities and economically important cities	Provincial capital cities and prefecture-level cities	Prefecture-level cities and county-level cities
<b>Population</b>	Over 15 million people	3 – 15 million people	150,000 to 3 million people	Less than 150,000 people
<b>Examples</b>	Beijing Guangzhou Shanghai Shenzhen	Changsha Chengdu Chongqing Dailan Hangzhou Nanjing Ningbo Qingdao Suzhou Tianjin Tsingdao	Changde Dongguan Foshan Guilin Guiyang Hohhot Lanzhou Lhasa Nangton Nanning Urumqi Wenzhou	Chanshu Chenzhou Hulin Linhai Taixing Xiangcheng Zaoyang



# El Consumidor Chino

Fuente: World Economic Forum - McKinsey

Consumidor	(Urban) Gen Z (1995-2009)	Gen Y - Millenials (1980-1994)	Gen X (1965-1979)	Baby Boomers (1950-1964)
		<b>Representan 60% de sueldo disponibles</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Altamente educada y digitalizada</li> <li>➤ Mayormente solteros sin deseo de casarse</li> <li>➤ Con una carrera que acaba de empezar.</li> <li>➤ Demuestran confianza y optimismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Siguen siendo el motor de crecimiento en todas las categorías.</li> <li>➤ Valoran calidad del producto y ahorran menos</li> <li>➤ Gastan en lujos como restaurantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se convirtió en la columna vertebral de la economía</li> <li>➤ Nacida en las primeras fases del periodo de reforma y apertura</li> <li>➤ Ocupa los puestos más altos en el mundo laboral con ingresos más elevados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A medida que avanzan hacia la jubilación disponen de más tiempo libre para explorar nuevas posibilidades.</li> <li>➤ Poseen una rica experiencia social y económica</li> <li>➤ Nacidos en periodo de recursos limitados</li> </ul>

# Plataformas E-Commerce y Redes Sociales

Fuente: China Briefing

WeChat 	Tmall Global 	JD Worldwide 	Pinduoduo 	Xiaohongshu 
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>“Super App” integrando comunicación, pago, shopping, videos</b></li> <li>➤ Mini-App integrada con presentación y venta de productos</li> <li>➤ Uso mensual llega a los 90%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>ofrece servicios de mayorista o proveedor a comerciantes extranjeros.</b></li> <li>➤ Plataforma B2C de Alibaba</li> <li>➤ Se puede externalizar todas las operaciones a la plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Se puede externalizar todas las operaciones a la plataforma</b></li> <li>➤ ofrece servicios de mayorista o proveedor a comerciantes extranjeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plataforma social e-commerce</li> <li>➤ <b>Consumidores especialmente en ciudades Tier 2-5</b></li> <li>➤ modelo de «compra social», que anima a los usuarios a compartir con sus amigos los enlaces a los artículos que compran y a participar en compras en grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plataforma social e-commerce</li> <li>➤ <b>Usuarios jóvenes (70% menores de 30 años) y mujeres (hasta 80%).</b></li> <li>➤ Publicaciones de imágenes o vídeos cortos</li> </ul>

## Industrias emergentes y de alta tecnología en China

### El MIIT\* reclama avances en áreas clave:

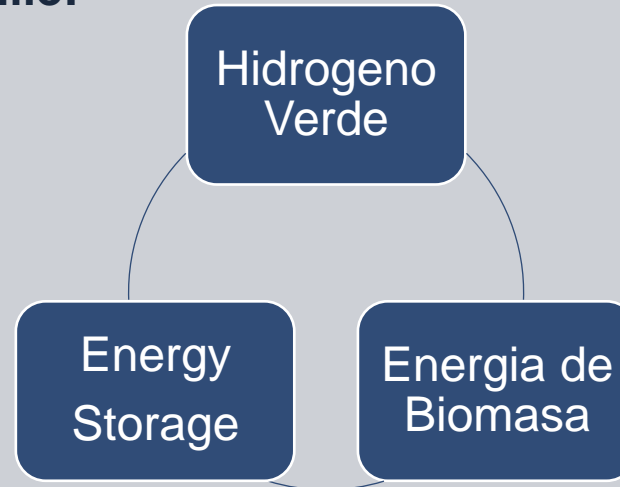
- energía nucleare
- energía del hidrógeno
- biomasa
- tecnologías solares de vanguardia

Creando un sistema integral de equipamiento energético que abarque la captación, el almacenamiento, el transporte y la aplicación.

### Otros sectores clave en China:

- Biofarmacéutica
- Inteligencia Artificial
- Redes 6G

### Energía Nuevas ya con uso en Chile:



- Computacion avanzada
- Informática cuántica



\* Ministerio de Industria y Tecnología de la Información



# Desafíos en el Mercado Chino

“Buy local – Comprar marcas Chinas”



MEDICAL DEVICES  
IN CHINA 🇨🇳



Competidores Internacionales y Nacionales



Navegar por el complejo marco normativo chino





# Marco normativo Chino - Cambios Clave



## Nueva Ley de Sociedades

- **Suscripción de capital social dentro de 5 años** para nuevas entidades
- **Ajuste de pago de capital social** para empresas ya establecidas
- **Flexibilidad para nombrar Representante Legal**



## PIPL/CBDT Compliance

(Ley de Protección de Datos Personales)

- **Control y supervisión de flujo transfronterizo/exportación de datos**
- Cumplir las leyes y normativas pertinentes sobre el **tratamiento transfronterizo de la Información Personal**
- Ley garantiza que la **información personal se procese de forma legítima y responsable.**
- **OJO: «canales verdes»** para empresas extranjeras calificadas y poner a prueba una lista de “datos generales” para una transferencia transfronteriza más libre en las grandes ciudades.



## Estudio de Mercado/ Ley Counter-Spionage

- **Segun la nueva ley “Counter-Spionage”** ciertas actividades podran ser consideras como espionage
- **Estudio de Mercado:** Ambito de negocio muy limitado
- **Caso reciente:** Autoridades pidieron a nuestro cliente que adapte ambito de negocio o que incorporen entidad local con cumpla con los requeridos actuales

# Resumen y Consideraciones Clave



# Thank you!



**Scan this QR code**

For the latest investor updates, resources and news.  
To contact our experts and learn how we can support you.