



30 AÑOS
(1994-2024)
FUNDACIÓN
CHILENA DEL
PACÍFICO

MISIÓN DE RELACIONAMIENTO MUJERES EMPRESARIAS A JAPÓN



CON LA COLABORACIÓN DE:



JULIO 2024



Sobre nosotros

FUNDACIÓN CHILENA DEL PACÍFICO

La Fundación Chilena del Pacífico es la única organización público-privada de Chile destinada a facilitar sinergias con un enfoque de apoyo a las políticas alineadas con la proyección del país hacia Asia Pacífico. También desempeña el papel de Secretaría Nacional de Chile tanto para el Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC) como para el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), los que incorporan formalmente las voces de las comunidades empresariales y de investigación de Asia-Pacífico al sistema APEC.

La Fundación, que está legalmente vinculada al Estado chileno a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) -órgano gubernamental dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores-, realiza diversas actividades a lo largo del año para discutir y avanzar en el debate público sobre temas estratégicos que van desde el comercio internacional y los flujos de inversión extranjera hasta la innovación, el emprendimiento, la sostenibilidad y los asuntos relativos a la integración global del país en la región de Asia Pacífico.



+56) 2 2334 3200

contacto@funchilepacifico.cl

<https://funpacifico.cl>

ÍNDICE

PALABRAS DE LA DIRECTORA
EJECUTIVA

ANTECEDENTES

DELEGACIÓN

PROGRAMA

Palabras

DIRECTORA EJECUTIVA



Estimados amigos de la Fundación Chilena del Pacífico:

Me es muy grato poner a su alcance este documento, en el que sintetizamos el contenido de las reuniones con entidades del mundo privado y público japonés que fueron parte de nuestra reciente misión de relacionamiento de mujeres empresarias y emprendedoras a Japón. Se trató de la primera actividad de este tipo que organizamos como Fundación, la que dejó interesantísimas experiencias y aprendizajes. El nivel de los encuentros fue superlativo y los contenidos abordaron varios de los aspectos más apremiantes de la gestión empresarial moderna: el compromiso concreto, con inversión en innovación permanente y desarrollos tecnológicos de clase mundial, con la gestión que demanda el siglo 21, misma que pone a la sustentabilidad en el centro de las estrategias de negocios.

A nombre de todo el equipo de la Fundación, quiero agradecer a las empresas y entidades públicas japonesas que se integraron a la agenda de la misión. Para las compañías, todas multinacionales con múltiples unidades de negocios en varios de los sectores más estratégicos para la economía de Chile y el mundo, fue una oportunidad para comentar sus estrategias y planes concretos para avanzar sus agendas de sustentabilidad con mujeres líderes chilenas en el ámbito de los negocios; para las organizaciones de gobierno, a su vez, fue una ocasión para comentar iniciativas de fomento a la innovación y los vínculos entre Japón y nuestro país. Y para las participantes en la misión y el equipo organizador fue, desde luego, una experiencia única que enriqueció nuestro conocimiento sobre gestión empresarial moderna en un país de avanzada y socio fundamental de Chile en el Asia Pacífico.

Un cordial saludo,

LORETO LEYTON
Directora ejecutiva de la
Fundación Chilena del
Pacífico



ANTECEDENTES

La Fundación Chilena del Pacífico organizó la primera misión de mujeres empresarias y emprendedoras a Japón, la que se desarrolló en los días 29, 30 y 31 de julio de 2024. El evento se centró en conocer de primera mano experiencias japonesas para impulsar la innovación de clase mundial en sectores estratégicos para prosperar en la economía del siglo XXI, incluidos la economía verde y las energías renovables para impulsar la transición hacia la neutralidad de carbono, el tratamiento, reutilización y desalación de aguas, la robótica, la digitalización de la economía, las habilidades digitales y ámbitos afines en innovación y desarrollo.

La Fundación se alió con la Embajada de Chile en Japón e EY Chile (institución socia). También entró en contacto con funcionarios de ProChile, InvestChile, y la Embajada de Japón en Chile, así como con ejecutivos de alto calibre de empresas japonesas y/o multinacionales que operan en Japón -como EY Japón-, para asegurar que la agenda final incluyera una mezcla equilibrada de encuentros presenciales con representantes del sector público y privado.

La misión fue una gran oportunidad para destacar ideas y soluciones que las empresarias chilenas pueden aportar a algunos de los problemas más apremiantes de la economía global, además de las prioridades políticas de Chile y para las perspectivas de desarrollo sostenible, incluyendo una fuerza laboral local productiva.

Chile ofrece importantes ventajas para empresas japonesas potencialmente interesadas en expandir negocios en el país y la región, en línea con el interés del país de convertirse en un centro de innovación en América del Sur. Esto incluye el sector de las energías renovables y las tecnologías e inversiones necesarias para avanzar en la descarbonización, tales como el hidrógeno verde y los minerales críticos necesarios para la producción energética.

La Misión de Relacionamento a Japón 2024 tuvo como tema principal el Liderazgo Femenino para Fomentar la Innovación a Través de la Sostenibilidad y las Habilidades Digitales en Chile.

DELEGACIÓN

GINA OCQUETEAU

MÓNICA RETAMAL

PAULA FRIGERIO

ROBERTA MIYAZAKI

SUSANA TORRES

VALENTINA LAGOS



<https://www.sqm.com>

GINA OCQUETEAU



Directora de SQM (Soquimich), una de las mayores empresas productoras de litio a nivel mundial. CEO Waygroup Chile, empresa que capacita a través de simuladores de Realidad Virtual. Fundadora de Crosscheck. Adicionalmente es directora de la Cámara de Comercio Asia Pacífico, directora de Fundación Imagen de Chile (FICH), directora de UDD Ventures, directora País Digital, consejera multigremial nacional, vice-presidente de Unión Emprendedora, miembro del Consejo de Expertos de Salud del Ministerio del Trabajo, miembro del Comité Editorial Innovación del Diario Financiero, consejera de ChileMujeres, docente BOW Mujeres Empresarias, cofundadora Unión Emprendedora y ex directora de ASECH. Es enfermera de la Universidad de Chile con un MBA de ESEM.



SQM

SQM, compañía minera global que desde el norte de Chile está presente en industrias estratégicas para el desarrollo sostenible, tales como la salud, la alimentación, la tecnología y las energías limpias que mueven al mundo. Cuenta con 5 líneas de negocio, y en todas ejerce un liderazgo mundial: Nutrición Vegetal de Especialidad; Yodo y derivados; Litio y derivados; Potasio, y Sales Solares.



Empoderamiento Digital

<https://www.kodea.org>



MÓNICA RETAMAL

Fundadora y directora ejecutiva de Fundación Kodea. Emprendedora social y empresaria del rubro tecnológico. Es socia accionista de KI Teknology y miembro del Consejo Asesor de Nisum Latam. Ha recibido diversos reconocimientos, entre los que destacan: el premio Mujer en Tecnología de Chiletec (2015) y el Premio a la Exportación de Servicio (2016). En el 2016, 2017 y 2018 ha sido premiada como parte de las 100 Mujeres Líderes de Chile por diario El Mercurio, Mujeres Empresarias y el Premio Mujeres Influyentes de Revista Caras. En 2021 obtuvo el reconocimiento Internacional Woman in Tech a la trayectoria, el Women that Build Awards como empresaria tecnológica de Globant y Mujer TIC destacada de ACTI.



FUNDACIÓN KODEA

Organización sin fines de lucro líder en Chile dedicada al aprendizaje de habilidades digitales, emprendimiento digital e inclusión empresarial basada en la adopción de tecnología y estrategias basadas en la innovación. Entre sus exitosas iniciativas de alto impacto se encuentra Talento Digital, Emprendedora Conectada e Ideo Digital.



<https://www.portalsubastas.cl>



PAULA FRIGERIO

Cofundadora de Portal Subastas y miembro de MIT Alumni Club Chile.



PORTAL SUBASTA

Portal Subastas es la única plataforma de subasta especializada en propiedades nuevas, conectando de manera innovadora a compradores y vendedores en un entorno virtual, seguro y transparente. Su dedicación a la excelencia, profesionalismo y pasión por brindar soluciones inmobiliarias accesibles, aspiran a transformar la experiencia de compra y venta de propiedades a través de un enfoque moderno y eficiente.



https://www.ey.com/es_cl

ROBERTA MIYAZAKI



Socia en EY (Ernst & Young) Chile y experta en minería. Trabaja en el área de Supply Chain & Operations.



ERNST AND YOUNG (EY)

EY es una de las principales instituciones de servicios profesionales en el mundo. EY ofrece sus servicios de consultoría, auditoría, finanzas, impuestos, estrategia y transacciones a otras empresas y organizaciones con el fin de resolver los desafíos que puedan presentarse para aprovechar oportunidades de crecimiento sostenible.



<https://www.cintac.cl>



SUSANA TORRES

Directora de Cintac y miembro de Chapter Zero. Fue la primera mujer CEO de Endress+Hauser y la primera presidenta de la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN). Es ingeniera civil química de profesión.



CINTAC

Cintac es líder en la fabricación y comercialización de sistemas constructivos, con la más amplia oferta de productos de acero, atiende las necesidades del mercado, la construcción e industria.

Con presencia en Chile, Perú y gran parte de Latinoamérica, Cintac ofrece al mercado sus líneas de tubos, perfiles, cañerías, planchas, cubiertas, revestimientos, elementos estructurales y de infraestructura, con propuestas innovadoras y un equipo técnico de excepción.



<https://www.indemin.cl>

VALENTINA LAGOS

Gerente de Sustentabilidad de Indemin.



INDEMIN

Indemin es una empresa líder en logística interna y movimiento de carga, que continúa su crecimiento hacia la digitalización y automatización de procesos en busca de garantizar la seguridad de cada persona, la excelencia operacional y el impacto mínimo al medio ambiente.

PROGRAMA

DÍA 1 - 29 DE JULIO

DÍA 2 - 30 DE JULIO

DÍA 3 - 31 DE JULIO

DÍA 1

LUNES 29 DE JULIO

Reunión con Sumitomo Corporation

Reunión con J-WIN (Japan's Women Innovative Network) y evento EY Japón DE&I (Diversity, Equity and Inclusion)

Cena con Masami Katakura, CEO de EY Japón



<https://www.sumitomocorp.com>

SUMITOMO

Perfil de la Empresa



Sumitomo Corporation es un conglomerado de origen japonés enfocado en el comercio e inversión empresarial con más de 100 años de experiencia. La compañía se dedica a la inversión, desarrollo y comercialización de proyectos y productos innovadores en múltiples áreas, tales como: metales, infraestructura, química, alimentos y recursos naturales.

Reunión: foco en transformación energética y recursos naturales

Se realizó una completa reunión de trabajo en las oficinas centrales de Sumitomo Corporation, actividad que constituyó una experiencia de primer nivel y única para que las delegadas de la misión conocieran la estructura de negocios, prioridades y desafíos más acuciantes de una de las empresas multinacionales más grandes e importantes de Japón, con actividades en hasta nueve industrias en 129 locaciones y 66 países.



La actividad repasó las unidades de negocios de la compañía, con especial atención a las de transformación energética y recursos minerales. Sumitomo, que en Chile está presente a través inversiones como las mineras Candelaria, Ojos del Salado y Quebrada Blanca, además de InterAcid Chile, Summit Agro South y Volterra, concentró buena parte de su presentación en comentar sus proyectos para la producción y comercialización de hidrógeno verde y amoníaco.



En este ámbito, en Chile la empresa desarrolla el denominado Green NH3 Project, proyecto que se integra en su cadena de valor a gran escala.

CADENA DE VALOR SUSTENTABLE

Los ejecutivos de Sumitomo también detallaron cómo funciona la cadena de valor sustentable entre Chile y Japón en el ámbito de sus actividades industriales, desde la provisión de energía verde para la producción de hidrógeno y amoníaco hasta su traslado a las zonas de almacenamiento en la terminal portuaria, el transporte marítimo y el almacenaje en las terminales de llegada. Con estos recursos, los representantes de la empresa explicaron cómo contribuyen a la reducción de emisiones de carbono, a la movilización de los buques para carga internacional con energía limpia y a la disminución de la generación energética con base en carbón.

Uno de los principales aspectos por los que preguntaron las delegadas fue el de la innovación y cómo se incorpora de forma permanente en sus procesos y múltiples unidades de negocios, incluidos los aspectos relacionados con la reducción de las emisiones de carbono y almacenamiento de CO₂. En este punto, la Fundación comentó los aportes que, en Chile, realiza la Fundación Chile en materia de innovación, lo que fue del interés de los representantes de la empresa. De esta forma, esperamos contribuir a aumentar la participación nacional en la incorporación de tecnología en Sumitomo, empresa que hoy se nutre de proveedores de todo el mundo.

Otro de los aspectos por los que se interesaron las delegadas fueron el de la participación de mujeres en cargos de responsabilidad de la empresa y los estándares de seguridad, sobre todo en las operaciones mineras.



QUEBRADA BLANCA

El encuentro también sirvió para conocer en detalle las características clave de la fase 2 de Quebrada Blanca, operación minera en la Región de Tarapacá para la producción de cobre que fue recientemente inaugurada y que Sumitomo desarrolla en sociedad con Teck Resources Limited. Aspectos como el Integrated Operation Center (IOC) -un centro de control de tecnología de avanzada para la operación a distancia de Quebrada Blanca-, así como el hecho de ser el primer proyecto minero en utilizar 100% de agua desalinizada, mismo que, a partir del 2025, consumirá el 100% de su energía de origen renovable, también fueron aspectos del diálogo.



Fotografía del Integrated Operation Center (IOC), centro de tecnología para el proyecto Quebrada Blanca, propiedad de la minera Teck en sociedad con Sumitomo.

La conversación en torno a Quebrada Blanca, así como en general sobre la producción sustentable de los recursos para la transformación energética, gatilló el interés de las delegadas con respecto a las condiciones comerciales de la “producción verde” de estos recursos, sus condicionantes y factores claves entre los clientes finales, para lo que aportaron experiencias en sus empresas y ámbitos de experiencia.

Nuestro más profundo agradecimiento a Sumitomo por recibir a la misión y contribuir así a un conocimiento más profundo de las actividades de uno de los conglomerados industriales más importantes del mundo. Encuentros como este también contribuye enormemente a acercar y promover el conocimiento mutuo entre Chile y Japón.



<https://j-win5.jp/en/>

J-WIN

Perfil de la Organización

J-WIN brinda asesoramiento y consultoría sobre el empoderamiento de las mujeres, realiza seminarios y conferencias, diversas encuestas y otras actividades para apoyar la promoción de la gestión de la diversidad en las empresas. J-Win tiene tres líneas de acción: promover la diversidad e inclusión como una estrategia de gestión; ayudar a mujeres a generar *networking* y proveer oportunidades para su desarrollo profesional, y contribuir en la creación de sociedades en donde la diversidad de individuos pueda participar complementemente.

Reunión: inclusión y participación femenina

Se realizó una completa sesión en las instalaciones de EY Japón en la que se abordó la situación general de las mujeres en el mercado laboral y en el entorno empresarial en particular, tanto en Japón como en Chile, y sirvió para que las delegadas compartieran con sus contrapartes japonesas experiencias de desarrollo en el mundo laboral, los desafíos que han enfrentado y las fortalezas desde las que han surgido.

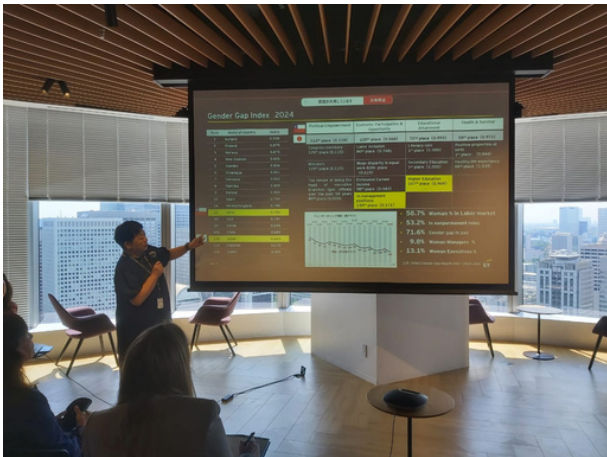


La primera parte del encuentro consistió en un conversatorio con J-Win (Japan Women's Innovative Network). A continuación, EY Japón presentó los principales hallazgos de una investigación que da cuenta de las disparidades en equidad por género en una serie de categorías clave para el liderazgo, incluidas el empoderamiento para la participación política y económica, así como los niveles de educación.



Sobre la base de estos elementos, EY Japón presentó su modelo de creación de valor, que pone al propósito al medio, como eje central a partir del cual se construye un mejor mundo para trabajar. Desde ahí EY Japón desarrolla su plataforma de servicios, que incorporan valor desde una perspectiva multidimensional: en las personas, en los clientes, en la sociedad y, por último, como resultado de lo anterior, valor financiero.

De parte de la delegación chilena, Roberta Miyazaki, socia de EY Chile, realizó una presentación sobre la descripción general de la participación de mujeres en compañías chilenas.





https://www.ey.com/en_jp

EY JAPÓN

Perfil de la Empresa

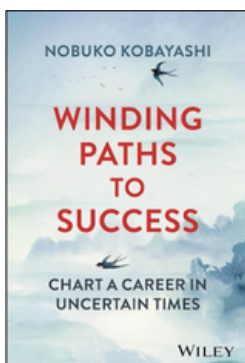


EY es una de las principales instituciones de servicios profesionales en el mundo. EY ofrece sus servicios de consultoría, auditoría, finanzas, impuestos, estrategia y transacciones a otras empresas y organizaciones con el fin de resolver los desafíos que puedan presentarse y para aprovechar oportunidades de crecimiento sostenible.

Reunión: cena con *chairwoman* de EY Japón

La regional assurance leader y *chairwoman* de EY Japón, Masami Katakura, ofreció una comida especial en base a platos tradicionales japoneses, a las delegadas y al comité organizador de la misión.

Al encuentro también se sumó Nobuko Kobayashi, autora del *best seller* *Winding Paths To Success* y una de las principales líderes de opinión en gerenciamiento y liderazgo.



Portada del libro *Winding Paths To Success*, de Nobuko Kobayashi.

DÍA 2

MARTES 30 DE JULIO

Reunión con ITOCHU Corporation

Reunión con Marubeni Corporation (Agua
Nuevas)

Reunión con el Ministerio de Economía,
Comercio e Industria de Japón (METI)

Reunión con Mitsubishi Corporation



<https://www.itochu.co.jp/ja/>

ITOCHU

Perfil de la Empresa



Itochu Corporation es un conglomerado global que se dedica a la inversión, desarrollo y comercialización de proyectos en múltiples sectores clave, tales como recursos minerales y energía, alimentos, productos químicos, textiles, maquinaria y equipos, infraestructura, tecnología, telecomunicaciones, bienes raíces y finanzas, así como consumo y distribución. Con una vasta red internacional de subsidiarias, inversiones y socios comerciales, Itochu se destaca por su enfoque en la innovación y su firme compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo social.

Reunión: el valor del amoniaco

La segunda jornada de la misión comenzó con un diálogo de alto nivel en Itochu Corporation, uno de los grupos industriales con más historia de Japón, con 170 años de existencia, y que cuenta con operaciones en nuestro país.



En buena parte, la conversación giró en torno a la cadena de valor del amoniaco (ammonia), en particular el denominado proyecto ZETA (Zero Emission Transportation by Ammonia), en la industria naviera.

Esta iniciativa, que se encuentra todavía en una fase piloto, puede ser de gran potencial en un país como Chile, altamente dependiente del comercio internacional a través del transporte marítimo.



Los ejecutivos de Itochu también explicaron las características del proyecto de amoniaco denominado Frontera, inversión de US\$ 2.500 millones que la compañía japonesa lleva adelante en Chile, en la Región de Magallanes, con Acciona como empresa a cargo de su desarrollo.

Las delegadas de la misión se interiorizaron igualmente de los procesos de innovación de Itochu para la descarbonización de la industria del acero, en la que es un actor de enorme peso y en la que proyecta la total eliminación del gas natural por hidrógeno verde como reductor. Durante la sesión de preguntas y comentarios, las delegadas de la misión se interesaron especialmente por las fuentes para la futura provisión de hidrógeno verde en los proyectos de descarbonización de la empresa, a la luz de la fuerte apuesta de Chile por la producción de este combustible. También interrogaron acerca de los próximos pasos de la compañía, incluidos los estudios de factibilidad en curso y la colaboración o potencial colaboración con nuevos socios locales en cada uno de estos proyectos bajo el marco de la sustentabilidad.





Marubeni

<https://www.marubeni.com/en/>

MARUBENI

Perfil de la Empresa



Marubeni Corporation es un conglomerado japonés creado en 1858 y que actualmente cuenta con 131 oficinas comerciales, 480 compañías consolidadas en todo el mundo, y cerca de 46 mil trabajadores. Los campos de actividad de la empresa son: soluciones informáticas, alimentación, negocios agrícolas, productos forestales, productos químicos, metales y recursos minerales, energía, electricidad, proyectos de infraestructuras, aeroespacial y naval, finanzas, *leasing* y negocios inmobiliarios, construcción, maquinaria industrial, movilidad, entre otros sectores.

Reunión: descarbonización y gestión hídrica

La segunda jornada de la misión también incorporó una completa sesión de presentaciones y diálogo entre las delegadas y ejecutivos de Marubeni Corporation, uno de los grupos industriales más grandes de Japón, con fuerte presencia en Chile -muy en especial en el sector minero-.

El conversatorio -en el que también participó Ramón Jara, director de Antofagasta Minerals y miembro del directorio de la Fundación, en su calidad de integrante del equipo organizador de la misión- se concentró fuertemente en los procesos y proyectos en curso para favorecer la descarbonización y la gestión hídrica en industrias claves como la minera, todos los cuales se agrupan en la División de Proyectos de Infraestructura y que consolida iniciativas de enorme calado en la construcción de infraestructura energética, para el transporte, para la gestión ambiental y para la inversión considerada de fuerte valor estratégico.



Las delegadas de la misión obtuvieron, de esta forma, un panorama completo de cómo un conglomerado de esta magnitud da forma a una cadena de valor que empieza con la planificación y termina en la gestión de una cartera enormemente diversificada de inversiones. Luego de repasar los principales activos de la compañía en todo el mundo (tanto bajo esquemas de concesiones como Build Own Operate, BOO, and Build Operate Transfer, BOT), el diálogo entre las delegadas y los ejecutivos se concentró en la “huella” de la empresa en Chile, particularmente en los sectores hídrico, del gas y minero. En este punto, la conversación giró en torno a las dificultades para la gestión hídrica en el norte de Chile, algo crucial para la compañía y en donde enfrenta desafíos de magnitud para proveer agua, algo para lo que la empresa apuesta firmemente por procesos de innovación constante.

Especial atención merecieron los proyectos de desalinización en curso en Chile (en Caldera, en la Región de Atacama, y un proyecto para Codelco, en la Región de Antofagasta). Una de las conclusiones más comentadas por las delegadas y los ejecutivos fue la situación hídrica subterránea en el norte, en estado crítico, y la demanda esperada para la provisión de agua, que todos esperan sólo crezca.

También generó especial interés en la delegación los esfuerzos de la compañía en lo que denomina Non-Revenue Water (NRW), los que desarrolla bajo la unidad que denomina Asset Management (AGS) y que en lo fundamental se refiere a los volúmenes de agua que se pierden, por distintas razones, antes de que lleguen a los consumidores finales. La conversación también abordó las condiciones del país para cumplir con las metas de descarbonización comprometidas al 2050, mientras que, entre los aspectos de innovación que más llamó la atención de las delegadas, la incorporación de inteligencia artificial (IA) para detectar fugas de agua y la optimización de los trabajos de rehabilitación de la infraestructura hídrica llamó especialmente la atención. Las delegadas también se interesaron por el nivel de participación femenina en las operaciones de Marubeni Corporation en todo el mundo, así como en los potenciales planes de la empresa con base en LNG y biogás.



La sesión en las oficinas centrales de Marubeni terminó con una presentación a cargo de Gina Ocqueteau, integrante del directorio de SQM, una de las principales productoras de litio del mundo, acerca de la gestión hídrica en esa empresa -que opera en el Salar de Atacama- y los desafíos en este ámbito, incluida la desalinización. Sobre este punto, acordaron explorar posibles ámbitos de colaboración.



Fotografía del proyecto de desalinización de Marubeni Corporation para Codelco, en la Región de Antofagasta.



<https://www.meti.go.jp/english/>

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO E INDUSTRIA (METI)

Perfil de la Institución

El Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI, por sus siglas en inglés) es una agencia gubernamental clave encargada de formular y ejecutar políticas económicas, comerciales e industriales del país. Establecido en 2001, METI se enfoca en promover el crecimiento económico sostenible, la innovación tecnológica y la competitividad industrial. También juega un papel crucial en la digitalización de la economía japonesa y en la implementación de estrategias para enfrentar los desafíos de la globalización.



Reunión: impulsando el mercado de bonos de carbono

La misión de empresarias chilenas a Japón tuvo la oportunidad de conversar en profundidad sobre los esquemas financieros impulsados por el Estado japonés para incentivar los avances en materia de carbono neutralidad y transformación verde en general entre las empresas japonesas. Para abordar esta materia, central en la agenda de la misión, las delegadas se reunieron con representantes del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI).

En el encuentro, los representantes de METI pusieron especial atención al programa conocido como GX, con el que Japón se propone cumplir con metas de reducción de emisiones, al tiempo que incentiva el crecimiento económico y la seguridad energética. Bajo este esquema de comercio de emisiones a gran escala, en el que participan empresas que representan más del 50% de las emisiones de Japón (una de las economías más grandes del mundo), los representantes del METI comentaron cómo el país asiático, adicionalmente a su propia descarbonización (con la meta de la neutralidad total establecida para el 2050), contribuye a la reducción de emisiones globales, particularmente en Asia, continente que -explicaron- da cuenta de más de un tercio de todas las emisiones en el mundo.



El encuentro incentivó una interesante conversación con las delegadas de la misión, la que se centró, en gran medida, en los desafíos que enfrenta Japón para avanzar la hoja de ruta establecida para este esquema de incentivo financiero para la descarbonización en el sector privado y en saber si es que este programa estaba abierto para compañías que no sean de origen japonés.

La actividad también contó con la participación de Luis Alberto Palma, consejero de la Embajada de Chile en Japón, a quien le extendemos un especial agradecimiento por ayudarnos a hacer posible la materialización de este encuentro y a que la agenda de la misión se haya enriquecido más aún con la interacción con el sector público japonés.





www.mitsubishicorp.com

MITSUBISHI

Perfil de la Empresa



Mitsubishi Corporation es un conglomerado que se dedica a la inversión, desarrollo y comercialización de proyectos en múltiples sectores clave, como energía, metales, maquinaria, alimentos y productos químicos. Posee una vasta red internacional de subsidiarias, inversiones y socios comerciales. Además, el grupo resalta por su enfoque innovador y su compromiso con la sostenibilidad.

Reunión: recepción del presidente del directorio

Mitsubishi Corporation fue otro de los grupos industriales japoneses que se incorporó a la agenda de reuniones de la misión. Los miembros de la delegación fueron recibidos y saludados por el presidente del directorio de la compañía, Takehiko Kakiuchi, quien departió con el grupo y se interesó por los objetivos de la visita. Mitsubishi tiene una presencia importante en Chile, sobre todo en el sector minero (Escondida, Los Pelambres, Anglo American Sur, Marimaca y CMP), con cerca de US\$ 4 mil millones de inversión, la mayor en América Latina.

La conversación se centró en las actividades y políticas de las unidades de sustentabilidad, recursos minerales críticos y productos marinos. Los representantes de la compañía explicaron la estrategia de creación de valor compartido, la que -detallaron- se enfoca en descarbonización e incorporar innovación. El objetivo corporativo de mediano plazo -aclararon- es utilizar iniciativas de transformación de empleados y de la organización (EX), así como de transformación digital (DX), en un modelo cíclico de crecimiento y valor agregado que involucra a las ocho unidades de negocio de la compañía.



Los ejecutivos destacaron que la iniciativa corporativa para alcanzar la carbono neutralidad - anunciada en 2021- tiene como meta el año 2050, con una reducción ya del 50% al 2030 a través del reemplazo de su portafolio, dinamizado fundamentalmente por el abandono de plantas térmicas y la incorporación de amoníaco e hidrógeno como combustibles, lo que evidentemente supone oportunidades para Chile como país productor. Este proceso, que incluye el ingreso de otras fuentes de energía renovable, supondrá una inversión total cercana a los dos trillones de yenes, comentaron.

En este contexto, las delegadas se interesaron por el nivel de participación femenina en la compañía, así como en la hoja de ruta para avanzar y cumplir con las metas de sustentabilidad. Sobre esto último, los representantes de la compañía explicaron que han desarrollado su propia taxonomía, misma que incorporan todos los años en cada una de las unidades de negocio. Las integrantes de la misión también se interesaron por potenciales planes de crecimiento de la empresa en el sector minero chileno, a lo que los ejecutivos respondieron que visualizan más oportunidades de crecimiento orgánico que *greenfield*. Las integrantes de la misión destacaron el papel más estratégico que tiene la innovación, precisamente para favorecer el crecimiento orgánico. Los representantes de Mitsubishi Corporation también comentaron que están atentos a oportunidades en la industria del litio

El encuentro sirvió, igualmente, para que las delegadas se interiorizaran en las actividades y estándares de la unidad de producción de salmónes de Mitsubishi en Chile (Cermaq, con instalaciones en las regiones de Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes), país que junto a Noruega explica el 80% de su producción. La conversación sobre este sector se centró en los procesos y metas para incrementar la eficiencia en el consumo de agua fresca y reducir las emisiones de CO₂.

DÍA 3

MIÉRCOLES 31 DE JULIO

Reunión con Ministerio de Relaciones Exteriores (MOFA)

Reunión con JX Advanced Metals

Reunión con Mitsui & Co.

Reunión con la Agencia Digital de Japón



<https://www.mofa.go.jp>

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES (MOFA)

Perfil de la Empresa



El Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón (MOFA, por sus siglas en inglés) es la entidad gubernamental responsable de gestionar las relaciones internacionales y la política exterior del país. Además, MOFA trabaja en estrecha colaboración con organizaciones internacionales y otros países para abordar desafíos globales como el cambio climático, la seguridad alimentaria y los derechos humanos.

Reunión: relaciones bilaterales y desafíos regionales

Una nueva jornada de la misión incluyó un conversatorio en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón (MOFA) con el director general del Departamento para América Latina y el Caribe, el embajador Yasushi Nogochi. El encuentro fue un espacio para que las delegadas de la misión indagasen acerca de los principales componentes que dan forma a las relaciones bilaterales entre Chile y Japón, entre los que el embajador comenzó destacando la afinidad de intereses para mantener un orden internacional sin tensiones geopolíticas como las actuales y la importancia que ambos países le asignan a mantener la navegación libre en el Pacífico.



El diálogo también fue instancia de alto nivel para conversar sobre algunos de los aspectos conocidos por las delegadas, durante el transcurso de la misión, en otras reuniones con entidades privadas y públicas.



Se interesaron especialmente en la experiencia japonesa en materia de equidad de género, así como en los efectos de la baja tasa de natalidad en ese país, un fenómeno característico de larga data, sus efectos en la economía y su relación con las tendencias migratorias en Japón, que ha sido muy notoria a partir de la llegada de inmigrantes mayormente de otros países asiáticos.

La actividad también contó con la participación de Luis Alberto Palma, consejero de la Embajada de Chile en Japón, quien comentó los acuerdos entre los dos países en materia de transferencia tecnológica para la producción sustentable en proyectos de litio, en torno a asuntos de equidad de género y a propósito de los preparativos para la participación de Chile en la Expo Osaka 2025; todo esto, en el contexto de recientes visitas a Japón de autoridades del gobierno chileno.

Las delegadas también quisieron interiorizarse acerca de los esfuerzos del sector público japonés para impulsar la participación de más mujeres en posiciones de liderazgo y en sectores de avanzada de la economía japonesa, contexto en el que comentaron sus impresiones acerca de esta situación en Chile. También quisieron profundizar su conocimiento sobre las políticas japonesas para favorecer la empleabilidad de profesionales sobre 50 años y las características del ecosistema de emprendimiento japonés con base tecnológica; esto último, con miras a explorar posibilidades de transferencia tecnológica y colaboración general con ese mismo mundo en Chile. Como un caso de buena práctica, el embajador Nogochi comentó el apoyo del gobierno japonés a que *start-ups* de ese país se instalen en lugares como Silicon Valley (Estados Unidos) y se vinculen con ese entorno, líder mundial en emprendimiento.

El representante de la Cancillería japonesa destacó la importancia de Chile para Japón como fuente de recursos críticos para la transición energética, incluidos el hidrógeno verde y el litio, así como la seguridad alimentaria. “Chile es familiar en las casas japonesas”, dijo, para graficar el posicionamiento de alimentos de origen chileno, como el salmón y otros. También comentó la creciente colaboración científica entre ambos países, con la instalación de observatorios espaciales en el norte de nuestro país, y mencionó que el gobierno japonés incentiva la inversión de empresas japonesas en Chile. Del mismo modo, destacó la importancia que Japón le asigna a los acuerdos de libre comercio, incluido el CPTTP (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership), del que ha sido un gran promotor. Actualmente, Japón busca también sellar un acuerdo con el Mercosur, comentó.



Nuestro agradecimiento al embajador Nogochi, a la Cancillería japonesa y, muy en especial, a Luis Alberto Palma, de nuestra Embajada en Tokio, quien hizo posible la materialización de esta iniciativa y ayudó, de esta forma, a que la agenda de la misión de empresarias chilenas se enriquezca más aun con la interacción con el sector público japonés.



Fotografía de la ministra de Minería de Chile, Aurora Williams, y ministro de Comercio de Japón, Saito Kena, en la firma del acuerdo para promover el intercambio de conocimientos entre ambos países, con foco en tecnologías e innovación en los ámbitos de la minería y los minerales críticos. Este acuerdo fue uno de los ámbitos de la relación bilateral Chile-Japón comentados durante la reunión en el MOFA.



<https://j-win5.jp/en/>

JX ADVANCED METALS

Perfil de la Empresa



JX Advanced Metals Corporation desarrolla y extrae recursos de metales no ferrosos. La empresa desarrolla, extrae, funde, refina y comercializa metales no ferrosos como cobre, oro y plata. JX Advanced Metals también fabrica y vende láminas de cobre, materiales semiconductores, cobre laminado de precisión, productos de aleación de cobre y productos de acero especiales.

Reunión: tecnología con base en reciclaje

El encuentro con esta compañía de avanzada tecnológica, de verdadera clase mundial, comenzó con una detallada explicación de sus procesos y productos en la sala de exposiciones, donde las delegadas e integrantes del equipo organizador se interiorizaron sobre cómo los materiales avanzados que manufacturan, todos con alto valor añadido, son esenciales para aplicaciones como dispositivos inteligentes e infraestructuras de telecomunicaciones.

Los representantes de la empresa explicaron que se trata de desarrollos considerados clave en las sociedades actuales, que están fuertemente basadas en el procesamiento de datos.



La conversación posterior giró en torno a las unidades de negocios (película delgada; tantalio y niobio; materiales funcionales, metales y reciclaje; y recursos minerales) y en los imperativos relacionados con estándares ESG, incluida su estrategia de descarbonización y la circulación de recursos.



En este último aspecto, los ejecutivos de la empresa destacaron que el compromiso es avanzar una hoja de ruta que considera la utilización de 50% de recursos minerales reciclados para su proceso de Green Hybrid Smelting. También destacaron la importancia que le asignan a avanzar un sistema de recogida de minerales para reciclaje, al tiempo que reducen drásticamente el consumo de combustibles fósiles en ese proceso. En todos los casos, destacaron la importancia estratégica del cobre para avanzar en carbono neutralidad.

Las delegadas se interesaron por el tratamiento de la escoria para el reciclaje y por los socios de la compañía para avanzar en su agenda de sustentabilidad. Sobre esto último, los representantes de la compañía destacaron a clientes como Intel y BHP. La delegación también quiso interiorizarse sobre la agenda para avanzar en el control de emisiones de alcance 3, así como sus vínculos con el ecosistema de innovación abierta en Chile para la provisión de soluciones en la extracción de cobre con los que cuenta la compañía.





MITSUI & CO.

<https://www.mitsui.com>

MITSUI & CO.

Perfil de la Empresa



Mitsui & Co. es una empresa japonesa que se dedica a la inversión y desarrollo de proyectos, la comercialización de productos y la gestión de cadenas de suministro. Sus áreas de enfoque incluyen metales, maquinaria, infraestructura, productos químicos, energía y alimentos. Además, la compañía se enfoca en la creación de valor sostenible, aprovechando su red global para impulsar la innovación y el crecimiento en los mercados internacionales.

Reunión: innovación, energías renovables y desafíos hídricos

Con una completa reunión en Mitsui & Co., otro de los principales grupos industriales japoneses, la misión entró de lleno a los procesos de innovación permanente *in-house*.

Los representantes de Mitsui, una de las principales multinacionales japonesas y con operaciones en Chile (su segundo mercado más importante, sólo después de Estados Unidos), concentraron sus exposiciones en su experiencia con Moon Creative Lab, el laboratorio de creatividad interno con el que fomentan la innovación entre sus trabajadores, ubicado entre Palo Alto (EE.UU.) y Tokio. A través de Moon Creative, explicaron cómo Mitsui evalúa y eventualmente incuba proyectos con base tecnológica que puede presentar cualquiera de sus 45 mil trabajadores en todo el mundo. En este contexto, los ejecutivos de Mitsui explicaron el proceso de la empresa para pasar de ser una compañía comercial general, que tradicionalmente ha creado valor "conectando" empresas y productos en una variedad de industrias y sectores, a otra que "crea" negocios de manera proactiva y con fuerte foco en la innovación.



Esta experiencia llamó poderosamente la atención de las delegadas chilenas, quienes preguntaron por los mecanismos para presentar proyectos y cómo Mitsui incorpora, en este ámbito, los aprendizajes a partir del fracaso, un componente central en las dinámicas de emprendimiento, así como acerca de la tipología de los proyectos que son aceptados para evaluación y el nivel de participación general femenina en todas las unidades de negocio de la empresa.



Fotografía de Moon Creative Lab, el laboratorio de creatividad interno de Mitsui & Co.

Los representantes de la empresa también comentaron la experiencia y resultados con Forefront, filial de Mitsui con sede en California que ofrece soluciones de energía renovable rentables a pequeña escala y a partir, también, de una apuesta decidida por la innovación, con proyectos de menor escala, pero más cercanos a los puntos de consumo. Finalmente, la conversación con la delegación incorporó los desafíos hídricos en Chile, particularmente en el sector minero.

デジタル庁

Digital Agency

<https://www.digital.go.jp/en>

AGENCIA DIGITAL

Perfil de la Institución



La Agencia Digital de Japón, establecida en 2021, es una organización gubernamental dedicada a liderar la transformación digital del país. Su misión es modernizar los servicios públicos para hacerlos más accesibles y eficientes mediante el uso de tecnologías digitales. Entre sus áreas de enfoque se encuentran la mejora de la infraestructura digital, la promoción de la innovación tecnológica y el fortalecimiento de la ciberseguridad. La agencia trabaja en estrecha colaboración con varios ministerios y agencias del gobierno japonés para garantizar una implementación coherente de políticas y proyectos digitales. Su visión es convertir a Japón en un líder mundial en digitalización, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos y la competitividad económica del país.

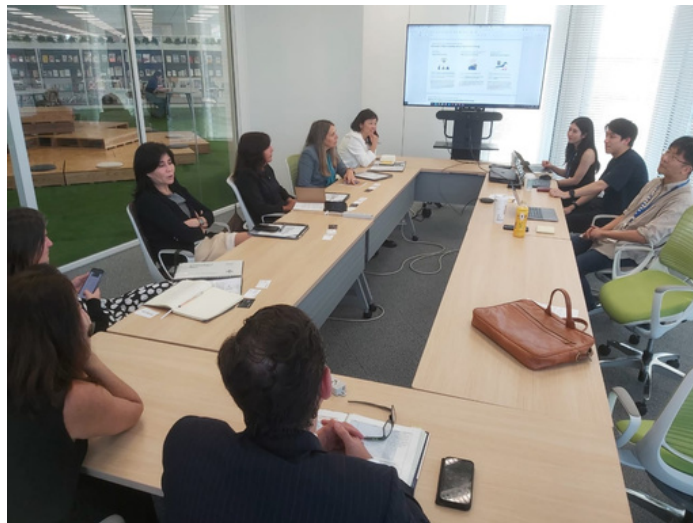
Reunión: la digitalización impulsada por el Estado

Junto a los aspectos de sustentabilidad, la agenda de la misión incorporó los aspectos ligados a la innovación en digitalización impulsados por el Estado en Japón. Con el objetivo de conocer cómo el sector público japonés impulsa avances en este terreno, la misión fue recibida por representantes de la Agencia Digital de Japón.

Los representantes de la Agencia Digital explicaron el origen de la institución, creada recién en 2021 como respuesta a muchos de los problemas en el ámbito de la digitalización que las autoridades japonesas identificaron a partir de la pandemia del Covid. Entre otras características, explicaron que tienen un fuerte foco en análisis de datos y, a partir de eso, en el desarrollo de soluciones digitales para la provisión de servicios del Estado con bases digitales.



Las delegadas se interesaron especialmente por los mecanismos de colaboración de la institución con el sector privado, lo que sirvió para interiorizarse del denominado Digital Market Place, iniciativa en proceso de desarrollo aún para la adquisición de soluciones TI por parte del Estado que tiene como objetivo brindar más oportunidades a las empresas emergentes y a las soluciones de *software* desarrolladas por empresas locales de menor tamaño. Las delegadas también se interesaron por la práctica de la coordinación con todos los ministerios del Estado japonés e indagaron en el potencial de colaboración, sobre todo en términos de transferencia de conocimiento, entre la Agencia Digital japonesa e instituciones similares en el aparato público chileno.





AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a cada institución y empresa que confió en nuestro trabajo y abrió sus puertas a la delegación de nuestra primera misión de relacionamiento de mujeres empresarias a Japón. Un especial reconocimiento a la Embajada de Chile en Japón y a EY Chile por colaborar activamente en la elaboración de una agenda tan valiosa que fusionó tanto al mundo público como al privado.

Esta actividad fue una gran oportunidad para poner en valor ideas y soluciones que empresarias chilenas pueden aportar a problemas apremiantes de la economía global e industrias estratégicas en Chile, que son parte de las prioridades de políticas públicas en nuestro país y asuntos críticos para las perspectivas de desarrollo sostenible.



<https://funpacifico.cl>
contacto@funchilepacifico.cl
+(56) 2 2334 3200



MISIÓN DE RELACIONAMIENTO MUJERES EMPRESARIAS A JAPÓN

