

A row of Indonesian flags on tall poles against a blue sky with white clouds. The flags are arranged in a diagonal line from the bottom left towards the top right. Each flag is a horizontal bicolor of red and white. The sky is a clear, bright blue with scattered white clouds. The poles are thin and metallic, extending from the bottom of the frame towards the top.

# Indonesia: Oportunidades para Chile en la Puerta de ASEAN

Juan Carlos Domínguez C.  
Presidente del capítulo del Consejo  
Empresarial Chile – Indonesia de SOFOFA

ASEAN: Integrada por 10 países de la región del sudeste asiático

Con 670 millones de habitantes al 2023.



Indonesia es la puerta de entrada con una superficie de 2 millones de km<sup>2</sup> distribuidos en 17.500 islas, el archipiélago más grande del mundo.



# Indonesia es el 4to país más poblado del mundo

(luego de China, India y EEUU)

277,5

millones de habitantes en total

87%

de la población es musulmana

30

millones de habitantes en Yakarta

10%

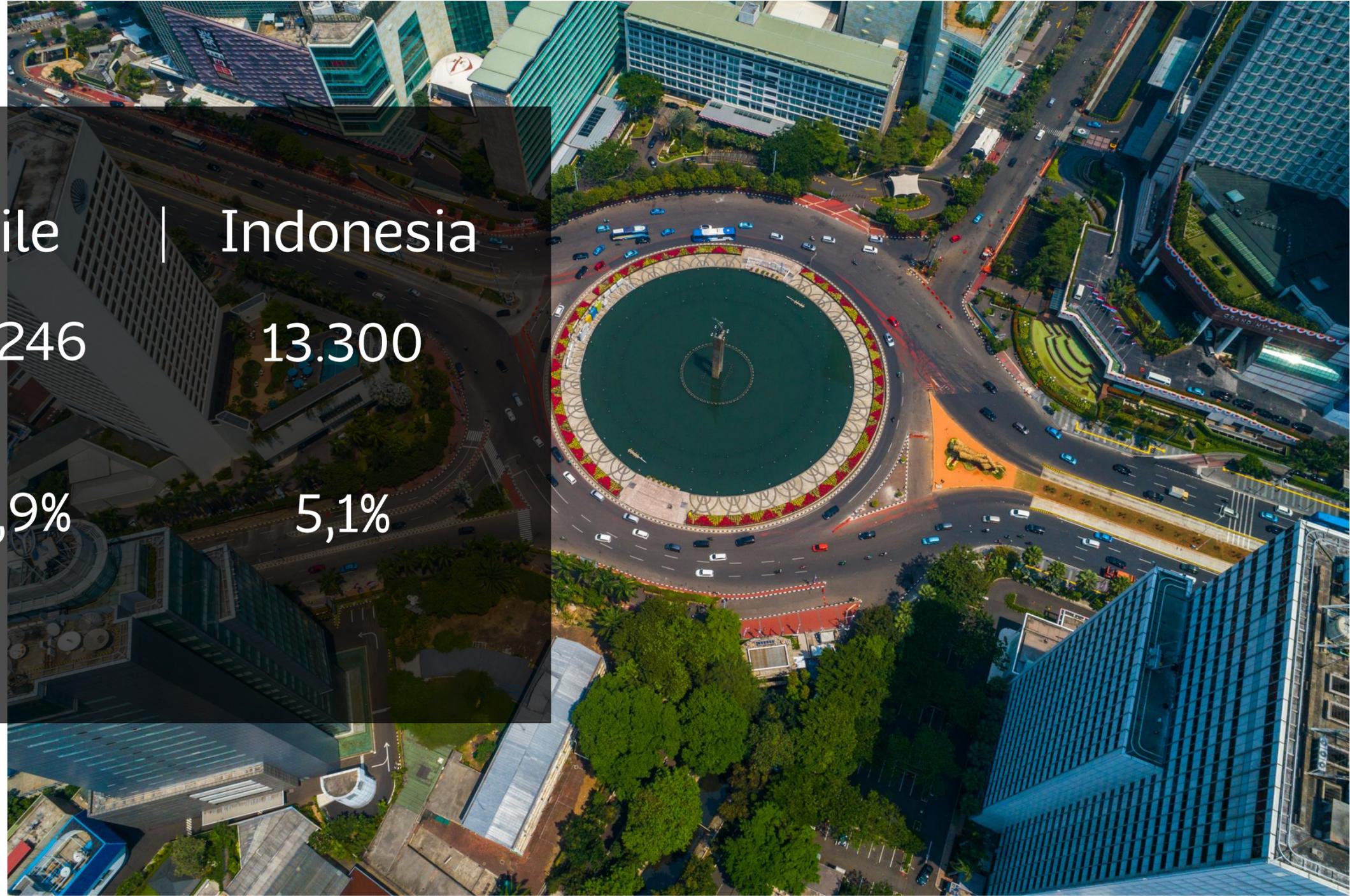
de la población es cristiana



# Ranking Intercambio Comercial por país

Ranking	País	Exportación Miles de USD	Importación Miles de USD	Total Miles de USD	Participación	Población Millones de Hab.	Crecimiento PIB
1º	China	37.663	17.957	55.620	30,9%	1.412	5,2%
2º	USA	16.415	16.283	32.698	18,2%	333	3,1%
3º	Brasil	4.659	8.825	13.483	7,5%	215	2,9%
4º	Japón	6.860	2.226	9.086	5,0%	125	1,9%
5º	Corea del Sur	6.159	1.302	7.461	4,1%	52	1,4%
20º	Vietnam	323	1.118	1.441	0,8%	98	5,5%
22º	Tailandia	641	573	1.214	0,7%	72	1,8%
32º	Malasia	336	171	507	0,3%	34	3,7%
<b>33º</b>	<b>Indonesia</b>	<b>154</b>	<b>338</b>	<b>492</b>	<b>0,3%</b>	<b>276</b>	<b>5,1%</b>
54º	Filipinas	103	52	155	0,1%	116	5,2%
	Otros	3.751	2.410	6.161	3,4%	2.728	
	Total	100.375	79.605	179.980		7.951	
	<b>ASEAN</b>	<b>1.557</b>	<b>2.252</b>	<b>3.809</b>	<b>2,1%</b>	<b>671</b>	

Fuente: Elaborada con datos de Trade Map, año 2023.



Chile | Indonesia

PIB per cápita  
PPA en US\$  
2023

27.246

13.300

Crecimiento PIB  
real %  
2023

-0,9%

5,1%

## Chile | Indonesia

Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, CEPA, vigente desde el 10 de agosto de 2019 y comprende preferencial de bienes.

Negociación de Comercio de Servicios:  
Pendiente entrada en vigor.

Inicio negociación Capítulo de Inversiones.



# Principales productos exportados de Chile a Indonesia

	Productos	MUS\$
1º	Cobre y sus manufacturas	78.472
2º	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	14.773
3º	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	14.702
4º	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar	13.551
5º	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	11.439
6º	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	11.202
7º	Abonos	6.674
8º	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	6.479
9º	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos	3.092
10º	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	1.799
	Total comercio	173.369

Fuente: Trade Map, datos 2023.

# Principales productos importados de Indonesia a Chile

	Productos	MUS\$
1º	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	85.074
2º	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	67.840
3º	Abonos	24.707
4º	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	23.058
5º	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	22.849
6º	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	13.031
7º	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	12.290
8º	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	11.562
9º	Productos químicos orgánicos	9.369
10º	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	8.675
	Total comercio	337.564

Fuente: Trade Map, datos 2023.

Diversas oportunidades  
comerciales

## 1. Economía en crecimiento

Sobre un 5% en los  
últimos 2 años

(Crecimiento PIB real)



Diversas oportunidades  
comerciales

## 2. Gran población

275 MM de consumidores.

Población joven influenciada por  
hábitos de consumo occidentales.

(56% menor de 35 años)



Diversas oportunidades  
comerciales

### 3. Ubicación estratégica del Sudeste Asiático

Tailandia, Vietnam, Indonesia y  
Filipinas



## Diversas oportunidades comerciales

### 4. Chile como socio estratégico

Solicitud de adhesión de Chile  
a la Asociación Económica  
Integral Regional (RCEP)

15 países de Asia y el Pacífico



## Diversas oportunidades comerciales

### 5. Equipo de Chile para las gestiones comerciales y agrícolas



Mario Artaza  
Embajador



Francisca Klaassen  
Jefa de cancillería



Camila Eggers  
Cónsul



Patricio Parraguez  
Agregado Comercial



Patricio Riveros  
Agregado Agrícola

A row of Indonesian flags (red and white horizontal stripes) on tall poles, set against a blue sky with scattered white clouds. The flags are arranged in a diagonal line from the bottom left towards the top right.

# Gracias

Juan Carlos Domínguez C.  
Presidente del capítulo del Consejo  
Empresarial Chile – Indonesia de SOFOFA