A row of Indonesian flags on tall poles against a blue sky with white clouds. The flags are arranged in a diagonal line from the bottom left towards the top right. The sky is bright blue with scattered white clouds. The flags are the national flag of Indonesia, which consists of two horizontal stripes of red and white.

Indonesia: Oportunidades para Chile en la Puerta de ASEAN

Juan Carlos Domínguez C.
Presidente del capítulo del Consejo
Empresarial Chile – Indonesia de SOFOFA

ASEAN: Integrada por 10 países de la región del sudeste asiático

Con 670 millones de habitantes al 2023.



Indonesia es la puerta de entrada con una superficie de 2 millones de km² distribuidos en 17.500 islas, el archipiélago más grande del mundo.



Indonesia es el 4to país más poblado del mundo

(luego de China, India y EEUU)

277,5

millones de habitantes en total

87%

de la población es musulmana

30

millones de habitantes en Yakarta

10%

de la población es cristiana



Ranking Intercambio Comercial por país

Ranking	País	Exportación Miles de USD	Importación Miles de USD	Total Miles de USD	Participación	Población Millones de Hab.	Crecimiento PIB
1º	China	37.663	17.957	55.620	30,9%	1.412	5,2%
2º	USA	16.415	16.283	32.698	18,2%	333	3,1%
3º	Brasil	4.659	8.825	13.483	7,5%	215	2,9%
4º	Japón	6.860	2.226	9.086	5,0%	125	1,9%
5º	Corea del Sur	6.159	1.302	7.461	4,1%	52	1,4%
20º	Vietnam	323	1.118	1.441	0,8%	98	5,5%
22º	Tailandia	641	573	1.214	0,7%	72	1,8%
32º	Malasia	336	171	507	0,3%	34	3,7%
33º	Indonesia	154	338	492	0,3%	276	5,1%
54º	Filipinas	103	52	155	0,1%	116	5,2%
	Otros	3.751	2.410	6.161	3,4%	2.728	
	Total	100.375	79.605	179.980		7.951	
	ASEAN	1.557	2.252	3.809	2,1%	671	

Fuente: Elaborada con datos de Trade Map, año 2023.



Chile | Indonesia

PIB per cápita
PPA en US\$
2023

27.246

13.300

Crecimiento PIB
real %
2023

-0,9%

5,1%

Chile | Indonesia

Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, CEPA, vigente desde el 10 de agosto de 2019 y comprende preferencial de bienes.

Negociación de Comercio de Servicios:
Pendiente entrada en vigor.

Inicio negociación Capítulo de Inversiones.



Principales productos exportados de Chile a Indonesia

	Productos	MUS\$
1º	Cobre y sus manufacturas	78.472
2º	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	14.773
3º	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	14.702
4º	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar	13.551
5º	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	11.439
6º	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	11.202
7º	Abonos	6.674
8º	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	6.479
9º	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos	3.092
10º	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	1.799
	Total comercio	173.369

Fuente: Trade Map, datos 2023.

Principales productos importados de Indonesia a Chile

	Productos	MUS\$
1º	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	85.074
2º	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	67.840
3º	Abonos	24.707
4º	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	23.058
5º	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	22.849
6º	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	13.031
7º	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	12.290
8º	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	11.562
9º	Productos químicos orgánicos	9.369
10º	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	8.675
	Total comercio	337.564

Fuente: Trade Map, datos 2023.

Diversas oportunidades
comerciales

1. Economía en crecimiento

Sobre un 5% en los
últimos 2 años

(Crecimiento PIB real)



Diversas oportunidades
comerciales

2. Gran población

275 MM de consumidores.

Población joven influenciada por
hábitos de consumo occidentales.

(56% menor de 35 años)



Diversas oportunidades
comerciales

3. Ubicación estratégica del Sudeste Asiático

Tailandia, Vietnam, Indonesia y
Filipinas



Diversas oportunidades
comerciales

4. Chile como socio estratégico

Solicitud de adhesión de Chile
a la Asociación Económica
Integral Regional (RCEP)

15 países de Asia y el Pacífico



Diversas oportunidades comerciales

5. Equipo de Chile para las gestiones comerciales y agrícolas



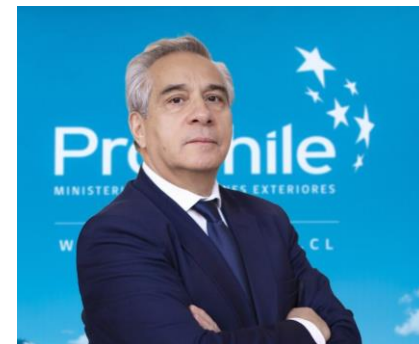
Mario Artaza
Embajador



Francisca Klaassen
Jefa de cancillería



Camila Eggers
Cónsul



Patricio Parraguez
Agregado Comercial



Patricio Riveros
Agregado Agrícola

A row of Indonesian flags on tall poles against a blue sky with white clouds. The flags are arranged in a diagonal line from the bottom left to the top right. The sky is bright blue with scattered white clouds. The flags are the national flag of Indonesia, which is red and white horizontal stripes.

Gracias

Juan Carlos Domínguez C.
Presidente del capítulo del Consejo
Empresarial Chile – Indonesia de SOFOFA