



## Primer estudio eCommerce **cross-border LATAM**

[www.lapglobal.io](http://www.lapglobal.io)  
[www.funpacifico.cl](http://www.funpacifico.cl)



FUNDACIÓN  
CHILENA DEL  
PACÍFICO

## **Trabajo solicitado**

Desarrollo del diagnóstico para la realización del 1er Estudio de eCommerce transfronterizo de LATAM con foco en países de la Alianza del Pacífico.

## **Fecha trabajo**

Nov - Dic 23

## **Presentación primer avance**

29 nov 23

## **Webinar y presentación estudio final**

20 dic 23

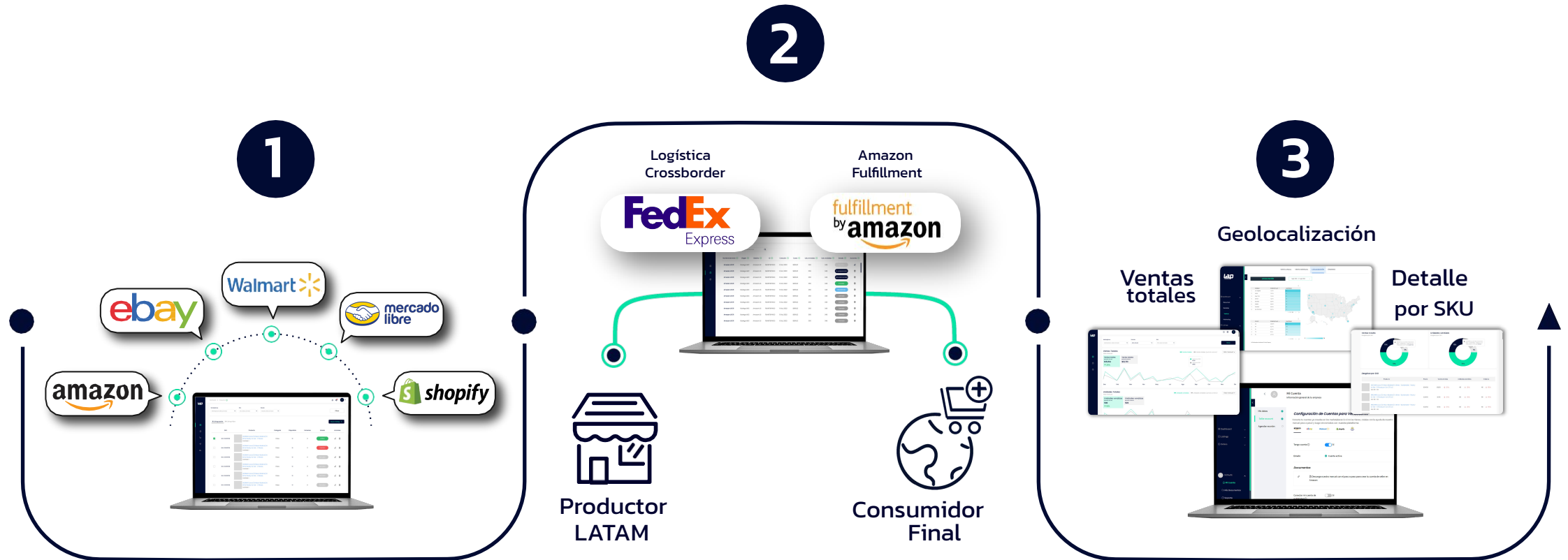
# + Ecommerce cross border / comercio electrónico transfronterizo

## Ayudamos a pymes latinas a hacer ecommerce transfronterizo

En LAP, nuestro propósito es democratizar las exportaciones y posicionar a empresas latinoamericanas en marketplaces internacionales.



# + Plataforma LAP en 3 pasos



Publica fácilmente tus productos en diferentes marketplaces

Podrás también integrar logística (cross-border) y almacenamiento (fulfillment)

Visualiza el desempeño de tus productos a través de diferentes dashboards

# + Referentes de e-commerce crossborder

**eCommerce Institute**  
28.396 seguidores  
2 meses · 🌐

🌐 **MARKETPLACE FULFILLMENT HANDS ON:** Conoce paso a paso cómo administrar y gestionar tus productos en el exterior de forma integral y optimizando recursos a través del Marketplace Fulfillment. ...ver más



**commerce DAY**  
ACCELERATING CROSS-BORDER GLOBAL

**BLENDED**  
[PROFESSIONAL] EXPERIENCE

Del 16 al 18 noviembre 2022  
2ª Edición  
[www.ecommerceday.global](http://www.ecommerceday.global)

**Hands On Práctico**  
Jueves 17 noviembre

**Felipe Reyes Polanco**  
Co-Founder, LAP Marketplace



**Nicolás Leal**  
CEO de Lap Marketplace

Cámara de Comercio de Bogotá



**LAP**  
+350

WWW.LAPMARKETPLACE.COM



**NICOLÁS LEAL, DE LAP MARKETPLACE**

**Conectando con marketplaces globales**

Nicolás Leal es el CEO y cofundador de LAP Marketplace, una plataforma que busca conectar a empresas de Latinoamérica con marketplaces globales. Hoy cuenta con más de 350 marcas y sobre 40 mil transacciones mensuales. La startup recibió una inversión de Amavero (de la familia Angelis Rossi) a finales de 2022, con la cual pretenden abrir una oficina en México. A esto se suman las alianzas que comaron con tres gigantes del e-commerce mundial: eBay, Amazon y Mercado Libre. Leal es ingeniero industrial de la UDD y MBA de Boston University.

**LAP Chile, la startup a sus pares locales a e**

Asesora a empresas de diferente tamaño para llegar a otros mercados. Entre sus clientes actuales están Tika y Té Supremo.

Desconocimiento y mucho potencial. Esas fueron los elementos que Nicolás Leal observó en los emprendedores chilenos que querían llegar a otros mercados. Tras vivir en Estados Unidos el ingeniero industrial retornó al país con un objetivo claro: ayudar a las startups locales a crear una hoja de ruta para exportar.

"Los emprendedores que quieren salir de Chile no saben quiénes son sus competidores, qué precio cobrar o cómo hacer un packaging", dice Leal.

Tras esta evaluación, junto a Felipe Reyes Polanco y Felipe Espinosa, LAP Chile, para asesorar a las startups en el proceso de exportación capital inicial de US\$ 50 mil. Los inversionistas privados, que han apoyado a más de 120 startups de distinto tamaño para llegar a Europa y Asia con productos como aceite de oliva, frutos secos



**marketplace point**  
by e-commerce Institute

¿Qué pasa en otras regiones?  
¿Qué se viene?  
¿Cómo prepararse?

Felipe Reyes Polanco  
Co-Founder, LAP Marketplace

Liria Claudia Navarro  
CEO de Comercio y Consumo

Alvaro Urzúa  
CEO de Comercio y Consumo

VTEX  
refácil  
Mercado Libre

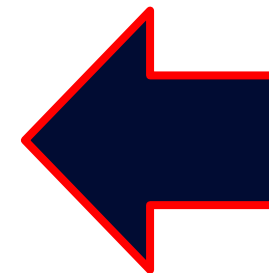
# 12 grandes temas

## Introduction to CROSS-BORDER E-COMMERCE in the Pacific Alliance



# 12 grandes temas

1 - Introducción	5 - Comportamiento del consumidor online	9 - Posicionamiento inicial y estrategias de crecimiento
2 - Análisis general de los mercados	6 - Pre exportación (adaptaciones y etiquetas)	10 - Desafíos y Oportunidades
3 - Infraestructura y tecnología	7 - Logística internacional	11 - Casos de estudio y mejores prácticas
4 - Marco regulatorio y barreras comerciales	8 - Onboarding en marketplaces fuera de mi país	12 - Principales conclusiones y recomendaciones



## Qué encontramos en el e-commerce cross-border





## 10 - Desafíos y Oportunidades

Cross Border B2C E-Commerce Market Size, By Region, 2018 - 2030  
(USD Billion)



Source: Polaris Market Research Analysis



MARKET PLAYERS		BY CATEGORY	BY PAYMENT METHOD	BY OFFERING	BY END-USER
Alibaba/AliExpress	Pinduoduo	Entertainment & Education	Digital Wallets	In-House Brands	Adults
Amazon	Shein	Apparel & Accessories	Credit/Debit Cards	Assorted Brands	Teenagers/Millennial
ASOS	shopee	Consumer Electronics	Internet Banking		Senior Citizens
eBay	Wish	Home Furnishing	Others		Others
iHerb	Zalando	Personal Care & Beauty			

# Doble click +

## E-COMMERCE CROSS-BORDER

DE LATAM AL MUNDO

**y entre LATAM**



FUNDACIÓN CHILENA DEL PACÍFICO



Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile



## 11 - Casos de estudio y mejores prácticas



+115

Años en el mercado  
Compañía Chilena de  
Fósforos

2019

Inicio ventas online

10

Productos catálogo  
offline

+4

Años en marketplaces EEUU

+5

Marketplaces activos

+ 50%

crecimiento anual en ventas

# Doble click +



11 - Casos de estudio y mejores prácticas

Doble click +

# Cambio cultural total



COMPAÑÍA CHILENA DE  
**FÓSFOROS**  
*Madera que da vida*



## Necesidad de cross border

### RENEWABLE RESOURCE

Wood products from managed, sustainable forests, replanted for over a century.

### GUARANTEED SPLINTER-FREE

Sturdy design, polished to a smooth finish

### BACKYARD COMPOSTABLE

Natural wood turns into soil in as little as 90 days

Disposable | Recyclable | Biodegradable | Sustainable



## 11 - Casos de estudio y mejores prácticas

Doble click +



## Objetivos del proyecto

- Posicionar Woodable en Amazon EEUU
- Activarlo en otros marketplaces en EEUU
- Diferenciarse de marcas chinas

## 11 - Casos de estudio y mejores prácticas

# Doble click +

## Posicionamiento Amazon EEUU

**WoodAble | Disposable Wooden Forks | 100 Count | Backyard Compostable**  
Visit the WOODABLE Store  
★★★★★ 1,617 ratings  
Climate Pledge Friendly

Price: **\$15.99** (\$0.16 / Count)  
No Import Fees Deposit & \$13.14 Shipping to Chile Details  
Coupon:  Apply 10% coupon Terms

Size:  
100 Forks

- BACKYARD COMPOSTABLE | WoodAble utensils takes an estimated 90 days to compost it in the backyard, does not require industrial composting. Together we can eliminate the bad plastic utensils experiences and tons of plastic waste.
- FOREST STEWARDSHIP COUNCIL CERTIFIED | WoodAble is the only manufacturer and supplier that can proudly and confidently certify that its product is sourced por FSC standards
- TRULY SUSTAINABLE | Our utensils come from Chile and are made the same way we've been making wooden products for many decades. Our parent company has been tending the same land for more than 115 years and have replanted the entire forest 8 times.

**Customer ratings by feature**

Light weight	★★★★★	4.9
Durability	★★★★★	4.4
Sturdiness	★★★★★	4.4
Value for money	★★★★★	4.4

See all reviews

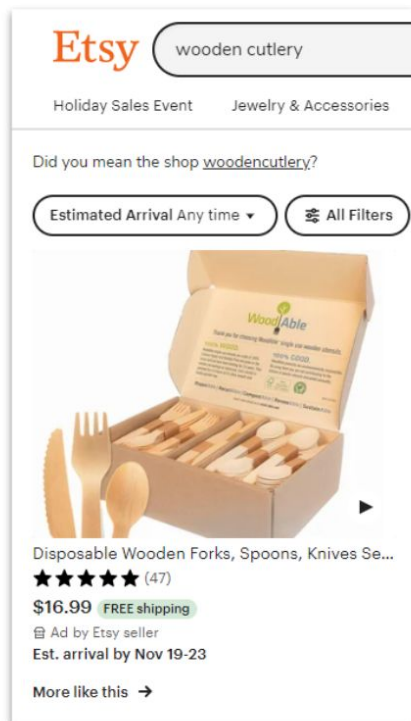
Sponsored

WoodAble | Disposable Wooden Forks | 100 Count | Backyard Compostable  
★★★★★ 1,617  
\$15.99 (\$0.16/Count)  
Save 10% with coupon  
FREE delivery **Wed, Nov 30** on \$49 of eligible items  
Ships to Chile  
Climate Pledge Friendly

## 11 – Casos de estudio y mejores prácticas

# Doble click +

## Omnicanalidad




**Etsy** wooden cutlery

Holiday Sales Event Jewelry & Accessories

Did you mean the shop [woodencutlery?](#)

Estimated Arrival Any time All Filters



Disposable Wooden Forks, Spoons, Knives Se...

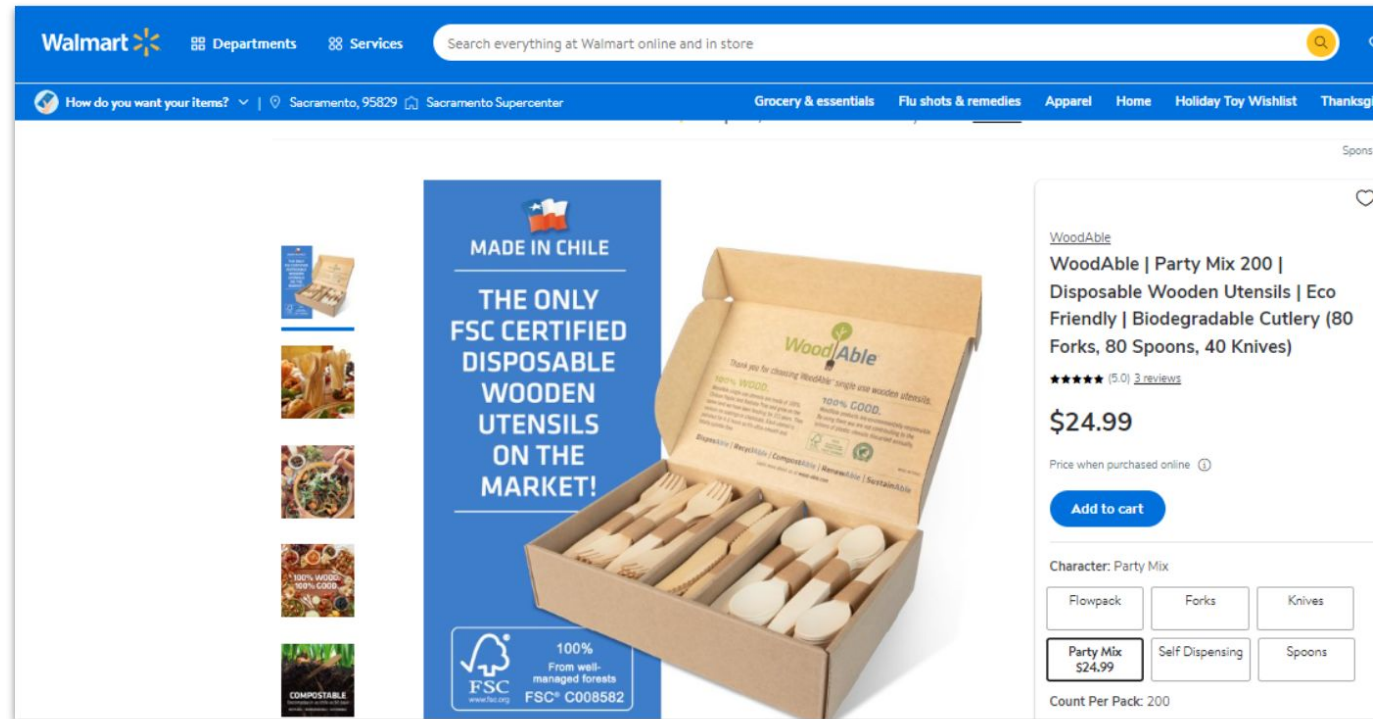
★★★★★ (47)

\$16.99 **FREE shipping**

Ad by Etsy seller

Est. arrival by Nov 19-23

More like this →




**Walmart** Departments Services Search everything at Walmart online and in store

How do you want your items? Sacramento, 95829 Sacramento Supercenter

Grocery & essentials Flu shots & remedies Apparel Home Holiday Toy Wishlist Thanksgiving

MADE IN CHILE

THE ONLY FSC CERTIFIED DISPOSABLE WOODEN UTENSILS ON THE MARKET!



100% WOOD. From well-managed forests. FSC® C008582

100% COCO. Biodegradable and compostable.

WoodAble Party Mix 200 | Disposable Wooden Utensils | Eco Friendly | Biodegradable Cutlery (80 Forks, 80 Spoons, 40 Knives)

★★★★★ (5.0) 3 reviews

\$24.99

Price when purchased online

**Add to cart**

Character: Party Mix

Flowpack	Forks	Knives
Party Mix \$24.99	Self Dispensing	Spoons

Count Per Pack: 200

# Algunos de nuestros resultados

50%

Crecimiento anual en ventas.

20%

Nuevos canales de venta digitales (anual)

100%

Producto disponible (sin quiebres stock)

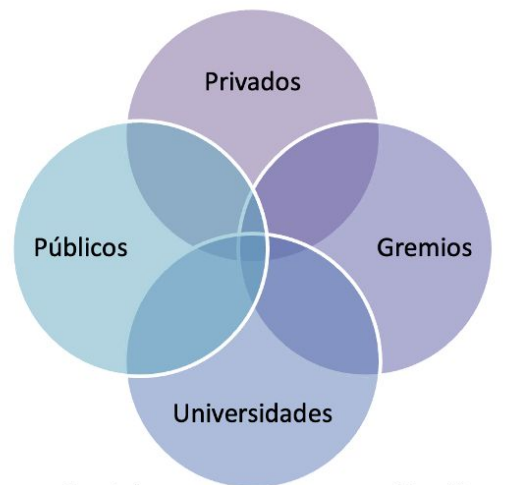


**12 - Principales conclusiones y recomendaciones**

**Doble click +**

# Asociatividad público privada

Micro



Macro



**PROGRAMAS:**

- RED MERCADOS*
- PYMES GLOBALES*
- BOGOTÁ EXPORTA*
- URUGUAY A 1 CLICK*



## Primer estudio eCommerce **cross-border** LATAM

[www.lapglobal.io](http://www.lapglobal.io)  
[www.funpacifico.cl](http://www.funpacifico.cl)

