

COMUNICADO

Webinar abordó los desafíos y oportunidades para desarrollar una agenda ESG en las pymes

La actividad, organizada por la Fundación Chilena del Pacífico, se enfocó en los avances en materia de sustentabilidad ambiental de las pymes en el contexto del avance de las nuevas tecnologías y los pasos hacia una agenda con base en criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en las medianas y pequeñas empresas.

Las formas de abordar estándares ESG (siglas en inglés por ambiental, social y gobernanza) por parte de las pymes, en un contexto que exige la aplicación de medidas orientadas a la sostenibilidad, así como las oportunidades que éstas pueden traer para las medianas y pequeñas empresas, fueron algunos de los temas principales de un reciente seminario digital organizado por la Fundación Chilena del Pacífico en el que participaron como expositores **María Ignacia García**, senior manager ESG Assurance PwC Chile; **Kati Suominen**, founder y CEO de Nextrade Group; y **Sebastián Castro**, gerente de Clientes Pyme y Emprendimiento Banco Bci.

El avance en la implementación de estos marcos regulatorios en las pymes, en el marco de la economía nacional, cada vez se hace más presente. Los invitados comentaron este tema a la luz de experiencias internacionales y locales de implementación de estándares ESG como una fuente de oportunidades. En Chile se calcula que hay más de 235 mil pymes.

Transformar los riesgos en oportunidades

María Ignacia García, senior manager ESG Assurance PwC Chile, presentó la visión de la agenda de sostenibilidad de PwC y analizó la situación de las pymes y las agendas verdes en Chile a nivel general.

Destacó cuatro ejes dentro de este proceso: transformación hacia el *NetZero* y cadena de valor; riesgo climático y resiliencia; reportabilidad y aseguramiento; y finanzas sostenibles.

“Cuando hablamos de ESG es importante también dejar sentado el tema de que tiene una mirada muy de riesgo. Esto se distingue de la visión anterior de la responsabilidad social empresarial, la cual se percibía como un acto de caridad, de buena voluntad, de entrega. Los (estándares) ESG tienen la mirada hacia el otro lado: de cómo el entorno, los desafíos sociales y medio ambientales, cómo los gobiernos corporativos pueden representar amenazas y cómo las empresas lo están gestionando”, comentó García.

COMUNICADO

“Se trata de gestionar estas materias para que no representen riesgos de accidentes o controversias. Por el contrario, transformarlos en oportunidades que sean capaces de generarme valor, de llegar a nuevas audiencias, tener menores costos y poder desempeñarme mejor en el largo plazo”, añadió.



Presentación de María Ignacia García, senior manager
ESG Assurance PwC Chile.

Acompañamiento a las pymes

Sebastián Castro, gerente de Clientes Pyme y Emprendimiento Banco Bci, expuso sobre el rol de la institución en el mundo de las pymes en Chile y la transición verde.

“Acompañar a nuestros clientes en esta transición no solo de entender al banco como un prestador de servicios financieros, sino también en el acompañamiento que le podamos dar. Muchas veces hay un desconocimiento de las empresas frente a estos temas”, señaló Castro sobre la vinculación de las medianas y pequeñas empresas con las agendas orientadas en sustentabilidad.



Presentación de Sebastián Castro, gerente de Clientes
Pyme y Emprendimiento Banco Bci.

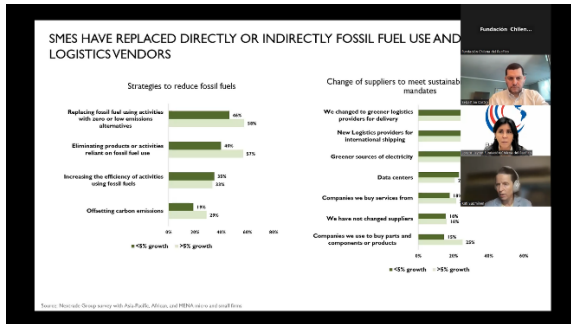
Digitalización y sostenibilidad

Kati Suominen, fundadora y CEO de Nextrade Group, presentó resultados de la digitalización e implementación de agenda verde en pymes a nivel internacional.

Castro añadió que “el banco Bci suscribió ser carbono neutral de aquí al 2050. Eso implica no solamente la reducción energética de nuestra operación, sino que también avanzar en una modificación de nuestro portafolio”.

COMUNICADO

“Vemos que las pymes que están utilizando e-commerce están asegurando las ganancias. No solamente clientes a nivel local y aumentando sus ventas, sino que es más probable su participación en más comercios y aumento de sus exportaciones más que las otras pymes. Por lo tanto, digitalización e e-commerce son herramientas para que las pymes escalen sus ventas a nivel internacional y para clientes alrededor del mundo encontrarlas más fácilmente”, dijo Suominen.



Presentación de Kati Suominen, fundadora y CEO de Nexttrade Group.

La CEO agregó que *"las empresas de más rápido crecimiento (a nivel global) ya crean muchas políticas verdes. Las pymes tienden a invertir hasta el 10% en los objetivos de sostenibilidad y buscan disminuir su dependencia sobre los combustibles fósiles"*.

Suominen abordó también las nuevas normativas de la Unión Europea sobre esta materia y la confidencialidad de datos como factor en el desarrollo de las pymes.

[Para ver el video del webinar hacer click en el siguiente enlace](#)