



# CHILE & INDIA:

Potencial de negocios entre Chile e India:  
Abriendo nuevas fronteras en Asia

---

Ignacio Fernández Ruiz  
Director General de ProChile  
Ministerio de Relaciones Exteriores



Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

- Relación Chile e India
- Importancia como mercado destino
- Oportunidades comerciales Chile - India
- ProChile – *Próximos Pasos*

# CHILE - INDIA



RELACIÓN CHILE - INDIA

# Grandes Hitos

**74 AÑOS**  
DE HISTORIA



Primer Ministra de India visita Chile



Primera visita de presidente chileno a India

Establecimiento de Relaciones diplomáticas Chile - India.

**1956**

**2005**

Entra en vigencia Acuerdo de Alcance Parcial Chile - India

**2009**

Entra en vigencia Profundización del Acuerdo Comercial

**2020**

**1949**

Primer país de Sudamericano que firma un acuerdo de intercambio con India.

**1968**

**2007**

Apertura Oficina Comercial ProChile en Nueva Delhi

**2017**

Apertura Representación Comercial ProChile en Mumbai

ProChile 

# Importancia como mercado destino



# LA IMPORTANCIA DE LA REGIÓN

EL 59,6% DE LAS  
EXPORTACIONES TOTALES  
DE CHILE se destinaron a  
Asia(\*2022).



■ PRINCIPALES SOCIOS  
COMERCIALES DE  
CHILE

■ 15 OFICINAS  
COMERCIALES

*Se estima que India para el año 2040 superará a los Estados Unidos y se ubicará como la segunda economía más grande en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA).....*

*Fuente: Informe de Price Waterhouse Coopers*

1. India es una República Federal, compuesta por 28 estados, su capital es New Delhi. Idiomas Oficiales, Hindi & Inglés.
2. Tiene una población de 1408 Millones (2022). Siendo **el país más poblado del mundo**.
3. Posee una **clase media que supera los de 220 millones de consumidores**.
4. India es el **segundo mercado más atractivo para la inversión extranjera** de cara al 2023 y una de las economías con mayor ritmo de crecimiento.
5. Naciones Unidas estima que en India la **tasa de incidencia de pobreza habría caído de 55% a 16,4%** en los últimos años.
6. Se espera que su **tasa de crecimiento económica** se mantenga en torno a 6,5% al 2027.

# Oportunidades Comerciales



### COMERCIO EXTERIOR CHILE



- La profundización del Acuerdo de Alcance Parcial permitió ampliar las preferencias otorgadas por ambos países para un universo de alrededor de 2.300 líneas arancelarias.
- El comercio entre Chile e India ha crecido considerablemente en los últimos quince años: 494% (2007 al 2022).
- El año pasado los envíos chilenos no cobre a India alcanzaron US\$365 M.
- Los principales productos que Chile exportó a la India al 2022 fueron: yodo (US\$ 110 M), Celulosa (US\$ 97 M), Nueces (US\$ 64 M), Molibdeno (US\$ 31 M), Manzana fresca (US\$ 24 M), Kiwis frescos (US\$ 22 M).
- Cerca de 20 empresas indias tienen presencia en Chile, en tanto que, 4 relevantes empresas chilenas poseen inversiones en India. (Falabella, Sigdo Koppers, SIPSA y SQM)

# OPORTUNIDADES CHILE - INDIA



VINO, FRUTA  
FRESCA Y  
DESHIDRATADA Y  
FRUTOS SECOS



SERVICIOS  
PARA LA  
AGROINDUSTRIA



INNOVACIÓN  
ALIMENTARIA

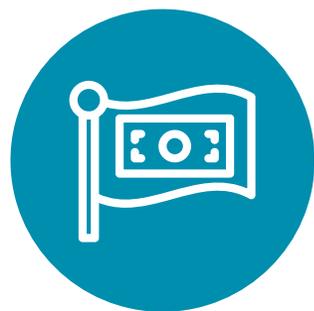
## CHILE: PLATAFORMA A LATINOAMÉRICA Y AL MUNDO

Chile posee la Red de Tratados de Libre Comercio  
con mayor acceso al PIB Mundial (OCDE).



**33**

Tratados de  
Libre Comercio



**65**

Economías



**88%**

PIB Mundial



**5.000**

Millones  
de personas



**65%**

De la población  
mundial

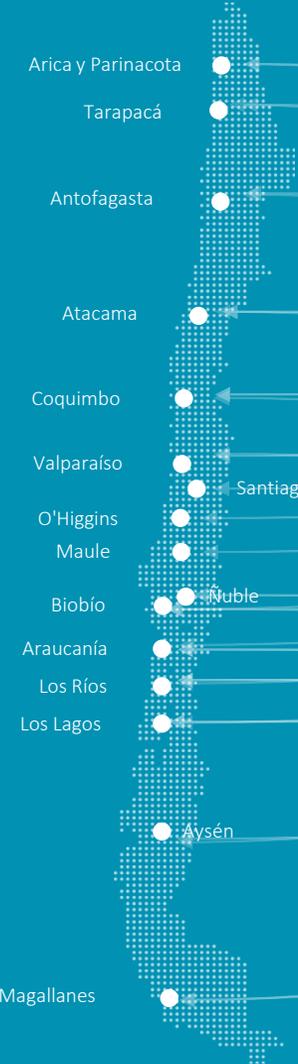
# ProChile

## Próximos Pasos



# PROCHILE – INDIA

CHILE



INDIA

# INDIA



## PROXIMOS PASOS

### SEGUNDO SEMESTRE

- Pabellón de Chile en plataforma eCommerce
- Estudios de mercado para prospección: *demanda, tendencias, canales de comercialización, etc.*
- Misión Comercial de empresas regionales a India: *Valparaíso, O'Higgins y RM.*

### ACTIVIDADES 2024 (En planificación)

- Masterclass vitivinícola para promoción en el sector HORECA.
- Evento de difusión y posicionamiento de la oferta chilena organizada con importadores.
- Estudios de mercado para prospección: a definir.
- Pabellón de Chile en plataforma eCommerce: *frutos secos, fruta fresca y vinos.*
- Campaña Comunicacional de posicionamiento de Chile en redes sociales.

### COORDINACIÓN PÚBLICO - PRIVADA

- Realizar acciones coordinadas con gran impacto en la promoción de exportaciones y posicionamiento de Chile.

ProChile 



WWW.PROCHILE.GOB.CL