

# CUANDO LA CREATIVIDAD IMPORTA, SE EXPORTA.

*Industrias Creativas | ProChile*

Raúl Vilches M.  
Jefe Departamento  
Economía Creativa  
ProChile

# UN PUENTE AL MUNDO

16

Oficinas Regionales

.....  
Búsqueda de oferta  
exportable

4

MACROSECTORES

.....  
Coordinación Nacional  
Sectorial

56

Oficinas Comerciales en  
el mundo

.....  
Identificar demanda



# ¿Por qué hemos sido conocidos?





# Hemos dado algunos saltos...



Foto: "Bear Story" Cortometraje Animación  
Director: Gabriel Osorio  
Punkrobot Studio



Best Animated short film  
2016

Hemos dado algunos saltos...



Best  
Foreign Language film  
2018

Hemos dado algunos saltos...



**“EL AGENTE  
TOPO”  
NOMINADA AL  
OSCAR**

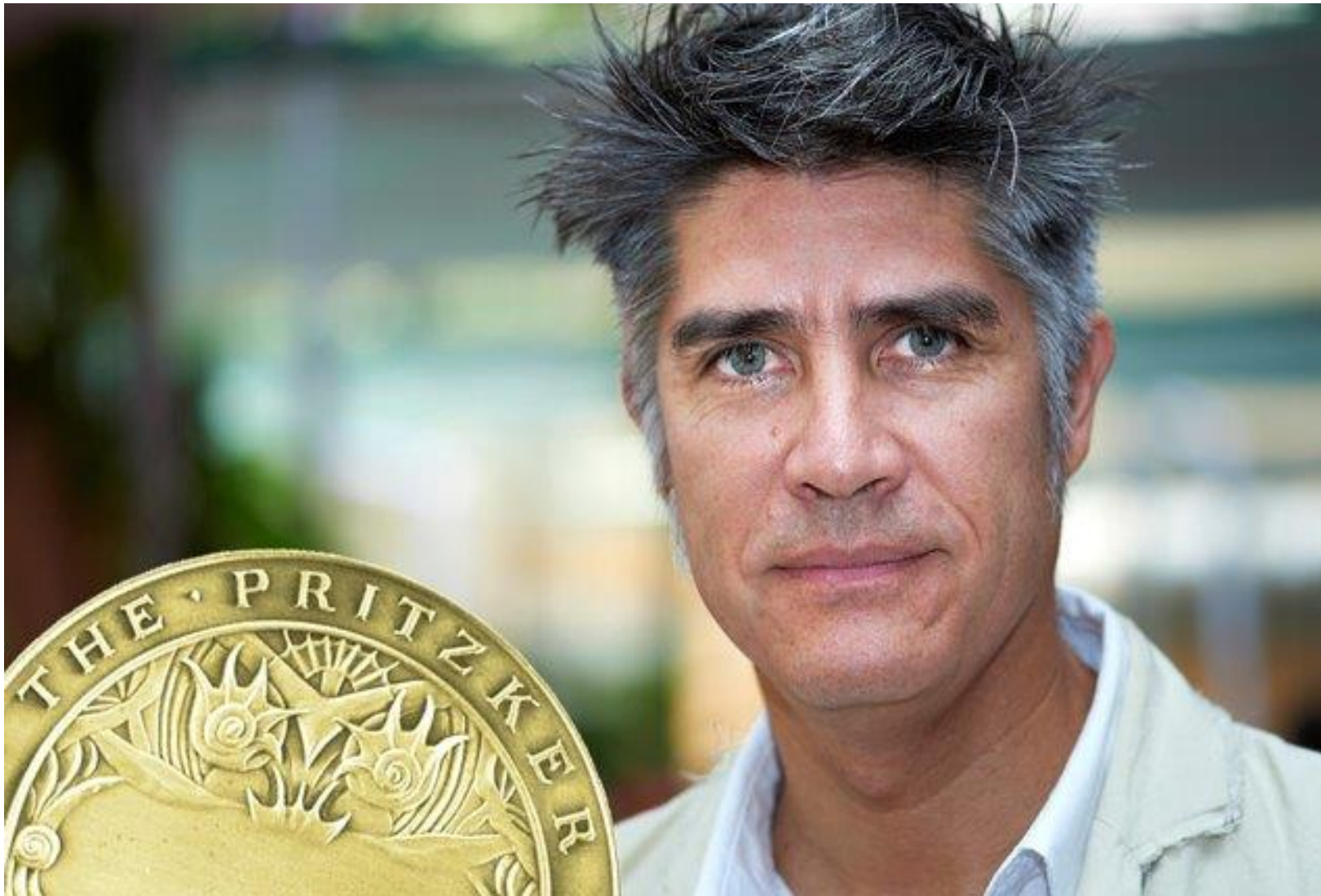






# Hemos dado algunos saltos...

.....



Alejandro Aravena  
The Pritzker  
Arquitectura  
**2016**



# Hemos dado algunos saltos...



Voluspa Jarpa  
Bienal de Shangai  
Artes de la Visualidad  
2018

# Hemos dado algunos saltos...

.....





Hemos dado algunos saltos...



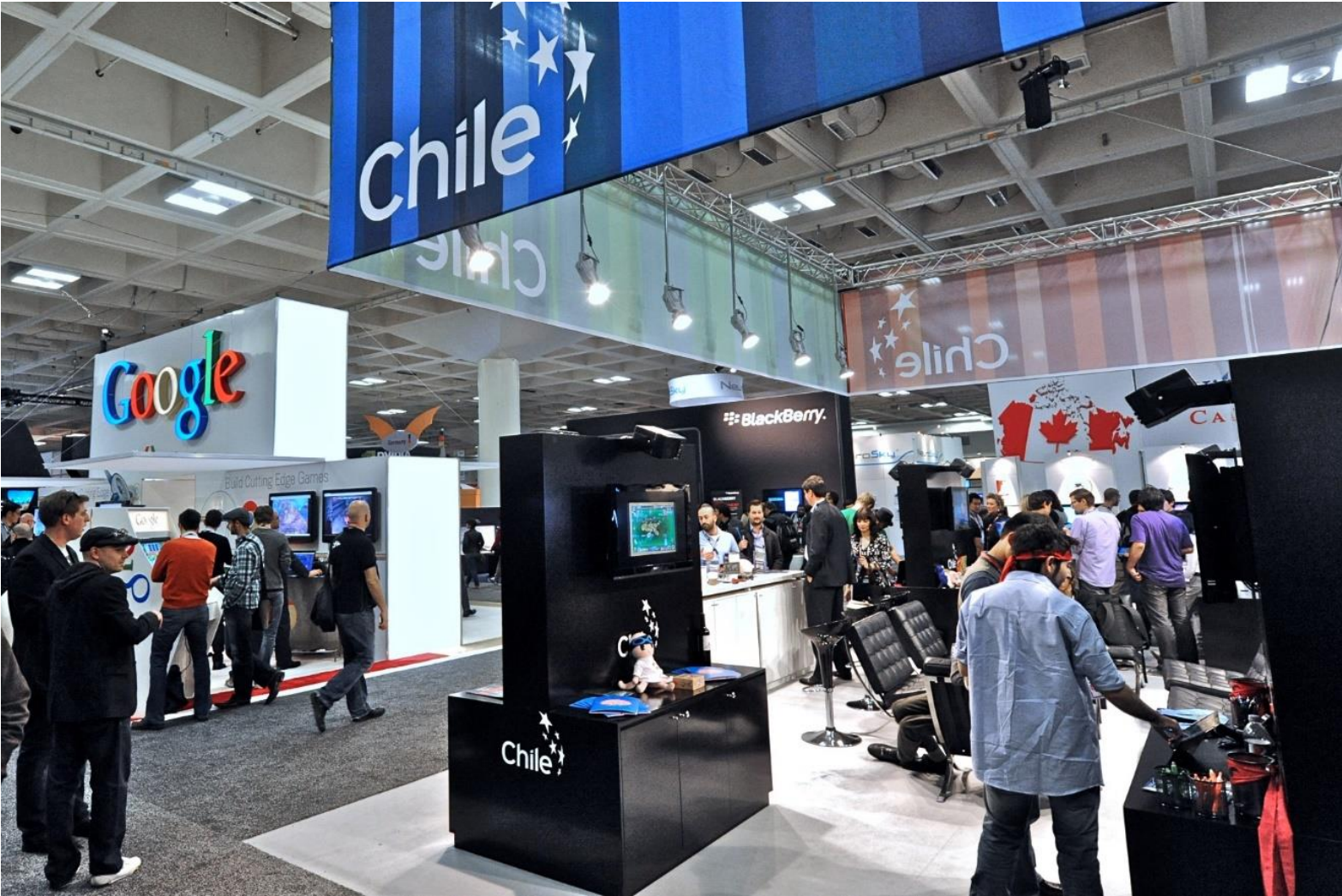


Hemos dado algunos saltos...





# Hemos dado algunos saltos...





# Hemos dado algunos saltos...



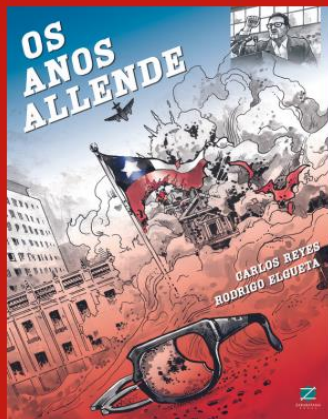
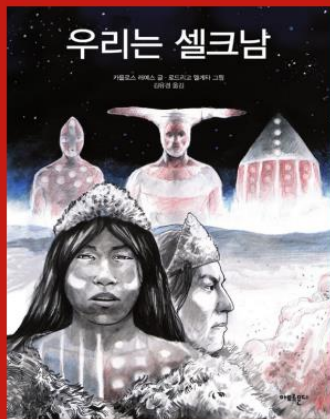


# Hemos dado algunos saltos...

.....

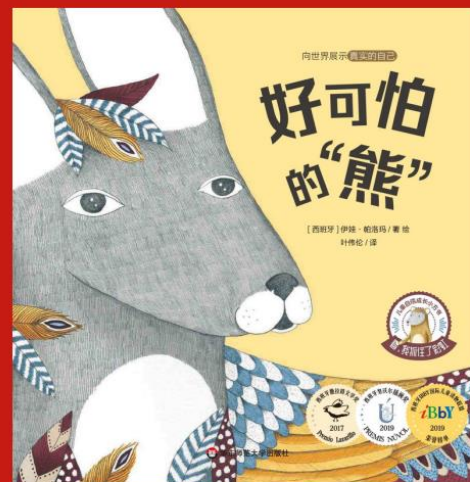


Artes Escénicas por el mundo:  
Korea – Los Angeles



LOS AÑOS DE ALLENDE - COREA 2019  
 NOSOTROS, LOS SELKNAM COREA 2019  
 NOSOTROS LOS SELKNAM, BRASIL 2022

CARLOS REYES & RODRIGO ELGUETA



VIVO  
 PEHUEN EDITORES  
 VENDIDO A COREA 2022

EL BUEN PERRO  
 BABULINKA EDITORIAL  
 VENDIDO A COREA 2022

BIENVENIDA, LUPE  
 BABULINKA EDITORIAL  
 VENDIDO A CHINA 2021







# La cultura y su inserción en los modelos de desarrollo







por Patti Aguilera

# Un mundo creativo multipolar

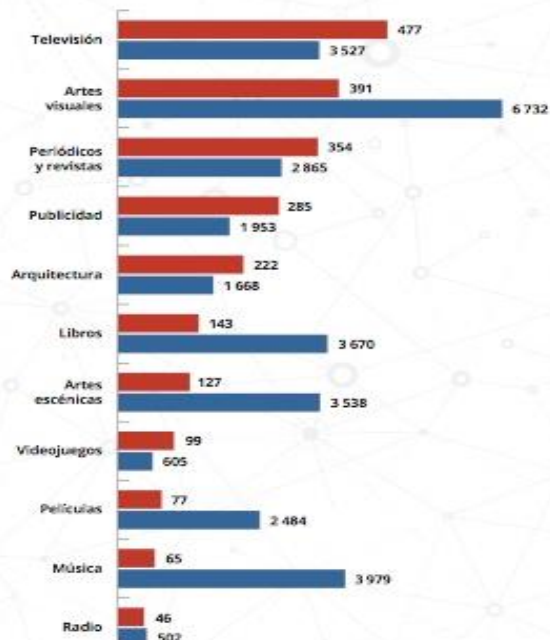
**CONTENIDO BAJO EMBARGO**  
hasta el 3 de dic. 2015 a las 12h00

Los creadores contribuyen de forma esencial a la economía mundial.



Contribuciones de la industria de las ICC a nivel mundial

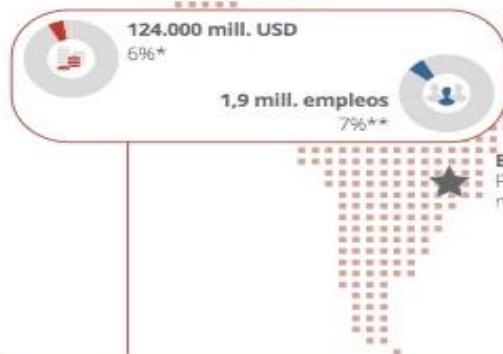
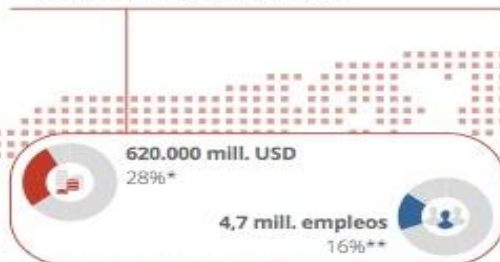
■ Sectores por ingresos (en miles de millones de USD)  
■ Número de empleos (en '000)



## Norteamérica

El tercer mercado de ICC más importante, pero el primero en consumo de contenidos digitales

- ▶ N° 1 de ventas de películas y contenidos de televisión
- ▶ Líder en artes escénicas
- ▶ Sólido mercado de música en vivo



## América Latina y Caribe

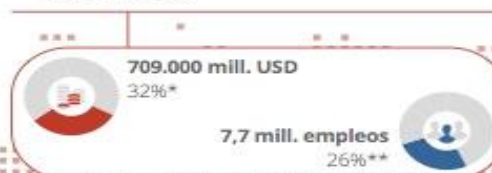
La televisión es la estrella en esta región y genera un tercio de la totalidad de los ingresos de las ICC

- ▶ Argentina y Colombia se encuentran entre los cinco primeros exportadores del mundo de programas de televisión
- ▶ El cine es un sector clave en Argentina, Brasil y México
- ▶ Más de 400 películas producidas al año en esta región

## Europa

El segundo mercado de ICC y el número uno en publicidad

- ▶ Una concentración única de monumentos del patrimonio; más de 5.500 escuelas de arte, 7 de los 10 museos más visitados del mundo
- ▶ Líderes del sector: Universal Music Group, Publicis, WPP, Pearson, Axel Springer, Vivendi, Ubisoft, Hachette



**Nollywood**  
Producción anual de películas: 2.000

**Bollywood**  
Producción anual de películas: 3.000

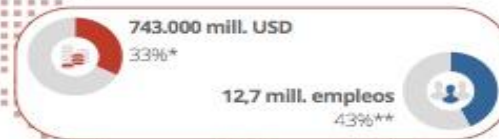


## África y Oriente Medio

Un mosaico cultural impulsado por la diversidad lingüística; población joven, conectada, y en plena expansión

- ▶ La música africana promueve la música popular en Europa y las Américas
- ▶ La televisión es la primera ICC en África
- ▶ La industria cinematográfica está creciendo rápidamente

**Japón**  
El periódico Yomiuri Shimbun vende 10 mill. de copias al día



## Asia-Pacífico

Primer mercado de ICC con la mayor base de consumidores y una clase media floreciente

- ▶ N° 1 en videojuegos
- ▶ N° 1 en arquitectura
- ▶ N° 2 en películas

Fuente: Tiempos culturales - El primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas, EY, diciembre de 2015 / \* porcentaje de ingresos de las ICC a nivel mundial

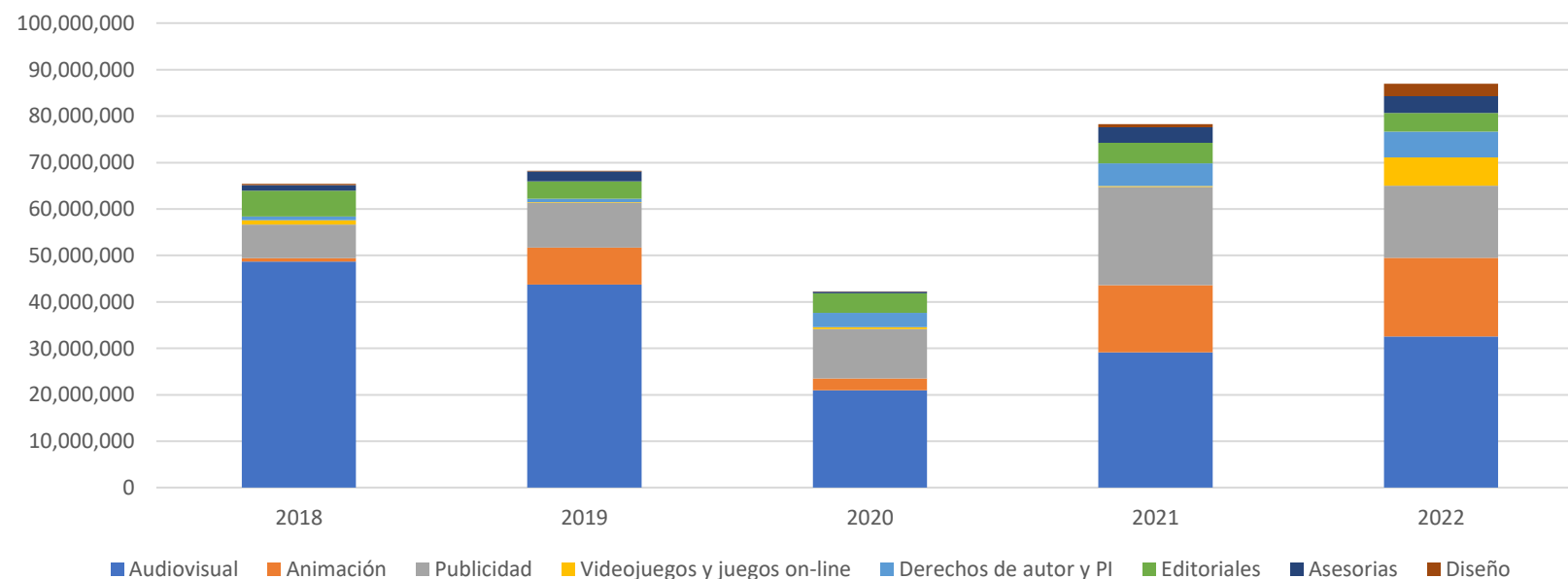


# CIFRAS Y RESULTADOS GLOBALES

## Sector Economía Creativa

Exportaciones Servicios creativos 2022:  
**US\$ 87 millones**

Exportaciones de Servicios Creativos



**117 EMPRESAS**

Exportaron en 2022

Principales mercados demandantes:

**ESTADOS UNIDOS - URUGUAY - REINO UNIDO**

# ESTRATEGIA

## ECONOMÍA CREATIVA

### A TRAVÉS DE LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ACCESO AL COMERCIO EXTERIOR

#### PILARES

##### AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES

- Diversificación de la matriz productiva.
- Relevar el aporte económico de las industrias creativas y culturales al modelo de desarrollo.

##### REGIÓN Y MIPYMES

- Aumentar la participación de empresas regionales y MIPYMES en los circuitos de promoción internacional.
- Fortalecimiento de las Oficinas Comerciales y regionales en apoyo a los sectores de Industrias Creativas.

##### ASOCIATIVIDAD PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Fomentar el trabajo asociativo del sector para fortalecer la Internacionalización.

##### TRABAJO INTERINSTITUCIONAL PÚBLICO Y PRIVADO

- Fortalecer el trabajo participativo con el sector privado.
- Fortalecer el trabajo Interinstitucional de apoyo a la Internacionalización.

#### VIRTUDES

Talento y Creatividad

Colaboración

Reconocimiento Internacional

Resiliencia y adaptación al cambio

#### MERCADOS PRIORITARIOS

#### CIRCUITOS DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS GLOBALES DE AMÉRICA - EUROPA - ASIA

##### SECTORES PRIORITARIOS

- Animación
- Artes escénicas
- Artes visuales
- Audiovisual
- Diseño
- Editorial
- Moda
- Música
- Narrativa gráfica e ilustración
- Videojuegos



# Economía Creativa



## SUBSECTORES:

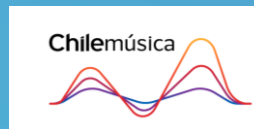
- Animación
- Artes Escénicas
- Artes Visuales
- Audiovisual
- Diseño
- Editorial
- Moda
- Música
- Narrativa Gráfica e Ilustración
- Videojuegos

## HERRAMIENTAS:

- Concurso Industrias Creativas
  - Sectoriales
  - Empresariales
- Marcas Sectoriales
  - CinemaChile - audiovisual
  - Chiledoc - documental
  - Chilemúsica - música
- ProChile a Tu Medida
- e-Enxpro
- Ferias / festivales
- Catálogo digital nacional
- Planes estratégicos
- Fortalecimiento de encuentros internacionales desarrollados en Chile (Chilemonos, Fluvial, Teatro a Mil, Ludopolis, entre otros)

3

MARCAS SECTORIALES DE ECONOMÍA CREATIVA:





Corporación Chilena  
del Documental



**FUNDACIÓN  
TEATROAMIL**





# ACTIVIDADES PRIMER SEMESTRE 2023

## ECONOMÍA CREATIVA



«Festival Internacional de la Bande Dessinée – Angoulême/Francia».  
**Narrativa Gráfica e ilustración**  
26 al 29 de enero.



«European Fil Market – Berlinale 2023/Alemania».  
**Audiovisual**  
16 al 26 de febrero.



«Milán Fashion Week/Italia».  
**Moda**  
21 al 27 de febrero.



«Feria Internacional del libro de Bologna/Italia».  
**Editorial**  
06 al 09 de marzo.



«Game Developer Conference/EE.UU.».  
**Videojuegos**  
20 al 24 de marzo.



# ACTIVIDADES PRIMER SEMESTRE 2023

## ECONOMÍA CREATIVA



«Feria Internacional del Libro de Colombia».  
**Editorial**  
17 de abril al 02 de mayo.



«Marché du Film/Cannes -Francia».  
**Audiovisual**  
16 al 24 de mayo.



«Feria Internacional del Libro de Buenos Aires».  
**Editorial**  
27 de abril al 15 de mayo.



«Jazz Ahead».  
**Música**  
27 al 30 de abril.



«BIME Bogotá/Colombia».  
**Música**  
06 al 09 de mayo.



«Digital Dragons/Polonia».  
**Videojuegos**  
15 al 16 de mayo.





por Pati Aguilera

# ECONOMIA CREATIVA - PROCHILE

"Si usted tiene un pan y yo tengo un euro, y yo le compro el pan, entonces después de ese intercambio yo tengo un pan y usted tiene un euro. Es un equilibrio perfecto. Pero si usted tiene unos versos de Verlaine o el Teorema de Pitágoras y yo no tengo nada, y usted me los enseña, entonces después de ese intercambio, yo tengo los versos o el teorema, pero usted sigue teniéndolos. En el primer caso, hay un equilibrio: se llama mercancía. En el segundo caso, hay un crecimiento: es la cultura".

Michel Serres, filósofo e historiador francés.





*Gracias*

*Industrias Creativas | ProChile*