

# Chilecreativo

*Presentación Programa Nacional Transforma  
Economía Creativa, Corfo.*

- Fundación Chilena del Pacífico
- 24 de julio de 2023





=

# Programa Transforma Economía Creativa

**Conecta...** genera encuentros que el mercado no está produciendo

**Promueve...** financia e impulsa iniciativas de interés para el desarrollo del sector

**Explora...** el ecosistema de industrias creativas para entenderlo y fomentarlo

**(Internamente)**

**Generamos Conocimiento Experto del Sector  
Creativo en Chile**

...se traduce en una red de alianzas y una cartera de proyectos, iniciativas e inversiones pertinentes al desarrollo del sector.



# → Industrias Creativas



## >> BID

Define industrias creativas como...

«El grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos,

## >> IP

Rol de la propiedad intelectual en las ICC

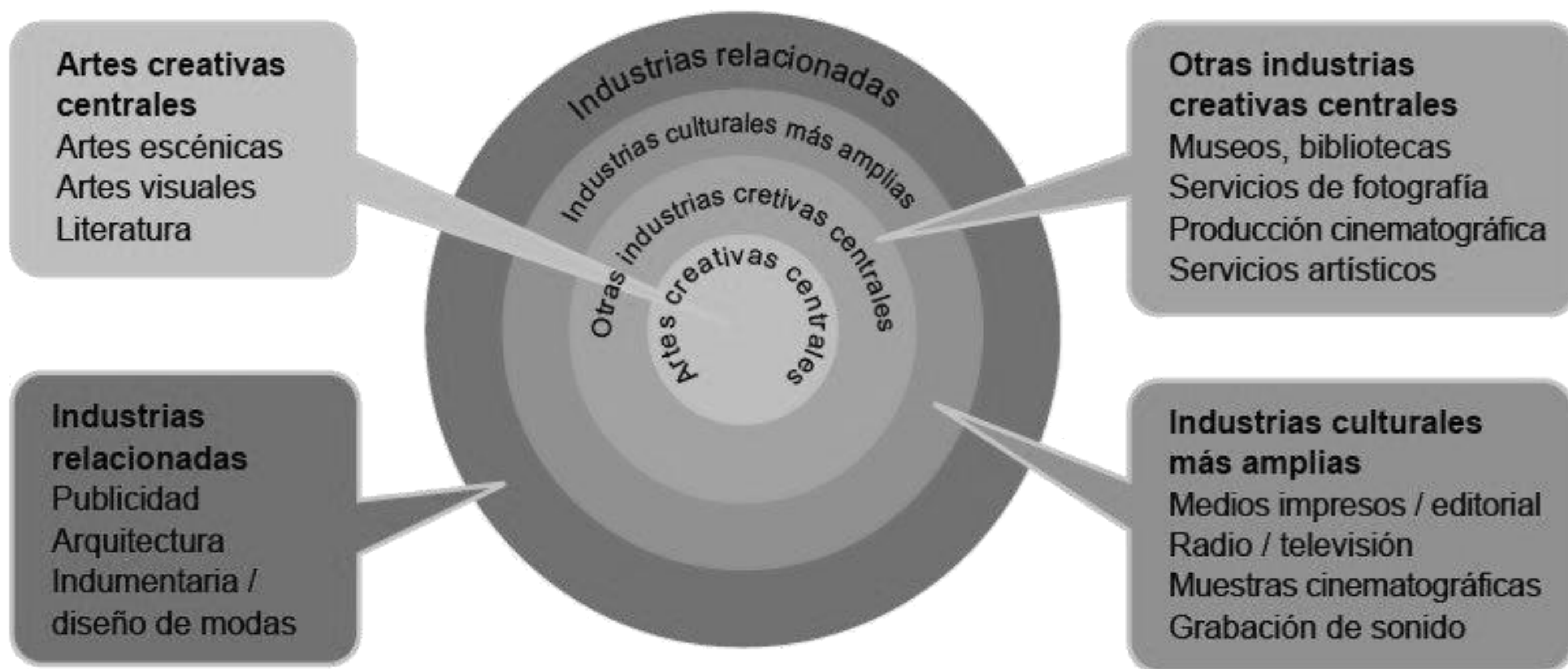
...cuyo valor está o podría estar protegido por derechos de propiedad intelectual»

(Grazzi y Benavente, 2017, p. 9)





→ Gráfico 2. Modelo de círculos concéntricos de Throsby



Fuente: Basado en Throsby (2008).

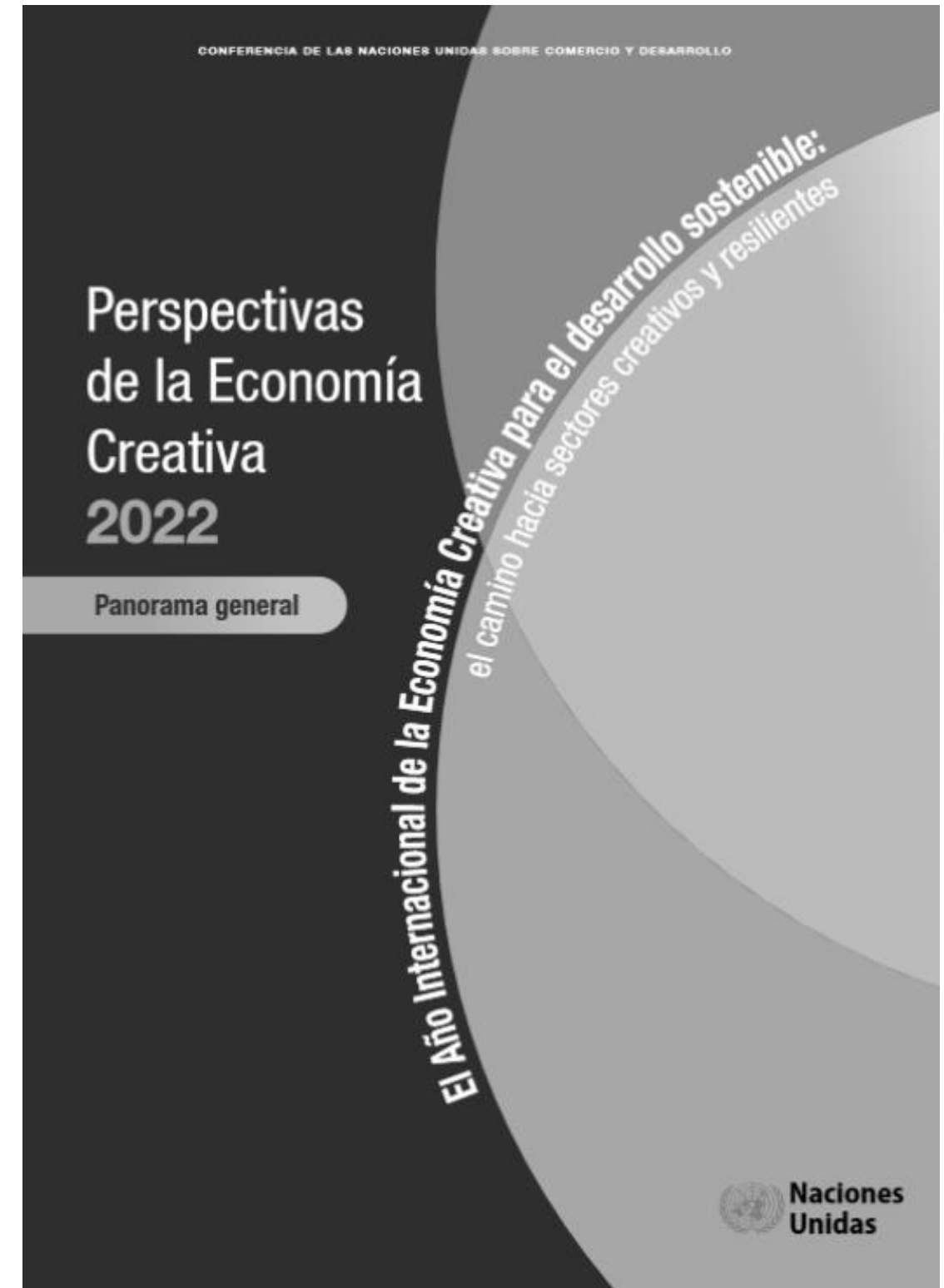


## → Importancia económica

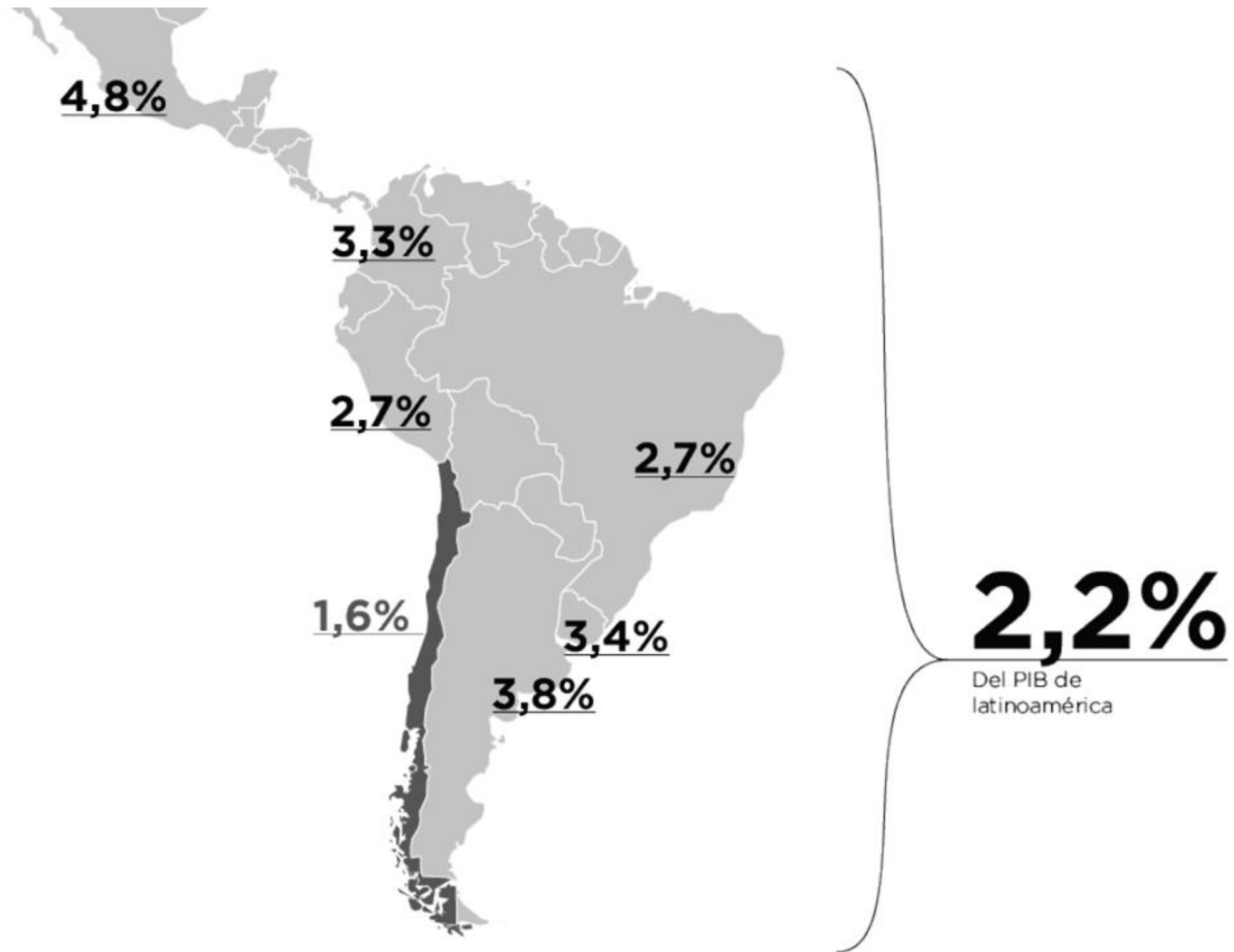
Las industrias creativas y culturales contribuyen significativamente a la economía mundial:

- \* 3,1% del PIB global
- \* 3% comercio de bienes
- \* 21% comercio de servicios
- \* 6,2% del empleo

(UNCTAD, 2022)



## → ICC en Chile (Línea Base 2014)



**1,6%** del PIB

**34.754** empresas

**409.406**

empleos (6% del total)

**312 MM USD**

exportaciones de bienes

**USD 45 MM**

exportaciones de servicios

Fuente: Mapeo de Industrias Creativas CNCA, 2014



Sebastián Lelio con Florence Pugh en el set de 'The Wonder' (2022)



# Primera parte

[1 de 2]

## Evaluación de Resultados

### Etapa I y Etapa II

# → **Visión del Programa**

**>> X**

Exportación  
de BB y SS creativos

Para 2025 el sector creativo chileno se encontrará plenamente integrado a la economía global, exportando bienes y servicios basados en el talento de individuos y colectivos creativos.

**>> PIB**

Aporte del sector  
a la economía

De esta manera, será reconocido como una actividad productiva consolidada, que más allá de su importancia social y cultural genera riqueza y empleo de manera sustentable e inclusiva.

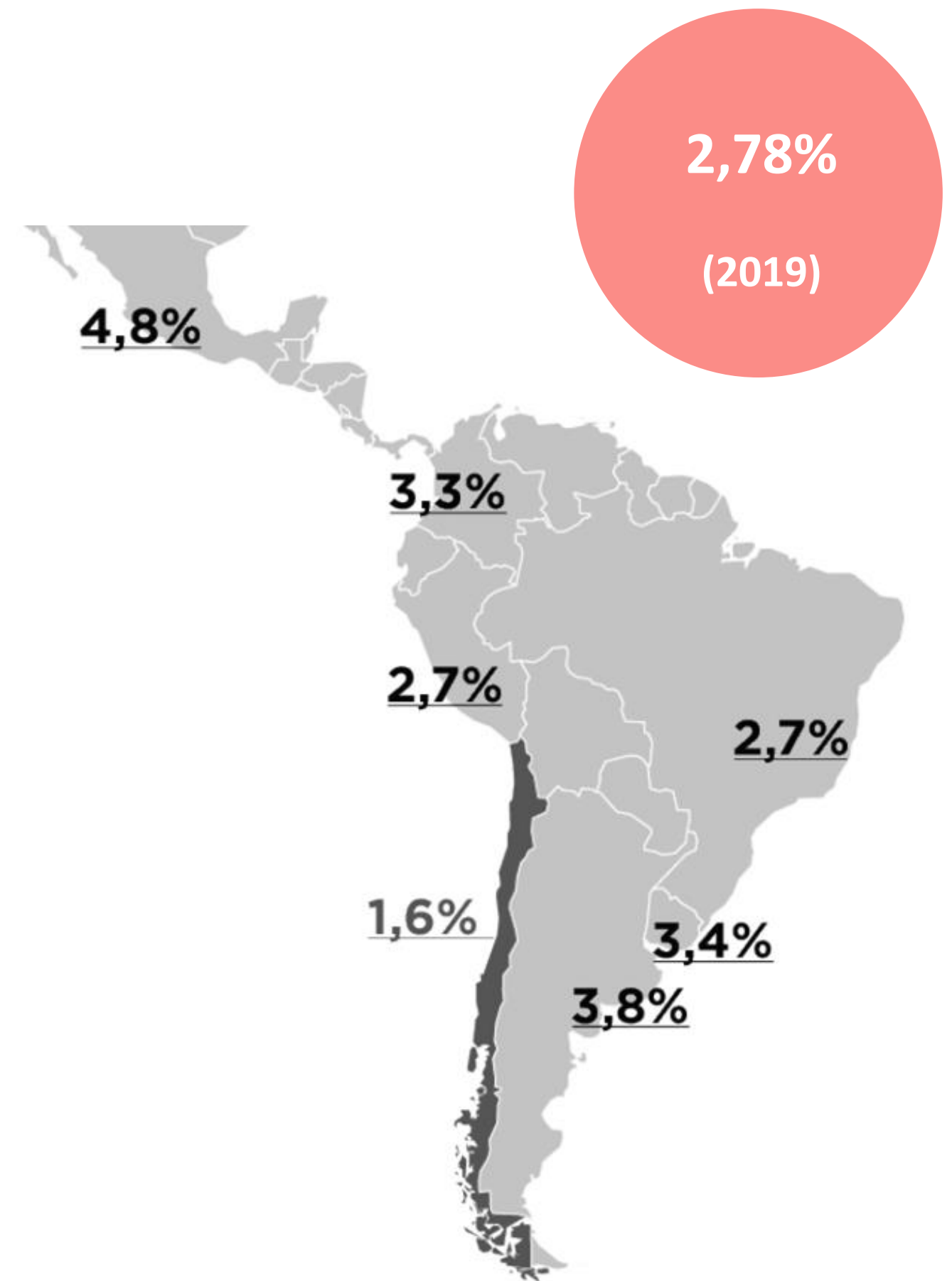


CORFO



## → Metas fijadas para 2025

1. Alcanzar un 3,6% de aporte al PIB del sector creativo



CORFO



## → Metas fijadas para 2025

1. Alcanzar un 3,6% de aporte al PIB del sector creativo
2. Aumentar exportación de servicios creativos (x2)

RESULTADO | IMPACTO

US\$  
83mm  
(2021)

2016

45 MM USD

En servicios exportados por los sectores priorizados

2025

90 MM USD

En servicios exportados por los sectores priorizados



CORFO





## → Metas fijadas para 2025

1. Alcanzar un 3,6% de aporte al PIB del sector creativo
2. Aumentar exportación de servicios creativos (x2)
3. Establecer plataforma habilitante para regiones



8 regiones  
(2023)

### RELACIÓN CON PER

El Programa Estratégico Nacional abre un espacio de competitividad exportadora que es habilitante para los tres Programas de Ciudades Creativas

Valparaíso, Concepción y Valdivia:

1

Genera bienes públicos habilitantes para los PER: Información para caracterización subsectorial, perfiles de formación, toolkits (herramientas para capacitaciones), etc.

2

Plataforma de exportación e Información estratégica.

3

Intermediación con instituciones públicas, financieras y gremios a nivel nacional.



CORFO





La Red Nacional de Territorios Creativos está conformada actualmente por organismos de ocho regiones de Chile, cada una de ellas con distinto impacto en su territorio: Arica y Parinacota, Valparaíso, RM, O'Higgins, Ñuble, BioBío, Los Ríos y Los Lagos.



Arica y Parinacota: Imazora.



Valparaíso: Municipalidad de Valparaíso, Valparaíso Creativo.



RM: IP Arica, Municipalidad de Peñolén, Centro Cultural Domitila.



O'Higgins: O'Higgins One.



Ñuble: Fundación Chilean Outcast Creative, PTI Ñuble Creativo.



BioBío: C2 Centro Creación de Concepción, Centro de Emprendimiento e Innovación en Diseño y UO-USE, Distrito Diseño del Gran Concepción, Fundación Metropoles, Municipalidad de Concepción, PTI Biobío Creativo, Red One UOQ.



Los Ríos: Activa Valdivia, Centro 14K - Universidad Austral de Chile, Red Rock.



Los Lagos: Frutillar Outcast Creative, Fundación PLADES.



# → Iniciativas de Hoja de Ruta

## 100% implementación

	TRANSVERSAL	EDITORIAL	MÚSICA	AUDIOVISUAL	DISEÑO
INTERNACIONALIZACIÓN	Catálogo Digital Fomento empresas intermediarias	Plataforma Exportadora Editorial	Plataforma Exportación Música	Fondo Inversión Audiovisual	Sistema Nacional Experimentación en materiales para Diseño, Artesanía, Moda, Gastronomía...
FORMACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL	Toolkits / Talleres / Herramientas de Autoformación				
FINANCIAMIENTO	Acceso a entidades financieras	Distribución Editorial	Distribución Música		Distribución Diseño
INTELIGENCIA DE MERCADO	Sistema Nacional Innovación en Medios (Media Lab) Observatorio de Economía Creativa	Info. Logística Libro	Sistema de información música		Puente Diseño - Empresa
PROMOCIÓN	Marca común y plan de posicionamiento	Marca sectorial Editorial	Marca sectorial Música		Marca sectorial Diseño

## → Resultados

**21** Iniciativas estratégicas apoyadas

---

Inversión total de **\$50.477** mil millones de pesos entre  
2017 y 2023

---

La HDR ha apalancado **44,7** veces el presupuesto basal de  
Chilecreativo

*100% cofinanciamiento pecuniario*

---

Sector privado

**33%**

CORFO



Sector público

**67%**



# → Gobernanza

## Público-Privado



Chilecreativo es el **Programa Nacional Transforma de Economía Creativa**, alianza público-privada representativa de los actores e instituciones comprometidas con el **desarrollo de la industria creativa en Chile**.

## Público



El proyecto es **impulsado por Corfo** como una ventana al sector creativo para su fomento e integración dentro de la economía chilena para promover la **diversificación productiva** del país.

## Privado



El Programa cuenta con una amplia participación de privados, comprometidos con las iniciativas de la HDR y en la búsqueda de **nuevas alianzas** para el desarrollo de la industria.



# → Aprendizajes

- \* Entender a la 'Creatividad como recurso'
- \* Política industrial y política cultural son complementarias y cada una exige una visión ad-hoc
- \* **Pandemia aceleró dinámicas y herramientas tecnológicas en las ICC**
- \* **Interés de regiones en industrias creativas para el desarrollo local. (8 regiones de 16)**
- \* Flexibilidad de instrumentos para las iniciativas de HDR



CORFO





Gaspar Antillo en el set de 'Nadie sabe que estoy aquí'  
(2020)

MEJOR NUEVO DIRECTOR NARRATIVO:  
(Nadie sabe que estoy aquí)

**Gaspar Antillo**

TRIBECA  
FILM  
FESTIVAL



# Segunda parte

[2 de 2]

## Etapa III

# → Línea Base

## Ventas y Empresas

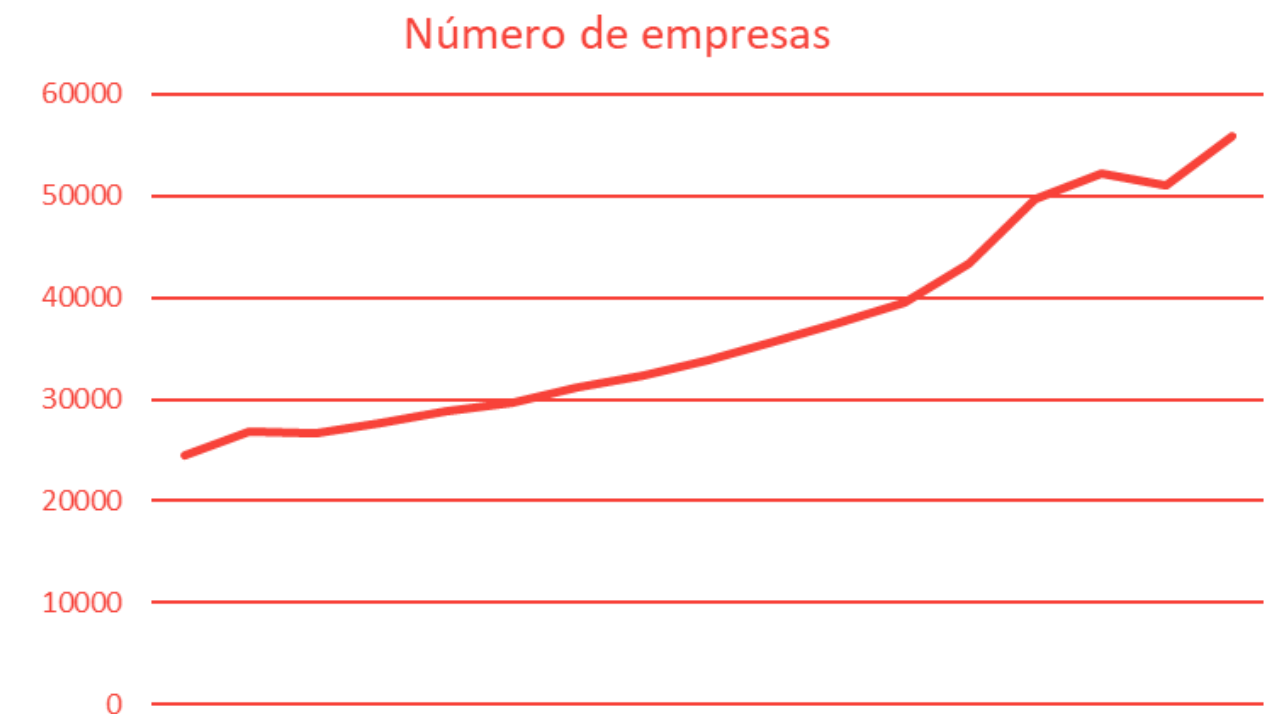
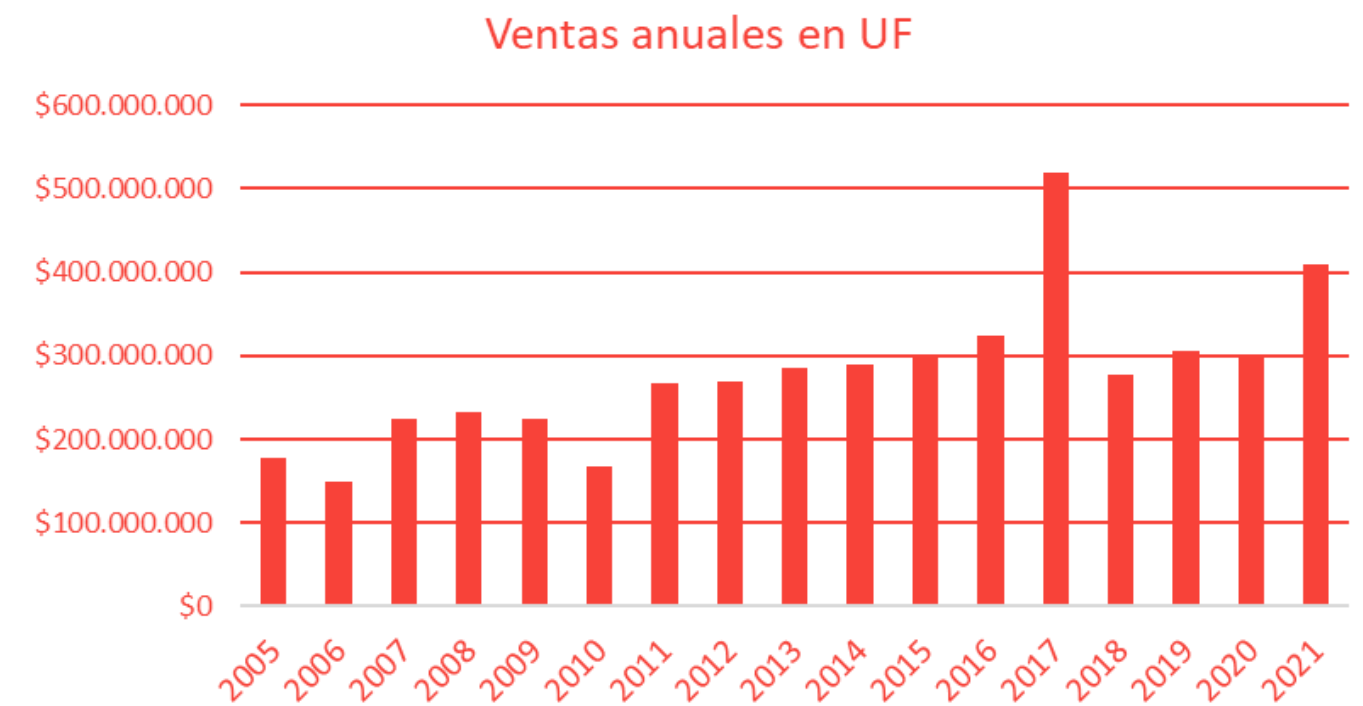
### \* Principales sectores:

Publicidad	Medios
Arquitectura	Espectáculos
Cine y TV	Diseño

\* **RM:** ~95% Ventas ~60% Empresas

### \* Polos regionales:

Valparaíso	Antofagasta	
Biobío	Araucanía	Los Lagos



# → Línea Base

## Export. Servicios Creativos (US\$)

	2017	2018	2019	2020	2021		A sept 2022
Publicidad	\$33.255.173	\$40.379.113	\$35.431.226	\$19.715.238	\$38.500.347		\$31.205.842
Cine y TV	\$8.807.448	\$13.507.656	\$24.486.115	\$10.130.268	\$24.311.865		\$16.100.347
Contenidos Digitales	\$14.707.638	\$16.426.054	\$8.432.940	\$9.412.839	\$9.872.799		\$6.355.927
Videojuegos	\$144.472	\$929.223	\$152.256	\$400.938	\$223.047		\$4.046.703
Editorial	\$4.121.829	\$4.384.016	\$2.791.377	\$3.534.555	\$3.733.499		\$2.786.170
Licenciamiento Propiedad Intelectual	\$18.750	\$799.438	\$692.830	\$3.052.447	\$4.850.004		\$2.230.823
Diseño	\$186.600	\$277.984	\$116.318	\$36.268	\$651.191		\$496.996
Audio	\$817.256	\$1.216.654	\$1.033.508	\$674.417	\$735.122		\$492.092
Arquitectura	\$1.823.699	\$1.683.426	\$1.652.642	\$1.148.174	\$456.291		\$431.367
<b>Total</b>	<b>\$63.882.865</b>	<b>\$79.603.564</b>	<b>\$74.789.212</b>	<b>\$48.105.144</b>	<b>\$83.334.165</b>		<b>\$64.146.267</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SUBREI

**Consolidado**

EEUU

México

Colombia

**Crecimiento**

Reino Unido

Uruguay

Perú

**Emergente**

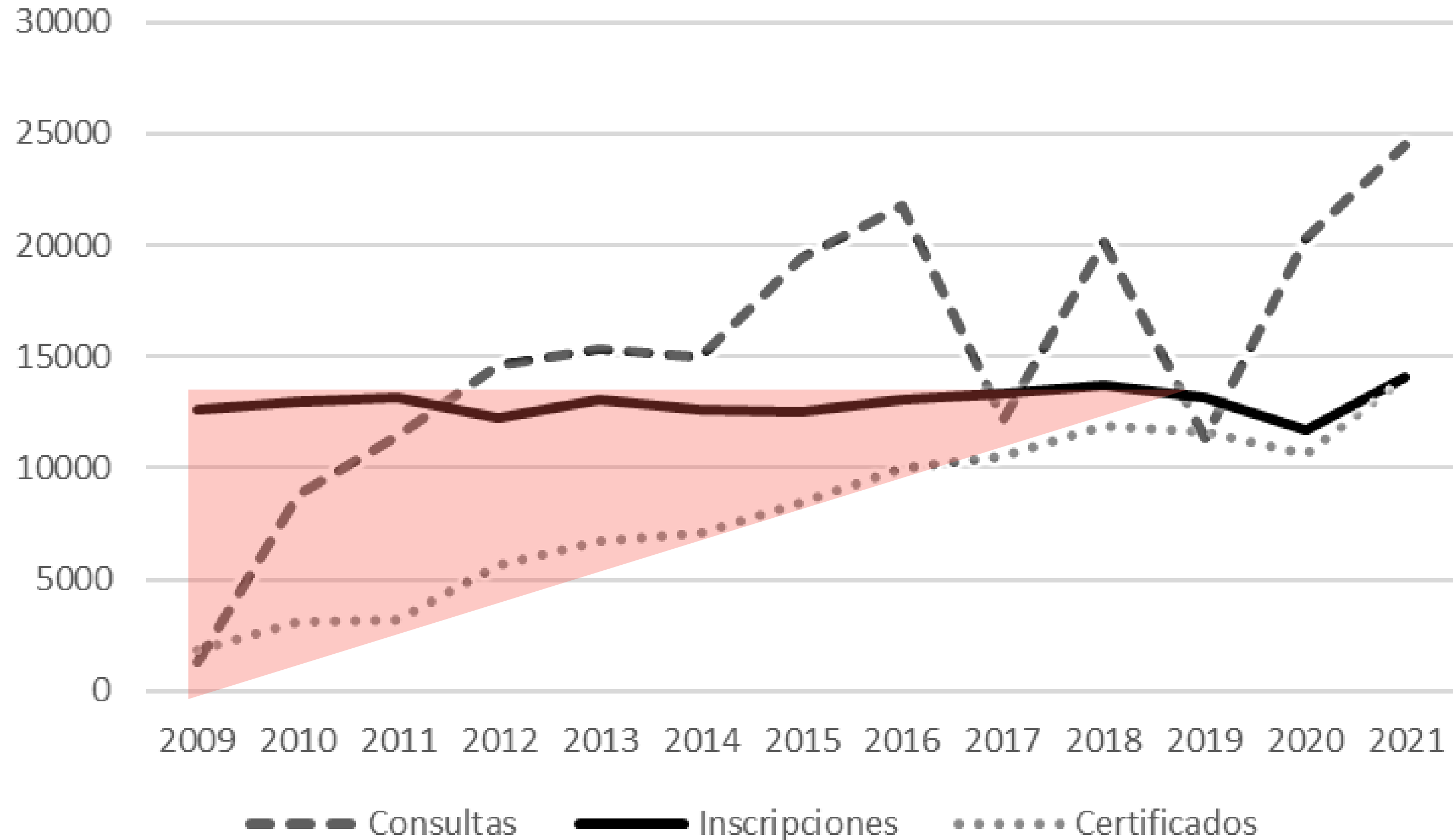
Suecia

Suiza

Rep.Checa

Polonia

# → Línea Base Derechos de Autor



# → Línea Base Competitividad

## 5.2. Principales brechas en los factores de competitividad

De manera específica se comentan a continuación las principales brechas en los factores de competitividad de las empresas MIPE Creativas.

Importancia actual de herramientas y plataformas digitales para los negocios	Baja incorporación de herramientas digitales para los negocios ( <i>Streaming, Motores de búsqueda, Paid media, Market Place</i> )
Nivel de conocimiento y utilización de tecnologías digitales disruptivas	Muy baja incorporación de tecnologías disruptivas digitales (Tecnología 3D, Inteligencia artificial, Realidad virtual, BLOCKCHAIN, Uso de Big Data)
Integración de software de gestión de proyectos y de equipos	Bajo uso de software de gestión de proyectos y de equipos
Incorporación de tecnología	Baja participación en proyectos innovativos con otras empresas.
Incorporación de KH	Muy baja disponibilidad de personal especializado en temas de legales.
Herramientas de negocios	Muy baja incorporación de herramientas de negocios (Registro de propiedad intelectual, Licenciamiento, Franquicias, Gestión de precios de contenidos creativos y <i>Merchandising</i> )
Conocimiento de mercado	Bajo nivel de análisis de competidores internacionales.
Redes empresariales	Muy débil participación en redes empresariales, muy baja valoración de instancias colaborativas en negocios (Rondas y/o mesas de negocios, Encuentros y/o mercados de coproducción, Laboratorios culturales, <i>Coworking spaces</i> o espacios de trabajo cooperativo, Incubadoras y/o aceleradoras, Hub creativo, y <i>Hackatones</i> )
Acceso a financiamiento	Muy bajo conocimiento de nuevas modalidades de financiamiento ( <i>Crowdfunding, Crowd equity</i> y Monedas digitales)

	Competitividad		
	Baja	Media	Alta
% de empresas en el total	15,3%	64,2%	20,5%



# → Brechas y desafíos Etapa III

Modelos de negocio

Talentos y capacidades

Acceso a financiamiento

Desarrollo tecnológico

Desarrollo sostenible

## Desafíos tecnológicos

Realidad Extendida (XR)

Inteligencia Artificial

NFT y *Blockchain*

## Desafíos industriales

Propiedad intelectual

Exportación de servicios

Intersectorialidad

## Desafíos territoriales

Sustentabilidad ambiental

Economía del Ocio

Turismo Creativo

## Desafíos transversales sector privado

Mercado internacional

Talento y capacidades

Acceso a financiamiento

Servicios creativos de base tecnológica

## Desafíos transversales sector público

Efectividad de la intervención pública

Fomento y financiamiento

Regulación

Promoción, inclusión y sustentabilidad



CORFO





# → Visión y Objetivos Etapa III

## Visión

Posicionar la  
**Creatividad** como  
recurso para el  
**Desarrollo**  
económico, social y  
ambiental

## Objetivo general

Aumentar exportación de  
bienes y servicios creativos



## Resultados

*Mejorar **competitividad**  
de las empresas del  
sector creativo en Chile*



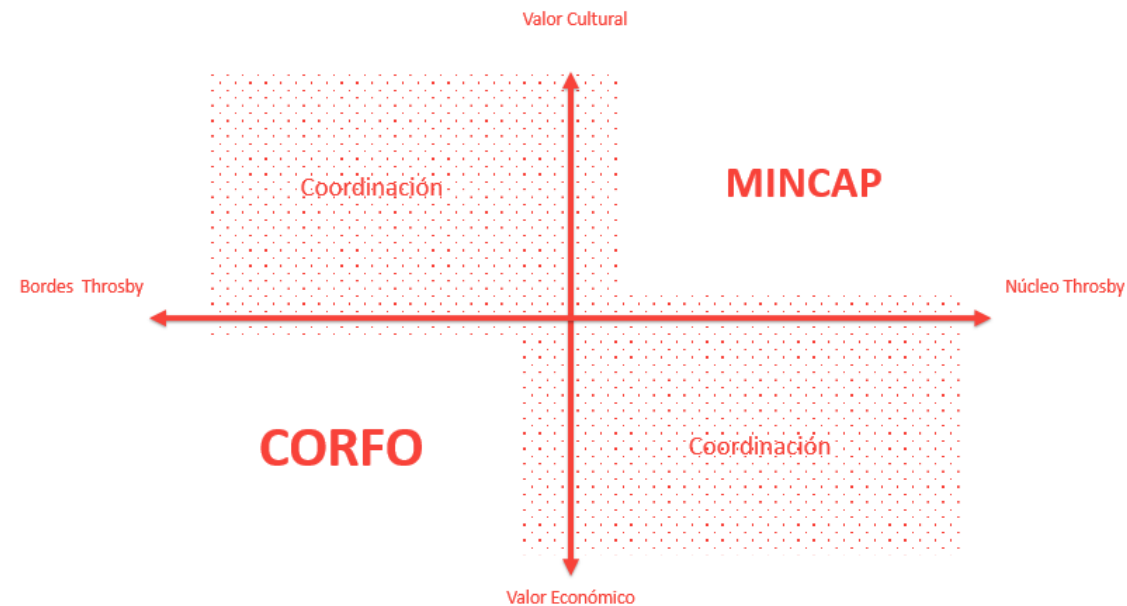
# → Estrategia

## → Agrupación x cadenas productivas

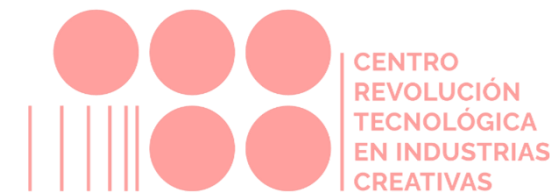
	Artesanía	Artes Visuales	Arquitectura	Diseño	Editorial	Audiovisual	Música	Artes Escénicas	Patrimonio	Gastronomía
<b>Bienes</b> →	Obras de artesanía	Obras (Pintura, Escultura, grabado, fotografía, etc.)		Módulo	Periodicos y revistas	Videojuegos	Fonogramas físicos (CD, vinilos, etc.)			
<b>Contenidos</b> →										
<b>ICC</b>										
<b>Experiencias</b> →	Ferias de artesanía	Ferias de Arte	Turismo arquitectónico	Diseño de interiores	Ferias del libro	Festivales de cine	Conciertos	Ferias de teatro	Ferias de gastronomía	Restauración
<b>Servicios</b> →	Servicios de artesanía	Servicios de restauración	Servicios de arquitectura	Diseño gráfico	Edición	Servicios de producción audiovisual	Composición musical	Servicios de teatro	Servicios de gastronomía	Servicios de restauración

## → En torno a 3 macro desafíos

## → Coordinación pública



## → Coordinación privada por desafío



Inteligencia Artificial

Metaverso y XR

Blockchain y NFT

IP + D° de Autor

Modelos de negocio

Exportación Servicios

Turismo Creativo

Economía del Ocio

Sostenibilidad MA



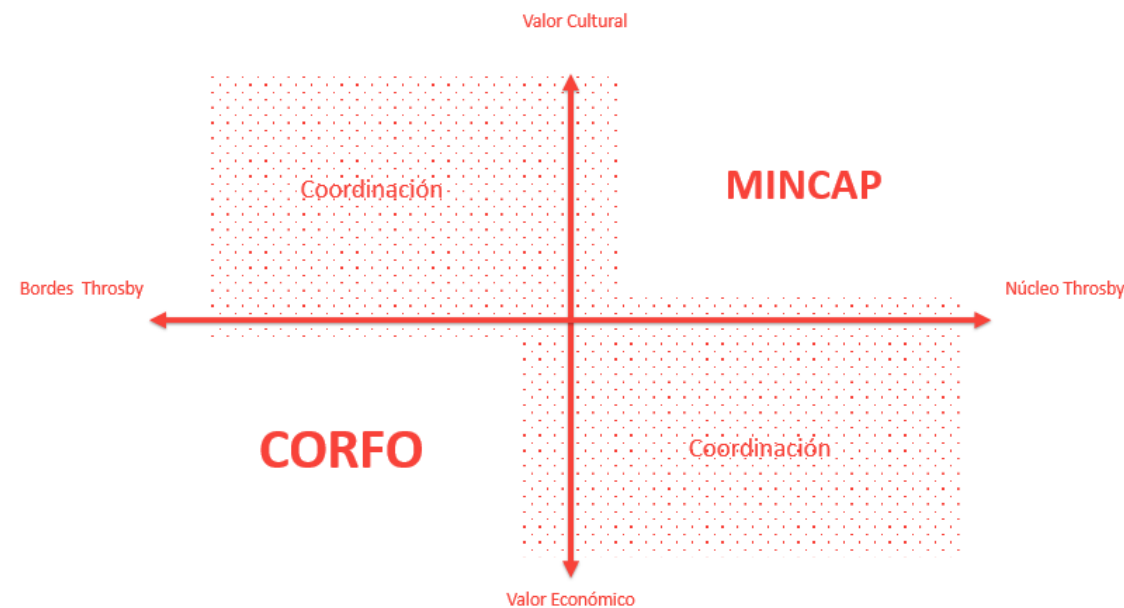
# → Estrategia... revisada

## → Agrupación x cadenas productivas

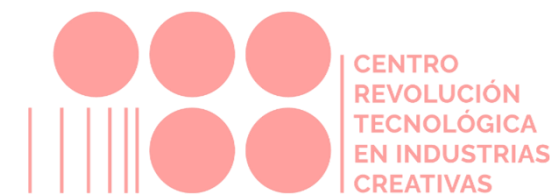
	Artesanía	Artes Visuales	Arquitectura	Diseño	Editorial	Audiovisual	Música	Artes Escénicas	Patrimonio	Gastronomía
<b>Bienes</b> →	Obras de artesanía	Obras (Pintura, Escultura, grabado, fotografía, etc.)		Módulo	Libros	DVD	Fonogramas físicos (CD, vinilo, etc.)			
<b>Contenidos</b> →					Libros	TV	Podcasts			
<b>ICC</b>										
<b>Experiencias</b> →	Ferias de artesanía	Ferias de Arte	Turismo arquitectónico	Diseño de interiores	Ferias del libro	Festivales de cine	Festivales de música	Festivales de teatro	Ferias de gastronomía	Restauración
<b>Servicios</b> →	Servicios de artesanía	Servicios de restauración	Servicios de arquitectura	Diseño gráfico	Servicios editoriales	Servicios audiovisuales	Servicios musicales	Servicios escénicos	Servicios de patrimonio	Servicios gastronómicos

## → En torno a 3 macro desafíos

## → Coordinación pública



## → Coordinación privada por desafío



Inteligencia Artificial

Metaverso y XR

Blockchain y NFT

IP + D° de Autor

Modelos de negocio

Exportación Servicios

Turismo Creativo

Economía del Ocio

Sostenibilidad MA

# → Agrupación x cadenas productivas

Artesanía   Artes Visuales   Arquitectura   Diseño   Editorial   Audiovisual   Música   Artes Escénicas   Patrimonio   Gastronomía

## Bienes →

Objetos de artesanía

Obras (Pinturas, ilustraciones, esculturas, fotografías, etc.)

MOI

Moda

Libros

Periódicos y revistas

DVD

Videojuegos

Fonogramas físicos (CD, vinilos, etc.)

## Contenidos →

IP obras de arte

IP obras de arquitectura

IP obras de arquitectura

IP obras de diseño

IP editorial (Derechos de edición, cinematográficos, etc.)

Ebooks

TV

VOD

Cloud Gaming

XR

IP obras audiovisuales

Radio  
Fonogramas digitales

Streaming (Música, audiolibros, podcasts, etc.)

IP obras musicales (Derechos autor, sincronización, etc.)



## Experiencias →

Ferias de artesanía

Turismo artesanía

Ferias de Arte

Galerías de arte

Turismo arquitectónico

Distritos de diseño

Ferias del libro

Librerías

Turismo literario

Festivales de cine

Salas Arcades (Realidad virtual, videojuegos, etc.)

Turismo cinematográfico

Salas de música y bares

Conciertos

Festivales de música

Turismo musical

Funciones (Teatro, Danza, Circo, etc.) – (tickets vs. ventas corporativas)

Festivales de artes escénicas

Ferias costumbristas

Museos

Turismo patrimonial

Ferias de gastronomía

Restaurantes

Turismo gastronómico

## Servicios →

Servicios curatoriales

Producción artística

Servicios de arquitectura

Restauración

Diseño gráfico  
Diseño de productos

Diseño estratégico  
Diseño de interiores

UX

Diseño de servicios  
Servicios gráficos

Servicios editoriales

Agentes literarios  
Escritura por encargo

Service

Post Producción video

VFX

Animación

Servicios publicitarios

Post producción audio

Management

Composición por encargo

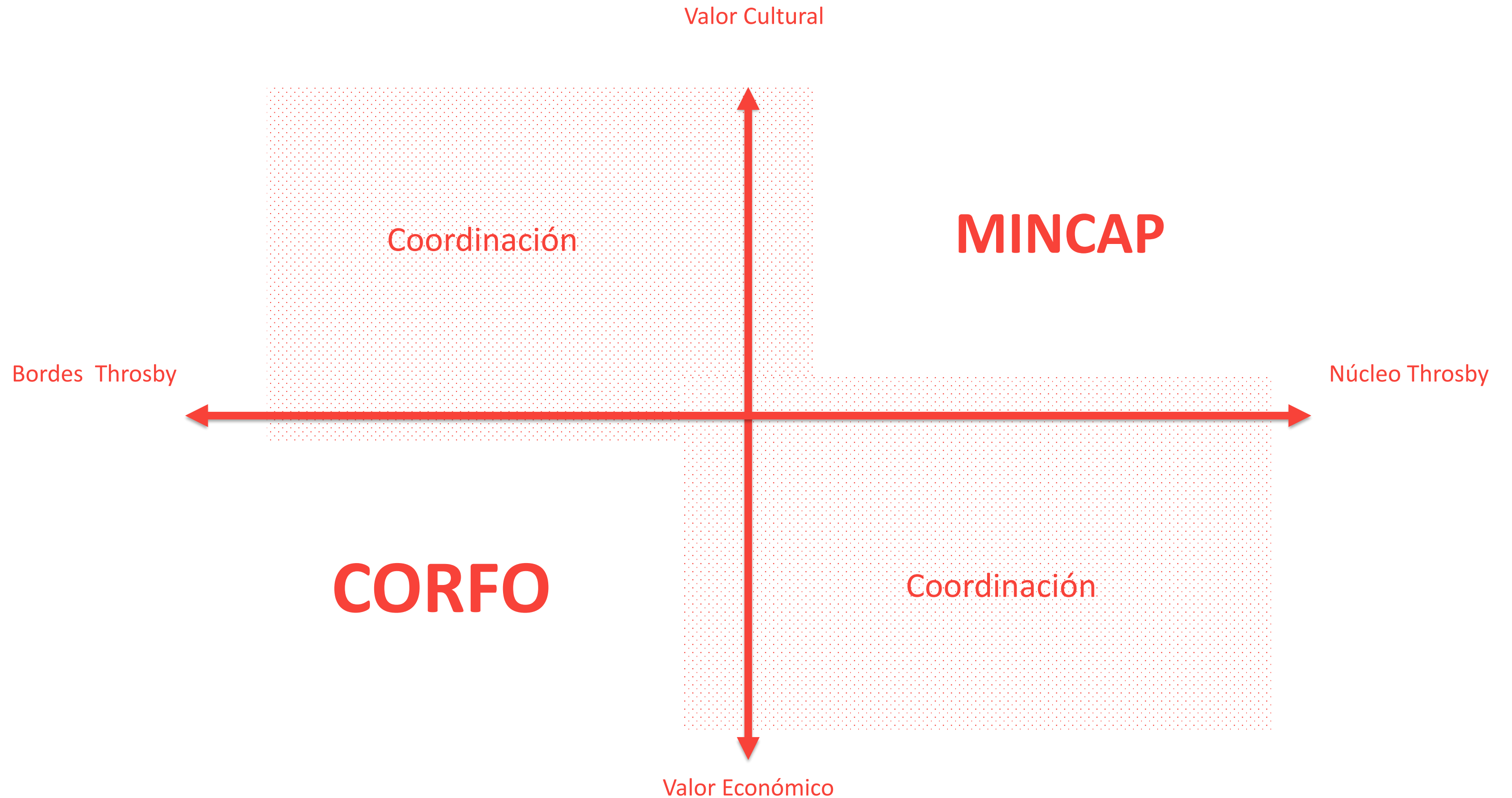
Diseño escenográfico

Representación de actores

Servicios de actuación

Asesorías gastronómicas

# → Coordinación pública





HOJA <sup>2.0</sup>  
< DE RUTA >  
FUTURO →

AYÚDANOS A CO-DISEÑAR LA NUEVA  
HOJA DE RUTA DE CHILECREATIVO

HOJA <sup>2.0</sup>  
< DE RUTA >  
FUTURO →

AYÚDANOS  
HOJA DE RUTA

MESA

# Desarrollo tecnológico



MIÉRCOLES 19/04 9:30AM A 13:00PM  
SALÓN ROJO CORFO MONEDA 921

CORFO



MESA

# Desarrollo industrial



VIERNES 21/04 9:30AM A 13:00PM  
SALÓN ROJO CORFO MONEDA 921



LA NUEVA  
CREATIVO



HOJA  
< DE RUTA >  
FUTURO →

2.0

AYÚDANOS A CO-DISEÑAR LA NUEVA  
HOJA DE RUTA DE CHILECREATIVO

HOJA  
< DE RUTA >  
FUTURO

2.0



MESA

Desarrollo  
industrial



MESA

Des  
ter



VIERNES 21/04 9:30AM A 13:00PM  
SALÓN ROJO CORFO MONEDA 921



JUEVES 20  
SALÓN ROJO





OS A CO-DISEÑAR LA NUEVA  
E RUTA DE CHILECREATIVO

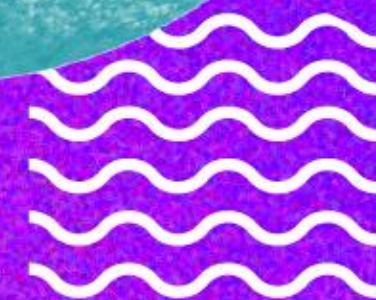
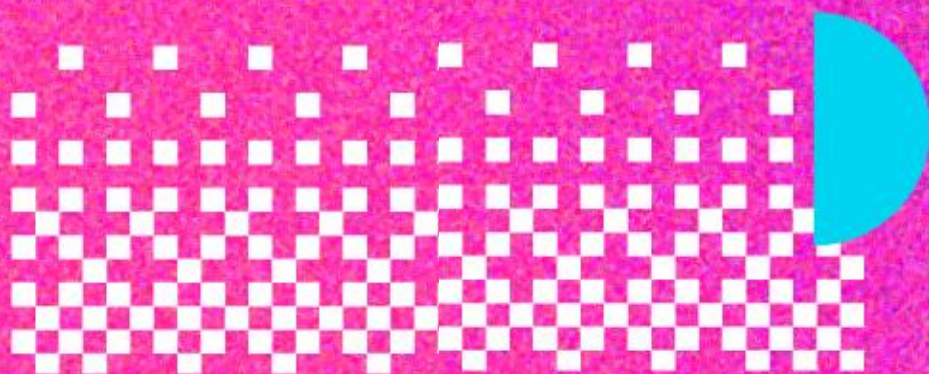
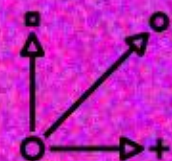
HOJA <sup>2.0</sup>  
< DE RUTA >  
FUTURO +

AYÚDANOS A CO-DISEÑAR LA NUEVA  
HOJA DE RUTA DE CHILECREATIVO

Desarrollo  
territorial

MESA

Desarrollo  
territorial



A 13:00PM  
MONEDA 921



JUEVES 20/04 9:30AM A 13:00PM  
SALÓN ROJO CORFO MONEDA 921









## → Hoja de Ruta 2.0



# → HDR 2.0

## DESAFÍOS

## INICIATIVAS

2023

2024

2025

2026



**NFT y Blockchain**

Block Chile

Token Chile

**Tecnologías Inmersivas Y Aumentadas (XR)**

Más conocimiento de XR para Chile

Democratización del acceso a XR

**Inteligencia Artificial (IA)**

Laboratorio y archivo de co-creación en IA

Programa de formación y experimentación en IA

Observatorio laboral de trabajadores de la IA en ICC

**Intersectorialidad**

Corporación Chilecreativo

Profesionalización del sector

**Internacionalización**

Diseño estratégico de vinculación creativa internacional y multisectorial

Mapear los nuevos modelos de negocio a nivel local y global  
Difusión y promoción de las ICC

Incentivos fiscales y tributarios

Capacitación ICC

**Propiedad Intelectual**

Factores habilitantes para modelos de negocio en PI

Digitalización del sistema de PI/DDAA

Trazabilidad de activos de PI

Ley "Mesa 6"

**Sustentabilidad Ambiental**

Comunidades creativas, circulares y articuladas

Sello empresas creativas sustentables

**Turismo Creativo**

Estrategia turismo creativo nacional

Plataforma digital integrada de turismo creativo

Transferencia de conocimiento y experiencia entre territorios

Mesa de filantropía e inversión de impacto

**Night Economy**

Fomento y desarrollo de la Economía de la Noche y el Entretenimiento



# → Financiamiento

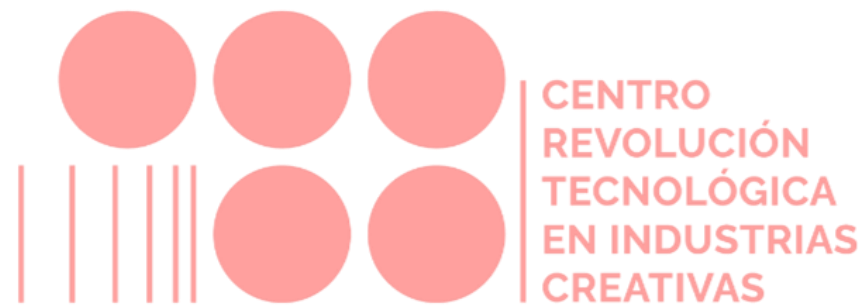
- \* Aportes de los participantes de Chilecreativo
- \* Gestión de franquicias tributarias SENCE (OTEC/OTIC/Estudios)
- \* Provisión de bienes públicos asociados a la industria (Propiedad Intelectual y Derechos de Autor)
- \* Producción de estudios sectoriales
- \* Apalancamiento de recursos con alianzas internacionales



CORFO



# → Gobernanza



## → Ampliación Gobernanza Etapa III



# → Ampliación Gobernanza Etapa III

Cine  
Música  
Videojuegos  
Animación  
XR  
Fotografía  
Danza  
Literatura  
Teatro  
...

**Sectores pivote**  
Sector público  
Publicidad  
Servicios Gráficos  
Espectáculos  
Diseño  
Editorial  
Arquitectura  
Cine y TV

Exportación  
Industria tradicional  
Estado  
Sociedad Civil

CREATIVIDAD para los NEGOCIOS y la INNOVACIÓN  
SOCIAL y AMBIENTAL

Transformación Sectorial

Conectar en base a desafíos

Proyectos de Escala

CORFO





Gracias

