



Desafíos de formación de capital humano avanzado para el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales con Asia y China

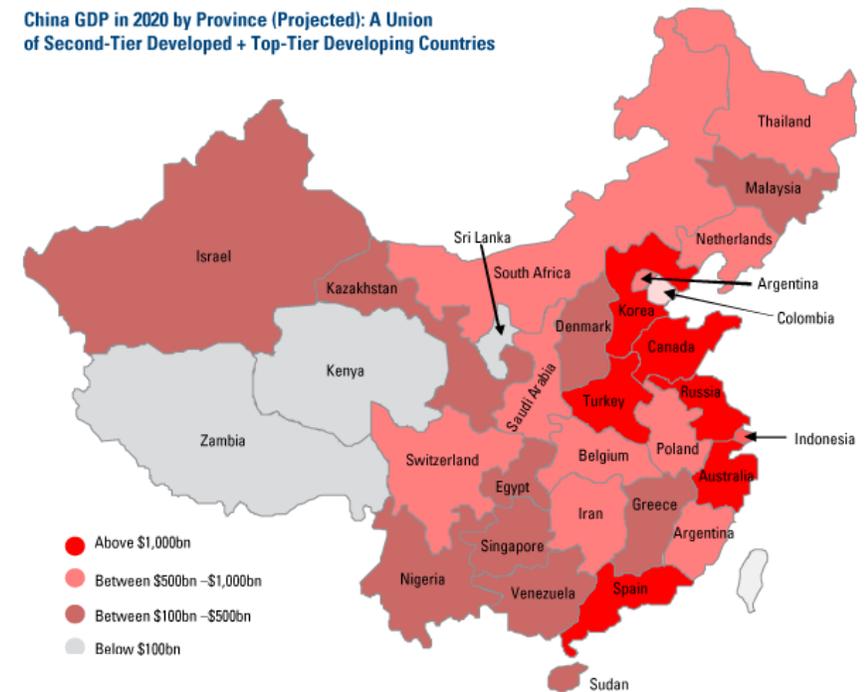
Prof. Andrés Bórquez
Coordinador Programa de Estudios Asiáticos
Instituto de Estudios Internacionales

Desafíos

Establecimiento de programas que fomenten el ingreso de los productos chilenos a provincias interiores de China



China GDP in 2020 by Province (Projected): A Union of Second-Tier Developed + Top-Tier Developing Countries



宽带山 kds新警察

Source: HSBC, CEIC, IMF, CIA

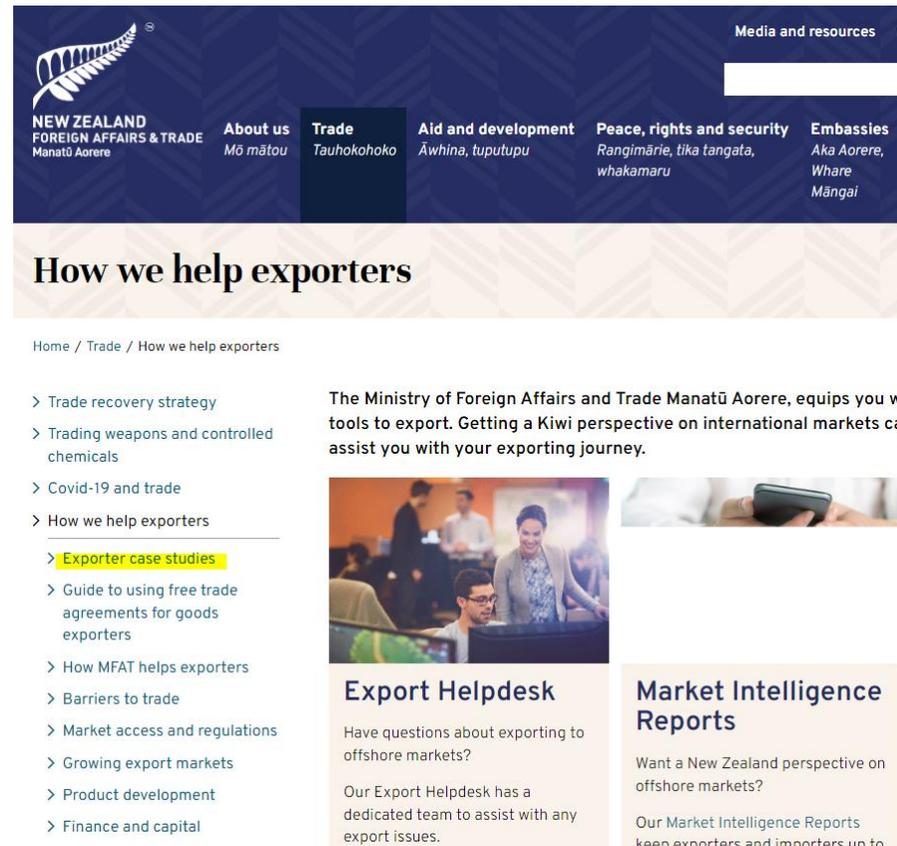
Desafíos

China como plataforma para expandirse en el mercado asiático



Desafíos

Impulsar la inserción de las Pymes en China y Asia bajo los parametros del comercio digital



The screenshot shows the website for the New Zealand Ministry of Foreign Affairs and Trade. The top navigation bar includes the logo and several menu items: 'About us', 'Trade' (highlighted), 'Aid and development', 'Peace, rights and security', and 'Embassies'. Below the navigation is a section titled 'How we help exporters'. A sidebar on the left lists various topics, with 'Exporter case studies' highlighted in yellow. The main content area features a paragraph about the ministry's role in supporting exporters, followed by two featured sections: 'Export Helpdesk' and 'Market Intelligence Reports', each with a brief description and an image.

NEW ZEALAND
FOREIGN AFFAIRS & TRADE
Manatū Aorere

Media and resources

About us
Mō mātou

Trade
Tauhokohoko

Aid and development
Āwhina, tuputupu

Peace, rights and security
Rangimārie, tika tangata,
whakamaru

Embassies
Aka Aorere,
Whare
Māngai

How we help exporters

Home / Trade / How we help exporters

- > Trade recovery strategy
- > Trading weapons and controlled chemicals
- > Covid-19 and trade
- > How we help exporters
 - > **Exporter case studies**
 - > Guide to using free trade agreements for goods exporters
 - > How MFAT helps exporters
 - > Barriers to trade
 - > Market access and regulations
 - > Growing export markets
 - > Product development
 - > Finance and capital

The Ministry of Foreign Affairs and Trade Manatū Aorere, equips you with tools to export. Getting a Kiwi perspective on international markets can assist you with your exporting journey.



Export Helpdesk

Have questions about exporting to offshore markets?

Our Export Helpdesk has a dedicated team to assist with any export issues.



Market Intelligence Reports

Want a New Zealand perspective on offshore markets?

Our Market Intelligence Reports keep exporters and importers up to

Desafíos

“Marca andina” con productos no tradicionales para ser adaptados en el mercado chino y asiático



Desafíos

Slowbalization o globalización lenta

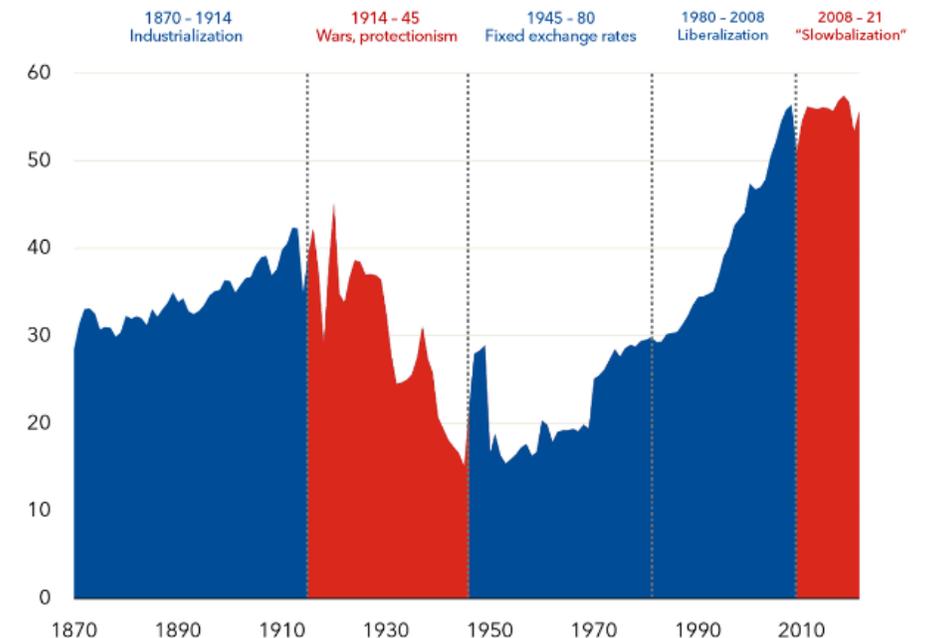
Comercio internacional más ralentizado y fragmentado por variables geopolíticas y asuntos de seguridad nacional.

- Comercio más inflacionario
- Traslado de la producción
- Nuevas formas de crear bloques comerciales.

Eras of globalization

Trade openness increased after the Second World War, but slowed following the global financial crisis.

(trade openness, sum of exports and imports in percent of GDP)



Sources: PIIE, Jorda-Schularick-Taylor Macrohistory Database,

Perfil profesional

- Ser capaz **de proponer mejoras en los procesos y relaciones con Asia**, basándose en un robusto **conocimiento multidisciplinario** tanto a nivel teórico como práctico.
- Asimismo, estar en condiciones de **elaborar proyectos e iniciativas**, que integren los avances recientes de las áreas de desarrollo del magíster y que promuevan innovaciones para los diferentes sectores donde se interactúa con la región asiática.
- Finalmente, los graduados deben ser capaces de **crear espacios de cooperación y promover la colaboración** con la región asiática para resolver problemas comunes.

Competencias profesionales

Competencia general

Articular conocimientos y herramientas para establecer análisis y relaciones complejas con los diferentes actores en la cuenca asiática del pacífico

Competencias específicas

Manejar habilidades para desarrollar negociaciones complejas con diferentes actores, empresas y organizaciones asiáticas

Generar y diseñar proyectos y programas de cooperación internacional y políticas públicas vinculadas con la región asiática y en particular con tres potencias asiáticas.

Organizar, comunicar y articular dinámicas de trabajo con empresas y organizaciones asiáticas, tanto de manera presencial como remota.

Comprender marcos teóricos conceptuales y metodológicos para establecer análisis aplicados sobre las dinámicas geopolíticas y económicas de las potencias y las principales instituciones de la cuenca asiática del pacífico.