

## COMUNICADO

# Webinar abordó el fortalecimiento y promoción de las Pymes para integrarlas al potencial exportador de Chile

*La actividad, organizada por la Fundación Chilena del Pacífico, analizó el potencial exportador de las Pymes en Chile, con la creciente importancia del comercio con la región del Asia Pacífico como telón de fondo. Los panelistas compartieron visiones y abordaron proyectos público-privados que buscan promover la competitividad de las Pymes.*

El potencial exportador de las Pymes en Chile y sus efectos en la dinamización de la economía, los desafíos y oportunidades que esto plantea y los proyectos relevantes que se están realizando con el objetivo de apoyar este proceso fueron los temas centrales de un reciente seminario digital organizado por la Fundación Chilena del Pacífico que contó con la participación, como panelistas, de **Nicolás Grau**, Ministro de Economía; **Aaron Sydor**, Líder del Grupo de Trabajo de Pymes de APEC; **Verónica Contreras**, Presidenta de Conapyme e **Ignacio Fernández**, Director General de ProChile.

La actividad abordó también las principales dificultades que enfrentan las Mipymes para desarrollarse y los obstáculos que frecuentemente imposibilitan su participación en el sector exportador. Se dieron a conocer los principales esfuerzos que Chile actualmente está realizando para transitar a una economía más dinámica en el sector exportador y que incluya a las Pymes.

### **“La articulación con las asociaciones gremiales regionales va a ser fundamental”**

Para enfrentar las brechas y desafíos de las Pymes “*la articulación con las asociaciones gremiales regionales va a ser fundamental*”, señaló el Ministro de Economía, **Nicolás Grau**. Destacó la relevancia que tienen las Pymes en el proceso de dinamización de la economía y abordó los principales obstáculos que enfrentan las Pymes en Chile. “*Los dos problemas fundamentales de las Pymes son liquidez y acceso a mercado*”, afirmó.



Intervención del Ministro de Economía, Nicolás Grau

## COMUNICADO

El Ministro se refirió al Proyecto de Ley Pago a 30 Días que se está tramitando en el Congreso, un proyecto que busca promover una relación simétrica entre las empresas en materia de pago una vez que realizan la venta de sus productos o la prestación de sus servicios. En este contexto, el ministro destacó que este proyecto, a diferencia de la ley actual, permitirá que las Pymes puedan recibir sus pagos a tiempo sin tener que incurrir “*en costos ni en situaciones desventajosas con sus clientes*”. De esta forma se fomenta una relación más simétrica entre empresas grandes y Pymes. Esto genera un cambio de paradigma, señaló el Ministro, al no generar obligaciones para las Pymes afectadas en caso que no les paguen a tiempo.

También señaló que las consecuencias tributarias que la Ley Pago a 30 Días impondría a las empresas que no cumplen con sus pagos a tiempo tienen que ver con el sujeto tributario, la posibilidad de retener IVA, en otras. Estas sanciones producirían los incentivos necesarios para que éstas cumplan con sus obligaciones y ayudaría a solucionar los problemas de liquidez que enfrentan las Pymes. El ministro afirmó que este proyecto va a operar mediante la creación de una base de datos censal en el Servicio de Impuestos Internos (SII), donde van a estar especificados los tiempos de pago de cada una de las facturas y de todas las transacciones que se realicen en Chile. Esto, a su vez, producirá una base de datos que no existe en la actualidad en Chile.

### **“Chile el apoyo del rol de los acuerdos comerciales y las Pymes”**

**Aaron Sydor**, líder del Grupo de Trabajo de Pymes de APEC, afirmó que “*Chile ha apoyado bastante el rol de los acuerdos comerciales y las Pymes*”. En este contexto señaló que el uso de tecnologías es muy relevante para las Pymes, ya que pueden acceder a información clave sobre tratados comerciales, en términos de los productos cubiertos, tarifas, tasas, entre otros. Sydor destacó el rol que juega la tecnología no sólo en la provisión de información, sino también en el consiguiente uso de los acuerdos comerciales por parte de las Pymes para enfrentar las barreras que existen en comercio y en el uso de estos acuerdos comerciales.

#### **Why should APEC economies support the participation of MSMEs in international trade?**

- **Good for the business**
  - Evidence finds that those businesses that are more international are more productive.
  - Opens new markets and more diversified customers and suppliers.
  - Contributes to improved innovation.
- **Good for the economy**
  - MSMEs make up more than 98% of all businesses in APEC region.
  - Helping these businesses become more productive and grow contributes to economic growth.
  - MSME growth supports local communities.
  - Support economic inclusion.
- **Good for workers and consumers**
  - MSMEs make up approximately 60% of employment across APEC.
  - Exporting firms pay higher wages.
  - More products and services at lower prices.



El líder del Grupo de Trabajo de Pymes de APEC agregó que “*hay muy buenos ejemplos de cómo cerrar las brechas de información que tienen las Pymes*” y señaló que se ha visto que cuando los países firman los tratados comerciales de manera conjunta con la Pymes, éstas interiorizan de mejor forma los tratados y aprovechan más los mismos.

Presentación de Aaron Sydor, líder del Grupo de Trabajo de APEC.

## COMUNICADO

Sydor subrayó que no existen recetas mágicas en términos del fortalecimiento y promoción de las Pymes en el comercio internacional, debido a que lo que funciona en algunos países puede no funcionar en otros. Sin embargo, señaló que existen proyectos bastante exitosos que buscan generar relaciones virtuosas entre escuelas de economía y Pymes, los cuales han producido resultados bastante positivos no sólo para las Pymes sino también para los estudiantes universitarios, ya que éstos pueden aplicar lo que van aprendiendo y mejorar su comprensión en temas económicos. Para el caso de las Pymes, Sydor aseguró que a través del apoyo técnico adecuado *“es posible que las Pymes piensen de una forma distinta y tengan mayor éxito”*. Lo anterior es un claro ejemplo de que la asociación pública-privada es clave en este tipo de desafíos.

### “Las industrias creativas y las Pymes”

El director general de ProChile **Ignacio Fernández** compartió los desafíos que tienen como entidad y manifestó que *“estamos trabajando muy fuerte con industrias creativas en Estados Unidos, Europa y América Latina, en donde las Pymes juegan un rol importante”*. Enfatizó el rol que juega la entidad en la promoción de las exportaciones y dio a conocer los proyectos que tienen como objetivo promover la inserción de las Pymes en el comercio internacional.

Fernández subrayó la importancia del comercio internacional para Chile y recalcó la brecha que existe en términos del valor exportado por parte de las Pymes. Agregó que *“hemos mejorado, pero estamos muy por debajo del promedio de APEC ... esto quiere decir que, en términos del valor exportado, las Pymes tienen mucho que avanzar”*. No así respecto al porcentaje de exportadores, donde casi la mitad son Pymes.



Presentación de Ignacio Fernández, director general de ProChile.

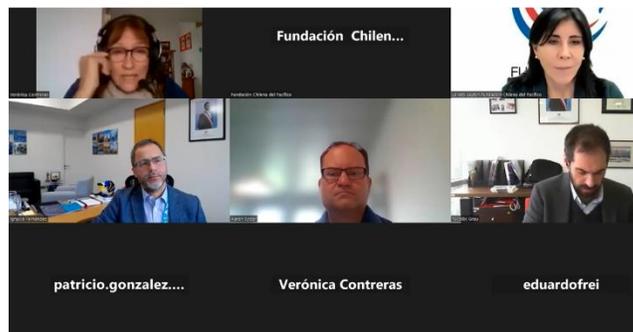
El director de ProChile también manifestó la necesidad de generar vínculos entre el mundo privado y público y afirmó que *“tenemos una reunión pendiente con Conapyme”*, la entidad multigremial que reúne a siete entidades representativas de las empresas de menor tamaño de Chile.

Respecto a los logros esperados de ProChile en torno a las Pymes, Fernández indicó que *“queremos sumar 200 Pymes a los registros de ProChile”* y hacer que estas empresas sean exportadoras continuas, diversificando no sólo los mercados sino también los productos que exportan.

## COMUNICADO

### **“La demora del Proyecto de Ley Pago a 30 días”**

*“Me preocupa la demora que puede tener el Proyecto de Ley pago a 30 días en términos de sus efectos”,* esta fue una de las apreciaciones de la presidenta de Conapyme, Verónica Contreras, en su exposición. Indicó que muchas veces los proyectos de ley se ven muy buenos, sin embargo, la aplicación concreta de estas leyes no siempre es satisfactoria.



Intervención de la presidenta de Conapyme, Verónica Contreras

Contreras también señaló que las Pymes son *“muy dependientes de lo que ocurre en la economía y cualquier hecho inesperado los desestabiliza”*, lo que las pone en una situación desventajosa. Comentó que *“muchas veces existe desconocimiento sobre el estatuto Pyme por parte de los parlamentarios”*, lo que dificulta el fortalecimiento de este sector. Expresó su inquietud respecto al escenario actual de las Mipymes e indicó que *“es triste ver las tasas de exportación de las microempresas en Chile ... quizás ahí se podría hacer un buen trabajo”*.

**[Para ver el vídeo del webinar hacer click en este enlace](#)**