

# ProChile en el **Comercio Internacional: Exportación de Servicios**

—  
**Ignacio Fernández R.**  
Director General de ProChile

MARZO 2023

## QUIÉNES SOMOS

4 9 A Ñ O S

4 9 A Ñ O S

4 9 A Ñ O S

**4 9 A Ñ O S**

4 9 A Ñ O S

4 9 A Ñ O S

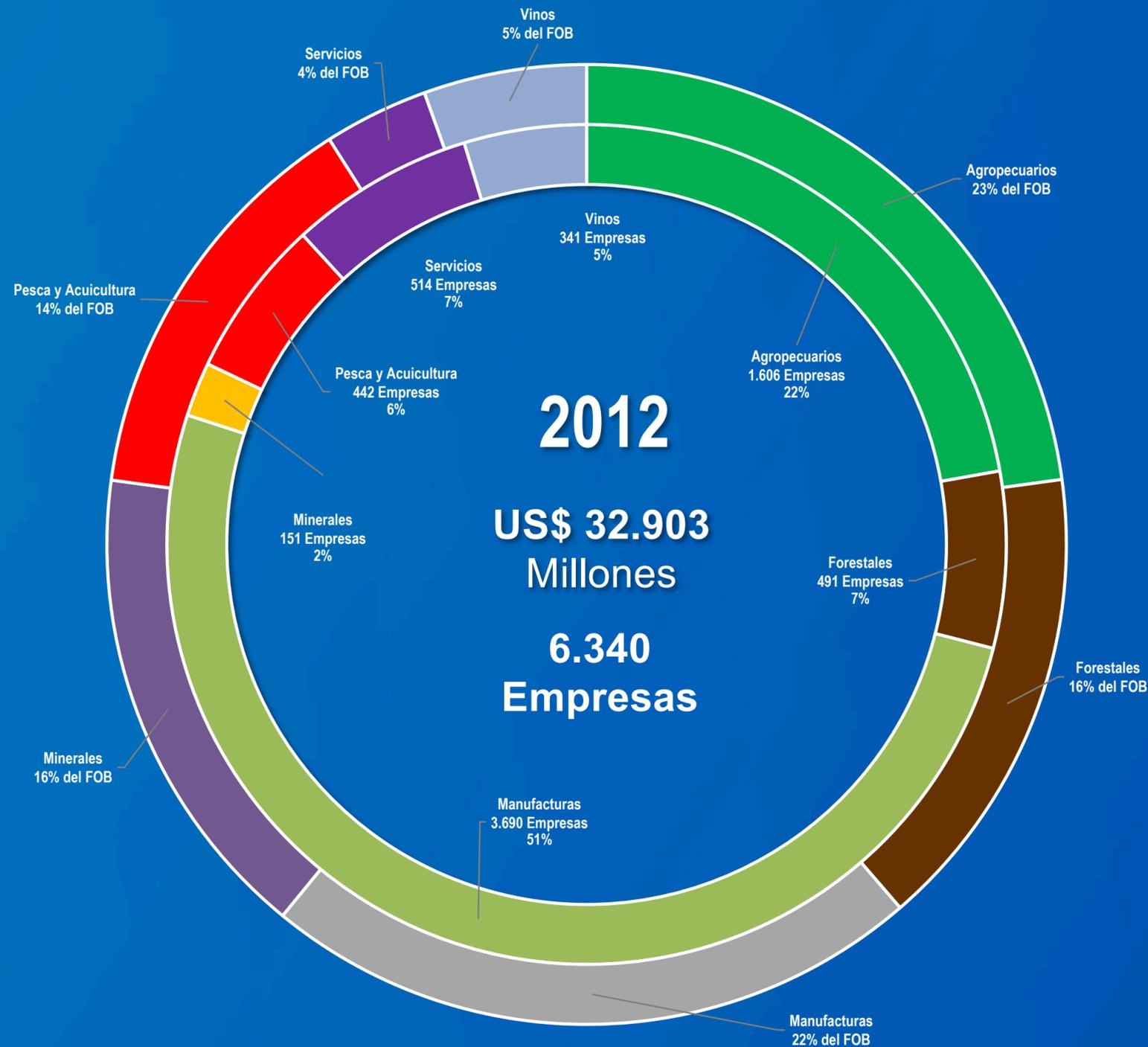
4 9 A Ñ O S



Contribuir al **desarrollo sostenible** del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la **promoción de bienes y servicios**, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la **atracción de la inversión extranjera** y del **turismo**, así como el fortalecimiento de la **imagen país**, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.



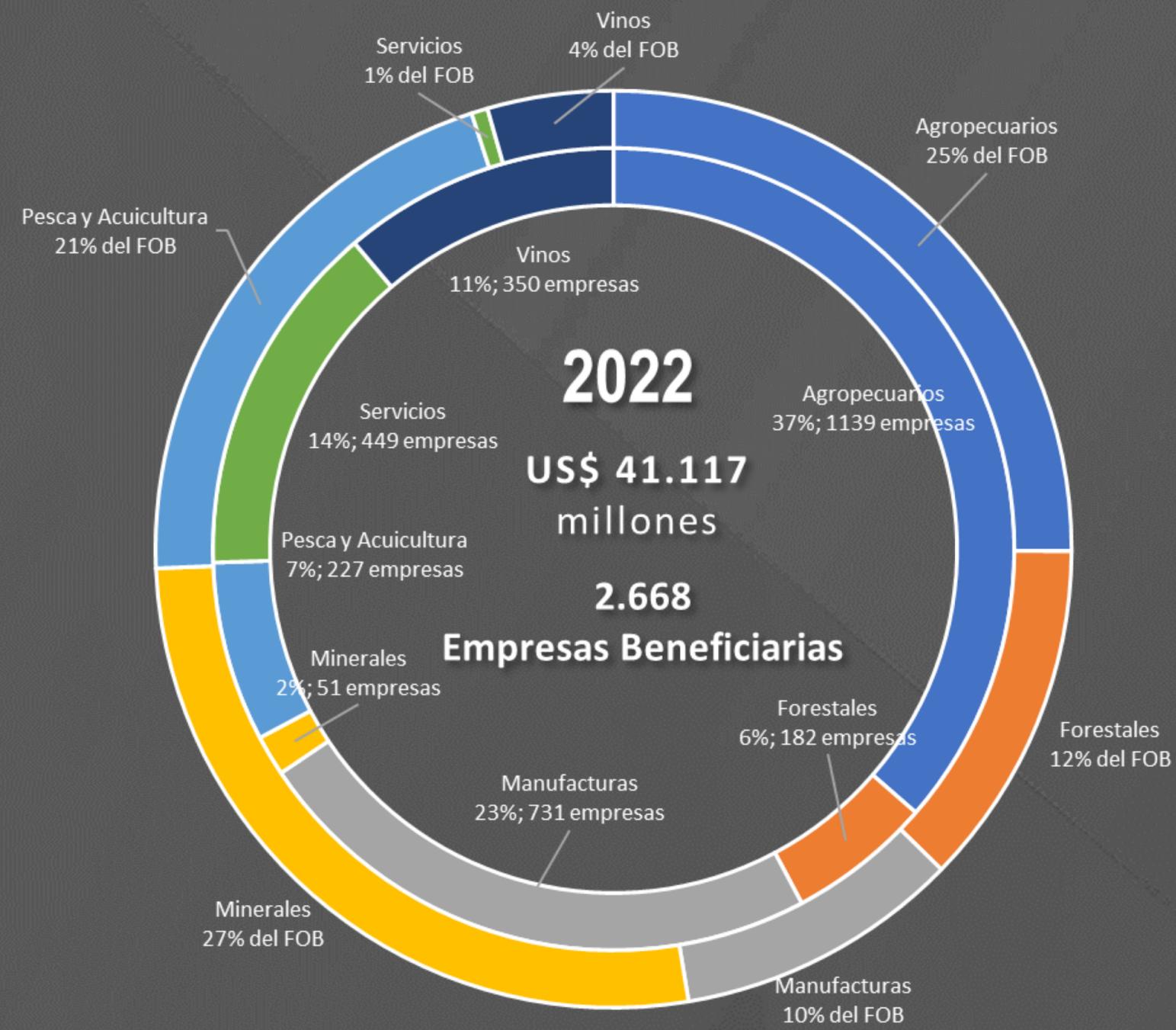
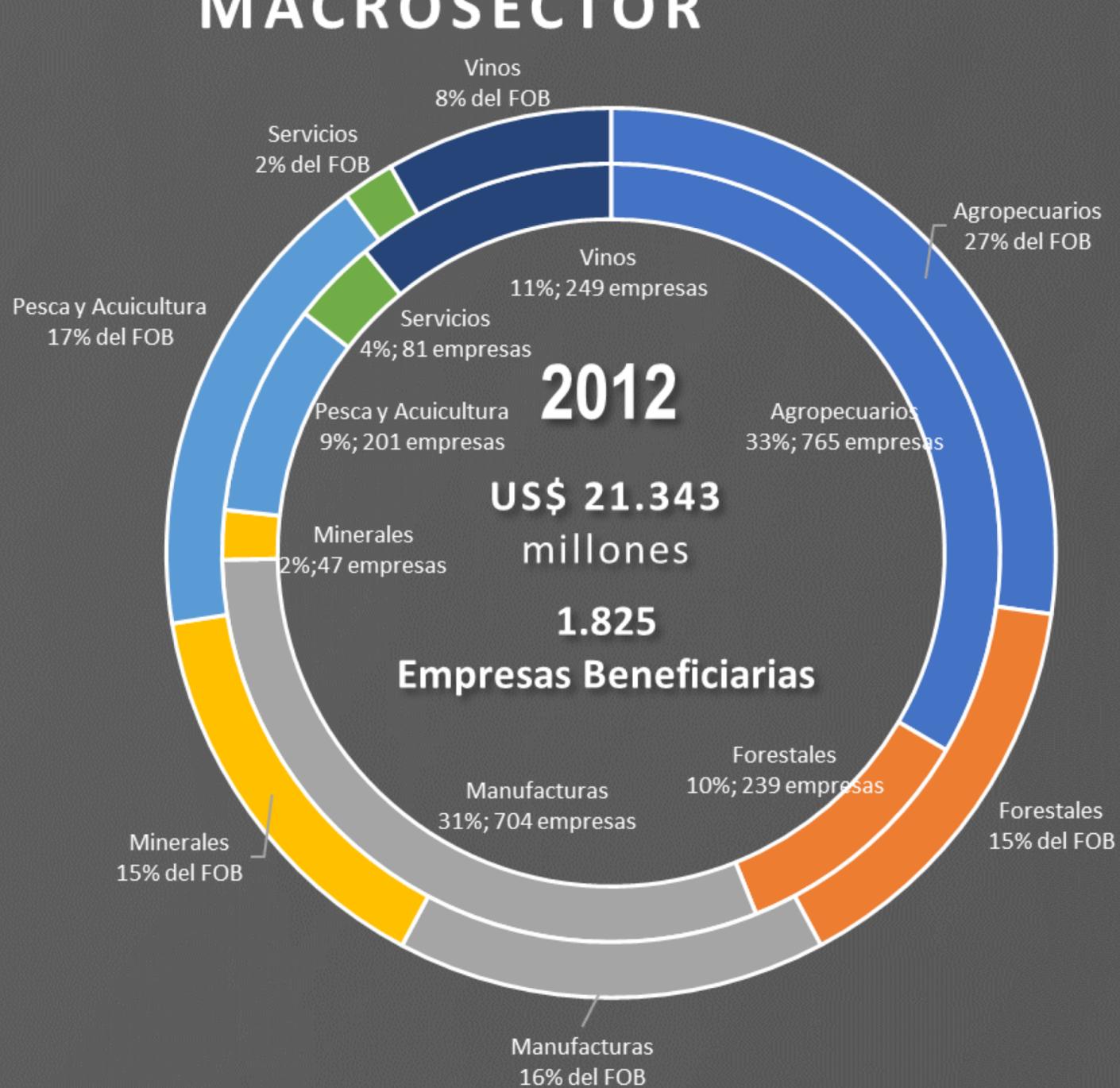
# EXPORTACIONES NO COBRE\* SEGUN MACROSECTOR



Excluye cobre, mercancías especiales, Región 20. Incluye Bienes no cobre y Servicios.  
Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



# Nº EMPRESAS BENEFICIARIAS EXPORTADORAS NO COBRE\* BENEFICIARIOS EXPORTADORES SEGUN MACROSECTOR



Excluye cobre, mercancías especiales, Región 20. Incluye Bienes no cobre y Servicios.  
Fuente: Subdepartamento Inteligencia de Mercado, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

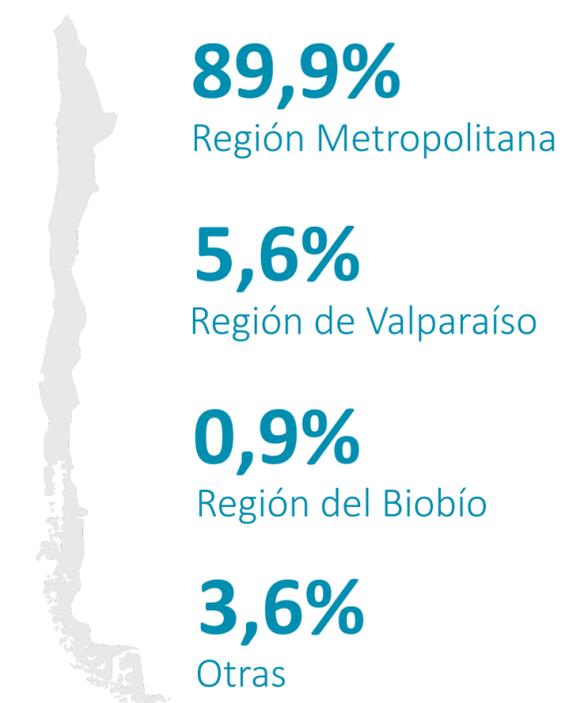
## CONTEXTO COMERCIO DE SERVICIOS

- **60% del PIB** en países desarrollados y alrededor de 50% del PIB en países en desarrollo.
- **56,5% del PIB en Chile aproximado (2020)**
- Exportación de SS países desarrollados es 8,2% del PIB. En vías de desarrollo es 5,1%.
- Exportaciones de SS Chile: 3,3% del PIB .
- US\$ 1.385 millones exportados en 2022, con un crecimiento de 21,3% con respecto al 2021.

### TOP 3 EXPORTACIÓN 2022



### EXPORTACIONES REGIONALES

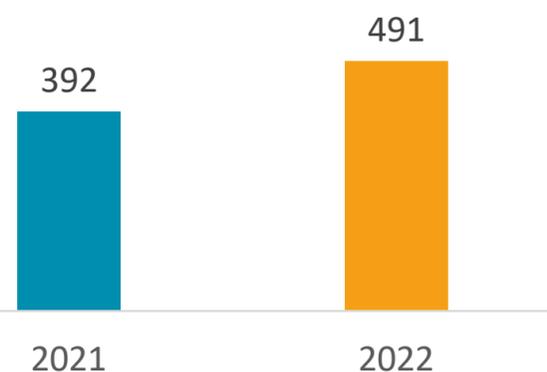


## COMPARATIVO 2021 - 2022

Durante el 2022, ProChile trabajó con **491 empresas de Servicios**, un 25% más que en 2021, exportando montos por **US\$320 millones** un 23% más que el periodo anterior.



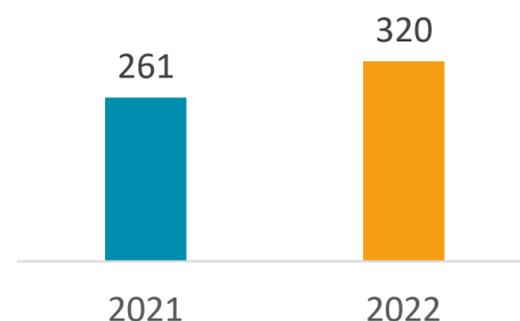
### BENEFICIARIOS PROCHILE



**+99**



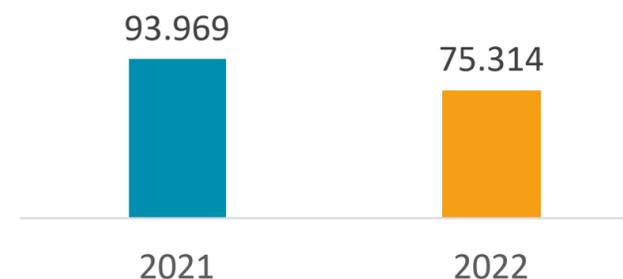
### MONTOS EXPORTADOS (MILLONES DE US\$)



**+\$59M**



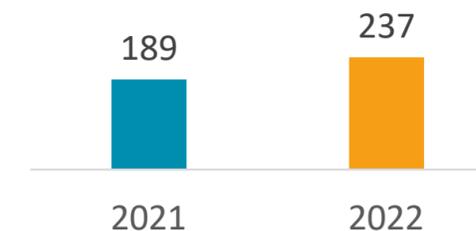
### EMPLEOS



**-18.655**



### BENEFICIARIOS PYMEX



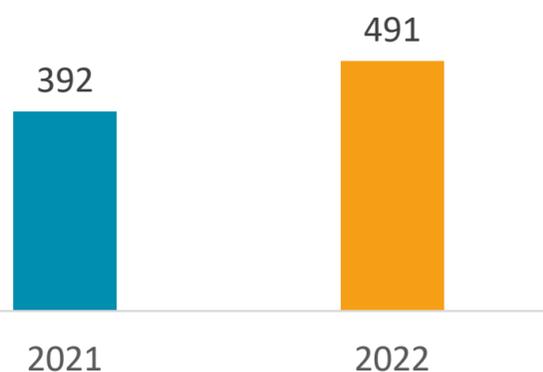
**+48**

## COMPARATIVO 2021 - 2022

Durante el 2022, ProChile trabajó con **491 empresas de Servicios**, un 25% más que en 2021, exportando montos por **US\$320 millones** un 23% más que el periodo anterior.



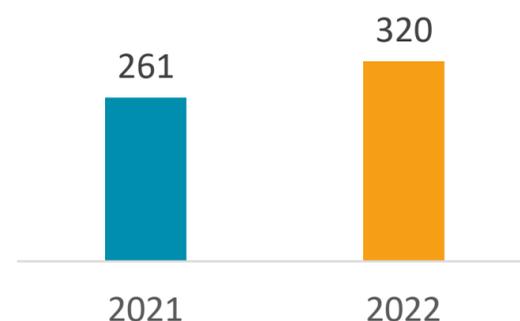
### BENEFICIARIOS PROCHILE



**+25%**



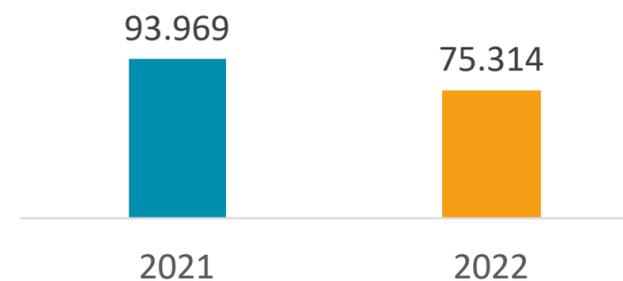
### MONTOS EXPORTADOS (MILLONES DE US\$)



**+23%**



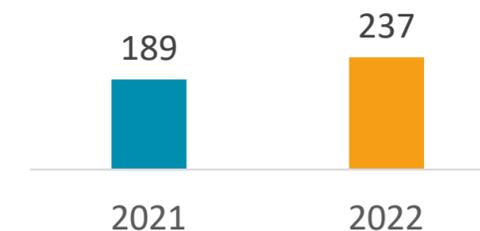
### EMPLEOS



**-20%**



### BENEFICIARIOS PYMEX



**+25%**

## Sectores de trabajo:

1. Fintech
2. Edutech
3. Healthtech
4. Servicios y Soluciones para la Logística
5. Turismo Receptivo
6. Soluciones de Energías Renovables No Convencionales
7. Soluciones para Smart City
8. Servicios de Arquitectura, Ingeniería y Construcción
9. Animación
10. Artes escénicas
11. Artes Visuales
12. Audiovisual
13. Diseño
14. Editorial
15. Moda
16. Música
17. Narrativa Gráfica
18. Videojuegos

## Trabajo focalizado en **Latinoamérica y Norteamérica**

- **Explorar demanda con valor agregado y uso intensivo de tecnología.**

Se espera contribuir positivamente al apoyo de más de **430 empresas del sector como meta**, con un monto de exportación de USD 480 millones de dólares, impactando en al menos 100.000 empleos directos, con 240 empresas que sean pymes exportadoras.

## PLANIFICACIÓN 2023

**82**

### Actividades Plan Sectorial

- Misiones comerciales
- Participación en programas de aceleración de mercados
- Participación en Festivales Internacionales
- Ruedas de Negocios
- Talleres, capacitaciones y *webinars*.
- Mentorías
- Agendas de Negocios

**18**

### Iniciativas empresariales

- ProChile a Tu Medida (12 de Servicios y 6 de Economía Creativa)

**1**

### Encuentro Exportador

**24**

### Ferias Internacionales

**45**

### Concursos empresariales y sectoriales

# PLANIFICACIÓN 2023



SERVICIOS (4)



Internacionalizar **programas de pregrado y postgrado** de las Universidades chilenas



Posicionar a Chile como **proveedor de contenidos documentales** de calidad con identidad propia.



Posicionar internacionalmente al sector de la **música nacional** en todos sus estilos: folclore, popular y docta.



Promover la **industria audiovisual chilena** en el mundo.

4 marcas activas

Mercados abordados:

Estados Unidos, Latinoamérica (Perú, Ecuador y Colombia), Europa (España y Alemania principalmente), México

## DESAFÍOS

- **Potenciar a empresas proveedores de servicios** de las grandes industrias exportadores de Chile (Proveedores Acuícolas, Proveedores, Agro, Proveedores Forestal, Proveedores Mineros).
- **Lograr constancia en la exportación** de servicios, incorporando valor agregado que tenga un impacto en su aporte al PIB nacional.
- **Diversificar canasta exportadora** de Chile, incorporando valor agregado que tenga un impacto en su aporte al PIB nacional.
- **Mejorar el registro de exportaciones de servicios**, con objeto de disponer de más y mejor información del sector.
- **Capacitar a empresas** para enfrentar mercados competitivos → Comprender el proceso exportador de servicios (4 modalidades de acuerdo a OMC).