Centro UC
CLAPESUC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

Exportaciones de Servicios: Tendencias Globales y Perspectivas para Chile

Felipe Larraín B.

Clapes UC y Economía UC

Oscar Perelló P.

University College London y Clapes UC

Marzo 2023

La importancia de las exportaciones de servicios

- **El sector servicios** genera alrededor de la mitad del crecimiento del PIB en países en desarrollo
- Es responsable de 2/3 de la creación de empleo de las últimas tres décadas
- La digitalización ha aumentado la **comerciabilidad** de los servicios
- Representan entre 25% y 40% de las exportaciones globales

Era Industrial vs Era Digital

Era Industrial (siglos XIX y XX)	Era Digital (actualidad)
Economías intensivas en producción manufacturera	Economías modernas son intensivas en servicios
Comercio de bienes físicos	Comercio sin necesidad de presencia física

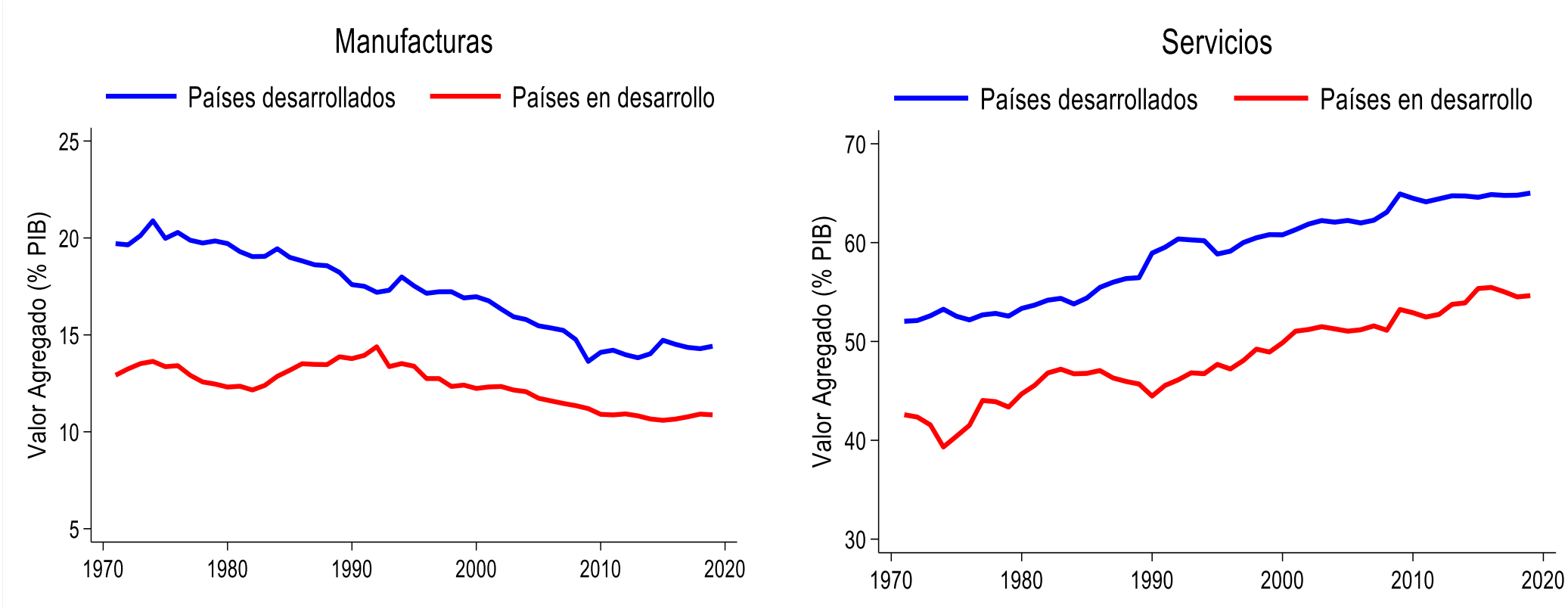
¿Cuál es el rol de los servicios en el desarrollo económico? ¿Cuál es su relevancia para Chile?

Clasificación de exportaciones de servicios

Servicios Tradicionales	Servicios Modernos
Transporte	Financieros
Viajes	Seguros y pensiones
Construcción	Comunicaciones, computación e información
Manufactureros	Negocios
Mantenimiento y reparación	Propiedad intelectual
Personales, culturales y recreacionales	
Gubernamentales	

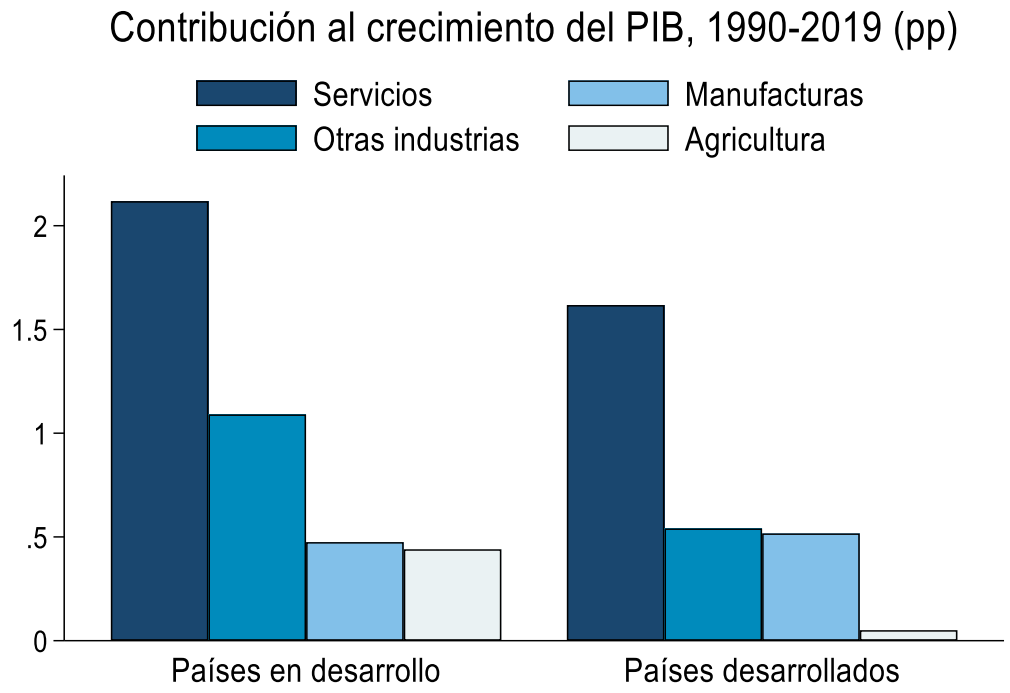
Nota: Categorías de servicios de acuerdo a BPM6 del FMI. Clasificación en servicios tradicionales y modernos en base a Loungani et al (2017).

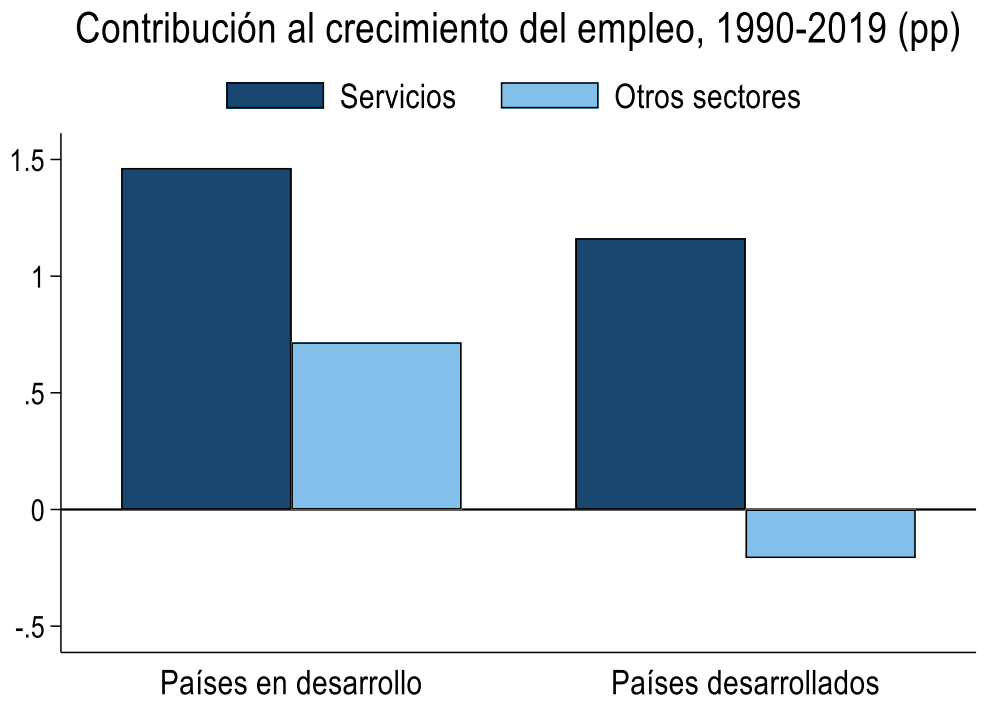
Menores tasas de industrialización y mayor preponderancia de los servicios, tanto en países desarrollados como en desarrollo



Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial).

Economías modernas son intensivas en servicios: cambio estructural podría no pasar por el sector industrial





Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial).

Formas de comercializar servicios

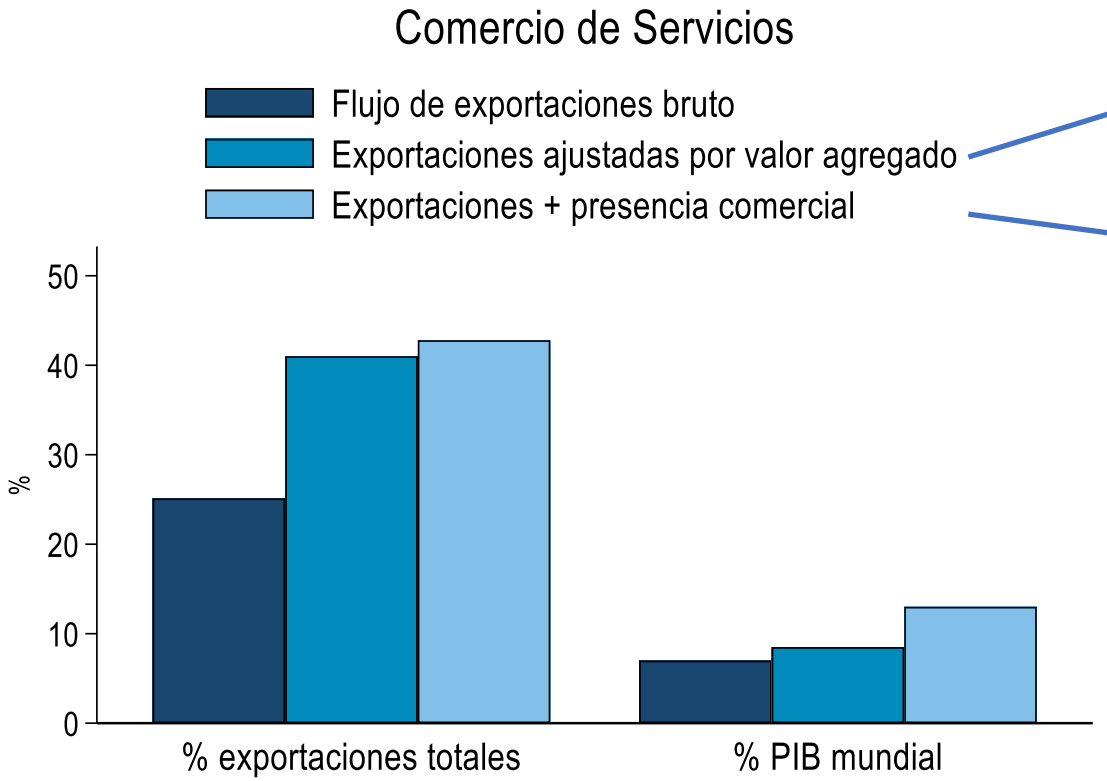
Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (GATS)
1. Comercio transfronterizo por internet
2. Servicios que se consumen en el extranjero (e.g., Turismo)
3. Servicios con presencia comercial (e.g., estableciendo una filial en el país de destino)
4. Desplazamiento temporal de personas para prestar el servicio

Las TICs permiten que muchos servicios se transen de manera instantánea a nivel internacional

Porcentaje del valor agregado de servicios que se exporta aumentó desde 18% en 1990 a 25% en 2020

Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial).

Exportaciones de servicios alcanzan entre 25% y 40% de las exportaciones totales, y entre 7% y 10% del PIB mundial

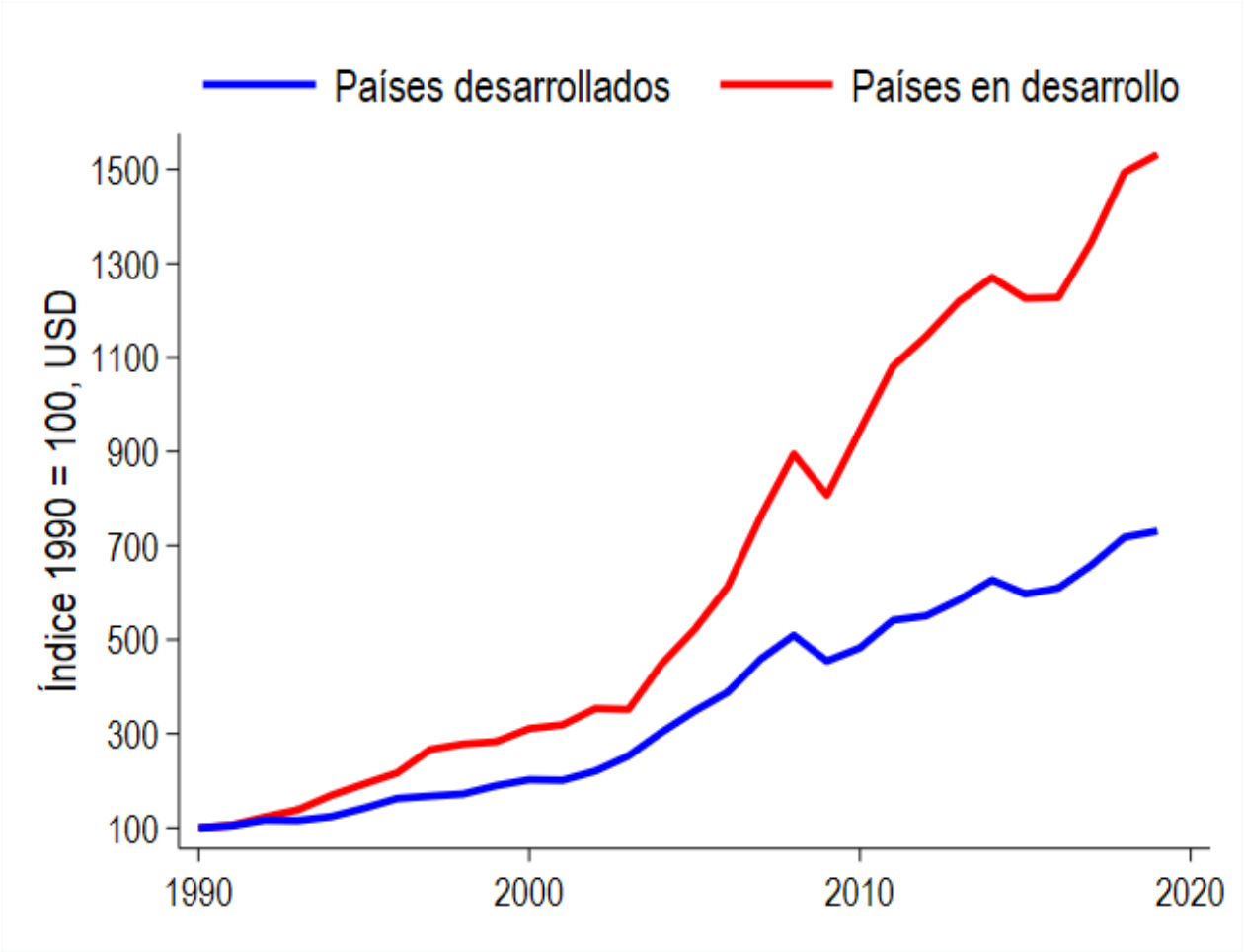


Si ajustamos por valor agregado para evitar doble contabilidad

Si consideramos servicios con presencia comercial en otros países

Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial), Johnson 2014 y World Trade Report 2019 (Organización Mundial del Comercio).

Desde 1990, las exportaciones de servicios han crecido a un ritmo más acelerado en países en desarrollo



Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial).

Oportunidades de diversificación para países abundantes en RRNN

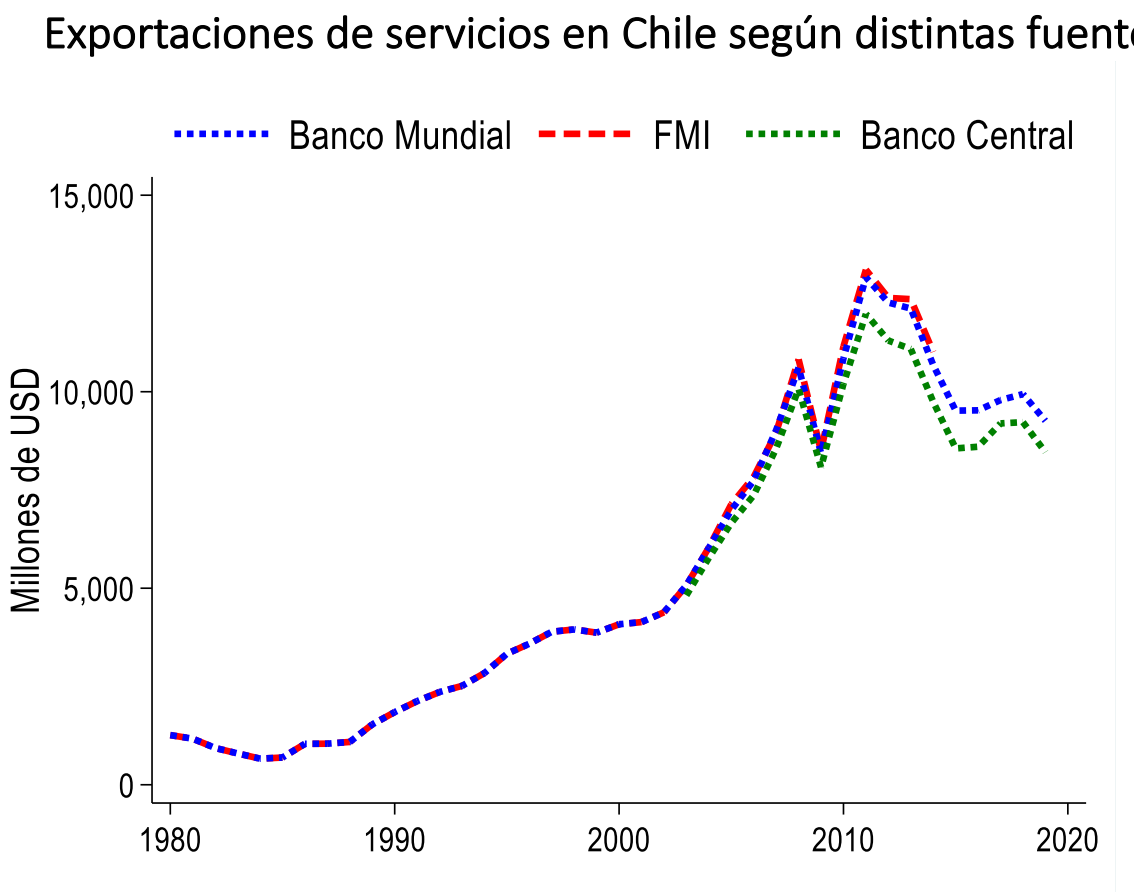
Ventajas del comercio de servicios

1. Suelen requerir menos infraestructura física y están menos relacionados con las condiciones geográficas

2. Empresas pueden proveer servicios internacionales a través de internet

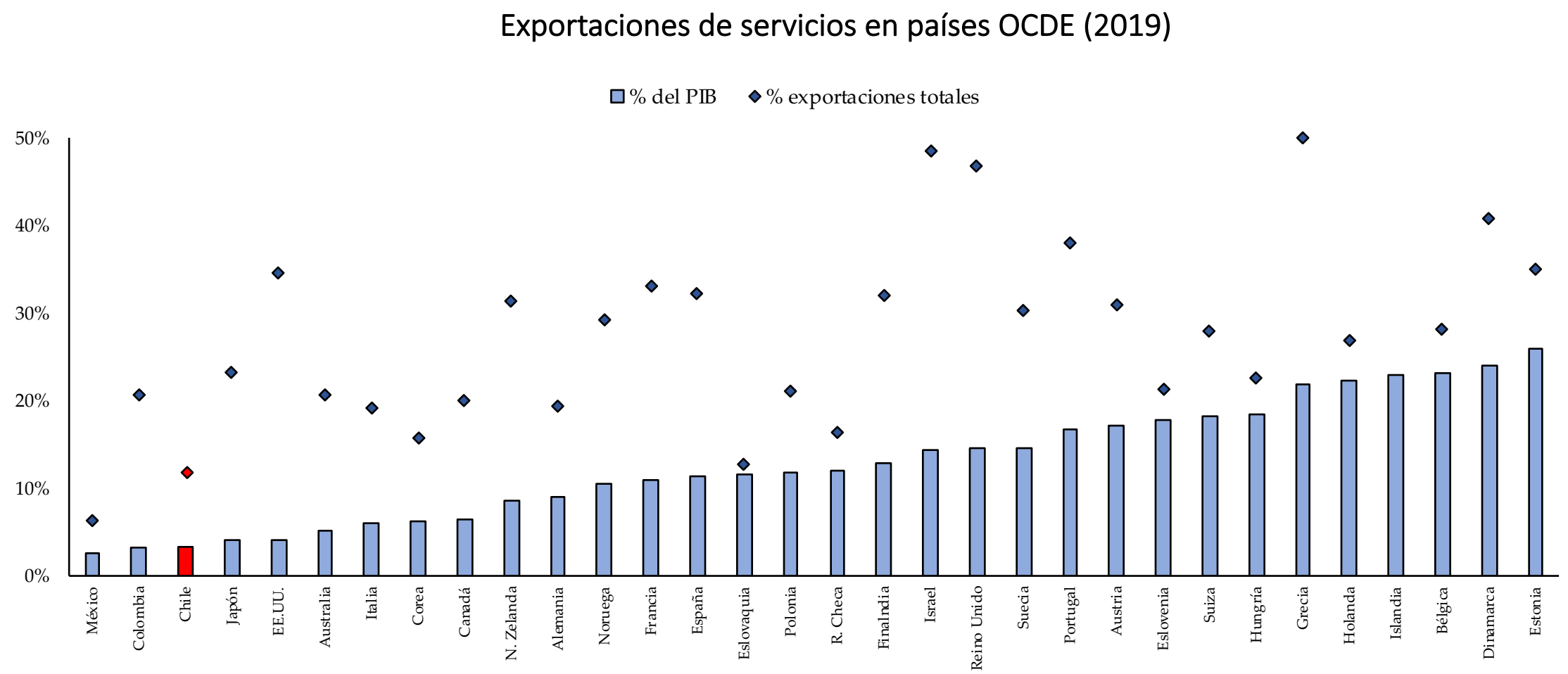
3. Permite unirse a las cadenas globales de valor en otras etapas productivas

Las exportaciones de servicios en Chile han perdido *momentum*



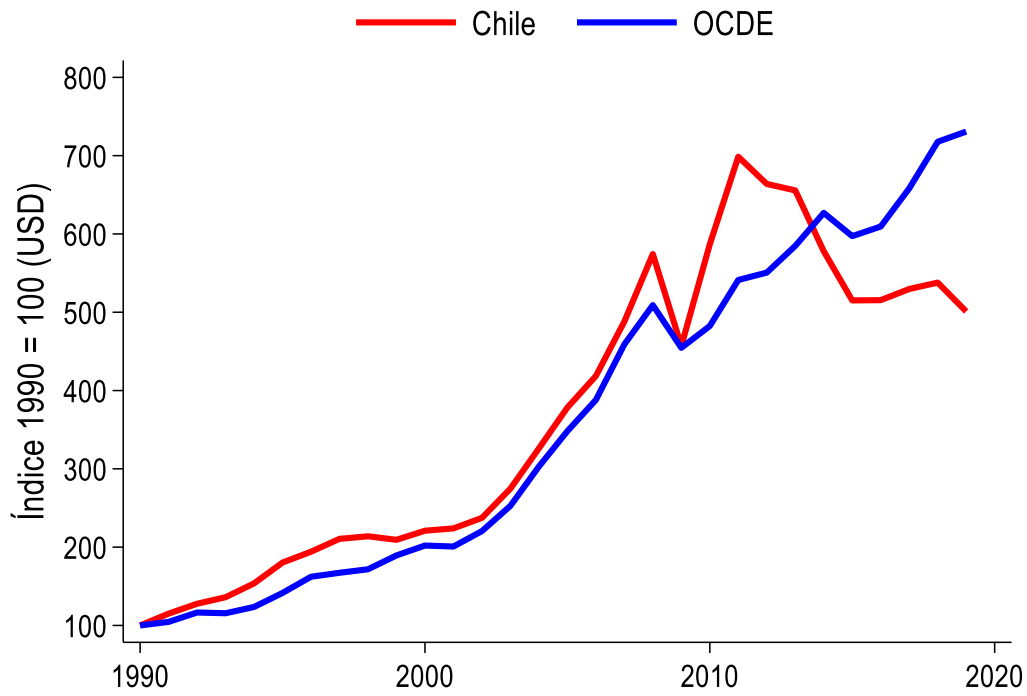
Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial), International Trade in Services (FMI) y Base de Datos Estadísticos (Banco Central de Chile).

Las exportaciones de servicios son menores al promedio de la OCDE (3,3 vs 12,9 % del PIB)

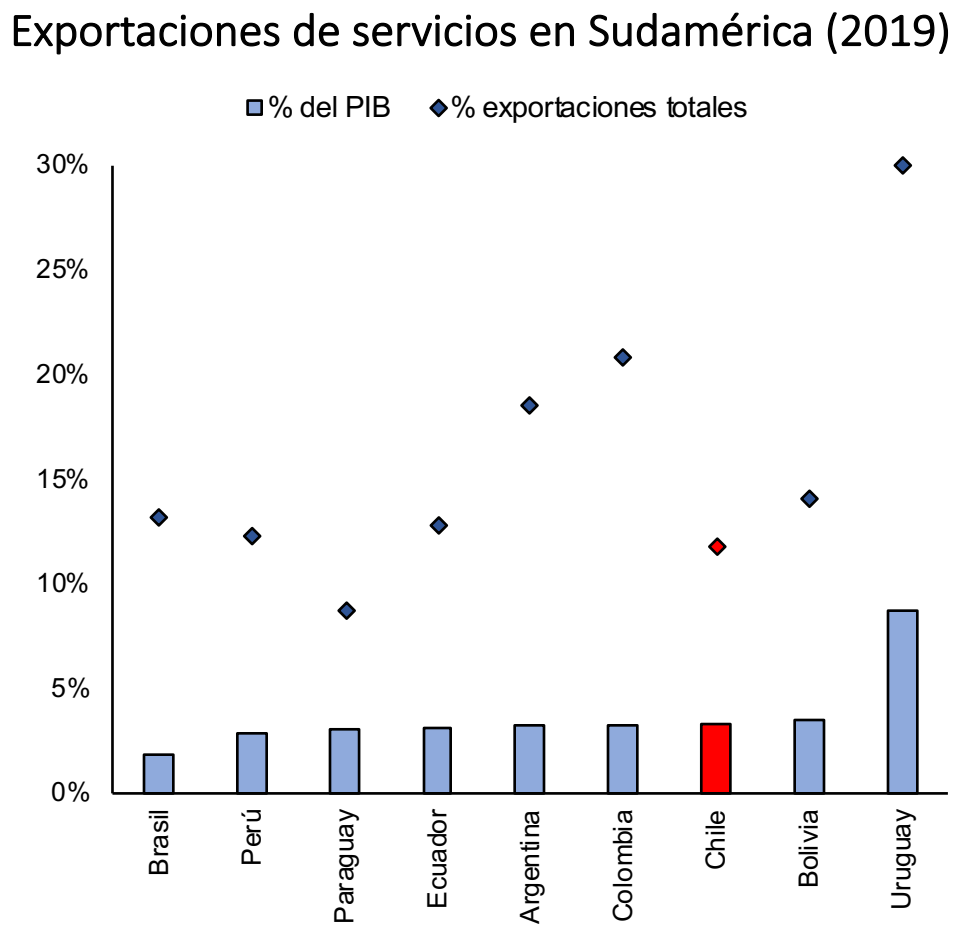


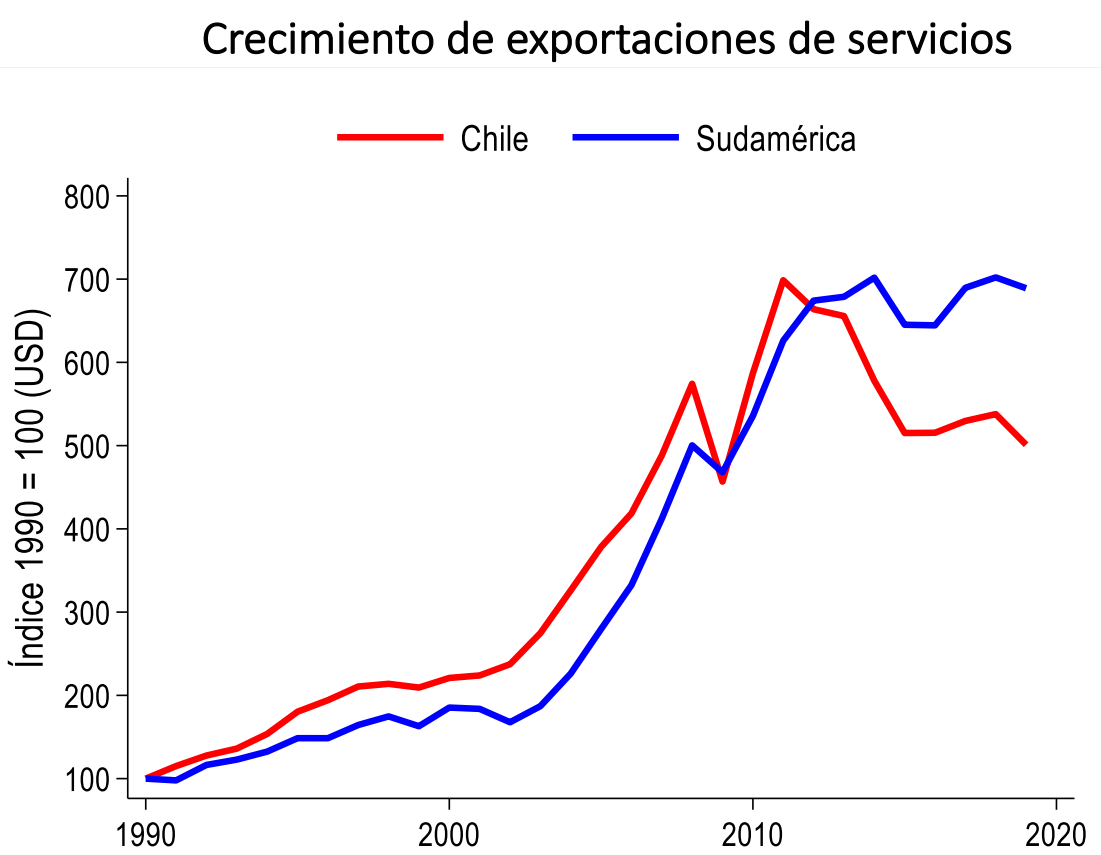
Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial).

Crecimiento de exportaciones de servicios



En comparación con países de la región, las exportaciones se encuentran en un nivel similar, pero su crecimiento se ha desacelerado





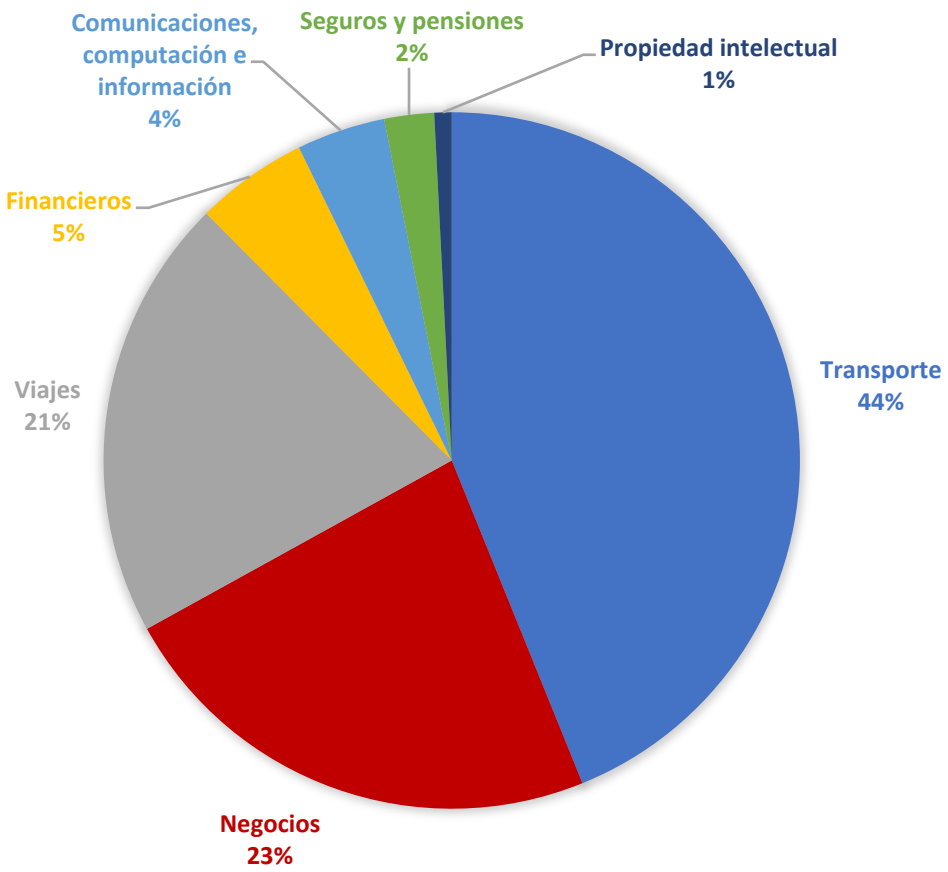
Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial), International Trade in Services (FMI) y Base de Datos Estadísticos (Banco Central de Chile).

Comparación con economías abundantes en recursos naturales: menor exportación de servicios como % del PIB

	Servicios		Recursos Naturales	
	% del PIB	% exportaciones totales	% exportaciones de bienes	% exportaciones totales
Noruega	10,6%	29,3%	73,3%	50,4%
Nueva Zelanda	8,5%	31,4%	77,9%	52,2%
Botsuana	5,8%	15,6%	92,9%	69,1%
Australia	5,1%	20,7%	79,6%	60,0%
Chile	**3,3%**	**11,9%**	**86,0%**	**74,2%**

Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial) y Contrade database 2019 (ONU)

¿Qué tipos de servicios se exportan desde Chile?

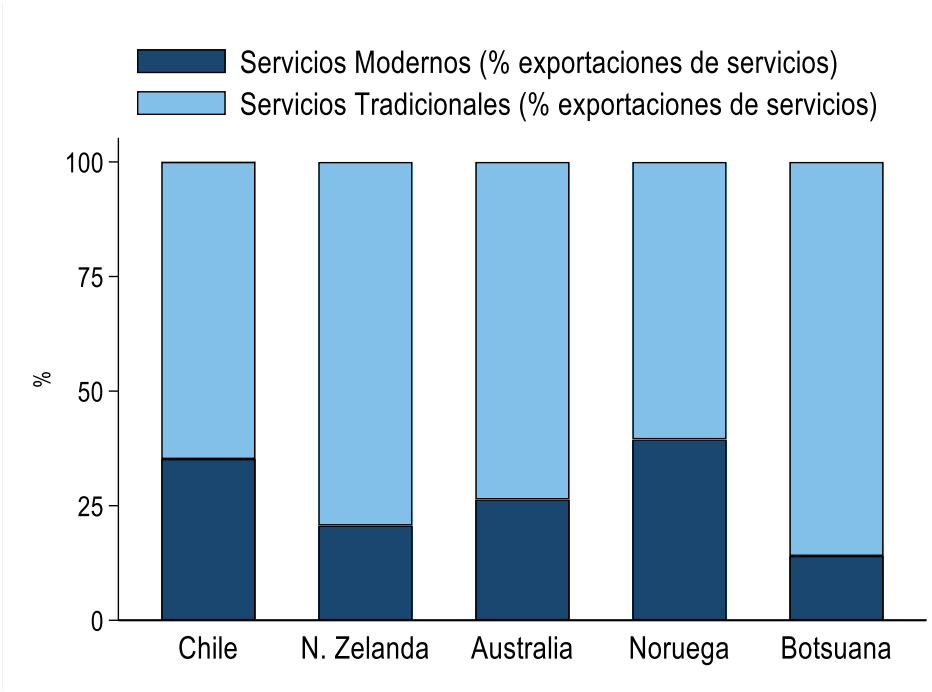


- Servicios tradicionales: 64.4%
- Servicios modernos: 35,6%

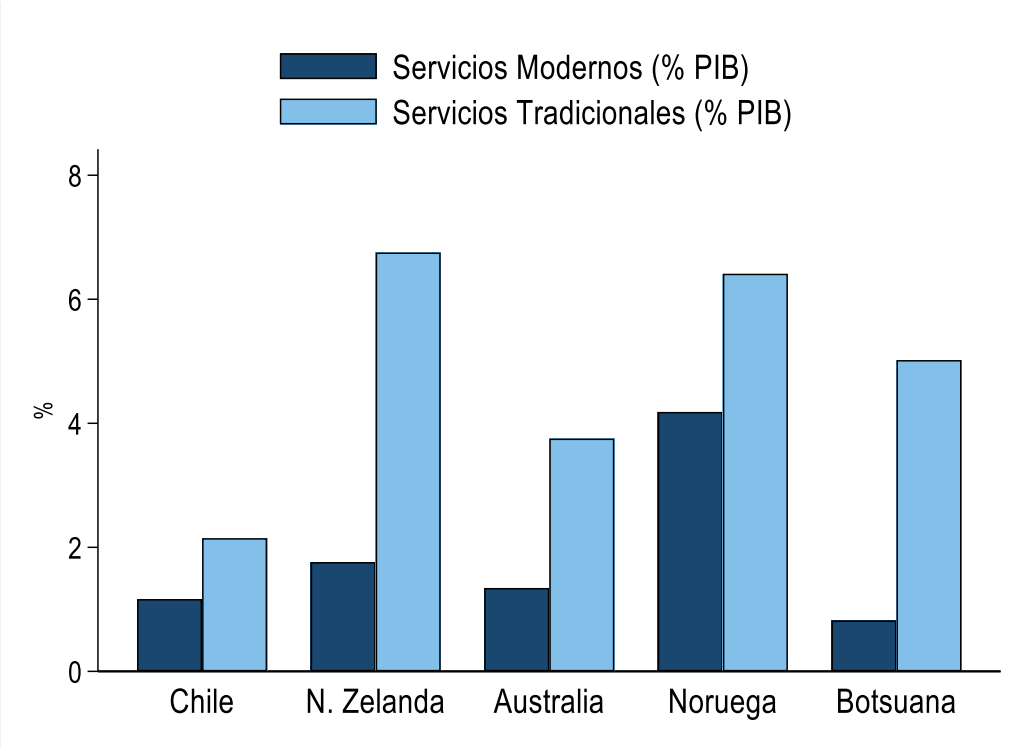
Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators 2019 (Banco Mundial), International Trade in Services 2017 (FMI) y Loungani et al (2017).

Respecto a países abundantes en recursos naturales: Chile tiene mayor proporción de servicios modernos (principal brecha se da en servicios tradicionales)

Composición exportaciones de servicios en países seleccionados (2019)

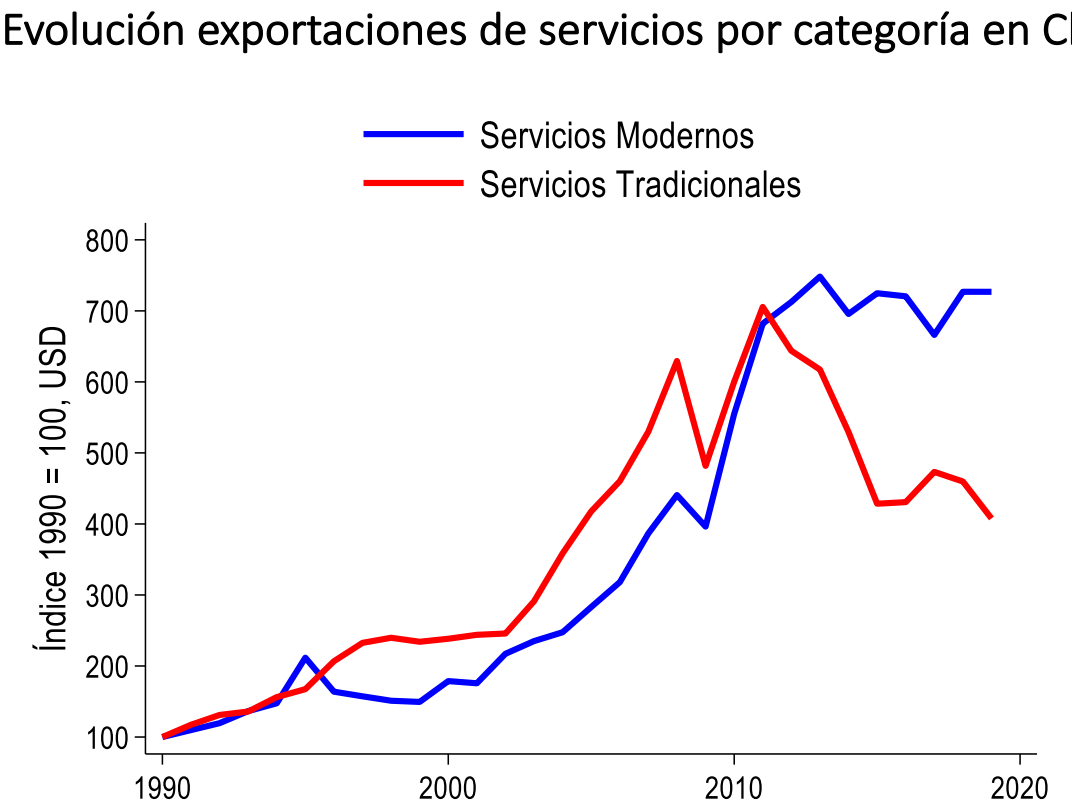


Contribución exportaciones de servicios al PIB por categoría (2019)



Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial), International Trade in Services (FMI) y Base de Datos Estadísticos (Banco Central de Chile).

La pérdida de *momentum* en las exportaciones de servicios se debe principalmente a los tradicionales



Fuente: Construcción propia en base a World Development Indicators (Banco Mundial), International Trade in Services (FMI) y Base de Datos Estadísticos (Banco Central de Chile).

Principales conclusiones

- La contribución de las exportaciones de servicios es mayor en economías desarrolladas, pero su crecimiento ha sido mayor recientemente en las economías en desarrollo
- Estas exportaciones pueden ser una oportunidad para diversificar la actividad económica en países abundantes en recursos naturales
- En Chile, estas exportaciones han perdido dinamismo en los últimos años, principalmente en los servicios tradicionales

Temas de Políticas Públicas

- Programas de promoción de exportaciones han tenido resultados positivos para exportaciones de bienes
- ¿Crear programas de financiamiento para exportaciones de servicios?
- ¿Qué factores podrían considerarse a nivel de tratados comerciales?
- ¿Qué habilidades y condiciones tecnológicas se requiere promover?

Centro UC
CLAPESUC
Centro Latinoamericano de
Políticas Económicas y Sociales

Exportaciones de Servicios: Tendencias Globales y Perspectivas para Chile

Felipe Larraín B.

Clapes UC y Economía UC

Oscar Perelló P.

University College London y Clapes UC

Marzo 2023