



Escrito por:  
[Javieria Gracia](#)

# Empresas ven estándares ESG como oportunidad

Publicado: 03/08/2022

[Cambio climático](#) [Transición a energías limpias](#) [Legislación y regulación](#) [ESG](#) [Inversión Privada](#)



Los estándares ambientales, sociales y de gobernanza ([ESG](#)) son tan variados entre los diferentes países e instituciones que los inversionistas ahora ven divergencias en las evaluaciones de prácticas ESG y se preguntan si las empresas son realmente sostenibles.

“Hay inconsistencia entre distintos indicadores, usados por distintas entidades con objetivos completamente distintos, que tienen públicos o *stakeholders* absolutamente distintos, entonces, es difícil comparar”, indicó Elanne Almeida, socia de gobierno corporativo y sostenibilidad de [EY](#), durante un *webinar* sobre estándares EGS organizado por la Fundación Chilena del Pacífico.

Consultada por BNamericas sobre si sería conveniente una unificación de los estándares ESG en América Latina, la ejecutiva respondió que “sería agregar aún más complejidad a un listado de marcos e indicadores que ya es bastante amplio”.

Sin embargo, precisó que existe gran presión sobre las empresas para que adopten los principios ESG, ya que las aseguradoras estiman que las [pérdidas asociadas a causas climáticas](#) seguirán en aumento y sobrepasarán los US\$100.000 millones anuales en todo el mundo.

La multiplicidad de organismos y los diferentes marcos han llevado a resultados muy diferentes, según Alfredo Enrione, director del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad de la Universidad de Los Andes de Chile.

Mencionó el ejemplo del fabricante de automóviles eléctricos Tesla, que podría parecer la empresa más sostenible de su sector o bien la menos sostenible, dependiendo del marco ESG o la entidad que lo mida.

“¿Qué índice debería elegir un inversionista que está tratando de buscar un consumidor, que está buscando una compañía sostenible? Es una confusión absoluta”, puntualizó.

Otro problema es la divulgación pública, ya que en América Latina tanto las instituciones públicas como privadas atraviesan una crisis de credibilidad.

En el caso de LatAm Airlines, el desafío es diario por su naturaleza de empresa de servicios, señaló durante el evento el director de asuntos corporativos y sostenibilidad de la firma, Juan José Tohá.

“Que los pasajeros entiendan todo eso es un desafío enorme. ¿Qué son las emisiones? Explicar cómo se compensan, explicar que esas compensaciones realmente sucedieron”, afirmó, para luego agregar que se deben hacer nuevos esfuerzos en transparencia para reducir los temores de [lavado de imagen verde](#).

Consultado por BNamericas sobre cómo LatAm compensa las emisiones de CO2 de sus aviones, Tohá señaló que principalmente a través de acciones de reforestación y conservación de áreas, la más grande de ellas de 200.000ha de terreno en Colombia.

El objetivo de la aerolínea es compensar el 50% de sus emisiones para 2030 y alcanzar neutralidad en carbono para 2050.

### Noticias relacionadas (3)

[Cómo lograr una minería verde y reducir la huella de carbono](#)

Publicado hace un mes

[Ambipar: "Las empresas que no establezcan las mejores prácticas ESG están destinadas al fracaso"](#)

Publicado hace 2 meses

[Instan a privados a prepararse para divulgación financiera ligada al clima](#)

Publicado hace un año

### Compañías relacionadas (1)

[Ernst & Young Global Ltd.](#)

Actualizado hace 3 años

### Personas relacionadas (1)

[Javiera Gracia](#)

Actualizado hace 3 años

La información en este documento es para su uso personal. Queda estrictamente prohibida la difusión, distribución o copia de este documento sin un consentimiento expreso de Business News Americas Ltda. Los derechos son de propiedad exclusiva de Business News Americas Ltda.

#### ¿Necesitas ayuda?

Correo electrónico: [info@bnamericas.com](mailto:info@bnamericas.com)

Teléfono: [+56 \(2\) 2232 0302](tel:+56222320302)

Ejecutivo de cuenta: Ricardo Lillo ([ricardo.lillo@bnamericas.com](mailto:ricardo.lillo@bnamericas.com))