

COMUNICADO

Webinar analizó el futuro de los Tratados de Libre Comercio y sus implicancias para Chile

El evento de la Fundación Chilena del Pacífico abordó los resultados de una investigación que ésta encargó a expertos en el área, sobre las oportunidades que ofrece profundizar la política de apertura comercial en Chile y las consecuencias que conllevaría hacer cambios significativos en ella para el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

El análisis del valor de continuar y mejorar la política de apertura comercial internacional de Chile y las consecuencias para las perspectivas de crecimiento y desarrollo de nuestro país si se producen cambios significativos en este ámbito, fueron los puntos principales explorados en un reciente webinar organizado por la Fundación Chilena del Pacífico.

El seminario digital contó con la participación de **Guillermo Le Fort Varela**, Doctor en Economía (UCLA), profesor titular de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile y autor de la investigación, así como de los co-autores **Eduardo López** y **Luis Serrudo**, parte del equipo de investigación de Le Fort Consultores. A su vez, participaron de este webinar **Angélica Romero**, directora general (S) de Asuntos Económicos Multilaterales de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales; y el Embajador de Chile en China, **Luis Schmidt**. La directora ejecutiva de la Fundación, **Loreto Leyton**, fue la moderadora de esta actividad que, además, contó con un interesante espacio para preguntas a cargo de la audiencia.

Impacto de la política comercial y tratados en el crecimiento económico en términos históricos

Guillermo Le Fort Varela, Doctor en Economía (UCLA), profesor titular de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile y autor de la investigación, abrió la presentación y sostuvo que cada uno de los tratados de libre comercio (TLC's) tuvo un impacto significativo del aumento del comercio en Chile. Luego, **Eduardo López** explicó que ha habido un éxito en como la apertura comercial se ha implementado, habiendo un aumento de las exportaciones como porcentaje del PIB junto al número de mercados de destino, de la cantidad de empresas exportadoras que participan del comercio internacional de Chile y el número de productos.

“Al tercer año hay un aumento de casi un 40%”, dijo López, respecto a como ha impactado positivamente al comercio la firma de tratados en Chile. Cabe destacar que, tratados con China y con México han sido más exitosos que otros en base a este mismo indicador, señaló López. Agregó que, un elemento importante a considerar es que, exportaciones no mineras han aumentado posterior a la firma de tratados.



“Escenarios para el crecimiento del stock de capital”, Eduardo López E.

COMUNICADO

López explicó el modelo de estudio de crecimiento endógeno en la política comercial, el que se explica por tres factores: (a) la acumulación de capital fijo en la economía (stock de capital), que depende de la inversión y ésta de la integración financiera, medida según la inversión extranjera directa en el estudio, e integración comercial; (b) el aumento de la productividad general de la economía y (c) el empleo efectivo de la economía. Lo novedoso de este análisis, dijo López, es que para determinar esos factores se consideraron dos elementos importantes: (i) la estabilidad política y control de la violencia en la economía, (ii) los esfuerzos de política comercial.

Tras presentar los resultados de los escenarios posibles: adverso, de base y activo, de la política comercial en Chile, López concluyó que bajo un escenario de apertura y de política comercial activa *"claramente ha aumentado el comercio posterior a firmados los tratados"*, lo que permite un aumento del 20% del comercio a 5 años de firmados, explicó. Por su parte, Guillermo Le Fort sostuvo que *"en el escenario de una política comercial activa, vamos convergiendo hacia los niveles de vida de países desarrollados"*, y agregó que *"las políticas bien llevadas y bien diseñadas nos pueden llevar a trayectorias diferentes que implican a lo largo del tiempo mejoras muy sustantivas o empeoramientos muy sustantivos del nivel de vida"*.

Amplitud de la red de tratados de libre comercio en beneficio de Chile y sus regiones

"Nuestra canasta exportadora se diversificó con los tratados de libre comercio", dijo **Angélica Romero**, directora general (s) de asuntos económicos multilaterales de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI). *"Tener una red de TLCs que es amplia permite una diversificación también a nivel regional"*, explicó, respecto al mercado al que se está llegando.



"Una red de TLCs amplia permite diversificación a nivel regional", Angélica Romero.

Según Romero, la evolución de la política comercial chilena ha sido positiva porque *"no se trata sólo de abrir los mercados, sino que también nos hemos preocupado de ir modernizando estos acuerdos comerciales"*, afirmó. Agregó que, frente a la pandemia, la red de acuerdos comerciales que tiene Chile nos permitió *"estar mejor preparados y de alguna manera ser más resilientes respecto de la situación"*. Esto fue lo que entre otras cosas permitió, por ejemplo, un acceso expedito a las vacunas, sostuvo la experta.

Además, Romero destacó otro punto importante, dijo, relevado en el estudio, que es que APEC ha sido clave en promover nuevos acuerdos comerciales en la región de Asia y el Pacífico e incorporarnos en las grandes discusiones que se dan a nivel comercial.

Beneficios de la estrecha relación comercial con China a partir del tratado de libre comercio

El embajador de Chile en China, **Luis Schmidt**, sostuvo que las conclusiones del estudio están en concordancia con lo que implica el tratado de libre comercio con China. *"Nuestro comercio bilateral con China creció casi 4,5 veces entre los años 2006, cuando empezó a operar el tratado, y el año 2019"*, afirmó el embajador. Agregó, que también existió una diversificación de productos, pasando

COMUNICADO

de 306 productos que se exportaban en 2006, a 952 al año pasado, y que hubo un aumento significativo a su vez en las empresas que exportan a China, pasando de 424 empresas en los años noventa a 1022 empresas al año 2020, incluyendo Pymes. Éste fue un tratado que consideraba sólo bienes al inicio, explicó el embajador, y que en 2014 pasó a ser de última generación, incorporando servicios e inversiones, dijo. En 2019 el TLC toma un nuevo impulso comercial tras ser modernizado en 2018, explicó Schmidt, lo que vuelve a Chile *“el único país que ha hecho una profundización y un mejoramiento de un tratado de libre comercio con China”*, lo que ha dado resultados económicos sumamente importantes, señaló el embajador.

[Para ver la grabación de este Webinar hacer click aquí](#)