

SEMINARIO

LA FUERZA TRANSFORMADORA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS PYMES:

Claves para una experiencia exitosa

JORGE O'RYAN SCHUTZ

DIRECTOR GENERAL DE PROCHILE

Agosto, 2021

ProChile 

CONTENIDOS

I.- PYMEX Y LAS EXPORTACIONES
COMO FACTOR DE CRECIMIENTO.

II.- SERVICIOS Y PROGRAMAS DE
PROCHILE PARA UNA
INTERNACIONALIZACIÓN EXITOSA.

APORTE DE LAS PYMEX A LAS EXPORTACIONES

2.762
empresas PYMEX



44,9% de las exportadoras



4,6% de los envíos no cobre
US\$ 1.390 millones



60.132
puestos de trabajo

51%

exportó un solo producto

57%

exportó a un solo mercado

56%

se mantuvo exportando últimos 3 años

Sectores con mayor crecimiento: **maquinaria mecánica, equipos y partes, fruta (cerezas frescas y frutilla congelada)**, siendo **Perú e India** los mercados de mayor aumento.

LA INTERNACIONALIZACIÓN, FACTOR DE CRECIMIENTO

¿Por qué internacionalizarse?

- ✓ Diversificar riesgo.
- ✓ Ampliar facturación.
- ✓ Adquirir experiencia.
- ✓ Mejora de la competitividad.
- ✓ Aprovechar red de TLC.
- ✓ Buscar mayor rentabilidad.

Nuevo orden en el comercio internacional

- ✓ **Nacen globales:** Pandemia/ efectos del cambio climático: soluciones locales a problemas globales.
- ✓ **E-commerce:** nuevo canal para internacionalizarse.
- ✓ Digitalización.
- ✓ Innovación.
- ✓ Sostenibilidad.

SERVICIOS Y PROGRAMAS DE PROCHILE PARA UNA INTERNACIONALIZACIÓN EXITOSA

UN PUENTE AL MUNDO:

- Inteligencia Comercial
- Formación / Capacitación Exportadora
- Promoción Comercial

16
OFICINAS
REGIONALES
Búsqueda de Oferta
Exportable



56
OFICINAS
COMERCIALES
EN EL MUNDO
Identificar Demandas

ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROCHILE 3.0

FOCOS DIGITALES

INTELIGENCIA DE MERCADO

SERVICIOS DIGITALES BENEFICIARIOS

E-COMMERCE

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN

EVENTOS VIRTUALES

DATA COM

CENTRO DE AYUDA

One Click Import

GESTOR DOCUMENTAL CERO PAPEL

PLATAFORMAS E-RUEDAS E-FERIAS

FICHAS ESTRATÉGICAS (POWER BI)

SRP SISTEMA DE RENDICIONES PROCHILE

CATÁLOGOS DIGITALES

CRM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

CENTRO DIGITAL CONOCIMIENTO

PROCHILE -exporta

ERP FINANZAS Y OPERACIONES

SITIO WEB

AULA VIRTUAL

IMPLEMENTADO

POR IMPLEMENTAR 2021

DIFUSIÓN INICIATIVAS DIGITALES

DIGITALIZANDO NUESTRAS HERRAMIENTAS PARA LAS PYMEX

SERVICIOS DIGITALES



PROCHILE
One Click Import



ProChile **PAGINA WEB**

 **CATALOGOS DIGITALES**

PROCHILE
CENTRO DIGITAL de CONOCIMIENTO

2020

2021



AULA VIRTUAL

ProChile 

DIGITALIZANDO NUESTRAS HERRAMIENTAS PARA LAS PYMEX

PROGRAMAS



RESULTADOS DEL TRABAJO PROCHILE – PYMEX

2020

979
empresas PYMEX

mercados

3,3
v/s
1,9

productos

3,7
v/s
2,5

monto

754 mil
v/s
466 mil

I SEM. 2021

588
empresas PYMEX

mercados

3,2
v/s
1,9

productos

3,3
v/s
2,4

monto

529 mil
v/s
315 mil



¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.PROCHILE.GOB.CL