

Enero-Febrero 2020

Primera reunión de ABAC en el 2020 pone acento en innovación, integración e inclusión en Asia Pacífico



Dato Rohana Tan Sri Mahmood, Chair de ABAC 2020, al medio (de café).

Los líderes de la comunidad de negocios del Asia Pacífico que integran el Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC) se reunieron durante la segunda semana de febrero en Sydney, Australia, para dialogar sobre el año por delante, lo que incluyó el relacionamiento con los APEC Senior Officials para ver cómo avanzar de la mejor forma metas compartidas entorno a la integración, innovación e inclusión en la región.



“Estamos viendo disrupción y volatilidad en la situación geopolítica, en el comercio y en los mercados, en inequidad económica, en la economía digital e incluso en nuestro ambiente físico, comentó Dato Rohana Tan Sri Mahmood, Chair de ABAC durante el año 2020.

En materia de economía digital, la Chair dijo que ABAC permanecía convencida de que fomentar un ecosistema amistoso con la innovación, resiliente y ciberseguro era la mejor forma para ayudar a destrabar el crecimiento para los grupos menos favorecidos, incluyendo a las mujeres, comunidades indígenas y micro, pequeñas y medianas empresas en la región. “Mientras enfrentamos la emergencia de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, necesitamos equipar a las economías de APEC para crear un ambiente para el desarrollo exitoso y uso ético de de la IA”, agregó.

MARKETPLACE MONDE B2B PARA LAS PYMES AVANZA SOSTENIDAMENTE EN CHILE Y ASIA PACÍFICO



Una de las principales iniciativas del Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC) para incentivar la digitalización e internacionalización de las Pymes en Chile y el resto de las economías del Asia Pacífico es el marketplace Monde B2B. Se trata de una plataforma de e-commerce hecha a la medida de las Pymes, tanto para importadores como exportadores, cuyos avances hasta mediados de enero de este año fueron presentados en la reunión de ABAC en febrero, en Sydney (Australia).

Los números dan cuenta de la consolidación de Monde B2B en la región. A mediados del mes de enero ya eran 420 las Pymes que realizaban operaciones en la plataforma, con más de 4.200 productos. Del mismo modo, ya tenía acuerdos con 11 cámaras de comercio o instituciones ligadas a la promoción del comercio, las que actúan como entidades validadoras de las empresas que suben a la plataforma, negociaciones en curso con cuatro más.