

A portrait of Loreto Leyton, a woman with long dark hair, wearing a white collared shirt and a necklace with a green stone. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred office setting with blue walls.

LORETO LEYTON

Directora ejecutiva de la Fundación Chilena del Pacífico

Fue diplomática durante 23 años, participó en la Misión de Chile ante la ONU y estuvo a cargo del seguimiento y negociaciones de temas sociales, humanitarios y culturales. También fue jefe de gabinete del canciller Ignacio Walker y miembro del gabinete del secretario general de la OEA, José Miguel Insulza; además de formar parte del equipo ejecutivo de ProChile. Fueron estas instancias las que hoy le permiten ser la Directora Ejecutiva de la Fundación Chilena del Pacífico, donde gracias a su experiencia, imprime un sello a la fundación que hoy dirige. Conoce más de su historia en la siguiente entrevista.

Cuéntanos de tu trayectoria en el mundo diplomático y de tu sello liderando la Fundación Chilena del Pacífico (FChP)

Fui diplomática de carrera por más de 23 años en el Ministerio de Relaciones Exteriores. Destaco mi experiencia como primer secretario en la Misión de Chile ante la ONU durante 5 años, período en el que estuve a cargo del seguimiento y negociaciones de temas sociales, humanitarios y culturales. Me tocó liderar, entre otras cosas, las negociaciones a nombre de los países del Grupo de Río en la sesión especial de la Asamblea General “Women 2000: Gender Equality, Development and Peace for the Twenty-First Century”.

Los últimos años de mi carrera como diplomática fui jefe de gabinete del canciller Ignacio Walker y miembro del gabinete del secretario general de la OEA, José Miguel Insulza. Antes de dejar el Servicio Exterior, formé parte del equipo ejecutivo de ProChile durante dos años. Desde ahí migré al sector privado y pasé a ser parte del equipo de Corpgroup Interhold Inversiones por aproximadamente dos años hasta que, en el 2016, me ofrecieron asumir la dirección ejecutiva de la Fundación Chilena del Pacífico.

Sin duda que mi trayectoria como diplomática más lo aprendido en ProChile fueron muy relevantes a la hora de imprimir un sello a la dirección de la Fundación. Este se ha caracterizado por orientar los trabajos hacia los intereses del sector privado, sin desmerecer su vínculo con lo público. Hemos tratado de hacer cada vez más eficientes el uso de los recursos de la institución para mejorar las redes, atraer a nuevos socios, incluir nuevas temáticas y asumir nuevas responsabilidades, como

lo ha sido este año al ser nombrada directora ejecutiva del Consejo Asesor Empresarial del APEC (ABAC).

¿Cuál es el rol de la FChP en APEC 2019?

La FChP es la sede del capítulo chileno del Consejo Asesor Empresarial del APEC, que es más conocido por sus siglas en inglés, ABAC. Por esta razón, parte de nuestra labor es apoyar el trabajo de los miembros titulares de ABAC, tanto para las reuniones y planes de trabajo anuales como de cara a las cumbres que organiza el sector privado de APEC en noviembre de este año. Desde la Fundación estamos particularmente involucrados en la organización de la Cumbre de Pymes y Emprendedores APEC 2019, un evento de primer nivel que dejará beneficios muy concretos, como el lanzamiento de la plataforma MondeB2B y la primera versión del concurso para startups. Dado el enorme potencial de los mercados asiáticos creo firmemente que la plataforma de negocios puede ser un tremendo aporte al desarrollo exportador/importador de nuestras pequeñas y medianas empresas. En la primera fase del desarrollo de la plataforma serán ocho las economías de APEC que participarán, entre las que se incluyen Brunei, Indonesia, Malasia y Filipinas. En ABAC Chile estamos igualmente convencidos de que el Siglo 21 es el del emprendimiento, el de las iniciativas con base en las enormes oportunidades que ofrece el avance imparable de la economía digital, así que a partir de ahí se nos ocurrió en la FChP lanzar el concurso APEC Start-Up Challenge Contest. Los ganadores podrán viajar con todos los gastos pagados a Singapur donde tendrán rondas de reuniones con inversionistas de riesgo durante 5 días.

Text

Históricamente las empresas más pequeñas han visto que los “temas internacionales” le pertenecen más al mundo de las elites o de las grandes empresas. En ese contexto, ¿cómo ves la incorporación/inclusión de las pymes, en especial de aquellas provenientes de regiones, en este tipo de foros como APEC? ¿Cómo podrían aprovechar mejor los beneficios y oportunidades que se abren a través de los tratados de libre comercio o de la propia cumbre APEC?

La incorporación de las pymes y de emprendimientos en foros como APEC tiene un sentido enorme. Es evidente que el desarrollo acelerado de la economía digital elimina barreras de entrada para el acceso a mercados cada vez más grandes, lo que constituye un enorme abanico de oportunidades para las pymes y emprendedores. Y no sólo para ofertar bienes, sino que también servicios. En el Consejo Asesor Empresarial del APEC hemos decidido apoyar estos procesos firmemente y están incorporados en nuestra agenda de trabajo durante todo el año. Los espacios y foros de ABAC-APEC tienen que ayudar como catalizadores de la plena incorporación de las pymes y emprendedores a la fuerza exportadora y en eso estamos. La Cumbre de Pymes y Emprendedores de Pymes APEC 2019 que mencioné antes es un paso significativo en esa dirección y si además contribuimos a que una proporción significativa de estas pymes y emprendimientos provengan de regiones, el esfuerzo habrá valido doblemente la pena. Queremos que vengan muchos emprendedores y pequeños y medianos empresarios de regiones, los que tienen enorme potencial y muchísima gente talentosa. En suma, diría que la mejor forma que tienen las pymes para beneficiarse de los tratados de libre comercio e integración económica es subiéndose de lleno al tren de la economía digital, que plantea desafíos, sin duda, pero sobre todo ofrece oportunidades.

En un contexto de fuertes ruidos en defensa del proteccionismo, ¿cuál es la importancia

que le asignas a espacios como la Alianza del Pacífico y cuál crees debiese ser la mirada del Estado en ese sentido?

Diría que contextos como el que vivimos en materia de comercio internacional, muy en especial a partir de las tensiones entre las dos economías más grandes del mundo, Estados Unidos y China, ponen en evidencia la importancia de esfuerzos integradores como la Alianza del Pacífico. Lo mismo se podría decir de casos como el del BIMP (Brunei, Indonesia, Malasia y Filipinas) y otros. Son ejemplos bien concretos de unión entre economías no muy grandes, entre pequeñas y medianas, que se posicionan de una mejor manera para enfrentar aguas turbulentas como las actuales. De manera que, en momentos como éste, la Alianza del Pacífico no sólo debería redoblar sus esfuerzos para continuar con su proceso integrador y salir a explorar terceros mercados como un bloque, sino que comenzar a concretar alianzas con bloques de similares características. Sin duda, el Estado juega un rol determinante en aquello.

¿Cuál sería tu invitación para todos aquellos que aún no se suben o participan de la agenda empresarial APEC?

Mi invitación es a aprovechar este año en que somos sede de APEC para conocer mejor las oportunidades que ofrece el mercado del Asia Pacífico, subirse al carro del desarrollo acelerado de la economía digital y profundizar en el comercio de servicios donde aún hay mucho espacio para crecer. Ofertar bienes y servicios en países que, además, tienen un altísimo grado de apertura comercial por su red de acuerdos y tratados - como Chile - nunca antes estuvo tan a la mano. La agenda del sector privado de APEC tiene un fuerte énfasis en estos aspectos.

Este APEC nos desafía, no sólo a incorporarnos a la digitalización global, sino también a impulsarla, regularla y también a funcionar bajo nuevos estándares tecnológicos y de seguridad. En ese escenario, ¿cuáles

son las principales brechas que identificas y que nos distancian de aquellos países más avanzados? ¿cuáles son los elementos centrales que nos faltan para alcanzar una real democratización en torno al tema digital?

Sin duda que junto a las oportunidades hay desafíos. La seguridad en los negocios en línea, por ejemplo, es uno bien evidente, aunque se ha avanzado mucho en los últimos años. Los delitos cibernéticos afectan todavía a industrias clave, como la financiera, pero también a los pequeños y medianos empresarios. Es por esto, entre otras razones, que hemos querido que instituciones como las cámaras de comercio sean las administradoras de la plataforma MondeB2B que lanzaremos durante la Cumbre de Pymes y Emprendedores APEC 2019. Por lo tanto, uno de los grandes desafíos para aprovechar la economía digital es una adecuada capacitación no sólo en cómo usarla, sino también en entenderla en el contexto de un mundo altamente globalizado y conectado. También tenemos que aprender a pensar en grande, atrevernos a jugar en las grandes ligas, lo que para el mundo de los pequeños y medianos empresarios también implica cambios culturales. Todo este proceso requiere habilidades nuevas, lo que implica grandes desafíos también desde el punto de vista de la gestión del capital humano.

Diversos estudios demuestran que la inclusión laboral femenina es un factor clave para la reducción de la pobreza. Siendo el tema de género uno de los focos de esta cumbre, ¿cómo será abordado y dónde estarán los énfasis?

La plena incursión de las mujeres al mundo del trabajo no sólo es clave para la reducción de la pobreza, sino que es también la mejor garantía para el desarrollo sostenible. Desde el sector privado del APEC apoyamos plenamente todos los esfuerzos por avanzar firmemente hacia la plena equidad de género, está en nuestra agenda de trabajo y en la agenda del sector público.

Una vez concluido el año de Chile para esta cumbre APEC, ¿cuáles te gustaría que fueren las principales conclusiones o mensaje que queden para los empresarios del país?

El mensaje de la inclusión firme y decidida de los pequeños y medianos empresarios, así como de los emprendedores, a los procesos productivos exportadores e importadores que favorecen las nuevas tecnologías y la integración impulsada por el libre comercio internacional. Hay mayores oportunidades para todos, que la cancha, si se quiere, es más pareja en materia de posibilidades de desarrollo de negocios. Todo esto, desde luego, con plena conciencia de los grandes desafíos que nos plantea nuestro tiempo, como la incorporación de criterios de sustentabilidad ambiental, el cambio climático y la equidad de género. Un mensaje que enfatice que es posible desarrollar el mundo de los negocios con una mirada cada vez más inclusiva.

Cuéntanos sobre las fechas relevantes que se vienen y a las que hay que estar atentos en la programación de APEC

Hay varios eventos relacionados con APEC que organiza el gobierno durante el año y que tocan aspectos sectoriales muy relevantes, como la minería, la agricultura y la integración de aspectos financieros, entre otros.

En el ámbito de los trabajos de ABAC, destacaría la Cumbre de Pymes y Emprendedores APEC 2019 (que se efectuará el 14 de noviembre), la Cumbre de CEOs de APEC (el 15 y 16 de noviembre), y el encuentro entre los representantes de ABAC y los líderes de las economías de APEC (también el 16 de noviembre). Quisiera aprovechar esta oportunidad para invitar especialmente a las pymes y emprendedores a participar en la cumbre del 14 de noviembre, para lo cual podrán registrarse en la página web de la misma y en una aplicación que daremos a conocer en los próximos días. ↩